

权威 深度 服务



双节“合璧”，金秋“宁好”

文旅融合迭出“新场景”

9月26日，第二十一届灵谷桂花节以“秋到紫金、炫彩灵谷”为主题，正式同广大市民游客见面。游客在踏秋赏桂时，可在全景区参与神木打卡、VR体验、文创互动、户外挑战、音乐盛典等系列活动。本届桂花节将持续至10月26日。

今年的中秋佳节，是21世纪以来第二次与国庆“相遇”。放眼南京市，各级各类文旅活动在假期前后上新，让人目不暇接，刺激人们心中久藏的消费需求。

在南京汤山紫清湖旅游区，4000平方米空间的狮子王儿童乐园全新升级后在假期正式亮相，给亲子家庭营造全新体验。雨发生态旅游区除了震撼的焰火表演，还增加3D高空字幕，带来一场视觉盛宴。高淳老街上，特别设置了古风创意市集、老街秋季美食节、地方戏票友联谊会、盆景艺术展等项目，让高淳螃蟹节好吃更好玩……深度融合“文”与“旅”，一系列特色活动不断解锁“新场景”，让美丽古都都有了“新玩法”。

“双节”来临前，丰收节抢先热场。9月25日，“南京（hòng）里·九峰田园”第三届金秋水产丰收节在星甸街道九峰山田园综合体开幕。作为中国农民丰收节浦口分会场的重头戏，活动还邀请到与星甸街道毗邻的安徽五镇共同参与，展现跨省联动、同庆丰收、共迎小康的生动画卷。

国庆当天恰逢中秋，融合“家”“国”元素，溧水区将开展弘扬民族传统文化系列活动，特别推出“秦淮源头过中秋”“跟着非遗游溧水”活动，汇集水果采摘、美食农家乐、乡村游等，丰富小长假生活体验，除第八届咪豆音乐节外，还能体验秦淮源头一系列精彩纷呈的文旅活动。

彰显青春活力的各色音乐节也在寻求新的音乐体验。今年的南京森林音乐狂欢节将推出全新的“森林体验模式”，打造文旅融合、助力南京“四新”行动计划的特别演出季，音乐表演与景区游乐、夜游体验、网红直播等紧密结合，观众的选择更加丰富。国庆期间特别推出的“惊喜表演”——绚丽的焰火嘉年华和大马戏，将让音乐节绽放出别样魅力。

对南京区域板块而言，“双节”还是一场建设新都市、发力新消费，落实南京“四新”行动的“东风”。

记者从建邺区获悉，“银杏里”文化艺术街区将于9月30日竣工试运营，首届“银杏里”文化艺术周暨建邺音乐之夏活动同步启动。其中，10月1日至7日每天下午3时至晚上10点，集手作、特色服饰、文创、美食等为一体的银杏市集，将与主舞台的音乐、快闪等融为一体，燃爆建邺“夜生活”。

“银杏里”位于建邺区滨江公园内，总占地面积约30000平方米，是贯通江苏大剧院、保利大剧院、金陵图书馆、南京奥体中心、南京国际博览中心等五大文体地标的中心轴线。项目建设运营主体、南京建邺新城房产集团相关负责人介绍，“银杏里”是建邺区今年重点打造的市级新都市项目，文学与艺术将在此交融汇聚，全面展现“美丽古都”的“城市客厅”形象。

玄武区长江路文旅集聚区也乘此东风，一口气推出包括“品读研学游玄武”“深巷寻味品玄武”在内的6大类100场文旅活动，总揽府景区、江苏省美术馆、南京图书馆在内的多个景区和文博场馆将实施夜间开放。今年初，玄武区把打造长江路文化旅游集聚区，作为市委、市政府重点支持的一件大事来申报，既顺应文化和旅游消费转型的新趋势，也是落实“四新”行动计划、助推南京“创新名城、美丽古都”建设的新举措。而“加长版黄金周”的到来，正是一个最佳“引爆点”。



当城市角落随处可见丹桂的浓香，当蓝天白云成为天气的标配，当肥美的大闸蟹爬上餐桌，当道路两侧梧桐树叶在和煦暖阳里摇曳……金秋的南京，遇见国庆、中秋双节“合璧”，将会给生活在这座城市里的人，还有更多慕名而来的游客，铺展一幅怎样的“美丽古都”画卷？

