

# 积极扩大进口引领高水平对外开放

□ 魏浩

## 参事论见

党的十九届五中全会明确提出,坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托我国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢。实行高水平对外开放,开拓合作共赢新局面,将是十四五期间中国经济工作的重要内容。

当前,我国经济发展面临的国内外环境都发生了新变化,我国进入各类矛盾和风险易发期,各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多。从外部环境来看,新一轮科技革命和产业变革深入发展,国际力量对比深刻调整,经济全球化遭遇逆流,世界进入动荡变革期,单边主义、保护主义、霸权主义此起彼伏,不稳定性不确定性明显增加,突如其来的新冠肺炎疫情给各国带来严重冲击,也给世界经济带来重创。从内部环境来看,我国经济发展已经转向高质量发展阶段,发展不平衡不充分问题仍然突出,部分重点产业的关键环节基础十分薄弱,创新能力不能达到高质量发展的要求,国内生产供给与国内需求不匹配问题日益突出。在这样的背景下,我国政府提出了构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

新发展格局不是封闭的国内循环,也不是放弃参与国际循环,而是更加开放的国内国际双循环,是加强国内循环和国际循环相互促进、相互融合的双循环。也就是说,在坚定不移继续积极参

与国际循环、提高参与国际循环的深度和广度的同时,大力发展国内循环,提高国内循环的运行效率,把国内循环做大做强,在此过程中,要高度重视并充分发挥国际循环对国内循环的促进作用。以往我国主要是以出口的形式参与国际循环,但在新的国内外环境背景下,再过度强调出口、片面强调出口已经与新的发展形势不符,进口是连接国内循环和国际循环的关键纽带,因此,必须高度重视进口的战略作用。积极扩大进口也是高水平对外开放的主要举措。其实,中央政府在2012年就提出要扩大进口,颁布了一系列的政策和指导意见,其本意就是要加强进口在我国经济发展中的作用。积极扩大进口将更有效地实现内外市场联通、要素资源共享,通过发挥进口的互补效应、成本效应、竞争效应、高质量效应,促进国内循环发展、国内经济高质量发展。

为了积极扩大进口,中国政府做出了巨大努力。构建多个积极扩大进口的平台,例如,举办中国国际进口博览会,培育一批进口贸易促进创新示范区,加快海南自由贸易港建设,加快自由贸易试验区深化改革。在疫情背景下,第三届进博会如期举办,既体现了中国向世界分享市场机遇、推动世界经济复苏的真诚愿望,也体现了中国坚定不移扩大进口、全面扩大开放的决心。颁布多个积极扩大进口的政策和指导意见,例如,《国务院办公厅关于促进进口贸易便利化的若干意见》《国务院办公厅关于促进进口贸易便利化的通知》。提高进口便利化程度,中国海关通过全面实施预约通关、升级港口基础设施、优化海关监管以及公布进出口合规费用四个方面提升跨境贸易便利化程度。2019年,进一步

精简行政审批事项,取消通关环节的116项证件证明当中的92项。降低物流成本,进口合规成本从2017年的每个标准集装箱915.9美元降至2019年的318美元,降幅达65.3%。提高通关时效,2020年7月全国进口整体通关时间38.5小时,比2017年压缩60.4%。不断降低部分产品的进口关税,在2001-2019年期间,中国关税总水平从15.3%降至7.5%,降幅达51%,自2018年11月1日起,中国降低1585种产品的最惠国税率,平均降幅达23%,自2019年1月1日起,中国降低706种产品的进口关税,自2020年1月1日起,中国下调859项产品的进口关税,587种产品的关税降幅超过50%。

在十四五时期,中国要发挥好中国国际进口博览会等重要展会平台作用,建设更高水平开放型经济新体制。在实施积极扩大进口的过程中,外资企业通过参加进口博览会,一旦与中国企业达成合作意向,有可能初期是以进口的形式进行交易,随着交易规模的扩大,后期外资企业可能会在中国直接建厂生产,建厂生产的前期可能只是满足国内市场的需求,后期可能会开拓国际市场,从事出口业务。也就是说,以进口博览会为平台,以进口促投资,将是提高中国利用外资规模、促进进出口的一个新途径、新模式。积极扩大进口不仅可以促进外资来华投资,而且可以带动各类国际人才到中国工作。因此,在一定程度上可以说,中国积极扩大进口,不仅仅是贸易政策表现形式的简单变化,更重要的是中国对外开放理念、路径、制度的变化,积极扩大进口将促使国内各类政策制度联动互动,加速推动中国新一轮改革开放。各类进口展会平台、开放新

