乡村干部报
2021年9月10日 星期五
责任编辑：刘凤双 版式设计：王言予
邮箱：xcgbbtg@163.com 热线：025-58682548

乡村游，如何“游”出别样感觉

江西省井冈山市拿山镇长路村长塘古韵一景。

编者按 近年来，乡村游成为人们出行消费的热点，也成为众多村庄脱贫致富的“金钥匙”。然而，一个值得正视的现象是，乡村游因缺乏科学规划、定位不准，出现品质粗糙、同质化竞争等问题，导致游客审美疲劳。如何立足自然景观及传统文化，因地制宜打造个性化“卖点”？本文介绍的3个村庄的做法，给人以启发。

本报记者 刘凤双 策划

福建省华安县仙都镇招坑村：秋千荡出“网红村”

4根13米长的柱子搭起一座大秋千，年轻人系上安全绳，通过梯子爬上秋千踏板。在安全员的推动下，秋千旋即荡起，欢笑声在山谷中传开……

走进福建省华安县仙都镇招坑村，路边大石头上镌刻着“天下秋千第一村”几个大字，占地20余亩的“招坑秋千谷”中，错落有致设置了旋转飞人秋千、月亮秋千等五六十种各式秋千，边上竖立着“荡出新天地 荡出好心情”10个大字。

在招坑村，用荡秋千的方式庆祝18岁成人礼，是传承近600年的独特民俗，村民认为它蕴含“礼、忠、孝、义、勇”内涵。可在2000年，因为活动场地缺失，该民俗被迫中断。

2017年，来自厦门理工学院的青年教师陈少杰到村担任第一书记。在走访入户时，陈少杰得知村里有一个停办18年之久的“秋千成人礼”传统，就想利用“文创+网红”的扶贫模式，让独具地域特色的秋千文化延续。

“我在网上搜罗了所有能找到的创意秋千，然后自己绘图，找人加工制作……”陈少杰介绍说，为恢复这一独特的民俗文化，他带领村里的党员干部建设秋千谷、登山步道、迎宾路、停车场等基础设施，让招坑村变得干净、有色彩、有情趣。

2018年，招坑村举办了第一届秋千文化节，频频登上热搜榜的秋千谷短视频，给招坑带来满满的人气和客流。看到无限商机的陈少杰，邀请专家学者到村指导、规划，“通过梳理专家意见，我们致力于打造‘一村一品一特色’，深度挖掘‘荡秋千成人礼’传统民俗文化，大力发展乡村旅游产业。”

孩子们在招坑村荡秋千。

秋千谷给招坑村带来了效益。到2020年，这个名不见经传的深山古村，成为年接待游客量超过20万人次的“网红村”，村集体收入已超过80万元。秋千谷为村民提供了20个固定就业岗位，旅游旺季时还可提供数百个临时岗位，加上村民出售各种农副产品，经测算每年可为村民增收上百万元。

为了让秋千谷向规范、高端、可持续方向发展，陈少杰又找来旅行社合作，进一步开发漂流、房车基地、丛林穿越、野外拓展等文旅项目。他充满信心地说，招坑村距离著名的华安土楼“二宜楼”只有十几分钟车程，两个景点动静相宜可以互补。秋千谷的目标是要达到年收入1000万元，带动招坑村乡亲们日子红火起来。 苏杰

河南省嵩县黄庄乡三合村：无中生有“手绘村”

路边写意墙上的水彩画五颜六色，大河、群山栩栩如生；推门入户，经过整修的老旧民居，外观既保留旧屋感觉，陈设又富有现代气息……

位于豫西山区的河南省嵩县黄庄乡三合村，曾因土地贫瘠、交通闭塞，贫困发生率高达27.2%。短短几年，这个贫困山村为何发生如此大变化？

“一穷二白受穷困，无中生有奔小康。”指着沿街艺术墙上的这副对联，三合村村书记武淞生高兴地说，三合村致富靠的就是“无中生有”四个字。

2016年，接二连三的“爆炸新闻”，扰乱了村民们的平静生活。这年年初，村里在外工作多年的年轻人，竟然放弃了城里的工作，回村开起宾馆。更惊掉大家下巴的是，他只用了三个月时间，就赚了20多万元。