微信朋友圈里，网络新媒体上，这座城市的街区板块、美丽乡村、景区商家已迫不及待，纷纷发出热情的邀请函——2020年南京灵谷桂花节开幕，国庆长假钟山风景区等你打卡。国庆FUN肆嗨，这里有山有水有诗意，长假来这感受初秋的魅力。到江宁，来场深度游吧……市民游客压抑许久的“游兴”，叠加景区商家对消费回补的热盼，又逢超长假期，天时地利人和要素皆备，有理由预见，这必将是一个热热闹闹、红红火火、现金流银、皆大欢喜的黄金周。

只不过，无论是准备好“浪”一把的市民游客，还是摩拳擦掌要“赚一把”的景区商家，以及各区域板块，头上都还有一道“紧箍咒”——根据文化和旅游部日前发布的《关于做好2020年国庆节、中秋节文化和旅游假日市场工作的通知》，要求按照“限量、预约、错峰”要求，旅游景区接待游客量不超过最大承载量的75%。在常态化疫情防控的背景下，安心游、健康游依然是各方关注的焦点。

迎候“双节”，南京哪里好吃好看好玩？

面对“井喷”，南京准备好了么？

今天，《南京观察》给你答案。

美丽乡村邀您“微度假”

文旅消费转型升级提速，一个新词被业界热议——“都市微度假”，即以大都市为中心，在周边2小时车程内进行的短时高频、满足完整度假需求的消费行为与休闲体验。“都市微度假”走红的背后，其实是愈发成熟的乡村旅游。作为全国美丽乡村建设的先行地区，这个超长假期，南京的乡村田野落精梳妆，巧打扮，备好了各式旅游大餐。

往北看，“都市圈最美花园”浦口区5条全域旅游精品线路集中竣工，120公里乡村振兴大动脉，以路引景，将散布的11颗珍珠村、美丽乡村示范村“串珠成链”。五条线路怎么玩？浦口区文旅局提前做好的攻略：老山线吃香山湖酒店、四方酒店、滁河线住侯冲青年旅社、鹿源生态农庄等民宿；长江线草圣乡……

乡村旅游已经成为浦口文旅健康产业的主力军，上半年，浦口游客接待量创新高，浦口仅次于江宁位列全市第二。乡村旅游景点知名度创新高，全市十大最受欢迎乡村旅游目的地浦口占一半。26日，浦口区五个特色田园乡村项目正式开工，计划用1年左右时间，按照每个不低于5000万元的标准，在江浦响堂、永宁共兴圩、星甸九峰山、桥林林浦、汤泉陈庄探索美丽乡村建设新模式。

驱车再向北，六合区雄州街道钱仓社区摇身一变成为“太阳花”的天下。300亩向日葵沿着天际线铺展开来，数十个品种在蓝天白云下，别有一番韵味。9月26日，六合葵园花海旅游节开幕，以“六合葵园·拾花花开”为主题，连续举办六合葵园汉服巡游、向日葵花海游园体验、美食体验、特色优质农副产品展销等活动。

金秋是高淳最好的季节，一年一度的固城湖螃蟹节已经有20年历史，成为南京“南大门”的核心产业。拉长产业链条，水慢城景区做足“蟹文章”，主打亲子牌，绘螃蟹、捏橡皮泥螃蟹、剪纸螃蟹、钓螃蟹、套螃蟹……孩子们可以跟着父母长辈，在高淳老街素有“金陵第一古街”之美誉，走在老街的青石板上，感受高淳独有的深厚历史。漫步800米青石板小路，边吃边逛，享受悠哉的假日时光。螃蟹节期间，高淳老街设置了古风创意市集、老街秋季美食节、地方戏票友联谊会、盆景艺术展。

丰收的喜悦传到江中小岛八卦洲，农业嘉年华将从9月22日延续至10月31日。陌上花渡500亩罗曼花海营造花卉的海洋，稻田里捉鱼、花海里挖百合、萌宠园里逗乐、沙地里享受风吹稻浪……10余个农事体验项目，让游客回归田园生活。嘉年华期间，八卦洲还将举办乡土地标美食展演、田园印记定向赛、花漾市集、苏韵乡情购物季、手作沙龙等特色活动，让这个假期充满丰收的味道。

乡村振兴国家战略下，南京的农村越来越美，产业越来越旺，农民越来越富，小康之路越走越宽。

消费回补商家“求报复”

“有人说疫情之后会有报复性出游，可我等了三个多月，还没有人来报复我。”这是今年8月，南京红山森林动物园园长沈志军在“一席”演讲《一个动物园的追求》中的原话。此“金句”一出，一夜爆红。“求报复”成为景区商家的集体心愿。