高地不仅具有积极扩大进口的作用,而且,也是为全面开放、高水平开放积累经验、探索道路的。进口博览会具有主动扩大对外开放效应、吸引国际投资效应、助力中小微企业发展效应、激发进口潜力效应、服务国内消费升级效应。进口贸易促进创新示范区具有贸易促进和贸易创新两大功能。完善自由贸易试验区布局,赋予其更大改革自主权。海南自由贸易港将对国际高水平经贸规则,实行货物贸易零关税,打造中国对外开放新高地。

中国市场规模巨大,中国进口具有持续性、稳定性。中国有14亿人口,中等收入群体超过4亿,是全球最具潜力的大市场,预计未来10年累计商品进口额有望超过22万亿美元。尽管受到疫情影响,今年中国扩大开放的步伐仍在加快。正如习近平主席在第三届中国国际进口博览会开幕式上发表主旨演讲时所说,今后中国将秉持开放、合作、团结、共赢的理念,通过建设开放新高地,促进外贸创新发展,持续优化营商环境,深化双边、多边、区域合作,仍将一如既往地积极扩大进口,扩大对外开放,让世界共享中国市场。

毫无疑问,中国将坚定不移全面扩大开放,积极扩大进口,实施高水平对外开放,进口博览会将成为中国进口的重要平台,将成为中国对外开放历程中具有里程碑意义的标志性事件,中国进口将引领高水平对外开放,标志中国经济高质量发展和加快形成新发展格局做出历史性贡献。

(作者为北京师范大学经济与工商管理学院教授,国家社会科学基金重大项目首席专家,国家进口研究中心主任)

## 成果要报

# 协同推进乡村社会治理现代化

□ 张建英 徐亚宁

乡村社会治理现代化是乡村振兴的重要内容,也是国家治理现代化的重要组成部分。乡村社会治理是一项涉及面广、任重道远的系统工程,需要外在力量与内在力量协同配合,形成合力,共同推进。也就是需要充分调动全国各级政府与社会各种力量,充分发挥村两委、村民、乡村社会组织、乡贤等乡村社会内部治理主体作用,协同推进乡村社会治理现代化。

充分调动全国各级政府与社会各种力量,为乡村社会治理现代化提供资源供给、政策支持和制度保障。全国各级政府与社会各种力量都要确立反哺乡村的理念,坚持把乡村作为财政优先保障和金融优先服务的第一领域,在人才、资金、教育、医疗、文化事业、社会福利保障、基础设施等方面加大对乡村的投入,坚持制度创新,打通民间资源流向乡村的渠道,坚持城市对乡村的开放政策,改革城乡分割的体制机制,破除城乡间的制度壁垒。在城乡互动中,推动城乡基本公共服务供给水平从兜底到缩小城乡差距,再到城乡融合为一个整体,逐步实现均等化,不断为乡村社会治理现代化创造平等开放的基础条件和制度环境。

乡镇政府处在国家政权的最基层,其职责的履行直接影响着乡村社会治理现代化的进程。乡镇政府对上要处理好与各级政府的关系,充分利用各级政府提供的资源与政策,向乡村提供公共产品和服务;对下要处理好

与村两委的关系,对乡村社会治理给予指导、支持和帮助,但不得干预依法属于村民自治范围内的事项。在推进乡村社会治理现代化进程中,必须通过法律法规,明确界定乡镇政府与村两委的权限边界:一是乡镇政府使用中央、省、市、县各级政府的财政转移支付和乡村专项经济补贴向乡村提供公共服务,村两委专注于乡村内部公共事务。二是乡镇政府对乡村社会治理给予指导、支持和帮助,不得干预依法属于乡村内部公共事务。三是乡镇政府向乡村提供公共服务,如果需要村两委帮助落地,要按照合乎市场的价格进行购买。

充分发挥村两委、村民、乡村社会组织、乡贤等乡村社会内部治理主体的作用与功能,调动他们参与治理的积极性、主动性和创造性。首先,村党组织是乡村社会治理的领导核心,村党员是乡村社会治理的骨干力量,在推进乡村社会治理现代化过程中要充分发挥村党组织战斗堡垒作用和村党员先锋模范作用。要加强村党组织建设,把优秀人才吸引到党组织队伍中来,充分发挥乡村基层党组织战斗堡垒作用,确保党的路线方针政策得到贯彻与执行,确保党在乡村社会治理工作中统筹协调、协调各方,确保党员密切联系群众,发挥党员在乡村社会治理中先锋模范作用,带动群众全面参与。

