

新征程 新南京

回眸“十三五”，秦淮硅巷建设引领老城创新，基层治理改革经验全省推广，文旅商融合剑指“国字号”大满贯……这一全省“最小城区”为何能迸发“最大能量”？

谋划“十四五”发展，目标不留“余地”：打造高能级的创新名城示范区、高效能的现代化治理先行区、最文化的美丽古都核心区、最南京的综合消费集聚区。秦淮为何如此自信？

探寻秦淮写就“老城新传”的独特路径，新华日报《南京观察》记者日前专访了秦淮区委书记、南部新城管委会主任、党组书记林涛。

秦淮区

拼出“最南京”

——专访秦淮区委书记、南部新城管委会主任、党组书记林涛



林涛

“第一时间”跑出“秦淮速度”

《南京观察》：新冠肺炎疫情突如其来，对各地经济社会发展造成极大的影响。作为商业大区，可谓首当其冲、承压尤重。秦淮区是如何迎难而上、爬坡过坎的？

林涛：面对新冠肺炎疫情，秦淮区委坚持把人民生命安全和身体健康放在第一位。除夕夜，1000多名街道干部、社工和志愿者上门逐一核查重点人员，第一时间摸清人员底数、落实防控措施。大年初一召开区委常委会，全区各级干部职工、医护人员、公安干警全员到岗在岗。通过牢牢守住基层防控关口，至今没有出现一例本土病例。

转向常态化疫情防控后，我们统筹抓好“双战场”，第一时间推动生产生活回归常态。通过“银政金融对接会”“夫子庙商户早餐会”等方式，为企业解难题办实事，落实降费政策5.7亿元、企业扶持资金3.1亿元，减免房租0.6亿元，两周时间内实现大型商贸企业、市级总部、规上工业企业、高新技术企业全部复工复产。

秦淮区以服务业为主，“社零”在全市占比最大，应该说受疫情影响也最大。经过全区上下努力拼搏、负重奋进，2020年，全年预计实现地区生产总值超1200亿元，增长5%，增速位居主城前列。居民人均可支配收入达6.86万元，增长5%以上。全年新增市场主体2.6万户。大学生就业总数位列全市第一。社会消费品零售总额实现正增长。在这场大战大考中，交出了一份合格的秦淮答卷。

让更多居民原地住上“新房”

《南京观察》：2020年是高水平全面建成小康社会的收官之年。就秦淮区而言，在打赢“三大攻坚战”中我们曾面临哪些难点，是如何啃下这些硬骨头的？

林涛：作为全省区域面积最小的主城区，我们面临着人口密度大、老旧小区多的区情特质，棚改面积约占全市主城的三成。这些年，把旧改作为最大的“民生工程”来抓，积极探索以人民为中心的城市有机更新新路子。“十三五”以来，累计完成362.59万平方米棚改任务、227个老旧小区整治，建成66.18万平方米保障房，惠及10.1万户居民群众。

我们始终将群众安全摆在首位，把危房消除工作作为重中之重，因地制宜探索有机更新新模式。比如，对八宝前街72号危房，我们按照“三原”（原址、原面积、原高度）原则进行“翻建”，彻底消除安全隐患。对小西湖这样的历史风貌区，我们采取“小尺度、渐进式”的改造模式，成为全国关注的有机更

新示范样板。对石榴新村等一些不具备征收条件的危旧房片区，我们正在推进原地重建回迁安置的模式，让越来越多的居民在原地住上了“新房”。

另外一个难点是水环境治理。我们连续五年久久为功，自2016年起，就把治水作为“1号工程”，区委常委会正月初六集体调研水环境。2020年实现全域稳定IV类水。秦淮水环境治理成效，连续三年位居全市第一位。作为全省代表，秦淮的“水系流域花园”建设获得了全国人大执法检查和国家“两部”督察的充分肯定。特别值得一提的是，2020年汛情期间，秦淮没有出现一处积淹水点，获得了群众的广泛认可。

