

这边主播来了没货卖,那边企业急盼清库存——

供应链不匹配,成直播业“痛点”

直播产业调查(上)

目前,全国各地包括江苏都在奋力推进直播产业。直播产业火爆背后,记者在调查中却发现,一方面外贸企业急需清库存,另一方面,MCN机构却在发愁供应链“断链”。供给与需求的匹配,已经成为制约直播产业正规化发展的“拦路虎”。

疫情倒逼转型,外贸企业试水直播

4日,南京浦口的求雨·MCN直播空间,聚集30多家外贸企业、17家MCN机构。南京市商务局是此次活动的“红娘”。“因为场地有限,本来只打算先邀请15家外贸企业,结果一下子有30多家报名。”南京市商务局副局长富宁宏说。

看到通知,南京迪尚服务有限公司总经理谢伊心第一时间报了名。“我们是做服装配饰的,以前一直做外贸,说实话还是比较安逸的,也没尝试过线上销售。但没想到因为疫情,今年前7个月,外贸销售额同比下滑50%。多年的老客户取消了订单,我们只好自己想办法卖,国外订单量相对较小,只有转向国内市场。”她说。

江苏弘业股份有限公司的摊位上摆放着各款草帽。经理伍鹏告诉记者:“年初,工厂不能及时开工,无

法完成客人原先约定的交货期,后又面对3月份的全球疫情大暴发,好多订单没有办法如期履行,积压了一部分面料以及成品。”

“和去年相比,一吨丝的卖价少了十几万元,订单也少了不少。”江苏苏豪国际集团股份有限公司运营部经理陈星君说,“以前我们的蚕丝被是出口,今年做内贸以自己品牌为主,线上刚开始做,做了一个微商,今天来对接会,也是想了解一下直播这种形式。”

供应链跟不上,促直播平台寻求合作

“由于疫情,不少外贸企业都有相当的库存需要清。但上周我们来这里调研,却发现一些MCN机构说,来了几十个主播发现没货可播。直播带货这一新型模式,可以帮助外贸企业开拓国内市场,所以我们紧急筹办了这场对接活动。”富宁宏说。

浦韵耀世网络文化传媒有限公司原来在成都,入驻浦口仅一个多月,就已聚集5000万粉丝,达成数千万销售额。总经理枉非表示:“去年,我们卖一条9.9元的围巾,一个星期收获200万条订单。一开始,工厂老板保证肯定能供应,结果发货发到37万条的时候,他没货了。我们不得不退消费者货款,但主播的佣金却已经付了,所以损失不小。”

“经过这件事,我们发现大多数

小工厂没有办法满足我们的销售需求。只有买断工厂的生产线,让这条线上生产的货全部归我,才能精确设置库存量。”枉非分析认为,供应链不匹配是直播业目前存在的最大问题。他们公司作为MCN机构正在积极寻求与工厂的合作,分包生产线,保障供应链。

众美(江苏)网络科技有限公司副总经理田国睿说,他们公司在全国的供应链基地已超过10家,“大家看直播,希望买到的是性价比高的商品,那对于MCN机构来说,就要努力去掉所有的中间环节,把成本最小化。”

在南京迪尚服务有限公司的展位前,枉非找到谢伊心商谈合作事宜。“我觉得你们的产品比较适合有1万到5万粉丝的‘小达人’主播。那么首先你需要有一个对标商品,有了对标体系,主播才能更好地介绍商品,吸引粉丝消费。给我一个最优性价比,这样我们就能合作了。”枉非说。

政府牵线搭桥,专业人做专业事

南京市商务局电商处处长徐雪峰说,多次调研后,他们发现传统企业与商场想在短时间内快速转型线上销售,遇到的最大难题是缺少人才,那么就需要MCN这样的专业机构去帮助运营。“专业的事交给专业的人去做。出口转内销并不仅仅是

一个空间的转变,更需要经营观念的转变。”据悉,今年前7个月,南京市网上零售额达2555亿元,同比增长18.2%。其中通过直播实现的网络零售额241.4亿元,同比增长84.9%。

