医保信息化，为民生幸福“加码”

南京积极运用信息化手段加快医保改革创新

医保信息化是推动医保服务标准化、规范化、便利化的基础和支撑。南京积极运用信息化手段推进医保改革、管理和服务，通过上线医保信息平台，实现信息系统互联互通、医保数据归集汇总、结算环节全程记录等，提高医保治理能力和公共服务水平，群众获得感与幸福感不断提升。



聚焦智捷便民 为民生幸福“加码”

排队挂号、排队看病、排队缴费……很多人看病都遭遇过重复排队、重复缴费的烦恼。南京市政府今年将建设线上就医购药平台纳入2024年民生实事项目，该平台依托医保“智捷付”平台，联通电子处方流转平台、互联网医院、定点药店，同时嵌入医保基金智能监管系统。参保群众用一部手机即可完成预约挂号、诊间支付、处方流转、在线购药、配送到家等全流程线上服务，目前已有50余家医疗机构上线医保“智捷付”平台。

参保人员进入“南京医保”微信公众号，点击进入医保移动服务大厅，进行医保码授权登录“移动就医”模块，手机页面上会出现“预约挂号”“门诊缴费”“住院缴费”“报告查询”四个模块，能实现的功能有医保挂号、门诊缴费、住院结算、报告查询、缴费历史查询等。当选择“预约挂号”时，系统会根据具体位置，在首屏呈现最近医院。在“南京医保”移动服务大厅，参保人通过手机操作还可以实现医保个人账户的家庭共济功能。参保人只要绑定在南京参保的父母、爱人、子女等家庭成员，向家庭账户注入本人医保个人账户资金后，家庭成员就可以使用家庭账户资金支付医疗费用，真正实现一人办理，全家使用。

近两年来，南京市医保局大力推进智慧医保建设，创新医保便捷就医体系。通过医保“智捷付”平台将医保结算能力输出给试点医疗机构的互联网医院，患者可以通过互联网线上零距离进行医保挂号、视频问诊、处方开具，完成医保在线结算，线上就诊所开的药品，可以由互联网医院通过物流邮寄等方式送到患者手中。此外，以医保码为媒介，定点医院通过部署国家医保局认证的医保业务综合服务终端（IOT设备）开通刷脸支付，通过“人脸识别”实现快速无感结算，参保人不带手机、不带实体卡、不带钱包，刷脸就可以在医疗机构实现挂号、诊室报到、缴费、取药、检查、出入院。南京市中西医结合医院已率先在全市三级医院中实现院内全程刷脸就医服务，该院融合医保码于院内全流程、全场景，以创造更流畅、便捷的服务流程，满足患者需求。

锁定“最小颗粒” 夯实“四大工程”

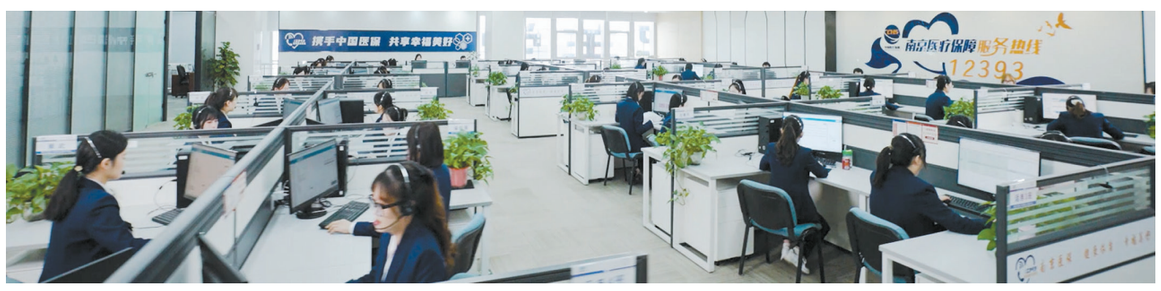
信息化技术已经成为医药机构转型升级、提升管理水平的重要驱动力。按照国家和省医保局要求，南京医保信息平台上线后，南京市医保局及时将工作重心转向平台应用优化升级，重点实施好四大基础工程，从“最小颗粒”入手，实现医保事业的精细化、智能化管理。

