

我省三地开展‘七年贯通培养定向师范生’试点 ——

就地培植，让乡村教育之树根深叶茂

□ 本报记者 李刚 卢晓琳 杨频萍

“尖子生”读师范，新时代有新举措

在试点地区，“七年贯通培养定向师范生”都安排在重点中学之前录取，南通首批招收104人，盐城招生计划80人，徐州招生计划为40人。

在盐城，据统计有2000多名初三毕业生参与面试角逐，面试过后，基本按中考成绩择优录取。在南通，录取学生平均成绩在全市考生中位列前4.4%，是绝对的“尖子生”。

南通市教育局长郭毅浩介绍，在上月底南通师范高等专科学校组织实施的定向生面试中，符合条件参加面试的学生有1259人，考录比达12:1。104个录取计划一次性录满，其中700分以上(含)43人，690分以上(含)90人，均分697.9分，超过南通各县(市、区)重点普通高中录取分数线。

从分数来看，该项目无疑为当地留下了乡村基础教育的好苗子。尽管近两年高考师范生的录取持续升温，但真正最终能进入乡村中学的名校师范生还是屈指可数。而2016年起江苏启动的高中起点师范定向培养试点，将录取分数线限定为不低于二本分数线，低于初中起点的本项目。

项目对考生和家长的吸引力有哪些？记者了解到，该项目学习待遇优厚，前3年免除学费，后4年的学费，毕业后由市县(市、区)财政给予全额补助。而对于不少家长来说，更看重的是就业无忧。南通如东县大豫镇考生家长章秋华表示，他们一致支持女儿报考定向生，学成以后，基本就走上老师的岗位了，家里人都觉得心里踏实。不少家长坦言，即使考上重点高中，孩子的未来还是有变数，大学毕业考编又面临“千军万马”，该项目“定编定岗”的诱惑力委实不小。

通过“定编定岗”方式，提前“锁定”当地优质生源，在南通早有尝试。早在2007年，南通市依托南通师范高等专科学校，在全国率先启动“初中起点五年一贯制师范定向生”培养试点工作。“这在当时正是为了解决农村小学优质教师流失，乡村教育面临‘枯萎’的危机。”郭毅浩告诉记者，截至2020年，该项目共招收11届2262名师范定向生，已毕业8届共1635人。经过13年持续探索，“初中起点五年一贯制师范定向生”项目在理论研究和实践探索方面取得了重大突破，2018年获得国家级教学成果一等奖。

此次多地试点的“七年贯通培养定向师范生”，将在原有五年制的基础上，由本科院校负责后两年的培养。郭毅浩表示，这主要是为了适应江苏小教资本科化进程的需要，也有利于定向师范生后期持续发展，对实现省域教育总体现代化有重要的基础性意义。

创设优质空间，确保‘教得好’‘发展优’

纵贯7年的培养，对于约14岁的“准教师”来说，是很关键的塑造期。如何创设优质空间，让他们“教得好”，又“发展优”，培养单位正在试水新的课程体系。

在采访中，不少老师都表示，师范专业属于双专业，既要学习任教学科的知识和技能，又要学习如何开展教育教学的知识和技能，而7年贯通的长学制，不仅免去了为准备高考而耗费的时间精力，更能整体设计课程体系，从容进行专业训练。

为了迎接今年秋季入学的40名首批定向生，最近，徐州幼儿师范高等专科学校教务处会同学前教育与特殊教育学院正式完成了“七年贯通培养定向师范生”学前教育专业人才培养方案论证与制订工作。该校教务处处长王宁介绍，他们专门邀请了江苏第二师范学院等省内本科高校、同类型的专科学校教务主管部

初中毕业连读7年，可以拿本科文凭，成为有编有岗的乡村教师。在高考“师范热”升温的当下，今年中考南通等地区的这一政策显得分外亮眼。

今年我省在南通、盐城、徐州率先开展“七年贯通培养定向师范生”试点，招收当地优秀初中毕业生，就地培植基础教育的“种子”师资。“让最优秀的人当老师”如何从期望落到实处，给乡村教育注入“源头活水”，这个问题如今有了新的“样本”。

记者手记 >>>

乡村教育正在重新唤醒

教育是乡村的精神家园，对乡村社会发展无疑有重要意义。但很长一段时间以来，师范大学毕业生不愿意到乡村任教，农村骨干教师纷纷“出走”，乡村教育“沦落”到教育底层。在这样的背景下，多地出台举措推动本土顶尖学子投身乡村教育，让人为之一振。

顶尖生源、基层奉献，这让不少人回想起上世纪80年代到90年代初的“老中师生”，回忆起“中专生涯”，多位毕业生都提到了“素质教育”这个词。如今已是南通市教师发展学院副院长的刘卫锋，至今仍然记得在南通师范学校求学时，除了“三字一话”的规范训练，校园里还有丰富多彩的日常活动，没有应试压力，充满青春之气，“一专多能”让一个人的才能和智慧全面发展。而对自然和社会敏锐的关切、审美、表现美、创造美的能力，是生命质量

