

# “新”金陵璇宫,演绎美食与美学的对话

金陵饭店在南京人的心里不仅仅是一个饭店,更多的是一份记忆和骄傲,也是新中国改革开放的一个缩影。40年前,当金陵饭店拔地而起的那刻,便创造了许许多多“第一”,神州第一高楼、第一个楼顶直升机停机坪、第一个高层旋转餐厅、中国第一座大型室内停车场、中国第一部高速电梯……



20世纪80年代金陵饭店外观。



国宴服务团队。

作为金陵饭店的最高点——璇宫,在她诞生之初便成为中华大地一道靓丽人文景观,为世人所瞩目,“璇宫远眺”是南京“金陵新四十八景”之一。时至今日,关于她的故事,依然为许多人津津乐道。

40年前对于普通民众来说,无论是90美元一晚的价格,还是只使用外币兑换券的规定,都让大多数市民只能“望店兴叹”。在金陵饭店栏杆外,每天都有好奇的市民仰头看大楼,而普通市民唯一能接触了解金陵饭店的途径就是买票参观璇宫。璇宫位于饭店36层,是国内第一个高层旋转餐厅,配备国内第一部高速电梯,从底部直达36层只需短短29秒,整个璇宫以1小时转一圈的速度缓慢旋转,坐在餐厅里可以俯瞰南京城全貌。

金陵饭店40周年之际,经历了近半年的改造升级,璇宫再次以全新的面貌再度呈现在世人眼前。由国际著名的香港C.A.P设计公司梁国辉先生担任顾问,雷蒙英迪公司张文明先生担任总设计。

全新的功能布局,全新的设计理念,全新的服务流程,全新演绎美食与美学的对

话。改造后的璇宫别具匠心,引入中国传统园林概念,以“空中花园”的设计理念,将休闲、展陈、用餐几大区域以绿植巧妙分割,在婆婆的灯影下勾勒出静谧淡雅的氛围。

迈出电梯,首先迎接宾客的就是金陵饭店镇店之宝——刘海粟先生的国画《红松》;于其中慢慢踱步,外墙上具有代表性的飞天浮雕、全新设计增加的艺术品展陈区以及金陵印记历史图片都引人频频回眸;落座于风格高雅的包间之内,抬头便可望见传承七千年的纯雕漆器挂屏装饰,无一不彰显着这里的品位与韵味。

由花惠生大师领衔的历任金陵大师团队,围绕淮扬特色打造而成的匠心美饌,每一份菜单都是根据宾客口味定制,运用金陵饭店40年来积累打造而成的美食理念,在传承经典的基础上,创新融合、与时俱进,呈现独具特色的金陵菜系。选材严谨、追求本味,在食材选择方面,饭店与南农大、江苏省绿办合作,加大绿色可溯源食材的研发力度,精选龙池鲫鱼、盱眙龙虾、洪泽湖大闸蟹等绿色地标食材与高品质餐饮文化相融合。

金陵饭店专业贴心的国宴服务团队,结合青奥会、江苏发展大会等重大接待服务经验,精心设计的服务礼仪。特设侍酒师、茶艺师、点菜师等特色服务,茶叙风雅、餐酒搭配,传递金陵独有的东方雅致格调。

从最初的高层旋转餐厅,到兼顾餐饮与商务接待功能的行政走廊,再到如今集餐饮、派对、商务、休闲等多种功能于一体,虽然璇宫的面貌与功能几经变迁,始终不变的是与金陵40年历史及世界一流品牌交相辉映的匠心与底蕴。

选用个大体肥的洪泽湖生态大闸蟹,由主厨精选金陵定制10年陈花雕酒为料底,越是陈酿,调制出的醉蟹汁越是浓郁鲜甜,酒味甘香醇厚。辅以严选的四川自贡红花椒、广西玉林香叶等香料。再佐以话梅等调料精细配比,经过浸泡入味。每一只洪泽湖生态大闸蟹满黄满膏,再经过低温冷泡10小时以上,酒香与蟹香全面融合,咬上一口香醇浓郁、回味无穷。

通讯员 沈吉 王惜龙  
南京晨报/爱南京记者 黄益

## 金陵大师定制菜(推荐)



金陵十年陈花雕醉蟹



金陵秋韵



四味美碟

## 争做守信小达人 金融小课堂第四课来啦

由南京市教育局指导、新华报业传媒集团主办,南京晨报和南京银行承办的第五届“南京银行杯”小小金融知识选拔赛活动正在进行中,本届比赛的主题突出“童心共筑老有所护”的主题,通过孩子们将反诈宣传等金融知识带入到家庭中去,在助力提升青少年儿童金融素养的同时,进一步加大了金融教育宣传的深度和广度。

本届选拔赛亮点频出,例如在南京晨报小记者官微上线了“金融课堂”板块。点击官微下方的“热点内容”,即可进入“金融课堂”并进行线上自主学习。同时还将开展线下授课,并将推出相关读本。

此前推出的三节线上课程分别为《探索货币的奥秘》《支付方式》《如何用好压岁钱》,

从这三节课中,许多孩子汲取到了丰富的金融知识。例如,《探索货币的奥秘》为孩子们全面介绍了货币的演变历史,既长金融知识也长历史知识。《支付方式》让同学们了解到薄薄一张卡片包含着众多功能,而我们的支付方式正在越来越便捷、安全。《如何用好压岁钱》则在为孩子们打造财商的同时,更加注重对孩子价值观的引导。“金钱能做很多事,但它不能做一切事,有时甚至要把它踢回去。”有家长表示,要高赞这样的课件所传达出的价值观。

记者获悉,第四课《争做守信小达人》已经上线。本期课件重点讲述了从“诚信”和“征信”的发展。诚信是我们传统文化中的重要部分,成语“一诺千金”就很好

地阐释了古人如何重视诚信。而征信,就是客观地为每个企业和个人建立一份属于自己的信用报告,从而从制度上去约束企业和个人的行为。而作为一名学生,则应该从我做起、从小事做起,做一个诚实守信的好少年。

据悉,该线上课堂共计推出六期学习课件,意在打造金融知识线上常态化学习体系,参赛选手们可以从中获得丰富的金融知识,同时线上六期课件也是线上选拔的题库,通过平时学习为参赛做好准备。

最终将从线上课堂选出24名小选手、线下课堂选出36名小选手,共60名参加最终总决赛,总决赛采取现场答题形式进行。

南京晨报/爱南京记者 仲敏

### 童心共筑 老有所护

第五届“南京银行杯”  
小小金融知识宣传员选拔赛

主办单位:新华报业传媒集团  
承办单位:南京银行 南京晨报  
指导单位:南京市教育局

### 奖项设置

1

十佳小小金融知识宣传员,各颁发奖杯、证书及600元奖金

2

十佳人气小小金融知识宣传员,各颁发奖杯、证书及300元奖金

3

优秀小小金融知识宣传员,各颁发证书及100元