





深阅读丨产业带丨财经圈

**笙 05 甘** 

## 以人为核心 推进江苏城市发展提升转变

□马骏



当前 全省上下正在 科学务实谋划 十四五 期间的发展 这需要主动 融入新发展格局 全面践 行 争当表率、争做示范、 走在前列 的重大使命。 江苏的城市化水平已达 70.6%,并处于全国领 先水平。十四五 期间, 江苏在持续推进 以人为 核心 的新型城镇化中如 何展现新探索、新作为, 实现走在前列? 在数字推动城市治理水平方 面走在前列

十四五 期间,从工业领域到服务业领域的数字化转型都将全面展开,而城市中服务业的数字化转型需求更为迫切,原因在于,一方面,服务业人均利润率较低,通过数字化转型可以提高人均收益并进而提升居民收入;另一方面,通过数字化转型可以提升服务业吸纳就业的能力并进而提升城市居民就业率。由于服务业企业资金实力有限,城市管理者应给企业搭建低成本的公共云平台、公共数据管理平台,助力服务业企业数字化转型。

十四五 期间 要创新利用区块链技术,防范城市治理与经济运行中的风险。要充分认识到区块链技术在产品溯源、关键信息监管、供应链监督以及风险防范方面的作用 积极推动与区块链技术有关的企业、实验室不断研究开发应用场景,服务经济发展,争取在江苏率先打造出具有示范意义的风险防范区块链应用。

 在应对城市人口 老龄化 问题方面走在前列

目前 ,江苏老龄化率已超17% ,高于全国的12.6% ,且呈上升趋势。十四五时期 ,江苏可以创新举措 ,在应对城市人口 老龄化 问题方面走在前列。

积极应对 老龄化 问题 需要对城市基础设施进行 适老化 改造。随着城市中的退休人口不断增加 城市的老龄化问题会比农村更加突出。需要对城市中的道路、公交系统、电梯、进口道闸等进行适老化 改造。充分发挥政府支出的杠杆作用,通过政府补贴引导老龄人口消费,比如老龄人再培训消费、居家设施 适老化 改造消费、家庭护理消费等。同时,开通社区与医院之间、社区与地铁站之间的接驳巴士方便老龄人口出行。

积极应对 老龄化 问题 需要不断推动公共卫生资源向社区医院流动,支撑社区养老。社区养老不仅方便老龄人生活,还能节省医疗成本,可以建立 大型医院-区级医院-社区医院 三级医院互动的公共卫生体系,充分发挥社区基层医疗单元的作用,为老龄人口提供保健咨询、用药管理以及慢性病管理等服务。

积极应对 老龄化 问题 ,需要引导推动社区治理单元建设。大多数老龄人与单位同事之间的联系会逐渐减弱 ,与社区邻里之间的联系会不断加强。在城市建设中 ,要改造或者新建若干高品质适老化 的社区活动中心 ,并吸引商业机构进行运营 ,让老龄人能够在自己住所附近有人交流、有事可做、有情可依。

比有较大差距。十四五 期间,可以出台 优惠政策鼓励省内大型企业试点企业年 金制度。同时,鼓励全省金融机构创新设 立个人养老金投资产品,特别是结合 REITs(房地产信托投资基金)等制度创新 进行试点,提高个人养老金的回报。

### 在实施城市更新方面走在前列

总体上看、江苏实施城市更新行动的 任务比较重。第一、江苏国家历史文化名 城多、城市中文物古迹多、给城市更新带 来挑战。第二、江苏工业制造业全国领 先、工业布局起步早、工业用地的升级改 造任务多。第三、江苏各大城市开发区、 高新区、大学城多、大部分城市均存在旧 城区产业弱、科技创新力量弱的问题。

实施城市更新行动,要高质量实施 硅巷 建设。纽约通过 硅巷 建设使其 科技创新的产业已经仅次于金融业成为第二大产业。推动 硅巷 建设,需要引入可持续的创新要素,促进企业实验室、院校科研机构互动发展,积极引入多样化的孵化机构尤其是具有创投基金背景的孵化机构,助力科技成果转化落地。

