



5月17日,江苏省通信管理局发布的《2020年江苏省互联网发展状况报告》表明,江苏互联网基础资源保持全国领先水平。去年,全省互联网用户人均每周上网时长为35.5小时,比2019年高3.9小时。

5月17日,世界电信与信息社会日,江苏省通信管理局发布《2020年江苏信息通信业发展蓝皮书》《2020年江苏省宽带质量抽样测速报告》《2020年江苏省互联网发展状况报告》《2020年江苏省互联网网络安全报告》,以翔实的统计数据、直观的对比分析,向全社会通报2020年江苏省通信和互联网发展现状。

江苏网民去年每周上网35.5小时

互联网基础资源全国领先

人均使用1.2部手机

2020年,江苏电话用户和互联网用户规模均处在全国前列。

截至2020年底,全省电话用户数达11162.4万户,其中固定电话用户数达1265.3万户,移动电话用户数达9897.1万户,移动电话普及率为122.6部/百人。移动电话用户中,4G用户达到8046.3万户,占全部移动电话用户的81.3%。

江苏省通信管理局副局长王鹏还介绍,截至2021年3月底,全省5G在网用户数达1244.1万户。

截至2020年底,全省固定互联网宽带接入用户达4167.6万户,位居全国第二,其中农村宽带接入用户为1416.4万户,位居全国第一;移动互联网用户达8428.7万户,位居全国第四。

4G网速提升63.54%

截至2020年底,全省移动通信基站数量达61.6万个,其中4G基站38.9万个,5G基站7.1万个,均排名全国第二。5G基站数比2019年增长4.19倍。

全省光缆线路长度达399万公里,相比2019年同期提升8.5%,继续位居全国第一;固定互联网宽带接入端口数量达7224.9万个,排名全国第二,其中光纤接入(FTTN/O)端口达6463.3万个,比上年净增6.7万个,占固定互联网接入端口的89.5%。

全省宽带抽样测速显示:截至2020年底,全省家庭固定宽带平均接入速率为155.53Mbps,相比2019年底提升10.64%。全省100M及以上宽带用户占比,从2019年的90.22%提升至2020年的92.50%,推动全省宽带接入速率整体提升。苏州、南通、泰州、南京、连云港、徐州等6个设区市的宽带平均速率超过155Mbps。在移动宽带接入速率方面,截至2020年底,全省4G移动宽带平均接入速率为72.07Mbps,相比2019年底的44.07Mbps提升63.54%。

123亿元投资5G建设

2020年,全行业建设投资进一步增长,为应对疫情影响、稳定经济社会发展起到积极作用。电信、移动、联通、铁塔四大电信企业,在江苏完成建设投资403.6亿元,较2019年增加13.34%;采购江苏技术产品544.2亿元。

2020年底,江苏完成5G建设投资123亿元,全省5G基站累计开通7.1万个,数量排名全国第二。在全省实施174个“5G+工业互联网”内网改造,签约878个5G应用项目,涉及钢铁、电子、装备制造、制药、机械、石化等多个行业重点企业。

2020年,江苏在工业互联网、数据中心、物联网等3大新业务领域,保持着较高的增长速度。2020年,全省工业互联网公共服务平台达103家,上线工业互联网标识解析节点9个,其中递归节点2个、二级节点7个,涉及机械、轻工、纺织、建材、食品、电子设备制造等行业。全省建成102个数据中心机房,较2019年底增长19%,其中6万个机柜已投入使用,平均使用率约65%。全省发行物联网卡1.28亿,其中日活跃卡数量达2531万。

人均每周上网35.5小时

2020年,全省网民规模为6186万人,互联网普及率76.7%,比全国平均水平高6.3个百分点,比上年同期增长15.2个百分点。其中,手机网民规模为6155万人。

截至2020年底,全省互联网用户人均每周上网时长为35.5小时,比2019年高3.9小时。

各类互联网应用的使用率、用户规模明显上升。其中,江苏网民对“在线教育”的使用率为42.3%,用户规模年增长率达16.1%;对“网络视频”的使用率达到93.4%,年增长率为14.9%;对“网络支付”的使用率为89.2%,年增长率为14.7%。