极为重要的变量，更是以人为对象的职业——教师的极为重要的品质。过去中等师范教育在多年实践中形成的优良办学传统，如何在师资培养本科化进程中得以继承发扬，值得认真思考。

随着城镇化进程的加快，仅凭“饭碗”只怕很难为乡村长期留人。什么样的老师才适合乡土社会，什么样的师范教育才能培养适合农村学校实际情况的师资？这是一个值得思考的大问题。在采访中我们了解到，各地正在课程、教学、政策等多方协同探索。乡村教育有其自身属性，也有其独有的禀赋资源，只有教师真正亲近、理解和热爱乡村，才能在开启乡村少年知识世界的同时，深化他们对乡土文化的认知和情感，树立乡村文化的自信，不仅有走出乡村的勇气，也能亲近他们所生活的土壤。

门，徐州及县(市)区教育局主管部门参加，多方听取意见，力求形成科学、适合的人才培养方案。

“相较于以前的五年制、三年制、卓越男幼师培养计划，七年贯通培养定向师范生将更加注重文化素养及可持续发展能力的培养。”徐州幼儿师范高等专科学校学前教育与特殊教育学院院长王清风介绍，在刚入校的两年半时间内，主要侧重文化基础课学习，同时艺术技能跟进，“我们反复和普通高中及本科院校学前教育专业的教师对接，讨论一系列的高中课程开设方案，并进行优化整合，力求学生打牢科学文化基础。”

记者了解到，培养方案力求最大程度契合乡村幼师培养实际需求。例如，加强了音乐、美术等美育课程的开设，强调提高学生的美育综合素养，加强了幼师学生的科学素养养成，以期更适应乡村幼儿园的实际教学需要等。

“我们把未来从教要求作为定向培养师范生的出发点和落脚点。”南通师范高等专科学校副校长孙国春告诉记者，“七年贯通培养定向师范生”的前五年在南通师范高等专科学校培养，后两年在南通大学培养。1-4年级的第一阶段可视为基础训练阶段，帮助学生达到小学教师从教的基本素质要求。5年级开始，定向生将与当地县(市、区)及其以上学科带头人按1:1结成师徒对子，在师傅具体指导下，完成师傅原来承担的全部教育教学任务。6-7年级为反思提升阶段，积累小学教育研究的初始经验，根据兴趣特长安排至小学名师优教师工作站(室)深度参与教研活动。

郭毅浩介绍，南通将安排基础教育领域优秀教师(省人民教育家培养对象、省特级教师、市学科带头人等)与试点项目定向生按1:3比例组织“青蓝结对”，以高规格的导师团队，聚力提高定向生培养品质。

滋养乡土情怀，才能‘留住佳’‘用得妙’

定向师范生的初衷，是为了给地方基础教育补上最薄弱的一环，而不可否认的是，部分师范生在入门时抱着“捧碗”的态度，甚至将项目作为“跳板”。孙国春表示，除了教育服务5年的刚性要求之外，让定向师范生成为乡村教育的坚实力量，还需要让他们适合一方水土、滋养乡土情怀。

“苏北地区近年来人口净流出，乡村学前儿童成长的环境和城市儿童有很大不同，乡村幼师和家庭的沟通方式也有不同，这对乡村幼儿园教师提出更高要求。”王清风说，定向培养乡村师范生，是一项很值得关注和研究的系统化工程。

盐城师范学院教育科学学院院长乔晖说，针对乡村教育存在的问题，地方师范院校必须在师德师风养成、培养规格、课程设置、实践路径、育人机制等方面及时做出新变革，构建符合乡村教育特点的乡村教师培养体系。目前盐城师范学院构建了融入乡土情怀的课程体系，《最美乡村教师案例教学》等3门课程获江苏首批一流课程并推荐申报国家一流课程，“有了融入乡土文化的课程体系，我们还要对接乡村教学需求。”乔晖表示，“我们正在考虑在课程中更多融入地域文化，比如将‘铁军精神’、乡村童谣赏析与美术创作、民俗体育活动设计、新农村智慧劳动教育等融入基础课程内容，培养乡土情怀。”乔晖介绍，下一步他们还将开发基于乡村儿童情感、心理体验的课程，使师范生具备情感抚慰、心理支持等专业能力；文化浸润也可以探索更多渠道，比如邀请乡村民间艺人、行业专家与专业教师共同指导学生，开展乡村学校校本课程设计、乡村学校学生科技文体活动设计等，提高学生理解、融入乡土文化并将之转化为教学资源的能力。”

年轻干部切莫网络‘失足’

□ 袁媛

近日，安徽省滁州市中级人民法院进行的一场司法拍卖中，一张起拍价80元的游戏卡牌被炒至8700余万元。天价拍卖因“拍品与实际竞价严重不符，可能存在恶意炒作与竞价行为”被叫停，而游戏卡牌的原主人“95后”干部张雨杰，因此受到社会广泛关注。据查，他在滁州市不动产登记中心交易管理科工作期间侵吞公款近7000万元。

