我省新药加快惠及全国患者——

119种‘谈判药’进医保,四成‘江苏造”

□ 本报记者 黄红芳

国家医保局近日公布了新调整的2020版国家医保目录。此次有119种药品经过谈判降价后进入目录,平均降幅超过50%。新目录将于今年3月1日起正式实施。

这119种药品涉及癌症、精神疾病、眼病、儿科等多个门类,其中47种来自江苏,占此次国家新增目录药品的近四成,是历年来最多的一次。

创新药挂网上市获绿色通道

业内人士介绍,一款新药从开始研发到获批上市,一般要经过体外、临床前动物以及临床Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ期等一系列研究,花费10到15年时间是很正常的,平均成本10亿美元以上,而且存在研发失败的可能。医药创新成果的及时转化,对于药企研发的可持续发展至关重要。

江苏是医药产业大省,医药创新企业聚集。2019年江苏药企获国家药监局批准上市药品89个品规,其中一类新药8个品规,分别占全国总数的18.2%和61.5%,均居全国首位。

省医保局局长周英介绍,为推进新药好药惠及百姓,我省于去年4月出台《关于推进药品阳光采购的实施意见》,明确创新药按企业报价直接在省平台挂网;鼓励近一年内新批准注册的药品优先在江苏申请挂网,由省药品阳光采购评审专家与生产企业进行价格谈判,以谈判价格挂网。新政实施以来,先后受理并审核通过6批2301种药品,包括10种创新药、196种通过质量和疗效一致性评价药、85种新批准上市药挂网审核。

国家医保局成立以后,连续3年对医保目录进行动态调整,让更多新药进入国家医保药品目录,以量换价,获得更大市场。

值得一提的是,本次江苏有10个本土企业研发的一类新药被纳入国家医保目录,其中全身用抗病毒药1个、糖尿病用药1个、神经系统用药1个、抗肿瘤药7个。目录还新增了17种抗癌药,其中市场高度关注的3款国产抗癌PD-1,包括百济神州的替雷利珠单抗、恒瑞医药的卡瑞利珠单抗以及君实生物的特瑞普利单抗,前两款来自江苏药企,既为患者提供了“救命药”,又大大降低了医疗费用。

新药进医保周期缩短

周英介绍,江苏医保在政策支持创新药进医保的同时,采取‘走出去、请进来’的方式,搭建多维度‘医保—企业”沟通交流平台。去年初,为帮助企业度过疫情‘寒冬”,创设医保与医药企业联席会议,联席会议成员先后走进位于南京、苏州、连云港的三大医药产业集聚区,走访信达生物制药有限公司、常州四药制药有限公司等20多家医药企业,听取问题和意见,共同研判新冠肺炎疫情对医药产业发展的影响。

医保部门在走访调研中了解到,江苏豪森药业集团有限公司生产的我国首个原创三代EGFR TKI甲磺酸阿美替尼片能够解决第一代、第二代药物的耐药性难题,延长肺癌患者生存期,EGFR敏感突变的肺癌患者对药品的实际需求量较大,随即支持公司按规定自主申报,及时递交申报材料,最终通过国家谈判,将包括甲磺酸阿美替尼片在内的3个一类新药纳入国家医保目录。江苏豪森药业集团有限公司成为本次谈判成功药品数最多的江苏本地企业之一。

“我们这次有3款药品进入国家目录,2款是自主研发的创新药,特别是治疗血液肿瘤的泽布替尼胶囊,去年6月3日才被国家药监部门批准上市。如果不是医保谈判规则调整,根本没机会进入这次的国家目录。’百济神州品牌部工作人员肖敏说,以前国家对新增药品谈判,一般会将药品经国家药监部门批准上市的时间限定在前一年的12月31日。获批当年即进入国家医保目录,这在我国还是头一遭。

此次谈判,国家医保局将有资格申报的新药获批时间延迟至公告发布的前一天,即去年8月17日,减少了新药近1年的申报资格等待期,这意味着,更多新药有机会及时进入谈判程序。

患者选择机会增加费用降低

新药提前一年进入医保有什么好处?以信达生物医药公司旗下的创新药PD-1达伯舒为例,其于去年初降价64%进入医保目录,销量显著提升,前三季度销售额达15亿元,同比增长超过100%,累计销售额突破25亿元。 也就是说,创新药及时进医保,意味着企业有机会获得更多资金支持,从而形成进一步创新发展的良性循环。据介绍,目前,百济神州在研药品有30多种,信达生物在研新药有20多种。