“一人一档”，推行全民参保数据库建设工程。今年以来，南京运用“医保高铁”基层扩面模块，汇聚民政、公安、人社等部门数据，摸清参保底数，重点关注断保漏保人员，推动应保尽保。截至9月底，南京基本医保参保近900万人，参保率稳定在99%以上，全民参保计划稳步推进。通过大数据分析技术的运用，医保部门将为每位参保人建立起以医保码为基础的全民健康档案，全面记录每个人的健康状况与医保行为，为个性化的医保服务和健康管理提供坚实的数据支撑。

“一药一码”，推行医保药品耗材追溯码全量采集应用工程。药品追溯码的采集应用能有效防止回流药二次销售，利用大数据智能化技术检测倒卖、串换药品等欺诈骗保行为，助力医保基金常态化监管，也可以大大减少回流药、过期药对广大患者可能造成的危害。目前，全市定点零售药店已基本完成药品追溯码上传，定点医疗机构即将按照国家局和省局要求基本实现全覆盖，明年启动开展药品追溯监管应用工作。

“一单一监管”，实施医保基金运行监测工程。维护医保基金安全是医保部门的首要政治任务。市医保局创新大数据监管方式，通过上线医保基金智能监控系统、DRG智能稽核系统、门诊统筹监管系统等，建立起了对基金使用主要违规风险点的事前提醒、事中审核、事后处置全流程防控机制，严厉打击欺诈骗保行为。自2019年以来，暂停和解除医保协议140家、行政处罚19家，医保医师记分857人，追回医保基金超7亿元。与此同时，全面推进就医购药实名制管理系统建设，重点打击冒名就医购药。下一步将重点在三级医院推进安装相关设备，并逐步过渡到在医院全场景安装。

“一码就医”，实施医保码全场景全流程应用工程。医保码由国家医保信息平台统一签发，是基于国家医保基础信息库为全体参保人员生成的唯一医保身份识别电子介质。通过一部手机，在医院即可全流程完成所有的诊疗服务项目，轻轻一扫，即可完成医保信息查询、费用报销、医疗机构查询、药品查询等操作，方便快捷。目前，南京近90%的三级医院均支持扫医保码挂号、缴费、取药、取报告、诊间核验身份、打印票据和清单等，为参保人提供了更优质、高效、便捷的服务。据了解，南京将聚焦学生儿童和60岁以上老人等重点人群，协助激活医保码，积极做好宣传引导；鼓励医院从技术路径、扫码设备、自助机等方面畅通医保码看病要求，确保全渠道可用。



12393热线解民忧 优化服务“提速度”

“您好！这里是南京12393医保服务热线，请问您需要什么帮助？”此起彼伏的电话铃声、清脆悦耳的键盘声、话务员专业耐心的答复声，将医保部门与百姓急难愁盼紧紧相连。

“12393”是全国统一的医保服务热线，参保人员可拨打热线咨询医保政策和业务经办流程等。今年前三季度，南京12393热线来电总量超过69万个，其中人工接通率为95.16%，人工服务满意度为99.84%。

为尽量实现“一条热线、一站解答”为群众解忧，南京医保部门不断强化服务能力，坚持把知识库建设视为热线工作的基础和关键，每日搜集并汇总线上热点和难点问题，迅速反馈给相关部门及医保经办机构，及时跟进做好相关知识的采集和入库，为话务员线上答复提供有力支撑。同时积极推进智能客服优化升级，今年前9个月，12393客服智能客服累计应答51211个。