创新就是老城的生命

《南京观察》：我们注意到，面对老城市“空心化”、科教资源外流等共性问题，“秦淮硅巷”的实践在全市开创先河，引来全国各地学习考察，秦淮是如何做好老城创新这篇文章的？

林涛：对于秦淮这一老城区而言，创新就是我们的生命。我们抓经济要有税收要带来就业，传统靠的是商务商贸文旅等“优势项目”，未来最大的倚靠就是科技创新。让一批人才团队在秦淮创业，成长为高科技领域的龙头企业，带动全域的发展，赋能商业商务和文化产业。这是我们抓的重点，也是下一步突破的方向。

秦淮正举全区之力建设创新名城示范区，重点抓了两个方面：一是充分发挥白下高新区的创新主阵地作用。作为面积最小的省级高新区，白下高新区连续五年在省级高新区综合评价中名列前茅。园区在全市率先完成去行政化综合改革，所有公务员身份存档、打破级别、全员聘用，实现市场化薪酬、KPI考核。

二是高标准打造“秦淮硅巷”，探索主城创新新路径。遵循“创新不仅在园区、更在城市社区”的理念，核心是把主城里大院大所的人才和科技资源的优势用好。我们携手南航大、55所、金城集团等驻区大院大所，通过整合利用高校院所所在主城区的存量建筑、闲置载体，开展产业化的创新创业活动，打造了6.6平方公里校地融合、产城一体的创新集聚区。2020年硅巷区域的产值预计达300亿元。2020年9月，我们还与南航大合作打造了“创新湾区”，这是秦淮硅巷的升级版。

不能按部就班，一定要抓改革

《南京观察》：高质量发展离不开高效能治理。秦淮区此前推行的“两赋两强”集成改革经验获全省推广，如今又推出了赋能社区的“双做双增”改革，这些改革给秦淮基层治理带来了哪些变化？

林涛：做好城市治理这篇文章，我们有两个体会，一是要始终抓改革，不能按部就班，一定要想改革、谋改革、会改革。二是要对标找差，要敢于善于向北京、上海、杭州和深圳等先进城市对标学习。我再忙每年都会去这些城市学习考察先进经验，很有收获。对标之后，要结合秦淮特点进行改革创

新，比学赶超。

过去老讲“看得见的管不着，管得着的看不见”。执法权在部门，街道看得见管不了，跟部门讲了老是“扯皮”。聚集这一基层治理的痛点问题。2019年起，我们聚焦“赋权、赋能、强基层、强队伍”，推行“街道吹哨、部门报到”，在全省率先赋予街道执法主体地位，集中下派284项分散的行政执法事项，着力解决基层“看得见管不了”的问题，这一“两赋两强”街道集成改革模式被全省推广，在2020年的疫情大考中发挥了巨大作用，经受住了考验。

2020年，我们继续推行“双做双增”社区集成改革。坚持区委常委、街道班子、区街干部常态化下沉。严格落实社区工作“准入”制度，让社区工作者腾出更多精力服务居民群众。深化街道“大工委”、社区“大党委”运行机制，以社区党委为统领，推动辖区内有影响力的党政机关、国有企事业单位、“两新”组织共驻共建，定期“议大事”、“解难事”、“办实事”，切实解决居民群众“急难愁盼”问题。

从“两赋两强”到“双做双增”，一系列改革最根本的出发点，就是要把区街的干部力量资源全部下沉一线、下沉社区、下沉网格，在网格里发现问题、解决问题。区里通过网格化联动指挥中心，加强面上指挥调度，实现了“街道吹哨、部门报到”“社区吹哨、部门报到”。城市社会治理怎么做？在我们看来，要综合治理，光靠哪个部门不行。必须要向基层倾斜力量和资源，同时要依法治理。