年轻人叫冯亚珂，1987年生，是土生土长的三合村人。“从小就总在做山外面的梦，后来去外地学美术、开画室，见识过各色风景后，我愈发意识到家乡的美。”冯亚珂说，三合村古朴自然的原生态古村落里，蕴藏着巨大商机，“这是一条兼顾兴趣和赚钱的路！”

2016年初，冯亚珂借来一笔启动资金，将自家老房子改建成写生旅馆。当年的8、9、10三个月，写生旅馆共接待了2000多名艺术学校和画室的师生。“仨月赚20万”的消息，犹如一阵风吹遍了整个三合村。

“河南有大量需要到乡村写生的美术生、画家，咱们一起办写生旅馆不愁客源，一定能赚钱！”冯亚珂的话让乡亲们动了心，可乡亲们摸了摸自己的口袋，又打起了“退堂鼓”。

关键时刻，黄庄乡党委决定对三合村投资，还安排村民外出调研，学习成功经验。与此同时，村书记武淞生主动站出来，要将自己家空闲的房子改造成家庭旅馆。有了好政策，又有党员干部带着干，乡亲们的顾虑逐渐打消了。

为了更好地改造三合村，乡里找来搞景观设计的邻村人李青峰，他与冯亚珂一拍即合。俩人去了洛阳伊滨区的倒盏村、嵩县的两程故里，从传统建筑中汲取灵感。冯亚珂说：“在改造时，我们尽量不搞大拆大建，以保留老房子、老物件的原汁原味。”

三合村迎来研学小朋友。

如今进入三合村，一座牌坊首先映入眼帘。两根木柱架着一根横梁，顶端铺茅草，正中挂的匾额写着“手绘小镇”，造型简约又别具乡土风情。修整后的民居白墙黛瓦错落有致，厚重古朴的文化墙活色生香。

“在这儿坐上半晌，就能赚50元钱！”见到62岁的张星立时，他正坐在自家旁边的民居里当模特。老张曾是五保户，在冯亚珂的推荐下当起了模特。“俺把利用扶贫资金建的两间房子腾出一间，开了家10平方米的‘写生小课堂’，又多了一份收入。”

2017年，三合村接待5000人次；2018年，接待3万人次；2019年，接待5万人次。“2020年学生来了1万人次，游客来了4万人次。”冯亚珂说，虽然受疫情影响，但这里的热度一点不减。

有客人，就有商机，村民就有干劲。28岁的退役军人武震举开农家乐、卖手擀面，旺季一晌午能卖30多碗；“羊倌”李九春卖羊肉，一年能卖20多只羊，收入不少；古稀之年的张留长重新做起了手工豆腐……写生经济推动了三合村脱贫致富，2018年贫困发生率降到了1.19%，2020年全村132户贫困户全部脱贫！

“以后要引入更多外部投资。”谈起未来的打算，武淞生说，“未来将采取合作的发展方式，投资者出钱并负责艺术设计，村里提供场地，合作改造成民宿、旅馆，共享写生经济的红利。” 毕京津

江西省井冈山市拿山镇长路村：脱贫村里“旗袍秀”

伴随着悠扬的古筝曲，20余名手撑油纸伞、身着旗袍的优雅女士，迈出袅袅婷婷的步伐，应和琴声走过雨后湿漉漉的青石板路，往来游客们纷纷举起手机和相机……这是前段时间在江西省井冈山市拿山镇长路村长塘古韵民宿举行的第十二届井冈山杜鹃花节旗袍秀情景。

“三送红军到拿山，山上苞谷金灿灿。”歌曲《十送红军》唱的“拿山”，就是这里。“焚烧田契债约”……当年大革命时期的标语，在百年老屋的青砖墙上依稀可辨。作为拿山镇3个“十三五”贫困村之一，长路村于2017年率先脱贫摘帽。

“上菜了！大伙快进屋坐。”村民胡艳梅热情地招呼着游客，她是长塘古韵民宿的服务员。“前些年，甭说摆席待客，顺着墙边走，都害怕被掉落的瓦片砸到。”胡艳梅说，长塘古村已有500多年历史，是一座具有徽派特色的明清古建筑群村落。老屋年久失修，村里也无力维护，只得任其荒废。

2013年，长路村长塘组被纳入住房和城乡建设部颁发的中国第二批传统村落名录。2018年起，长路村立足自身禀赋优势，优先发展乡村旅游产业，引进北京一家酒店管理公司，将22栋明清老宅打包租赁，按照修旧如旧的理念修缮改造。长塘古村摇身一变，成为拥有53间客房、83个床位的精品民宿度假村。