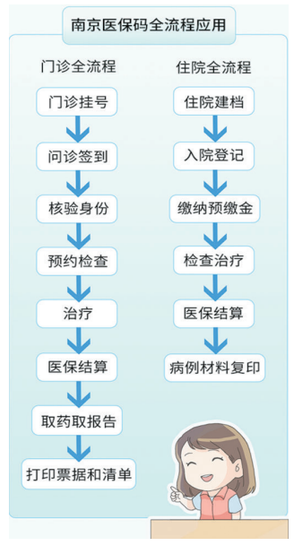
为确保群众诉求能够得到及时有效答复，南京12393热线与“12345”热线双号，加强协作，坚持三方通话和知识库共享机制，充分发挥驻点12345热线医保专区作用，在线接听12345转接的市民来电，及时转派、跟踪、督办12345工单，保障市民涉医保诉求能够得到及时有效的解决。今年以来，群众满意率超过95%。

组织12393热线资深业务骨干深入基层社区、医院和企业开展现场咨询服务，拓宽服务渠道，更好地满足市民多元化的咨询需求。5月30日，组织人员赴中国石油化工股份有限公司金陵分公司，开展了“医保服务进企业，惠企便民零距离”现场咨询服务。

南京市医保局相关负责人介绍，针对市民来电反馈较多的疑、难、热点问题，南京对咨询员开展针对性的业务实践培训，提升他们解决问题的能力和应答水平。同时加强12393热线与医保中心的联动协同，分批次选派业务骨干赴医保中心现场学习，熟悉掌握医保经办业务具体工作流程。

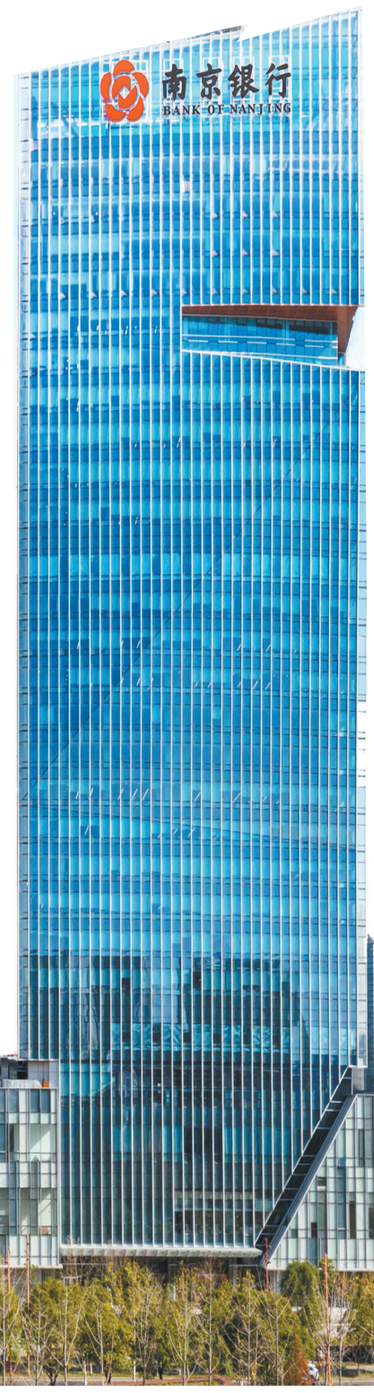
此外，医保部门还将定期收集、分析市民反馈意见，不断更新和优化知识库，推进智能客服系统升级，确保其服务的针对性、普遍性、准确性和易用性，尽量减少群众等待时间，提高群众满意度。





南京银行发布2024年三季报：
稳增、持续、均衡——高质量发展态势巩固延续

10月23日，南京银行发布2024年三季报。报告显示，南京银行深入贯彻中央金融工作会议、中央经济工作会议和党的二十届三中全会精神，聚焦高质量发展这一首要任务，坚持金融服务实体经济这一根本宗旨，抓住努力做好金融“五篇大文章”这一重要课题，聚焦价值创造，推进提质增效，实现经营业绩稳增和平衡发展，交出了一份优良的“成绩单”。