下一步，我们将继续探索党建引领城市基层治理的有效路径，努力探索特大城市中心城区的全域集成改革之路。

新城“价值重估”，做超级总部基地

《南京观察》：作为秦淮区乃至南京市的重要增长极，南部新城的开发建设备受瞩目，正成为投资兴业、宜居宜业的热土。新秦淮如何实现老城复兴、新城崛起的比翼齐飞？

林涛：南部新城的开发建设，是秦淮区发展最大的机遇。大校场机场启动搬迁后，我们就定下了“三年拉开框架、五年初见形象、十年基本建成、十五年全面繁荣”的目标。目前，新城已经进入到大开发、大建设、大招商阶段。

“十四五”期间，南部新城需要“正名”和“价值重估”。我们的“南部新城”就在主城里，这10平方公里是主城最后一块可供大规模开发的宝地。我们将这里定位打造成长三角中央活力区、都市圈超级总部集聚区、现代化主城新中心。

按照产城融合的思路，我们在机场跑道两侧规划了400万平方米的商办用地。这里是城市最有潜力的地方，我们要学习借鉴深圳湾的做法，在这里引进国内外500强企业，打造超级总部基地。下一步，商办可能不是给开发商做，而是交给总部企业，让黄金资源产生黄金效益。

最好的CBD，会在历史街巷里

《南京观察》：盘点秦淮“家底”，“风雅秦淮”这个大IP是无形的“核心资产”。从秦淮区入选首批国家级步行街区榜、荣膺全国旅

游标准化示范区，这一资产不断增值。下一步，我们将如何进一步推进文旅商融合，让流量变成经济增量？

林涛：文化是秦淮最宝贵的资源。作为全省面积最小的城区，比体量，我们没有优势。但是，秦淮是省会城市的主城区，又是文化资源最集中的老城区。所以，我们走出了一条文化引领、文旅商融合的发展道路，不仅做强了服务业，也拉动了整体经济发展，带动城市高品质发展，带给本地居民更好的生活体验。

目前，我们正以争创国家文旅融合发展示范区为牵引，实现国家级夜间文旅消费集聚区、国家级文化产业示范区等“国字号”大满贯，力争成为全国唯一囊括“文旅商”六个最高奖项的城区，以创促建，书写“城市，让生活更美好”的新篇章。

一方面，要在文旅项目上“再突破”，聚焦新街口、老城南、太平南路、秦淮硅巷和南部新城五大片区，将文化元素、旅游体验、商业模式有机嵌入项目建设布局，实现“故事线”“旅游线”“文化线”“消费线”四线贯通。另一方面，要在业态发展上“再提升”，高水平推进太平南路演艺街区、“秦淮河畔”小剧场群建设，推进国创园工业设计、1865园区文旅融合、江苏网络文学谷、核心区景区文创文博等一批“文化+”产业集聚集群。

有专家认为：“今后最好的CBD不在大高楼里，而是在老的历史街巷里。”这个观点和我们的发展思路不谋而合。老城出路在哪里？“十四五”靠什么取得突破？就是要靠老城的文旅商+科技+金融的融合发展。我们要打造一个最有创新浓度、活力氛围，最具文化特质，最有商业价值，又有良好配套体验的主城典范区，为秦淮未来的发展探索全新路径。

一张蓝图绘到底，争当“四个标杆”

《南京观察》：今年是“十四五”起步之年，迈步全面建设社会主义现代化新征程，如何书写“强富美高”新秦淮新篇章，展现更多走在前列的秦淮作为？

林涛：党的十九届五中全会擘画了“十四五”和全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图，吹响了向第二个百年奋斗目标进军号角。谋划秦淮“十四五”的发展，我们要坚持既有发展定位和发展目标不动摇，一张蓝图绘到底，一锤接着一锤敲、一任接着一任干，更高质量保护更新老城、更高质量开发建设新城、更高层次推动老城与新城融合共生，进一步打响“特而精、最南京”的城市品牌。