实施城市更新行动,要创新制度推动工业遗产或低效用地升级改造。十四五期间,各城市要继续梳理主城区范围内的厂房与工业遗产,对于符合工业生产标准的,出台相关政策鼓励企业建设立体化高标准生产厂房,转向智能生产、绿色生产、高效生产。对于不适合工业生产的,通过市场化手段引入经营主体,促使其向第三产业转型。

小店面是许多家庭唯一的收入来源。要在统筹安排低收入者社会保障与再就业的基础上实施危旧房改造。同时,要将危旧房改造与公租房的建设分配结合起来,改善人民群众居住条件。

实施城市更新行动,要集合各方力量修复文化地标。一方面,城市更新中要注重文物考古以及文物修缮,保留城市文化特点。另一方面,注重城市中没有被列入文物保护范围的标志性老建筑的保留与修缮,延续居民对城市的记忆与传感

#### 在全省城市协同发展方面走 在前列

江苏努力融入新发展格局,应当在促进区域协调发展、促进要素跨区域流动方面走在前列。谋划和推进全省城市协调发展,对于推动长三角一体化发展具有重要意义。

一方面,要持续推进全省范围内立体化交通体系的建设。十四五期间,在空、铁、公路以及城市轨道交通方面不断发力,推动南京都市圈、苏锡常都市圈内部的交通网建设,确保圈内城市之间的通勤时间在1.5小时以内。加快南京的路北站与六合机场民用化建设,通过江北交通枢纽的建设提升南京对苏北腹地的影响。充分发挥全省民用机场均衡分布的优势,建立空铁联运的便捷通道,畅通江苏与全国乃至全球各地的连接。

同城市之间的产业协同、特别是要有目的、有计划地在中小城市布局制造业高地、促进制造业与高端服务业形成良好的互动关系从而有效承接省内的创新成果转化。

南国汤沟酒 开坛十里香

#### 在创新型城市建设方面走在前列

江苏科教资源丰富,制造业基础厚实,可以通过创新型城市建设,最大程度激发创新活力,在推进国家战略科技力量建设以及提升企业技术创新能力方面体现江苏的担当与作为。

持续推动创新型城市建设,要积极承担建设国家级战略科技力量。当前,南京的 紫金山实验室 与苏州的 站苏实验室 已经启动,接下来需要进一步创新机制主动承担国家战略科技力量建设的任务。支持落户在江苏的国家实验室、国家重点实验室做大做强,鼓励在苏高校院所积极与国外大学建立联合实验室,瞄准国际前沿展开研究。要适时出台优惠政策,鼓励大型企业牵头整合产学研资源,打造全国领先的企业实验室,提升企业技术创新能力。

除此之外 江苏在技术交易体系建设方面可以走在前列。十四五 期间,可以建立科技成果管理平台,通过大数据手段统筹管理全省的创新资源与技术经理人资源。借鉴FLC(美国国家实验室技术转移联盟)等国际上的先进经验,建立服务江苏的实验室技术转移联盟,多方式、多途径、多维度提升实验室技术转移能力。同时,建立技术经理人联盟,吸引江苏乃至全国范围内优秀的技术经理人、天使投资人、创投机构负责人加入,集聚全国创新要素助力全省的创新型城市建设



# 培育市场要讲 武德 不让资本 有钱任性

□ 沙亦鹏 叶明海 张荻悦



那么,互联网巨头卖菜 是否会造成垄断?是否需要叫停?如何反垄断?