新药及时进医保,也让患者获得实惠。仍以PD-1达伯舒为例,其进入医保前的价格为每支7838元,通过谈判进入医保后降至每支2843元,年治疗费用降低到9万多元。作为乙类药品,医保报销后,患者实际支付不到3万元,是美国同类患者费用的1/12。目前,达伯舒已累计为超过30万名患者带来了生的希望。

豪森药业战略发展部总监霍正海表示,豪森药业通过谈判纳入国家医保目录的3款新药,对比谈判前价格,阿美替尼降幅达64%,氟马替尼降幅为63%,洛塞那肽降幅为52%;通过医保报销(按75%的平均报销比例计),患者实际月治疗费用分别降至2640元、1463元、187元。

前沿生物药业(南京)股份有限公司自主研发、拥有全球自主知识产权的国家一类新药艾博韦泰是我国首个原创抗艾滋病新药,是国家科技重大专项的标志性成果之一。该新药本次成功进入国家医保目录,填补了国家谈判药中艾滋病病毒感染的抗病毒药物注射剂的空白。

家庭教育指导
纳入中小学幼儿园职责

本报讯 (记者 王拓) 省教育厅11日出台《关于加强与改进中小学幼儿园家庭教育指导工作的意见》,明确中小学、幼儿园的家庭教育指导职责,推动家庭教育指导纳入城乡基本公共服务体系。

《意见》指出,不少家庭的教育存在重智轻德、重知轻能、过分宠爱、过高要求等现象,部分家校理念不一致、行动不协同,不少孩子劳动与体艺活动过少、学业负担过重、游戏与探究活动过少、焦虑水平过高,影响其健康成长和全面发展。

《意见》要求,中小学每学期组织1至2次家庭教育指导和实践活动,幼儿园每学期至少组织2次家庭教育指导和2次亲子实践活动,学校提供家庭教育指导服务不得收取任何费用。其中,幼儿园要重点指导家长带领幼儿感知家乡和祖国的美好,培养劳动意识;小学要指导家长保证儿童每日睡足10小时,不盲目攀比学习成绩,定期检查视力,培养一两项能终身受益的体育爱好;初中要针对少年青春期身心变化,适时适度开展性教育,预防网络游戏成瘾和手机依赖;高中要重点引导青少年树立国家意识和理想信念,确立职业生涯规划。

针对留守流动、身心障碍、父母离异等特殊儿童群体,《意见》提出根据“一家一策”“一生一案’的原则,深入细致做好家庭教育指导。

南通:文旅合璧,追江赶海来‘打卡”

▶上接1版 环濠河博物馆群,是南通最负盛名的文旅热线,但近年也面临‘成长的烦恼”。部分民营博物馆因缺乏自我造血功能,经营难以为继。2019年,南通7家国有博物馆和6家民营博物馆联合成立环濠河博物馆群联盟,通过抱团发展,提升博物馆群整体实力。市政府专门出台《环濠河博物馆群整体提升实施方案》,核心是让民营博物馆和国有博物馆享受到同等的政策红利,并提升其造血功能,激活环濠河博物馆群发展的内生动力。去年,博物馆群年接待参观总量超过150万人次,同比增长50%。

“博物馆群将成为南通文旅发展的新高地。’南通市副市长徐新民说,该市将把南通博物苑打造成为全国爱国主义教育示范基地;建设‘张謇精神’教育基地;开发寒暑假及周末研学游等文旅产品,吸引青少年走进文博场馆;与南京大学等高校合作,建设“张謇学院”……以博物苑为龙头,促进环濠河博物馆群集群联动发展。

除了体制机制创新,南通文旅融合平台打造也渐入佳境。碧波潋滟的紫琅湖畔,由法国建筑大师保罗·安德鲁操刀设计的南通大剧院如一朵白玉兰盛放在即。

如何让这朵文化奇葩常开不谢?南通创新提出‘自主经营、市场运作’理念,成立南通文体会展管理有限公司,负责管理运营大剧院、美术馆等公共文化场馆。南通文体会展管理有限公司董事长唐林林介绍,南通打破国有文化场馆事业化运营传统模式,创新运用企业化运作方式,整合全市文体、会展、旅游等资源,搭建文旅融合发展新平台,创造社会效应和经济效益‘双丰收”,打造南通文旅产业发展新的增长极。