稳增
营收净利润稳健增长

截至9月末，南京银行资产总额2.54万亿元，较上年末增长11.3%；负债总额2.36万亿元，较上年末增长11.8%；存款总额超1.4万亿元；贷款总额超1.2万亿元，增幅达12.5%。

该行聚焦价值创造，突出服务实体，着力夯实经营基本盘，打造多元业务增长点，延续营收和净利润向上延展的“U型”曲线。前三季度共实现营业收入386亿元，同比增长8.03%，其中第三季度实现123亿元，同比增长8.4%；前三季度实现归属于母公司股东净利润167亿元，同比增长9.02%，其中第三季度实现51亿元，同比增长10%，同比增幅逐季提升。基本每股收益1.59元，加权平均净资产收益率11.31%。

报告显示，南京银行前三季度成本收入比25%，较上年末下降5个百分点，成本管理效能明显提升，降本增效成效持续显现，“倒U型”曲线进一步确立。该行通过优化大类资产负债配置，实现了净息差的边际改善。通过加强财务支出的集约化管理，以内部管理的提质增效，对经营提升形成有力支撑。协同高效推进集团管理也卓有成效，以子公司南银法巴消费金融为例，9月末公司表内贷款余额515亿元，较上年末增长200亿元，增幅超63%。

持续
发力做好“五篇大文章”

去年10月召开的中央金融工作会议提出，要做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。近一年来，南京银行扎根地方经济发展沃土，围绕国家和区域重大发展战略，不断丰富金融资源供给，持续发力做好“五篇大文章”。

科技金融坚持专业专营，聚力服务创新。南京银行丰富完善科技金融“矩阵式”产品体系，迭代优化线上标准化产品“鑫e科企”，9月末服务覆盖超2万客户；推出全新科技金融“贷款+外部直投”产品“科创鑫贷投”、发布“政银园投”金桥试点方案，为科技创新企业提供“政策支持+股权投资+信贷资源”全方位服务；持续建设政银企“科创金融生态圈”，实现从“资金服务供给方”向“资源协同整合方”的转变……科技金融贷款较上年末增长近29%，累计服务科技创新企业超7万户，提供资金支持近7000亿元。

绿色金融落地发展规划，护航“双碳”目标。绿色发展已成为高质量发展的鲜明底色。该行完成并推动落地绿色金融发展战略规划，制定“无废城市”、传统产业焕新、绿色制造三大领域服务方案；开发大气污染防治专项产品“蓝天贷”，落地多笔“水权贷”；创新碳金融产品，加大政策工具应用，完成全行首笔可持续发展挂钩贷款，前三季度“苏碳融”落地12亿元，绿色金融贷款较上年末增长21.5%。

普惠金融建立健全机制，加快增量扩面。该行坚持将普惠金融作为全行战略业务与基础工程，传递惠企利民温度，普惠金融贷款较上年末增长近12%。不断丰富完善线上化标准服务，重点以数字普惠金融模式和标准化发展策略推动小微普惠业务提质扩面，“鑫e小微”累计触达客户数较2023年全年增长了14%；大力推进金融助力乡村振兴，涉农贷款较上年末增长20%，6月份创新上线的“蒜e贷”，3个月累计投放近230户；深化“鑫小店”服务品牌，升级“生意家”产品体系，重点服务“菜篮子”“果盘子”等场景客群。

养老金融引进养老产品，打造适老品牌。南京银行聚焦“养老金金融、养老服务金融、养老产业金融”三大领域，锚定政府、企业、零售客户三类对象，提供专业、高效、个性化的养老金融服务。截至三季度末，养老金代发规模近70亿元。作为首批获得个人养老金业务资质的商业银行，南京银行紧跟前沿市场，持续优化全流程全场景基础功能建设，并积极开展系统搭建和综合服务创新。在养老服务金融方面，持续加大引进养老主题类财富产品。同时积极打造适老服务品牌，线下设置尊老关怀区、无障碍人工柜台，线上适老化升级APP，简化操作流程。

