



争做环保使者 共创绿色文明

新华日报 16

星期一 2020年9月 28

责任编辑:吴琼 版式:赵炯明
投稿邮箱:xhrbjzk@163.com
联系电话:025-58881709

经济周刊

Economy Weekly

第81期

深阅读·产业带·财经圈·长三角

秘密打造三年,阿里巴巴犀牛服装智造工厂揭开面纱——

百件起订七天交付,新制造真牛!

产经纵横

日前,阿里巴巴发布了一项新业务——犀牛智造,主打服装制造。与传统的服装制造厂不同,这家制造厂依托于大数据,对服装制造供应链柔性化改造,同一条生产线上可以同时生产不同品牌、不同款式的衣服,且将行业平均1000件起订、15天交付的流程,缩短为100件起订、7天交付。这一速度,比时尚快销巨头zara还要快7天。

这是阿里巴巴秘密打造了三年的项目,也是“新制造”的首次亮相,一次试水。新制造为何以服装为切入点?新制造又具有哪些特点?

每块面料都有自己的ID

走进位于杭州余杭区的犀牛智造工厂,最引人注目的是空中的“吊挂”。这些吊挂从地面到顶部,连接每一个工作台,被称为“蛛网式吊挂”,有点类似于盒马鲜生门店的悬挂吊轨。工位上的操作工将完工的零件挂在手边的挂钩上,四通八达的吊挂就会自动送往下一个制作单元,而这个即将截单的操作工,有可能是整个工厂内的任何一个操作工。

“吊挂是基于各个生产线的平衡进行调度,它可以从系统内看到每个工位的效率情况,然后根据操作工手头的工作状况派单,调度到任何一个工位。”犀牛智造工厂的相关负责人介绍说,在这种自动派单的情况下,操作工做完一单接下另一单,完全可能是不同品牌、不同面料、不同款式的衣服。

这看似是一条生产线,却又不是是一条生产线。该负责人随机找到一台显示屏,上面密密麻麻记录着整个车间的生产情况。“你看到的这些订单,都是基于系统智能化调度和智能化排序,裁剪缝制各个环

节都要颗粒度似地地分配在每一个环节,才能保证生产和下线分秒不差。”他说,就像是有个超强大数据分析能力的“大脑”在支撑着整个生产流程,边缘计算、机器学习、图像识别等技术支柱,订单的要求可以通过IOT技术精确下发到各个环节。“这是我们的核心能力。”他说,我们60%的成员从事技术开发工作。

与其说这是一个服装制造厂,不如说这是一个“数字化工厂”。据介绍,在这里,进入车间的每块面料都有了属于自己的ID,从而使得这块面料从进厂、裁剪、缝制到出厂都可以全链路跟踪。不仅如此,产前排布、生产排期、吊挂路线,都由AI机器来做决策。

这一决策能有多快?据介绍是以“秒”为单位来计算。也就是说,以往需要清点物料和检查排期才能确定的工期,现在可以一键获取秒级回复。

“犀牛智造工厂将中国互联网优势和制造业优势相结合,数据驱动、精准对接供需,为数字时代全球探索未来制造提供一种参考。”阿里巴巴犀牛智造CEO伍学刚说。

快速反应“即卖即生产”

早在2016年,阿里巴巴提出了“五新战略”,其中之一就是新制造,其本质是以消费者需求为核心,重构传统的“以产定销”的生产模式,实现按需开发、按需制造。

作为新制造的首次亮相,为什么选择以服装行业为切入点?

市场规模大,是选择服装行业的一大原因。据介绍,我国服装市场规模高达3万亿元,是消费品市场最大的品种之一,2019年服装鞋帽纺织品占中国实物商品网络零售额的25%。与此同时,服装行业也是天猫、淘宝等电商平台销售量最大的行业,电商平台不仅拥有海量的数据,还具有强有力的数据分析能力。

“纺织服装行业是数字经济发展的深度参与者和重要的支撑力量。”在中国纺织工业联合会会长孙瑞哲看来,经过多年的发展,我国纺织行业拥有完备的制造体系,同时在消费互联网领域又具有深厚的积淀,这使得纺织服装行业在工业互联网领域的创新探索有了基础优势。

另外,服装行业传统模式是“以产定销”,且起订量动辄一两万件。伍学刚说,由于不能准确预测销量,且单款生产规模较大,所以经常会出现大量库存,服装行业每年因各种原因导致的库存打折浪费高达数千亿元。

伍学刚直言,纺织服装行业并不缺少做小单的作坊,但是能够持续做小单、且具有快速反应能力的生产平台并不多。“即便是现在较为流行的预售制模式,也经常会出现由于产品出货速度跟不上,导致消费者退款的情况。”他说,而犀牛智造则是将销售端的数据洞察直接与设计、生产端打通,能精确预测到某款单品未来一个月能卖多少件,且100件起订、7天交货,相当于“即卖即生产”。