新华报业全媒体记者 徐冠英

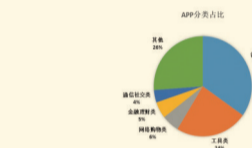
互联网资源日益丰富: 上网时长

2020年,江苏互联网用户人均每周上网时长呈持续增长趋势,每周上网时长达到35.5小时,比2019年平均每周(31.6小时)高3.9小时



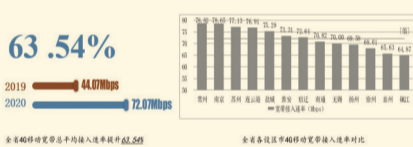
互联网资源日益丰富: 移动应用

据“江苏省移动应用(APP)管理平台”数据显示,2020年,我省开发运营的APP中,游戏类APP数量最多,占比达30%,其次是工具类软件APP,占比为24%,网络购物类、金融理财类、通信社交类占比分别为6%、5%和4%



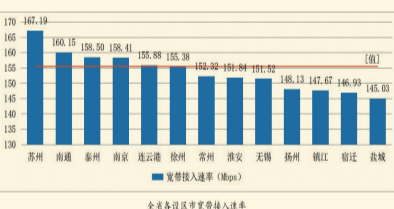
网络服务能力不断提升: 移动宽带接入速率

2020年底,全省4G移动宽带平均接入速率为72.07Mbps,相比2019年底的44.07Mbps提升63.54%



网络服务能力不断提升: 家庭固定宽带接入速率

6市宽带平均速率超过155Mbps,分别为苏州、南通、泰州、南京、连云港、徐州



“网红”心形币今起可平价申购

业内:如能顺利“中签”收益超千元

“网红”纪念币今起可“摇新”

中国人民银行定于2021年5月9日起发行2021吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共7枚,其中金质纪念币3枚、银质纪念币4枚。值得注意的是,在发行“美意延年”和“寸草春晖”两个主题纪念币之后,受人们高度关注的“网红”纪念币终于迎来了申购时刻。

据悉,本次可对公众开放的申购金银纪念币分别为“琴瑟和鸣”和“竹报平安”两大主题。其中,“琴瑟和鸣”主题金银纪念币为“网红”的心形纪念币,心形纪念币包含3克金币和30克银币。“竹报平安”主题金银币包含3克金币和15克银币。其中,15克银币的设计颇为独特,在银币上嵌入一只

绿竹瓶型瓷片,这也是国内首枚瓷片镶嵌币,别致新颖,寓意平安吉祥。

记者了解到,今日上午10点到24日12点,从中国金币发行渠道将发行“琴瑟和鸣”“竹报平安”两个主题共计四款钱币,其中,“琴瑟和鸣”金银币发行量在3500套,单枚银币发行1500枚;“竹报平安”金银币发行1800套,银币发行1500枚。

买到就是赚到? 业内:较市价便宜千元

“不仅中国金币推出‘网红’心形纪念币的发行,招行、农行等国有商业银行也开通了申购通道。我准备在几个渠道都尝试一下。”南京95后段先生准备参与心形金银币“摇新”,“希望能中签,作为女朋友

‘520’的特殊礼物。”

“币言”栏目钱币专家表示,从中国金币和各商业银行公布价格来看,作为2021年吉祥文化系列钱币的重头戏——“琴瑟和鸣”“竹报平安”两套金银币官方发行价较当前市场价有明显吸引力。如“琴瑟和鸣”金银币一套在约5000元,而申购价只有2520元,这相当于较正常市场价收藏低了1000多元,银币市场价在1200元,申购价只有一半。“明显价格差,可能会带来大量资金关注。一些专业的炒币人正在多处出击,或者委托一些亲朋好友开户进行申购。”

如何参与? 钱币“打新”须先注册

看好“网红”心形纪念币和首枚

瓷片镶嵌币,该如何通过官方渠道买到? 业内人士表示,市民可登录中国金币网,完成实名认证后,通过中国金币微信商场及PC商城参与抽签报名,中国金币会在本月25日12点前公布申购结果。值得注意的是,获得抽签资格需要用支付宝预授权的方式全额缴纳保证金,每个支付宝账户只能有一个实名认证支付保证金。

业内人士也提醒,金银纪念币定价并不按面值进行销售,较面值和贵金属原料价有较高溢价,市场价随市场供需波动,因此,市民购买也须理性。南京晨报/爱南京记者 黄阳阳



扫码关注更多信息

前期备受市民关注“网红”心形金银纪念币——“琴瑟和鸣”将与代表幸福安康的“竹报平安”金银币于5月20日发行。记者从中国金币了解到,从今日上午10点起到5月24日,市民可在注册后,到中国金币PC及微信商城申购。