近年来，多地出现年轻腐败分子。他们的堕落，除了追求奢侈、贪图享乐外，还有个新诱因值得警惕：在网络游戏、网络打赏、网络赌博上挥霍无度，一掷千金。有的是把贪污所得用于互联网消费，比如北京市东城区某离退休干部休养所原出纳员王雪，短短一年多时间在网络游戏上花费70多万元。有的是深陷网络贷款泥潭，比如连云港市赣榆区工商业联合会原报账员万振，为了购买最新电子产品，先后使用20余种网络平台相互转贷，最终将黑手伸向了公款。纵观这些贪腐案例，都呈现出传统腐败与新型腐败相互交织的特点。互联网无论是消费还是借贷都只要“动动手指”，更有游戏等级、打赏排名等刺激消费的因素，少数意志薄弱的年轻干部容易沉沦其中。

各种网络不良嗜好，与“消费主义”“脱不了关系。”消费主义“倡导消费至上、超前消费，以消费水平划分人群，鼓励人们追求无节制的物质享

受和消遣，本质上是一种将人“物化”的极端价值观念。“消费主义”与互联网结合，对涉世未深的年轻人有特殊的吸引力，它用“文化宣誓”“自我实现”“身份认同”等方式巧妙地包装自己，让年轻人迷失其中。特别是部分年轻人贪慕虚荣，会主动扩大这种价值观念在同龄人中的影响。年轻干部也会受到这些诱惑，加之他们普遍学历高、思路灵活，往往容易在规章制度中找出漏洞，让“小官巨贪”成为可能。

年轻干部应当扣好廉洁从政的第一颗扣子，向不当的网络消费、奢侈的“精致生活”说不。防范错误思想的侵蚀，最重要的是建立正确的人生信仰和价值观念。从个人层面来讲，古人云“修身、齐家、治国、平天下”，修身便是修德，是对个人道德和精神境界的追求，绝不是对“虚拟世界”“社交点赞”的追求。还应看到，网络支付让贪腐行为更加隐蔽，各单位不仅要根据新特征强化财务监管方式，还要改变腐败分子都是位高权重领导干部的片面认识，将廉政教育贯穿干部培养全过程，加强对年轻干部及其行使权力的监督，让年轻干部更加知敬畏、存戒惧、守底线。

年轻干部是党和国家事业的接班人，也是干事创业的先锋队，只有将遵纪守法、以德修身、以俭兴业、尽职尽责等当作为人处世的基本原则，才能成为俯仰无愧的国家干部，成为当代年轻人的表率。

“颜值打分”走红，谁在放大容貌焦虑

□ 孟亚生

时下，花钱在某APP上让陌生人给自己颜值打分的年轻人似乎越来越多。花上数十元乃至近千元钱，根据提示发去自己的多张自拍照，该APP的“颜值打分师”就会通过五官、妆容、风格、气质等具体方面进行打分评价，并根据付费的多少提出或多或少建议。通常总评分为10分，低于3分为不好看，高于8分为颜值靓女，非常好看，等等。

如果说花钱让别人对自己的容貌打分，听一听建议，自娱自乐一下，这并不值得大惊小怪。可是，当越来越多的人热衷于请人为自己颜值打分，使颜值打分发展成了一条产业链，其背后所反映出的“容貌焦虑”问题就不得不令人担忧了。

有人说，如今是一个“看脸”的时代。前段时间，有媒体曾面向全国2063名大学生就容貌焦虑话题展开问卷调查，结果显示，近60%的大学生存在一定程度的容貌焦虑。不少人尤其是一些年轻女性把自己考研失败、工作难找、升职不畅、感情受挫等，归罪于自己颜值不高、美貌不够。不可否认，生活中“以貌取人”的事情的确经常发生。但拥有理想的人生，实现自己的人生价值，仅靠外在容貌是远远不够的。在漫长的一生中，如果想要获得成长和幸福，肯定不能只有外在的容貌，还要有内在成长。一个人的外貌再美终会随着时间的流逝而老去，但“腹有诗书气自华”，人的内在成长并不会随着年龄衰老而减少，相反，会像一瓶美酒，历久弥香、经久不衰。

其实，正如世界上没有两片相同的叶子，每个人都是独一无二，拥有独特的“美丽”。我们要学会懂得欣赏自己的美，学会发掘自身之美。当自己自由驾驭外貌，而不被外貌驾驭，这样，你就会拥有更多自信，活出精彩自我，而不是活在别人的眼光中。

自封‘李白再世’合适吗



近日，在北京某地的公交站牌上出现“李白再世”广告，引起争议。新闻媒体关注后，上述广告牌均已撤下。

个人宣传自己，也要真实合法。试问，以“李白再世”广告之者，真有李白那样的创作才华吗？真似李白那样得到社会普遍尊崇吗？广告宣传可以有艺术的夸张，但也要讲究导向和尺度，切莫给社会造成不良示范。

文/颜云霞 图/曹一

中国新闻

专栏

快漫评说