据介绍,“十四五’期间,南通文化和旅游项目投资力争年均增长15%,旅游总收入突破2000亿元,文化产业增加值占GDP比重提高到6%。

跨江越海,文旅互动碰撞‘新火花”

每晚7点左右,南通森林野生动物园都要迎来一批来自上海的游客。“南通正在建设上海‘北大门’,‘北大门’里有啥不一样的风光,对上海人很有吸引力。”上海游客顾钟毅第一次跟随团队跨进‘北大门”,环濠河夜游‘中国近代第一城”,让他沉醉。

去年8月,南通与上海铁路国际旅游集团签约,创新推出高铁专列夜游南通系列活动,沪通两地文旅跨江融合发展驶出加速度:“风从海上来——上海优秀文化资源走进南通’越走越热;在上海设立南通旅游推广中心,两地开通旅游直通车……每年超过1000万人次上海游客踏上‘江海游’热线,数量居全省第二,叫响了‘南通:上海下一站’旅游品牌。

“期待越来越多长三角地区朋友走进南通、畅游南通、投资南通!’不久前举行的南通江海国际文化旅游节开幕式上,南通市市长王晖发出诚挚邀约,不仅推出全民文化节、江海美食节、乘着高铁游南通等丰富多彩的系列活动,还首次与上海、温州、黄山等地文旅节同步开幕,“四手联弹’奏响长三角文旅融合发展新强音。

文旅融合互动,不以山海为远。一场更大规模的‘江海文旅交响乐”在海内外激情上演。去年上半年,与苏州、无锡、常州等地率先签订文旅跨江融合客源互送协议,为省内游“雪中送炭”;跻身畅游长三角‘一卡通’城市,推出15个景区半价活动,进一步吸引长三角游客;与澳门中国国际旅行社签订客源输送合作协议;在日本设立南通旅游推广中心;歌舞秀《梦·江海》赴日本、马来西亚商演,实现大型舞台艺术作品走出国门的历史性突破。

“弹好江风海韵协奏曲,南通将以更大力度做好‘山水’文章。’王晖说,“十四五’期间,该市将着力打造开沙岛旅游休闲区、长江五山森林生态区、五水滨江综合游憩区、通崇夹江水域体验区、圆陀角江海一色亲子度假区等五大生态休闲旅游度假空间,让江风海韵成为文旅高质量融合发展的鲜明底色和亮眼特色。

乘枢纽

南京两大换乘中心、

马群换乘中心将于本周封顶

马群换乘中心

图为昨日拍摄的金马路换乘中心施工现场。

金马路换乘中心建成后将成为宁镇扬一体化

本报见习记者 范俊彦 摄

▶上接1版

产业赋能,打响‘江南文化’品牌

以融合互动开辟产业发展‘新蓝海”

在此次文化产业高质量发展大会上,48个重点文旅投资项目现场签约,签约金额720亿元,涵盖数字文化、创意设计、文化娱乐、文化旅游等核心领域。其中,投资约2.8亿元打造的友谊时光文化创意产业园签约落户。友谊时光集团运营副总裁孙波认为,当前,数字化在文化产业发展中发挥着越来越重要的作用,以5G、大数据等为代表的新一代信息技术正广泛渗透到文化产业方方面面,有力促进文化产业转型升级。在友谊时光科技股份有限公司推出的多款游戏中,随处可见昆曲、苏绣、苏帮菜等苏州文化元素,甚至直接“重现’了苏州园林的部分场景,带给玩家沉浸式体验。

文化与数字技术的结合,代表着当下文化产业发展的趋势。迎接文化产业发展的‘新浪潮”,“融合’成为苏州谋划文化产业高质量发展的关键词。“十四五’期间,苏州将推进文化与科技、金融、体育、商贸、会展等相关产业融合发展,着力构建具有苏州文化特点和核心竞争力的现代文化产业体系。