“双节”愈近，“报复”到来的迹象愈发明显。

“2号单日票，双日套票均已售罄，仅剩少量3日正价票……”受新冠肺炎疫情疫情影响，2020第八届咪豆音乐节“迟到”了五个月。如今，在黄金周档期与南京森林音乐节“撞”上了，但热力丝毫未减。溧水天生桥景区的咪豆音乐节邀请了李健加盟，浦口雨发生态园的南京森林音乐狂欢节有朴树压轴。“原本以为是要做选择题，纠结去看哪一场？现在看抢票都成难题了。”

同样“扎堆”的还有影院大片。9月25日起，《夺冠》打前哨，吹响国庆档发力的“号角”。《我和我的家乡》《一点就到家》《急先锋》《姜子牙》等多部影片蓄势待发。一则消息提振了萎靡半年的院线。中国电影发行放映协会日前提出指导意见，电影放映场所原则上每场上座率不得超过50%提升到75%，取消“交叉隔座售票”限制。无独有偶，9月18日，文旅部发文部署2020年国庆节、中秋节假期旅游景区开放管理工作，明确国庆节、中秋节景区接待游客量最大承载量提升至75%。

“惨淡经营、慢慢回暖，坚持了大半年了，终于等来‘十一’长假了，希望这次能把生意带起来。”在夫子庙景区经营小吃店的冯女士说，今年是最难的一年，终于等到黄金周，希望等来更多的外地游客和大学生客流。新近入选国家级步行街的夫子庙，也为这次黄金周做足了功课。日前秦淮区发布公告：10月1日起，夫子庙琵琶街调整为步行街，禁止车辆通行。这里正在布设街头艺术装置，打造成景区的“网红街”。

把耽误的生意补回来！商家和景区码准“消费回补”的“痛点”新招奇招迭出。元宵节没有赏到的花灯，可以在中秋节“补上”。9月26日至10月8日，熙南里街区将还原几百年前的金陵市井灯彩繁华，再现“鱼桥灯市”盛景，复兴秦淮灯彩售卖一条街。经过近两年的修缮，玄武区全新“百子亭天地”将于黄金周亮相。徐悲鸿故居和傅抱石故居率先开放，故居内部将进行为期三个月的主题艺术展。

经过年初的惨淡，“五一”以来的努力攀升，南京各大商圈都铆足了劲备战“十一”。开业两日客流45万、销售额达3500万元、会员总量超11万……一周前刚开业的商业综合体龙湖南京江北天街“刚爆”了数据。“新兴地标、成熟商圈齐发力，国庆前夕，各商业体的主题活动已经陆续开展。”江北新区经济发展局相关负责人介绍。9月27日，节前的最后一个周末，龙湖江北天街内人潮涌动，人气不亚于开业期间。大约5公里开外的弘阳广场也有“摩拳擦掌”打起了擂台。“国潮大戏”夜间主题活动、街头艺人表演、“国风少年”选拔赛等新潮活动将拉开帷幕后。

“餐饮住宿是鼓楼消费的大头，高校学生、楼宇白领等年轻群体是消费主力军，这是我们重点发力的方向。”鼓楼区商务局副局长陈贵源说，黄金周期间，将联合辖区企业字字跳动举办“HiGo十月、寻味鼓楼”抖音PK赛，拿出10万元奖金，征集在鼓楼区“逛吃逛吃”的打卡视频。颐和公馆、金陵饭店、红杏酒家、古南都饭店等20家鼓楼重点餐饮住宿品牌，成为指定打卡地，并给出各种重磅优惠。

统计显示，下半年以来，新街口德基商场业绩强劲攀升，拉动了整个商圈消费力。根据估算，玄武区社零9月将实现同比正增长，进入10月有望长期向好。一个更大的新街口核心区也将在这个假期接受游客“检阅”，北侧的长江路文旅集聚区准备了100场活动，南侧的金泰巷、羊皮巷正重点打造夜间经济活力区，太平南路街区发力文玩珠宝特色产业，衔接夫子庙文商圈……

黄金周年年有，与往年不同，今年的黄金周承载了人们太多太多的期待。而期待本身，就是生产力、消费力和发展力。

倒计时3天，我们拭目以待！

（南京观察）记者联合采访

>>> 导读

玄武百场活动引爆“长江路”

► NJ02版 | 聚焦

“秦淮硅巷”升级“创新港湾”

► NJ03版 | 纵深

“四个顶山”彰显“首善风范”

► NJ04版 | 关注