2019年，由老屋改造而成的高端民宿长塘古韵一经开业便引来大批游客。企业按照每栋每年3000—5000元的标准向村民交纳房租，并向村委会支付每年不低于8万元的分红，共享发展模式让村庄、企业、村民互利共赢。

41岁的村民潘斗在村里当服务员，每月工资2600元，家中闲置多年的老宅升级出租，收入不菲。“十几年前我嫁过来的时候，村里的路走不了自行车，哪能想到会有现在这个样子！”她说，在家门口做民宿，不仅有工资收入，还能照顾家庭。

旗袍爱好者打卡长塘古韵。

修缮改造后的长塘古村，青砖灰瓦马头墙，素朴的庐陵风格建筑，让拥有100多名会员的井冈山市旗袍文化协会成为“忠实粉丝”。在今年井冈山杜鹃花节旗袍秀上，还吸引了湖南省茶陵县旗袍协会的旗袍爱好者主动参与，长塘古韵成为名副其实的“网红打卡”村落。

古朴村落和旗袍秀的叠加效应，为长路村吸引了源源不断的客流，借着这一“东风”，长路村也在寻找新的发力点。井冈蜜柚、红心猕猴桃、黄桃、葡萄、西瓜、翠冠梨、草莓、井冈橘橙、无花果……如今，小小的拿山镇遍植水果，“合作社+基地+贫困户”的经营模式日益完善，老区人民的生活越来越红火。

顾天成 李子健

报各地播报

网格化摸排 联动化预警
鹰潭建立防贫监测帮扶平台

本报讯 江西省鹰潭贵溪市周坊镇胡家村村民胡发辉因患癌症，被认定为边缘易致贫户，低保额度很快从每人240元调高到515元。这件事，得益于该市今年7月上线的防贫监测帮扶平台。

防贫监测帮扶平台是鹰潭市创新开发的，以“网格化摸排、联动化预警、清单化核查、高效化认定、精准化帮扶、智能化管理”为主要内容。对脱贫不稳定户、边缘易致贫户、因病因灾因意外事故等原因导致基本生活出现严重困难户进行大数据分析，将预警信息及时推送给当地乡村进行核实、认定，从而筑起了一道“防贫堤”。

市委组织部相关负责人介绍，该市牢牢牵住组织振兴这个“牛鼻子”，健全了“行政村党组织—网格（村民小组）党小组（党支部）—党员联系户”的组织体系，在全市339个行政村设置基层网格1902个，形成了“政策在网格中宣传，民情在网格中收集，事情在网格中办理”的基层治理新常态。对脱贫不稳定户、边缘易致贫户等做到“摸排不漏一户、清查不落一人”。在此基础上，组织医保、卫健、民政等10多个行政部门，每月定期向防贫监测帮扶平台推送预警信息，设定红黄绿三级预警线，实现低收入人口返贫致贫风险常态化预警。截至8月底，共推送预警信息2万余条。 （徐青辉）

助推年轻干部融入乡村
东辽打造驻村干部“特殊课堂”

本报讯 “农村有自己的特色，比如农耕文化、乡风民俗等，如能很好地开发利用，不但有助于农民就近就业，更能带动产业振兴。”在吉林省东辽县金州乡大度村，驻村干部王胜权边帮村里大娘压井，边聊起自己的想法。

3年前，90后小伙王胜权考入东辽县工业和信息化局，后被选派为驻村干部。从“主要抓好各项政策落实”到“主动思考还能为村里做点啥”，他的转变得益于一个特殊的课堂。

为提升年轻干部能力，东辽县委组织部举办干部综合素质“厚德杯”比赛，来自43家单位的364名35周岁以下年轻干部参赛，从中选出一批优秀年轻干部进入“东辽英才”培训班学习，王胜权就是其中之一。

据介绍，东辽县35岁以下的年轻干部占全县公务员总数的29%，该县以“东辽英才”干部素养提升工程为抓手，提升年轻干部的调查研究、应急处突、群众工作能力，以人才振兴推动乡村振兴。