数字金融深耕科技应用，提升数字成效。紧扣“云化、线上化、智能化”方向，南京银行全面做好数字金融这篇大文章。持续打造场景金融、营销工具、管理工具等特色工具箱，进一步促进业技数融合协同，有效支撑和赋能全行业务的高质量发展。该行场景金融方面，今年已累计落地近140个项目，发布“鑫福薪”“鑫e小微”“鑫e政务”“智慧园区”“智慧文旅”等综合化服务平台和产品体系；营销工具方面，打造营销活动自助搭建平台，到三季度已完成搭建1000余个活动，支撑营销人员快速应对各类营销场景，实现17家分行和280家网点的全覆盖，有效提升了分支机构营销效率；管理工具建设方面，积极拓展RPA场景应用，累计拓展250多个场景，助力企业数字化转型。

均衡
致力成为全面发展“上进生”

作为地方重要法人银行，南京银行立足高质量发展，持续提升综合金融服务能力，致力成为全面均衡和协调发展的“上进生”。

一方面，加大实体信贷投放力度。对公贷款稳健增长，拉动收入结构持续改善。截至三季度末，南京银行实现利息净收入196亿元，在营收中占比超过50%，占比较二季度末上升2个百分点；当季利息净收入环比增长9.2%，在当季营收中占比超55%，环比上升6.8个百分点，利息净收入对营收的贡献持续改善。信贷资产始终是南京银行资产规模增长的主引擎，其在总资产中的占比持续提升至近49%，“压舱石”作用进一步体现。另一方面，金融投资占比稳中有降。三季度末，南京银行金融投资余额较年初增长10%，低于总资产增幅1.2个百分点，在总资产中占比42%，环比下降0.7个百分点，对比银行同业的半年报数据，这一占比处于中位数水平。

南京银行积极应对外部经营环境的变化，坚持稳健审慎的风险偏好，在业务全面发展的同时，不断夯实资产质量基础。截至三季度末，该行不良率0.83%，较年初下降0.07个百分点；拨备覆盖率340.4%，保持了较好的风险抵补能力。资产质量整体延续上半年“倒U型”曲线特征，继续保持良好水平，韧性发展的基石进一步稳固。

可期
高质量发展态势仍将继续

2024年已过去大半，在稳增、持续、均衡发展的同时，南京银行仍在持续推进自身的全方位发展。9月份，国际金融公司（IFC）出资2.15亿元增资南银法巴消费金融公司，这也是IFC近10年来首次投资中国金融机构。作为南京银行子公司的南银法巴消费金融公司，规模体量已跻身国内消费金融公司第一方阵，资本实力进一步增强，将进一步打开未来发展空间。

10月21日，南京银行受邀参展2024Sibos年会，这个被誉为全球金融界“奥运会”的国际会议首次在中国内地举办。南京银行持续深耕跨境金融服务，加大稳外贸金融支持，累计为超5000家出口企业提供高质效融资服务，不断优化“汇兑融合”的全场景服务，前三季度业务量686亿美元，同比增长31%，国际业务有效客户数同比增长超43%，以实际行动助力中国金融高水平对外开放。

未来可期。南京银行展业的公司、零售、金融市场三大板块，正在打开新的突破口，塑造新的增长极。公司金融板块，将在科创金融、普惠金融和国际业务方面加力提效。零售金融板块，锚定财富管理大方向，让客户享受更优更好的综合化服务，零售信贷则贯彻普惠理念，拓展消费金融更大空间。金融市场板块是南京银行的传统优势，新近获取了黄金交易所会员资格、外币对市场做市商资格、对金融机构柜台债资格、上海期货交易所会员资格等，将进一步深化对实体企业和金融消费者的金融服务，为广大投资者提供更丰富的理财品种和更有效的投资渠道。

作为全国系统重要性银行，南京银行将继续坚守金融为民初心，加大优质资源供给，优化资源配置，坚定走好新时期高质量发展之路，为促进经济持续回升向好贡献金融力量。