“广州是中国第一个出台直播产业规划的城市,目前全国有11个城市先后出台相关支持直播经济的政策。我们从今年3月份开始也一直在关注。”徐雪峰说。

记者了解到,南京市各区都在建设自己的特色直播产业园。9月1日,溧水直播电商产业基地举行了直播首秀。该基地总面积约1.2万平方米,依托南京空港大通关基地,构建“一站式买全球”“一站式播全球”“一站式卖全球”直播电商全产业链基地及配套服务中心。溧水区出台了相应的扶持政策,在支持建立直播经济孵化载体、直播电商企业、直播电商人才培训等方面给予5万—200万元的奖补。鼓楼区拟整合3万平方米园区建设直播电商产业园。秦淮区以1865产业园为依托,打造城市名片。玄武区的苏宁等大型企业,也在建设直播基地。

业内人士指出,电商直播改变传统电商的销售模式,同时随着用户消费习惯的养成、5G的成熟和应用,电商直播将呈现出更加完整的产业链格局。随着该行业逐步正规化发展,也将有更多的企业受益于电商直播。

本报记者 宋晓华 田墨池

市长“早餐会”服务企业“加速跑”

特 写

“1—8月份各项主要经济指标,均已达到近三年来最好成绩。”9月15日早上8点,镇江市第二次企业家早餐会还未开幕,镇江市市长徐曙海就带来“开胃菜”,近期经济、民生等领域所取得的成绩“首次亮相”,让各位企业负责人振奋不已。

早餐会上,徐曙海要求,“对企业家提出的问题要保证‘桩桩有答复,件件有回应’,要继续按照‘依法依规,合情合理,尽力而为’的要求去解决好、处理好。”据了解,8月27日首次企业家早餐会上参会企业提出的7个问题“一个月期限”刚过半,均已得到妥善推进处理,尤其是省烟草公司镇江市公司希望政府将其编入卷烟打假工作领导小组单位的提议,目前已作出批复,10月20日左右镇江市市场监管局将联合烟草、公安、交通等部门共同制定部门协作机制,合力推动烟草市场健康发展。

早餐会上,各企业代表敞开心扉、畅所欲言,话题直达产业发展的重点与难点,徐曙海认真倾听回应,并请对

应部门现场探讨如何解决好、服务好。

“公司船舶物流二期项目将于2022年建成,希望和政府共同商议后续如何高效集约利用岸线,促进企业发展。”江苏鹤林水泥有限公司总经理徐斌说。徐曙海表示,要将生态岸线理念融入产业发展过程中,保证传统资源型企业“向前走,立得住,保发展”。该市交通、工信、生态等部门负责人现场办公,战略谋划、项目审批、生态保护等环节协同发力,后续将通过实地帮办保证项目投产。

北京新唐思创教育科技有限公司镇江分公司运营负责人范晓静在会上直言:“对于教育行业来说,教研就是我们的核心与发展资本,希望政府可以在行业人才方面,提供指导与帮助。”

“人才对于教育行业是最重要的生产力,关于人才引进工作,我们正在认真研究部署。”徐曙海回应,就如何加快集聚各类人才,助力企业高速发展,镇江在加紧绘制人才招引蓝图,为高质量发展开辟通道。

在听完企业家诉求和建议后,徐曙海要求相关负责人把企业家的意见建议汇总后一一对接解决。

赵 舒 薛 诚

近期全省价格监测显示

食品价格平稳 口罩供应正常

本报讯 9月上旬,全省价格监测显示,与上月同期相比,主副食品价格保持平稳,淡水鱼价格以降为主,药店口罩价格量足。

监测显示,肉类价格涨跌互现,蔬菜价格普遍上升。9月5日,全省去骨后腿猪肉、新鲜去骨羊肉平均零售价格为每500克29.07元、44.03元,与上月同期相比分别下降0.7%、3.0%;精瘦猪肉、鲜牛腱子肉价格为每500克32.11元、47.59元,分别上涨0.3%、0.4%。全省监测的32种蔬菜平均零售价格“24升8降”。其

中,青菜、大白菜价格涨幅居前,分别上涨29.8%、26.6%;丝瓜、冬瓜价格降幅居前,分别下降8.5%、5.5%。气温逐渐转凉,水产品市场供应增加,淡水鱼价格总体回落。9月5日,鳊鱼、白鲢鱼、花鲢鱼、鲫鱼平均零售价格为每500克10.1元、5.01元、8.93元、14.27元,比上月同期分别下降2.5%、2.5%、2.2%、1.5%。