其次,村委会是乡村社会治理的自治主体,村民是乡村社会治理的基本主体,在推进

乡村社会治理现代化过程中要充分发挥村委员会的自治组织功能和村民的主体性作用。要充分发挥村委员会自治组织功能,从村民切身利益需求、乡村公共服务供给、村民参与渠道方式等方面,唤醒和激发村民的主体意识和主体地位,发挥村民的主体性作用,村里事情由村民商量着办,使村民议事、办事、管事能力得到提高。

最后,乡村社会组织是乡村社会治理的新兴主体,乡贤是乡村社会治理的新生力量,在推进乡村社会治理现代化进程中要充分发挥社会组织的纽带作用和乡贤的带动作用。要大力发展志愿者组织、公益组织、村民理事会等服务性、公益性、互助性乡村社会组织,发挥他们在组织志愿服务、推进公益事业、倡导村规民约、调解矛盾纠纷、协商公共事务等方面的纽带作用;积极调动乡村致富能手、外出务工经商人员、高校毕业生、退役军人、大学生村官、乡村医生、教师、久居城市人员等乡贤参与乡村社会治理的积极性,他们有资源、威望和影响力,发挥他们在凝聚乡邻共识、引领乡风文明、维护乡村秩序、助力乡村发展等方面的带动作用。

(作者单位:苏州大学马克思主义学院,本文系2019年度教育部人文社会科学研究专项任务项目中国特色社会主义理论体系研究项目20JD710037的中期研究成果)

## 决策眼

县级融媒体中心接近最普遍的本地受众,扎根基层,更加了解本地的实际情况民风人情,它应该在基层治理体系中担当重要角色,在舆论引导、信息传播、经济建设、服务社会、文化传承等方面发挥独特作用。随着5G时代的来临,县级融媒体中心的建设将有着无限可能,数字革命背景下的媒介融合将实现云技术和万物互联的新格局。因此,在媒介融合向纵深发展的过程中,抓住时机成功转型成为县级媒体生存发展的关键。

2018年以来,县级融媒体中心建设进入提速阶段。例如,2019年至2020年,南京市11个辖区的融媒体中心相继建立。江宁区融媒体中心通过融媒体APP推动区级融媒体中心建设,依托传统电视台的优势,在调查了江宁区居民的受众画像的基础上,建立精准高效的传播体系的反馈机制,利用多渠道传播进行舆论引导,体现出融媒体媒体的亲民化、可视化、智能化、快速化四个特点。玄武区融媒体中心正式挂牌后,把巩固壮大主流思想舆论摆在重要位置,未来将通过建设融媒体中心努力实现长江路文化旅游集聚区建设。融媒体中心作为当地媒体、政府与群众沟通的一个窗口,将为创新经济打造做出贡献,并且用于招商引资服务企业、做好基础民生。

尽管有高大上的数字革命的加持,但内容是否个性化、是否具有参与感很重要。县级融媒体中心不能做成一场科技革命的博物馆,用来炫技,用来摆光,它应该回到媒体的本身属性,将大众和信息紧紧联系在一起。因此,区级融媒体中心建设应该立足本土,注重信息传播的有效性、精准性和个性化。县级融媒体中心的最大优势在于地域和亲情,遵循的是本地人写,写本地事,写给本地人看的原则,重点是做好地方新闻报道。在互联网时代,很多信息可以通过网络来传递,但大量地域性的原创新闻仍需要基层媒体人员去实地采访,很多事关当地老百姓的贴身服务的信息需要基层媒体人去传播。当然,区级融媒体中心的建设离不开数字技术的支持,将数字技术适当地运用到传播流程当中,会有效地增强传播效果,提高受众参与度。传统媒体不能仅仅将内容复制到新媒体传播,而是应该有效利用数字技术的互动性、个性化,对用户进行深入调查分析,通过分析用户的行为、情感、态度等,进行精准的内容传播,发挥先天优势。

不能否认的是,由于区级媒体资源相对薄弱,区域市场小,主要靠政府驱动,在人才、体制等方面存在限制,所以大部分的区级融媒体中心都具有相似的结构。另外,许多区级融媒体中心对媒介融合理解为传播方式、传播渠道的简单相加,认为开通新媒体账号,将内容复制到新媒体平台就是新媒体矩阵,这些现象的根源在于没有系统、稳定的内容生产能力,以及媒体缺乏定位和品牌意识,没有对内容进行系统、专业的规划。任何一个产品在进入市场之前,都需要充分认识自身,做好市场定位。所以县级融媒体中心在众多媒体平台中要想抢占一席之地,首先应该明确自身定位,这种定位对县级融媒体中心来说就像一条线,所有节目宣传都要围绕这条线,如此一来可以提高受众的记忆度,树立县级融媒体中心独特的形象。县级融媒体中心要想改革发展必须要实现真正意义上的融合,不单单只是将媒体平台进行组合,而是要加强各部门之间的联系互通,实现整体的资源共享,对收集到的信息进行多元开发,多途径传播,统一协调制作,顺应时代发展,充分利用自媒体的优势为自身节目做宣传,逐渐提高县级融媒体中心的存在和中心地位。