“融合发展离不开平台支撑。’苏州市文化广电和旅游局局长韩卫兵介绍,苏州整合‘苏州旅游总入口’和‘文化苏州云’功能,搭建起更加高效便捷的文旅总入口平台‘君到苏州”,从而丰富产品供给、健全服务体系、实现智慧管理。

“纺织服装是常熟最具特色的传统支柱产业,但总体产业层次较低、高端品牌较少,亟待以文化创意赋能转型。’常熟市委书记周勤第表示,常熟引导直播业态与服装产业有效融合,打造时尚产业集聚区、时尚网红打卡地。2020年,常熟网络零售交易额总量及增速均为苏州第一。未来,常熟力争通过3年时间打造成为全国知名的直播电商名城。

宜融则融,能融尽融。文化产业与关联业态深度融合、协同发展,铺就了苏州文化产业转型升级的‘第一路径”,开拓出苏州发展的‘新蓝海”。

文化产业成为现代化重要战略支点

对于新增头部平台型投资项目,按照‘一事一议’的原则,给予最高不超过1亿元的扶持资金;对首次入选‘全国文化企业30强’的企业,一次性奖励1000万元;设立规模达10亿元的苏州文化产业投资基金,以满足初创型、成长型、领军型文化企业的融资需求……

会上,《关于文化产业倍增计划的实施意见》和《关于落实文化产业倍增计划的扶持政策》等一批文件,拿出真金白银,致力于打造最优的项目政策、企业政策、人才政策,为文化产业提供最优营商环境。文化产业增加值占GDP的比重较‘十三五’末翻一番。

“进入新发展阶段,文化产业已经成为苏州加快建设社会主义现代化强市的重要战略支点。’苏州市委常委、宣传部部长金洁表示,苏州将汇聚政府、市场、社会三方力量,携手推动苏州文化产业大发展。

姑苏区提出,每年将拿出不低于1.5亿元财政资金用于文化产业,并安排文旅消费专项资金2000万元,聚焦政策、空间、人才等核心要素,为文化产业发展提供‘全生命周期’的保障。此外,加快古城更新步伐,利用古建老宅、闲置资源、老旧厂房拓展文化产业空间。

“文化企业是现代文化产业体系的核心,是推动文化高地建设和文化产业高质量发展的动力源泉。’苏州市副市长王飏介绍,苏州实施文化产业倍增计划,迫切需要文化企业发挥主体作用,共同创新创造,合力开创文化产业高质量发展的新局面。

文化产业倍增计划的发布,对文化企业、文化市场而言,是一针‘助燃剂”。“创意是文化产业的核心,而技术是文化产业的手段。’苏州大禹网络科技有限公司董事长旷峰介绍,企业紧抓内容生产,打造了‘一禅小和尚’等动漫IP矩阵,未来将更加注重内容创新、技术创新,利用苏州良好的文化产业发展生态做大做强。

▶上接1版 构建党政同责、属地负责、部门协同、源头治理、全域覆盖的长效机制,加快推进生态文明和美丽中国建设。

(二)工作原则

——坚持生态优先、保护为主。全面落实森林法、草原法等法律法规,建立健全最严格的森林草原资源保护制度,加强生态保护修复,保护生物多样性,增强森林和草原等生态系统稳定性。

——坚持绿色发展、生态惠民。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,积极推进生态产业化和产业生态化,不断满足人民群众对优美生态环境、优良生态产品、优质生态服务的需求。

——坚持问题导向、因地制宜。针对不同区域森林和草原等生态系统保护管理的突出问题,坚持分类施策、科学管理、综合治理,宜林则林、宜草则草、宜荒则荒,全面提升森林草原资源的生态、经济、社会功能。

——坚持党委领导、部门联动。加强党委领导,建立健全以党政领导负责制为核心的责任体系,明确各级林(草)长(以下统称林长)的森林草原资源保护发展职责,强化工作措施,统筹各方力量,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

(三)组织体系。各省(自治区、直辖市)设立总林长,由省级党委或政府主要负责同志担任;设立副总林长,由省级负责同志担任,实行分区(片)负责。各省(自治区、直辖市)根据实际情况,可设立市、县、乡等各级林长。地方各级林业和草原主管部门承担林长制组织实施的具体工作。