监测还显示,疫情防控常态化阶段,口罩供应基本正常,价格平稳。随着学校开学,口罩销量回升。

(朱 璇 沈佳喆)

“旅运金陵3.0”平台启用

本报讯 15日,由南京市文旅局、南京市交通运输局联合打造的集服务、管理、运用于一体的旅游用车综合监管与服务平台“旅运金陵3.0”上线启用。

该平台融入信息发布、业务对接、监督管理等功能,除帮助旅行社实现“网约”导游、车辆,还提供包车标站发放、第三方支付、电子合同签署等服务,并根据南京市交

通运输局“车辆技术管理系统”“营运车辆联合监管系统”中达标的企业、驾驶员、车辆,动态生成旅游包车客运“白名单”,限制不在“白名单”内的车辆和驾驶员、严厉打击非法营运车辆和人员,逐步建立并不断完善分类分级监管机制,强化旅游客运安全管理,提升旅游服务品质。

(付 奇)

我省8月用电量增速创疫情以来新高

本报讯 记者15日从国网江苏省电力有限公司获悉,8月江苏生产活跃度进一步提高,同时遭遇多年来罕见高温天气,全社会用电量达703.0亿千瓦时,同比增长13.1%,达到疫情以来最高增速,并创32个月以来新高。制造业用电量416.2亿千瓦时,同比增长13.5%,成为拉动用电量增长的主力军。

从各产业用电数据来看,我省第

一产业用电量7.2亿千瓦时,同比增长14.2%。第二产业用电量509.1亿千瓦时,同比增长14.8%。在制造业31个细分行业中,除纺织业用电量同比下降0.2%,其余行业用电量均实现正增长。第三产业用电量126.4亿千瓦时,同比增长23.7%。交通运输、餐饮住宿、信息技术服务、公共服务等8项第三产业细分行业用电量同比增速全部转正。(黄 蕾)

连接润扬第二过江通道工程涉铁段架梁全部完成

本报讯 10日,镇江谷阳路跨铁路桥改建工程上跨沪宁城际铁路段箱梁架设顺利完成,标志着该项目涉铁段架梁施工全部完成,为年底项目开通奠定了基础。据介绍,谷阳路

项目共计架设箱梁134片。由中铁二十四局江苏公司承建的这一工程,横跨正在建设中的连镇铁路以及既有京沪铁路、沪宁城际铁路,竣工后将顺接润扬第二过江通道。(梅剑飞 朱 璇)



经济走笔

艺人沈腾名下的一家公司近日引发网友关注,原因是公司名太有意思了。“海口那可是家大影视文化有限公司”,这名字本身就很有趣,再联想到沈腾一以贯之的搞笑形象,网友直呼:“长在我笑点上的你,真是平平无奇的起名天才。”

尚未有著名作品(产品)诞生就引发话题与热度,这样的企业足以令同行羡慕。有人认为,是“脑洞大开”的企业名带来了关注度,但不可忽视的是,沈腾的喜感形象与打趣的企业名之间是协调一致的,这才成就了一

品牌要“慧”创

个“趣话题”。若缺乏了这层心理认同,单靠在企业名上要耍小聪明,能起到的效果并不显著,在某些时候甚至会产生负面影响。可以说,沈腾有给自己的企业起个搞笑名字的本能,但大多数企业家在命名这件事上没有耍小聪明的自由。

企业名很重要,好的名字便于理解和传播,对品牌建设的推动意义巨大。但在为企业命名这件事上,不少企业家,尤其是初创小微企业主,会陷入一种“标新立异”“语不惊人死不休”的思维误区。他们消耗无数脑细

胞,取了一个自我感觉十分良好,但在外人看来不知所云甚至心生厌恶的怪名字,推广起来困难重重,严重拖了品牌成长的后腿。

如果说企业初创阶段,不恰当的企业名会带来出师不利、发展迟缓的严重后果,那么当企业发展到一定阶段,开始谋求自身转型升级时,名字起得好不好直接决定长期以来的品牌建设到底是正资产还是负资产。“老干妈”的朴实形象十分契合消费者对食品行业的期待,这就是品牌助力;“SONY”的发音简单易读,并且