互联网巨头进军 菜场 是正 常市场现象

互联网+ 卖菜 利用信息技术重塑了交易场景,直戳了传统菜场的痛点。线上点单+线下送货上门解决了 最后一公里的问题 规避了传统菜市场环境脏乱差、人员密集的 顽疾 这一交易模式还迎合为当下 996 工作不能去菜场的年轻人,并为全社会的疫情防控做出了突出贡献。运用互联网将传统菜场的 C2C 变更为B2C或 C2B2C 模式,全程可追溯解决了食品安全的痛点 更好地洞察客户 定制产品解决了产品单一、低端的痛点,通过 今日订明日达 预售和大数据科学优化库存,解决了依据经验决策失误与浪费的痛点;价格透明公开 解决了宰客的痛点。

互联网+ 卖菜 满足人民对美好生活的向往,应当被鼓励和支持,不应当被一刀切 叫停。《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》明确提出要鼓励发展平台经济新业态。最近的反垄断调查并不意味着国家鼓励和支持的态度有所改变,恰恰是为了促进健康发展,以期为中国经济高质量发展做出更大贡献。

为中国经济高质量发展做山更人页棚。 允许互联网巨头进入菜场也是我国 优化营商环境的必然要求。农副产品的 销售不是 持牌经营 的行业,任何市场 主体都有权进入该领域参与竞争。即便 互联网巨头不加入这场战争,还会自 他竞争者参与。以上海为例,清美。 是上海著名的豆制品生产、加工企业,其 旗下的豆腐、豆浆等产品家喻户晓。 其 终端零售直销店清美鲜食近年来快速扩 张,目前已有260多家门店。清美鲜食 除了销售清美品牌旗下的产品,也提供蔬菜等农副产品的供应。相比互联网巨头的零售到供应 前向一体化 战略 ,清美的战略则是工厂到零售的 后向一体化 战略。清美鲜食也在积极 触网 ,打通零售渠道 线上线下同步销售。

简单、粗暴反垄断 将其扼杀在摇篮中,有可能造成新的垄断。如果叫停互联网巨头进军菜场的行为,会给行业造成市场壁垒,让其他竞争者获益、有恃无恐

## 争议的背后是对于垄断的恐惧

目前,互联网巨头还只是刚刚进入菜场,市场并未出现垄断迹象。引起社会反响根本在于近些年从网约车到共享单车行业,资本拼杀过后的市场留下的是混乱和无序,造成的经济成本、社会成本着实让人担忧。卖菜是高频的民生消费,涉及范围广。会加剧恐惧和担忧。

直接受影响的就是菜贩。菜贩是农副产品销售渠道,属于同位竞争,担心网点与实体店的竞争、B2C与C2C的竞争、智能与人的竞争,京东模式会是他们的未来。菜场吸纳了大量人群就业,如果互联网巨头垄断市场,让菜贩大规模失业,不仅证菜贩恐慌,更会造成社会问

题、让社会恐慌。 消费者担心在市场成熟、资本拼杀结束后,将失去自由选择的可能性。农产品消费大部分具有一定的 刚需 属性,而互联网巨头们在市场份额稳定后的涨价与杀熟操作早已人尽皆知。

供应商害怕平台垄断客源,互联网平台将客源牢牢抓在手里,很有可能会

造成 顺平台者昌、逆平台者亡 的情况,这类现象在电商、打车平台已屡见不鲜。

目前来看,要防止这些恐惧和担忧兑现,须要科学合理防范垄断风险,同时,还需要稳住社会预期,化解恐惧和担

## 推进有效市场与有为政府相结合

竞争会造成优胜劣汰,导致一部分竞争者离场,但也实现了资源的优化场置,行业重塑活力。太平洋数码广场曾是上海3C产品的集散地,吸引了超过2000多家IT商家入驻,在徐家汇和商了超过2000多家IT商家入驻,在徐家汇和商关上海,以京东为代表的电子了和高兴无限。以京东为代表的电子了退坑车,以城略地,让太平洋数码失去了自时,另一部分则继续驻留或者转战,另一部分则继续驻留或者转战,另一部分别继续驻留或者转锋,但也通过其商业头启、服务优势,坚守一块市场思求。