“东辽英才”培训班邀请名校专家和各级领导干部进行专题授课，设置了实地调研、公益劳动、模拟法庭等环节，还选派他们到浙江参加培训、开展挂职，建立结对互助机制。

培训班结束时，年轻干部们会收到一个“结课作业”：自选主题，撰写调研报告。王胜权选定的是“特色村寨”主题，他利用业余时间，走访了大度村、朝阳村、新乐村等7个村落，调研村落文化历史沿革、民俗文化活动、产业发展情况等内容，近3万字的调研报告既陈述村情村貌，又提出自己的思考建议。 （刘以晴）

补齐短板 助力成长
怀宁为乡镇年轻干部配导师

本报讯 为帮助新进入乡镇领导班子的优秀年轻干部快速进入角色，安徽省怀宁县推出“导师帮带制”，以提高年轻干部的政治素质、业务能力和实践技能。

实施“一对一”帮带。由具有丰富基层工作经验的县级领导干部、乡镇和县直单位主要负责人和退出现职的领导干部担任导师，与35周岁以下的乡镇领导班子成员结成对子。

实施“全方位”帮带。通过在政策理论上“面对面”宣讲、工作上“一对一”指导，思想作风上“硬碰硬”纠正，引导年轻干部下沉一线，让年轻干部在“急”的一线培养应变能力、在“难”的一线培养协调能力、在“险”的一线培养驾驭能力，在“重”的一线培养执行能力，助力年轻干部全方位成长。

实施“精准式”帮带。建立成长档案，掌握年轻干部的个性特征、能力素质和发展潜力。围绕能力提升、日常表现、完成急难险重任务等进行精准帮带。导师每月与帮带对象至少谈心1次，每季围绕一个主题开展调研1次，加快弥补年轻干部知识弱项、经验盲区和能力短板。 （安组宣）

县乡村联动 手把手传经
桓仁第一书记帮带团队“扩容”

本报讯 今年8月，辽宁省桓仁县原63个贫困村迎来了185名第一书记和驻村干部。为了让他们尽快熟悉农村工作，提升履职能力，该县在乡镇领导和村书记结对帮带基础上，要求县级领导与第一书记也结成帮带对子，手把手传授经验。

普乐堡镇龙泉村第一书记张昱，8月30日由本溪市农业综合发展服务中心正式到村任职，与他结对的县领导是政协副主席安良宽。日前安良宽来到龙泉村，向张昱介绍了全县产业发展的典型案例和特色路径，如向阳乡的生态旅游、五里甸子镇的大榛子等产业。张昱深受启发，表示将发掘本村资源优势，走出具有自身特点的产业振兴之路。

县委组织部相关负责人介绍，这次选派的第一书记和工作队员，多数来自机关单位，文化水平高，工作能力强，但对农村工作了解不多、经验不足，实施县乡村联动帮带，有助于他们尽快进入角色，找准工作着力点。 （安邦 冯华琳）

▶上接1版 早天岭村的村民，习惯称呼丁建华“牛书记”，表达了乡亲们对丁建华做大做强养牛产业的敬意。

今年初，村里一次性卖掉几十头肉牛，每头净赚5000元左右，但丁建华觉得，要是调整一下品种，每头赚七八千不成问题，比如，西门塔尔牛。

丁建华了解到，集体牛场账面上有200多万元资金，盘算着用这笔钱可以买100多头牛犊，并和新一届村“两委”商量，将钱花在刀刃上，用在紧要处，购买小牛犊，扩大养殖规模。丁建华说，“村里人习惯喂牛羊，也擅长干这个。一个家庭一个人养牛，不耽误另一个人外出打工，这样一家就有两份收入。”

随着肉牛养殖数量增多，牛粪处理成了一个棘手问题。丁建华花几周时间跑遍相邻镇村，发现灌区种植户与村里的养殖户可以优势互补，并达成秸秆与牛粪互换协议，实现资源循环利用，有效解决牛粪污染和秸秆焚烧问题。

丁建华还提议利用牛粪生产有机肥。在有关部门支持下，早天岭村有机肥厂很快就将投产。

7月份，早天岭村迎来了新一批驻村工作队员，丁建华和他们共同谋划未来村子发展蓝图：不仅扩大养殖规模、自己种植饲草，还要在环境整治、乡风建设方面下更大功夫，让移民村成为产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的示范村。

丁建华忙碌的脚步，越发停不下来。 本报记者 倪敏