(作者单位:南京理工大学,本文系南京市社会科学基金项目《数字革命背景下南京市区级融媒体中心建设探索和实践》研究成果)

## 参事

## 参事

# 以生态新基建筑牢美丽江苏新基底

□ 赵洁

生态新基建是生态环境领域的新型基础设施,但不等于生态+新基建的简单加权,而是基于两者有机结合、深度融合而催化的新思想、新理念、新兴技术体系,是一种瞄准更加绿色、更加生态、更加现代并代表未来高质量发展方向的新型基础设施。新一代技术赋能信息数字化基础设施与生态环境基础设施融合发展,对促进生态环境保护建设具有重要作用。

生态新基建是推动绿色发展的重要支撑。通过传统生态环境基础设施数字化改造,可以提升对工业生产等污染源的大气、水、土壤等要素环境监测能力。同时,加强大气、地表水环境质量自动监测及网格化管理平台等数字化生态环境新型基础设施建设,有利于促进污染防治从末端治理前移到过程排查和源头防控。

生态新基建是增强生态环境韧性的关键路径。将新一代信息技术与生态基础设施建设有机结合、创新技术与学科手段深度融合,有助于丰富生态环境保护与治理模式,有效提升对各类生态环境风险挑战的防御能力、恢复能力、监管能力和适应能力,全面增强生态环境的韧性水平。

生态新基建是提升生态环境治理能力的有效保障。建立和完善以生态新基建为抓手的生态环境风险防范体系,以控制突发生态环境事件为目的的应急治理体系,已经成为当前

加强生态环境保护建设的当务之急。通过生态与新基建的深度融合、催化形成的新思想、新理念、新兴技术体系,有助于形成保护生态的良好氛围和强大合力,加大生态保护建设力度,有效提升生态环境治理能力和水平。

把新基建优势与生态环境保护建设有机结合起来,大力推动生态建设与新基建深度融合,要着力做好治污、添绿、留白三篇文章,筑牢生态新基底。

完善生态新基建技术体系。围绕生态环境自动监测模拟与预警、智能化管理等领域,加快实施一批生态新基建技术创新重大研发项目,力争突破一批原创性、引领性绿色技术。通过奖励、补助和政策扶持,引导有研发优势的企业进行关键技术的攻关和产品研发,培育一批生态新基建技术创新企业。完善核心技术全链条转移转化机制,建立健全生态新基建技术转移、交易和产业化的服务平台,为创新主体提供从交流合作、研发设计到成果转化应用的全链条服务,推进先进技术成果转化和示范应用。

加强生态新基建规划引领。坚持需求导向、问题导向、目标导向相结合,科学编制生态新基建项目,在生态监测、治理关键基础设施等领域,做好生态新基建与国土空间、市政基础设施、公共服务设施布局等规划的衔接,并制定专项规划,做到一次规划,分步实施,久久

为功。统筹推进生态新基建与老基建,老基建要抢抓数字化的机遇实现转型升级,促进传统基础设施与新型基础设施交叉融合,加快形成绿色高质量发展的大合力。明确标准和规范,生态新基建不同于传统基建,承载着海量数据,呈现类型多样化、来源多元化的特点,急需在数据交换、数据接口、开放模式、数据安全等不同环节明确规范和统一标准,引导生态新基建高质量发展。

强化生态新基建制度创新。处理好政府与市场的关系,使市场在资源配置中起决定性作用,不断创新投融资模式,建立政府公共财政主导、市场化运作、社会力量参与的多元化投入保障机制,充分运用市场化手段,采取多种方式支持政府和社会资本合作项目落地,完善管护机制,充分释放市场内生动力和创新活力。针对生态新基建细分领域,做到精准施策,对实施效果进行跟踪评估,动态调整,出台财税政策,对生态新基建产业给予税收减免支持,提供低息贷款、专项贷款、专项债,在上市、发债等资本市场行为上予以大力扶持。设立生态新基建项目库和监管平台,设定门槛,优质项目入库,建立全生命周期新基建项目管理平台,加强生态新基建项目中的风险识别、分析和管控。

(作者单位:淮海发展研究院、江苏师范大学一带一路研究院)