记者在工厂车间内看到,同时开工的订单有十多个,不同品牌的T恤衫、上衣、裤子通过吊挂不断送往各个工位,大多都是当季款。而此时的其它国内大型工厂内,正在生产的是明年春季服装。

个性化消费得偿所愿

棉仓,是一家位于江苏常熟的服装制造厂,成立于2003年,三家淘宝店铺运营了将近10年。2018年,棉仓处于品牌转型的关键期,从重营销转换到重商品本身。该公司创始人姚坤说,过往供应链合作伙伴有生产制造商与商品开发机构两类,往往需要花费较大的精力和成本,才能够打造出棉仓的一款“畅销款”,而非畅销款往往又因为计划性的压货,产生“呆滞库存”。

“我们希望合作伙伴的反应速度快,但能符合要求的很少。”姚坤说,传统服装工厂的计划性很

强,特别强调排单。“提前2个月下单,但是2个月之后什么好卖,谁知道呢?”他说。

2019年,棉仓与犀牛智造合作,给姚坤带来了惊喜。今年初,犀牛智造通过对电商平台的消费数据观察,与棉仓合作推出了一款“威化牛仔”,卖点突出,且不需要批量压货,提高了资金周转,目前已经成为“镇店之宝”。

事实上,最近几年,随着消费者的个性化需求越来越多,淘宝上涌现了很多小众的设计师品牌,这些品牌对生产的需求就是更快。“新制造听起来高大上,对商家来说就是一家聪明的共享工厂,我们接小单、急单。所以90%的客户都是中小商家,尤其是淘宝天猫上的新品牌。”伍学刚说,已经为200多个淘宝中小商家、产业带商家、直播主播提供了服务,我们要让中小企业从繁重生产中解脱出来,让创业者专注自身优势和业务创新,也让他们具备与大企业竞争的关键能力。

目前,犀牛智造将自身定位为面向中小商家服务的智能化、数字化的制造平台。麦肯锡公司资深专家侯文皓说,犀牛智造不仅是“灯塔工厂”,更是利用云端智造重构了一个完整的生态体系,前端连接用户和淘宝天猫的中小商家,后端连接原材料、物联网和物流供应商,真正打造了一个“灯塔网络”和“灯塔生态”。这样的生态体系可能会改变传统制造业低端代工的做法,提升品质、降低成本、做好设计,提高产品竞争力,让“几亿件衬衫换一架飞机”的时代一去不返。

伍学刚说,制造业是一个几十万亿的市场,当前互联网数字技术的渗透率还极低,国内90%以上的机器还没有互联互通。“服装之后,这一智造工厂模式还将向其它行业赋能,如果把当前一个独立的机器全部打通、智能化,将彻底改变经济发展的方式。”他说。

本报记者 赵伟莉

图片由受访者提供



工程造价行业“预算定额”法将淡出历史舞台——

“智慧造价”,还原真实的工程成本

行业风

住建部印发的一份文件,对工程造价这个行业带来巨大冲击。7月,住建部发布《工程造价改革工作方案》(以下简称《方案》),明确提出要完善工程造价市场形成机制。这也意味着,“预算定额”这个在我国工程造价行业中长期使用的模式,将逐步淡出历史舞台。业内人士认为,一直以来,行业已形成过度依赖“预算定额”的惯性思维,如今,在市场化改革背景下,作为造价企业大省,江苏企业需开动脑筋,积极应对。

旧规致政府工程造价“虚高”

所谓“预算定额”,是工程建设中一项重要的技术经济指标,决定着单项工程和单位工程的成本和造价。不过,由于建筑市场环境始终处于一个动态的变化过程,“预算定额”越来越无法精准反映当下建筑行业的平均生产水平。

“当‘预算定额’应用到工程建设上时,往往出现一种现象,那就是预算价格与市场价格不符,一旦遇到政府工程,参与各方都没有动力将高价压下

来,最终导致政府工程的造价‘节节攀升’。”江苏一位行业人士告诉记者,在民营房地产公司,“预算定额”已被抛弃,它们一般采用企业定额,用自己的工程成本规则计价。但是政府工程依然沿用“预算定额”计算招标控制价,使用与市场不相符的方式做政府投资控制,这也是为什么有的地方保障房成本甚至会高于同时期周边商品房成本的原因。

基于此,取消“预算定额”成为大势所趋。《方案》就明确提出,要“取消最高投标限价按定额计价的规定,逐步停止发布预算定额”。“这次改革恰逢其时,在国家提出政府要带头过紧日子的时候,工程造价领域的改革可以帮助政府节省大量不必要的基建开支。”南京科技职业学院副教授蒋红焰认为。

“造价人”亟需捧起“新饭碗”

改革带来了“阵痛”,首先被冲击的是工程造价咨询单位。

“定额弱化后,对工程造价咨询行业产生了新要求。”省工程造价管理协会理事长王如三表示,截至2019年年底,江苏造价企业达721家,占全国8000多家行业企业总量的近9%,因此江苏是公认的造价企业大省。同时,江苏现有一级造价工程师16743人,在册造价员9万多人。行业的巨大变动,