落实习近平总书记“强富美高”谆谆嘱托与“争当表率、争做示范、走在前列”新要求。基于秦淮的资源禀赋和发展实际，我们要在四个方面努力走在前列乃至全国前列：一是在全域创新上做标杆，努力成为特大城市中心城区创新生态建设的典范。二是在生态宜居上做标杆，努力把秦淮建设成为水与人、水与城、人与自然和谐共生的城市典范。三是在文化赋能上做标杆，努力使秦淮成为文化印记鲜明、文化产业发达、文明程度较高的文化发展先行区。四是在共治共享上做标杆，积极培育基层治理新生力量，着力构建党建引领、服务高效、共建共享的基层治理新格局。

采访手记

秦淮，依旧少年

仇惠栋

早高峰，堵在应天高架。电台主持人在闲聊：“老城南有一栋城墙砖盖的房子，要开书店了。”就在小西湖，那里还开了咖啡店，周末去逛一逛吧。”阳光穿透车窗，心情顿时明快。

日常奔跑在城市环线、一头扎进格子间的“打工”人，决定去老城里逛一逛，吐纳下老城烟火气。

秦淮的大街小巷，这座城市的生命之河，不断涌动新意。放眼全省乃至全国，秦淮也都是“顶流”，一年游客多达6000多万人次。流量汹涌，越来越多的年轻人爱上这座老城。

一项2018年的统计数据，秦淮区户籍人口中60岁及以上老人占比29.09%，全城最高。有人据此论断，秦淮最“老成”。不存在的！刚刚出炉的一组数字“打脸”了。2020年秦淮新增市场主体2.6万家，位列主城第一；新增大学生就业7.25万人，位列全市第一。

一切都有迹可循，越来越多年轻人选择回到老城。2019年，不止少年网络科技有限公司团队从园区搬回了老城南，入驻秦淮硅巷国际创新广场。1991年出生的创始人陈金尧说，他在公司是“老人”，团队平均年龄是24岁。

老城的价值被不断重申和激活。高晓松把晓书馆落户在门西街区，这里迅速成了文青的打卡地。隔壁入驻的就是联通物联网总部，越来越多背着双肩包的“码农”穿梭在老城街巷里。

秦淮老城，其命维新。这一不断创新的老城，总是能迸发奇迹，让人重回“青春”。诚道之下，最高科技奖得主、中国工程院院士王泽山欣然在这里开启创业之路。“王院士和丁院士携手创业，不光是带着团队技术入股，各自还掏了几百万。”这一团队负责人说，两位科学家对这次创业特别认真、全心投入。

为什么这么多人来秦淮，喜欢秦淮？寻常巷陌的烟火气中有一种特立独行的气质。一种历经沧桑，仍是少年的锐气。

这个城区，似乎永远血气方刚，说话绝不瞻前顾后“留一手”；打造最干净城区，立志“特而精、最南京”，提出“勇争第一、耻为第二”。

这个城区有座地标——天下文枢的牌坊，当年一群最优秀的年轻人赶考“朝圣”。由此，它最明白拼尽全力的价值。时光不负追梦人。2019年全省高质量发展考核，它拿了城区组第一。

这里充盈着敢为人先的勇气。“多年前，我们花800万投一个互联网产业园，财务负责人很忐忑，这事谁也不懂。这钱能赚回来吗？”一位园区领导忆当年感慨：不干肯定不行，不搏就不会赢。如今，园区孵化的一家互联网医疗企业即将上市。

更加让人赞赏的是，这座城市对于年轻人、新事物的接纳态度。上个月，秦淮区政府悄悄“协办”腾讯视频星光大赏。“秦淮老品牌要不断年轻化。年轻人在哪里，我们就要占领哪里。”相关负责人吐心声，协办这一赛事压力不少。但如果不担当，又如何“收割”当下的顶级流量，赢得年轻人的心呢？

在秦淮，改变革新是常态。一座老城，依旧少年，永远充满好奇，始终努力“破圈”，不断吸纳年轻人，唤醒青春和活力，给各种梦想以舞台。

这个城区，一定有更大的未来。



请扫描
二维码
观看
专访
视频



双桥门立交