在任何语言中没有现成意义,品牌含义可以完全自主,这也是品牌推广的优势。纵观国内外的老牌企业、老字号企业,所起名称大多稳妥大方,这也是给企业起名要谨慎的一个佐证。

当然,时代在转变,社会对于富有个性、讲究幽默的企业名的接受度也在变化。的确有一些企业,也在名字的幽默表达中实现品牌发展,但幽默也是把双刃剑,在拿捏不准起名尺度的时候,还是少些“不走寻常路”的冲动,多些行稳致远的大智慧。袁 媛

泗阳税务:加强协同共治 服务“六稳”“六保”

今年以来,泗阳县税务局结合新税收征管体系建设,出台《税收协同共治运行制度》,通过制度化安排,积极融入地方政务服务改革和社会诚信体系建设,发挥地方政府及其他行政部门的信息提供、行政协作、信用奖惩等方面的协同共治效应,进一步提升办税缴费便利度的同时,持续为市场主体减时间、减成本。

自助办税更便利

“现在的系统真挺方便,即使我第一次操作有些不流畅,但还是比前节省了許多时间。”已经第二次办理契税缴纳业务的陈先生介绍,以前缴纳契税要开具婚姻证明、房屋证明,然后到税务窗口排队办税,现在只要在自助办税机上刷身份证读取信息,就可以完成信

息审核、缴税、票据打印等业务,大大节约了时间成本,提高了办事效率。

纳税人便捷办税,得益于房地产交易“互联网+自助办税”系统的开发应用。通过加强与民政、住建等相关部门的协作,开发应用房地产交易网上办税平台,泗阳实现税务征管数据与政府大数据平台对接,走出了“互联网+不动产交易税收管理”的便民新路子。

退税办理更高效

办税提速的同时,退税也在加速。为助力企业稳定发展,泗阳县税

务局加强与人行协作,从便利企业申报、加快退税办理等方面入手,积极采取“非接触式”服务和“容缺办理”原则,加快退税审核进度,做到快审快退,提高退税效率,切实减轻企业办税负担。

江苏升茂塑胶制品有限公司是一家主要生产出口PVC塑料地板的企业,今年1至7月份累计办理退税同比增长37.03%。公司财务经理沈洪方介绍,退税辅导全部线上交流,退税办理提速提效,公司申报后第三天就收到了退税款,不仅增强资金流动性、

减轻经营压力,也增强了企业全力抓生产、保就业的信心。

“闪电退”同样体现在增值税增量留抵退税业务上。为了助力企业稳定经营发展,泗阳税务部门设立专窗专岗办理增值税期末留抵税额退税,相关职能部门组成专项团队进行集中审批,加快审批进度、压缩退税时间,退税审批时间由原来2小时减少到最快10分钟。

银税互动更贴心

“银税互动”是税务部门和银行业

金融机构为守信纳税人提供的联合激励措施,市场主体优质的纳税信用直接转化为融资信用,为疫情影响下经营困难的市场主体引来了“资金活水”。

今年以来,为帮助实体经济稳健发展,泗阳税务部门进一步强化与金融机构协作,与多家银行合作推出了“复工复产贷”等新产品,通过数据交互,促进快速调查、快速授信、优惠定价、快速放款,使得信贷全流程快速化、透明化、简便化,切实解决企业资金困难,为促进“六稳”“六保”发挥重要作用。

此外,为了让更多市场主体享受到优质纳税信用带来的“红利”,泗阳县税务局着眼非主观故意C级、D级纳税人信用修复,启动“信用偏低纳税人洁净”工程,对处于纳税信用评价“临界点”的纳税人及时发出预警提醒,为非主观原因所致纳税信用低的纳税人提供特别税收法规适用和财税业务辅导,完善纳税人信用动态调整机制,落实信用辅导评价救济安排,11户纳税人的纳税信用等级由原来的C级、D级晋升为B级或A级。

“纳税信用评定是为引导纳税人依法依规经营,在疫情影响下的困难时刻,我们更应坚持惩前毖后、治病救人的原则,通过纳税信用修复帮助纳税人轻装前行。”泗阳县税务局党委书记、局长朱永凯说。