场是属于他们的。 互联网巨头进军 菜场 的剧本与当年打开网约车、外卖市场大门的历史似乎如出一辙。在资本的支持下,以低价折扣吸引消费者,有些价格甚至远低于产品的进价,例如消费者在某团购 APP上花一毛钱即可买到一个鸡蛋。加大优惠补贴力度、用价格优势换流量、提供免费的配送、附加服务,等获得了稳定的市场份额再提价、收割

有些人认为这样是通过让利培育市场 获得市场准入资格。前期贴了钱 现在想挣回来也是可以理解的。就好比开个面馆,试营业期间让利打折五毛钱一碗面,过了试营业期,卖到10块钱一碗

把前面的亏损补回来。

这样的想法是片面的。作为市场主体,的确拥有通过促销培育、占领市场的权利。但是,资本的巨大能量决定了这场竞争是不对等的。在一个商圈中,一家面馆开业大酬宾,周边的饭店是不会产生如此大的恐惧的。大家都明白一家面馆的力量是有限的,促销只是一个短期行为不会分走长期的蛋糕。

但是,网约车、外卖的历史告诉我们,资本有钱任性,不怕烧钱。互联网巨头具有科技和资本的双重属性。科技本身没有错,犯错的是滥用科技的人!资本的逐利性会不惜一切手段,利用技术打击竞争对手,进而通过垄断获得超额利润。长时间、高强度的促销活动,以低于市场正常或平均价格甚至低于成本销售产品的行为,其目的如司马昭之心。这不是促销,已经达到了倾销的程度,属于不正当竞争手段。

对于小商贩而言,无法了解平台在促销中能用的资金有多少、又能维持多久,只知道资本的力量是庞大的。在信息不对称的状态下,小商贩们的任何应对都是以卵击石。对平台未来促销策略与对自身未来生计问题的不确定性相互交织,就会产生恐慌心理。个体恐慌会导致决策失误,集体恐慌会导致 踩踏现象 最终导致市场发生不可逆的扭曲。

好比两个人比武,一方手无寸铁,而另一方因为资本的支持,屠龙刀和倚天剑俱全。如果上来一顿乱砍,必定 乱拳打死老师傅。要公平竞争,必须让其讲武德(商业伦理道德)放下武器 赤手

空拳打一架。 对此,推进有效市场与有为政府相 结合才是破局之道。

在党的十九届五中全会上,十四五规划和二〇三五年远景目标的建议中明确要构建高水平社会主义市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,推动有效市场和有为政府更好结合。

从长远来看,互联网巨头们进军 菜场,能提升农产品供应链的效率,满足人民对美好生活的向往。人民至上是作出正确抉择的根本前提。只要能够满足人民对美好生活的向往,就不能直接扼杀其发展,简单粗暴地关停相关业务。

但是,市场配置资源存在一定的盲目性和局限性,需要有为政府积极参与介入,加强反垄断监管,推动整个行业健康发展。需要关注的是,目前 菜场 还未形成垄断,并不适用反垄断法,要提前介入,引导市场公平竞争,避免资本通过不正当方式形成垄断。

要着力解决竞争过程中双方实力悬殊的问题,要求平台亮出自己的 底牌,为行业营造一个信息透明、相对平等的竞争环境。平台在竞争中要讲 武德,避免任性使用平台、数据、技术、资本优势对个体竞争者开展围剿。政府一方面要制定好比赛规则,引导平台不使用 兴奋剂,比如南京市场监管局发布的《电商 菜品社区团购 合规经营告知书》就值得点赞;另一方面 要当好比赛的裁判员,对于随意使用 兴奋剂 的行为要坚决查处。

此外,还要关注此次 社区团购 事件中,社会舆论、社会恐慌出现的新变化。 要稳住社会预期,化解恐慌情绪,避免出现 敌军未至、但已自乱阵脚的情况。

(作者单位 同济大学经济与管理学院)