(四)工作职责。各地要综合考虑区域、资源特点和自然生态系统完整性,科学确定林长责任区域。各级林长组织领导责任区域森林草原资源保护发展工作,落实保护发展森林草原资源目标责任制,将森林覆盖率、森林蓄积量、草原综合植被盖度、沙化土地治理面积等作为重要指标,因地制宜确定目标任务;组织制定森林草原资源保护发展规划计划,强化统筹治理,推动制度建设,完善责任机制;组织协调解决责任区域的重点难点问题,依法全面保护森林草原资源,推动生态保护修复,组织落实森林草原防灭火、重大有害生物防治责任和措施,强化森林草原行业行政执法。

二、主要任务

(五)加强森林草原资源生态保护。严格森林草原资源保护管理,严守生态保护红线。严格控制林地、草地转为建设用地,加强重点生态功能区和生态环境敏感脆弱区域的森林草原资源保护,禁止毁林毁草开垦。加强公益林管护,统筹推进天然林保护,全面停止天然林商业性采伐,完善森林生态效益补偿制度。落实草原禁牧休牧和草畜平衡制度,完善草原生态保护补奖政策。强化森林草原督查,严厉打击破坏森林草原资源违法犯罪行为。推进构建以国家公园为主体的自然保护地体系。强化野生动植物及其栖息地保护。

(六)加强森林草原资源生态修复。依据国土空间规划,科学划定生态用地,持续推进大规模国土绿化行动。实施重要生态系统保护和修复重大工程,推进京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展、海南自由贸易港建设等重大战略涉及区域生态系统保护和修复,深入实施退耕还林还草、三北防护林体系建设、草原生态修复等重点工程。加强森林经营和退化林修复,提升森林质量。落实部门绿化责任,创新义务植树机制,提高全民义务植树尽责率。

(七)加强森林草原资源灾害防控。建立健全重大森林草原有害生物灾害防治地方政府负责制,将森林草原有害生物灾害纳入防灾减灾救灾体系,健全重大森林草原有害生物监管和联防联治机制,抓好松材线虫病、美国白蛾、草原鼠兔害等防治工作。坚持森林草原防灭火一体化,落实地方行政首长负责制,提升火灾综合防控能力。

(八)深化森林草原领域改革。巩固扩大重点国有林区和国有林场改革成果,加强森林资源资产管理,推动林区林场可持续发展。完善草原承包经营制度,规范草原流转。深化集体林权制度改革,鼓励各地在所有权、承包权、经营权‘三权分置’和完善产权权能方面积极探索,大力发展绿色富民产业。

(九)加强森林草原资源监测监管。充分利用现代信息技术手段,不断完善森林草原资源‘一张图”、“一套数’动态监测体系,逐步建立重点区域实时监控网络,及时掌握资源动态变化,提高预警预报和查处问题的能力,提升森林草原资源保护发展智慧化管理水平。

(十)加强基层基础建设。充分发挥生态护林员等管护人员作用,实现网格化管理。加强乡镇林业(草原)工作站能力建设,强化对生态护林员等管护人员的培训和日常管理。建立市场化、多元化资金投入机制,完善森林草原资源生态保护修复财政扶持政策。

三、保障措施

(十一)加强组织领导。地方各级党委和政府是推行林长制的责任主体,要切实强化组织领导和统筹谋划,明确责任分工,细化工作安排,狠抓责任落实,确保到2022年6月全面建立林长制。

(十二)健全工作机制。建立健全林长会议制度、信息公开制度、部门协作制度、工作督查制度,研究森林草原资源保护发展中的重大问题,定期通报森林草原资源保护发展重点工作。

(十三)接受社会监督。建立林长制信息发布平台,通过媒体向社会公告林长名单,在责任区域显著位置设置林长公示牌。有条件的地方可以推行林长制实施情况第三方评估。每年公布森林草原资源保护发展情况。加强生态文明宣传教育,增强社会公众生态保护意识,自觉爱绿植绿护绿。

(十四)强化督导考核。林长制督导考核纳入林业和草原综合督查检查考核范围,县级及以上林长负责组织对下一级林长的考核,考核结果作为地方有关党政领导干部综合考核评价和自然资源资产离任审计的重要依据。落实党政领导干部生态环境损害责任终身追究制,对造成森林草原资源严重破坏的,严格按照有关规定追究责任。

各省(自治区、直辖市)党委和政府在推行林长制过程中,重大情况要及时报告党中央、国务院。