直接影响他们的“饭碗”。

实际上,造价行业为江苏建设做出的贡献巨大。“在参与南京长江大桥公路桥的维修改造工程时,我们对每一个小项都做到精益求精。以大桥标志性的玉兰花灯为例,每一盏灯都要编号拆卸维修,我们为了不致铁路桥上行驶的高铁的影响,都是掐着秒表去路轨上进行测量。”据捷安润安工程顾问有限公司董事长吴虹霞介绍,工程跟踪审计结束后,公司员工都变成了“飞毛腿”。

如今,这些“造价人”对未来充满疑惑。对此,省造价管理总站站长蒋惠明认为,挑战同时也是机遇。他表示,当前,建设单位和施工单位在取消定额后,无法依靠自身力量完成相关预算编制工作,亟需借助专业机构组织力量完成投资控制与盈利控制工作,这即是工程咨询单位的市场机遇。据蒋惠明介绍,省造价管理总站于今年4月启动了造价市场化改革课题研究,目前已经取得了一些初步成果。

“大数据”成就独立第三方

机遇面前,如何把握?记者发现,大数据成为行业顺应改革的突破口。

在江苏易达捷信数字科技有限公司,记者了解

到,新一代的“智慧造价系统”被成功打造。该系统收集整理多年来的典型项目资料,通过大数据分析,将最真实的工程价格呈现出来。

“比如学校要建一所教学楼,我们可把最近10年,类似区域类似学校建成的教学楼拿来参考,对比每一小项成本,从而让出钱方清楚真实价格。”易达捷信总经理高峰告诉记者,在对比过程中,“智慧造价系统”还可添加更多指标,并剔除时间、个人等因素,真正实现价格“还原”。

在刚结束的“2020江苏四川工程造价智慧创新峰会”上,高峰进一步阐述:“我们要做的,是出具一份工程造价的体检报告。”高峰认为,对于一个项目而言,运用“智慧造价系统”,哪里有“猫腻”一目了然。也正是有了这样的系统,工程造价行业才有机会成为真正意义上的独立第三方。

“应用AI、大数据等新兴技术获取现场数据,再经过结构化、标准化流程,建设新的工程造价数据和工程数据,对整个行业的发展具备极大价值。”王如三认为,加强工程造价数据积累是当前要务,整个行业都应加快建立数据库,并按地区、工程类型、建筑结构等分类发布各类造价指标指数,为后续工作提供依据。

新华报业全媒体记者 叶小力 陈澄

中国银行保险监督管理委员会江苏监管局
关于颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会江苏监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

中国石化财务有限责任公司南京分公司

机构编码:10002B232010001
许可证流水号:00582917
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期:1999年05月20日
住所:南京市建邺区江东中路375号金融城9号楼
邮政编码:210019
电话:025-83322906
发证机关:中国银行保险监督管理委员会江苏监管局
发证日期:2020年09月09日

以上相关信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)上查询

中国银行保险监督管理委员会苏州监管分局
关于颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会苏州监管分局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

平安银行股份有限公司苏州姑苏支行

机构编码:B0014S332050014
许可证流水号:00580145
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期:2020年07月16日
住所:苏州市姑苏区南环东路961、863、865、867号
邮政编码:215000
电话:0512-62778178
发证机关:中国银行保险监督管理委员会苏州监管分局
发证日期:2020年7月22日

以上相关信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)上查询

中国银行保险监督管理委员会淮安监管分局
关于颁(换)发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经中国银行保险监督管理委员会淮安监管分局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告。

中国工商银行股份有限公司淮安北京南路支行

机构编码:B0001S332080010
许可证流水号:00581801
业务范围:许可该机构经营中国银行保险监督管理委员会依照有关法律、行政法规和其他规定批准的业务,经营范围以批准文件所列的为准。
批准成立日期:2004年04月23日
住所:淮安市北京南路西侧伊美翡翠城三期三期门面房第3幢3-04号、3-05号
邮政编码:223000
电话:0517-83910687
发证机关:中国银行保险监督管理委员会淮安监管分局
发证日期:2020年09月25日

以上相关信息可在中国银行保险监督管理委员会网站(www.cbirc.gov.cn)上查询

永丰银行(中国)有限公司
南京分行开业公告

永丰银行(中国)有限公司南京分行(Bank SinoPac(China) Ltd., Nanjing Branch),已经获得中国银行保险监督管理委员会江苏监管局的开业批准,并分别领取了《中华人民共和国金融许可证》和《营业执照》,将于2020年10月9日对外营业。现予以公告:
机构名称:永丰银行(中国)有限公司南京分行
英文名称:Bank SinoPac(China)Ltd., Nanjing Branch
负责人:程皓森
机构编码:B0409B232010001
营业地址:南京市建邺区庐山路248号4号楼105室
营运资金:人民币壹亿元整
邮政编码:210019
电话:025-88866000
传真:025-88866001
业务范围:许可项目:银行业务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)



微信公众号
江苏1号
敬请关注