



主办单位:
江苏新华报业
传媒集团有限公司
主管单位:
江苏新华报业
传媒集团有限公司

国内统一连续出版物号
CN32-0055
邮发代号 27-59
总第 12979 期

承印:
江苏新华日报印务有限公司
(地址:南京市玄武区东杨坊131号)

发行主渠道:
中国邮政集团有限公司
江苏省分公司



官方微博
@扬子晚报

扬子晚报 新闻客户端
紫牛新闻
洞察世界 触动生活

扫码下载紫牛新闻APP

【版权声明】:

本报刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

【版权合作】:

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。
法务及版权合作联系电话:025 * 96096
025 * 58681007
邮箱:zyzfwbq@126.com

值班编委 李 军
封面编辑 时力强
美编设计 李 学
版面统筹 胡诚诚



长按查看详情

人工关节“集采”平均降价82%

髌关节从3.5万元下降至7000元左右,膝关节从3.2万元下降至5000元左右

新华社电 国家医疗保障局组织开展人工关节集中带量采购14日在天津产生拟中选结果。本次集采拟中选髌关节平均价格从3.5万元下降至7000元左右,膝关节平均价格从3.2万元下降至5000元左右,平均降价82%。人工关节置换是治疗因外伤、运动损伤、退变老化等原因导致的股骨头坏死、关节损伤、骨性关节炎等疾病的有效手段之一。由于骨科耗材技术分类和组合复杂,难以直接竞争,长期以来是集中采购的难点,价格虚高明显,患者负担较重。

这次人工关节集中带量采购首年意向采购量共54万套,占全国医疗机构总需求量的90%。按2020年采购价计算,公立医疗机构人工髌、膝关节采购金额约200亿元,占高值医用耗材市场的10%以上。

在总结冠脉支架集采成功经验基础上,本次集采着眼于尊重临床需求和关节类产品特点,对采购规则进一步探索创新。一是按产品系统实施采购。根据临床使用特点,将临床完整手术所

需的多个主要部件组合为产品系统实施采购,避免部分必要的部件因未中标而短缺,以及部分部件因未被纳入集采而涨价,确保临床治疗的整体性和安全性。二是充分考虑临床伴随服务。关节类手术需要企业提供“跟台”等临床伴随服务,本次集采企业报价时单列伴随服务费用,确保产品稳定供应和使用,有利于中选结果顺利落地。

本次集采共有48家企业参与,44家中选,中选率92%。内外资企业均有产品拟中选,既包括医疗机构常用的知

名企业,也包括新兴企业,兼顾市场稳定性和活力。

国家医疗保障局医药价格和招标采购司司长丁一磊表示,人工关节类骨科耗材集采的成功开标,体现出深化高值医用耗材治理的决心,为推动集采制度框架更完善、规则更成熟做出有益探索,对深入推进集中带量采购改革具有重要意义。

据了解,预计2022年3月至4月份,患者可以用上降价后的人工关节集采产品。

2021年中国农民丰收节江苏活动发布

同庆丰收感党恩 强村富民促振兴

扬子晚报讯(记者 季宇轩)9月23日将迎来第四个中国农民丰收节,中国农民丰收节江苏省委组织指导委员会14日举行新闻发布会,介绍2021年中国农民丰收节江苏活动相关情况。记者了解到,今年的省级主场活动为徐州市新沂棋盘镇“同庆丰收感党恩强村富民促振兴”活动。

今年是党的百年华诞,也是中国农民丰收节写入《中华人民共和国乡村振兴促进法》的第一年,组织实施好今年的丰收节活动,具有特殊意义。丰收节省委组织指导委员会副主任、省农业农村厅二级巡视员黄非介绍,今年农民丰收节以“庆丰收、感党恩”为主题,引导带动广大农村地区和社会各界开展丰富多彩的群众性庆祝活动。

全省活动的总体安排为“1+3+N”,即1个省级主场活动、3个省级重

点活动和若干地方活动。其中,1个省级主场活动为徐州市新沂棋盘镇“同庆丰收感党恩 强村富民促振兴”活动;3个省级重点活动分别为泰州兴化“稻香蟹肥 和美兴化”活动、常州武进“首届溇湖赶湖节”活动、淮安涟水“首届涟水芦笋节”活动;若干地方活动重点是鼓励县(市、区)支持培育至少1项特色鲜明、内涵丰富、贴近农民生产生活的节庆活动。

同时,全省还将积极参与长江经济带11省市联动庆丰收活动、丰收节金秋消费季等全国活动;丰收节省委各成员单位也将组织指导开展包括“听党话、感党恩、跟党走”宣讲、“我把丰收献给党”专题宣传等在內的一系列系列活动。今年还将首次聘请“全国优秀共产党员”“全国敬业奉献道德模范”“全国脱贫攻坚楷模”赵亚夫同志,

扬州大学水稻产业工程技术研究院院长、作物栽培学与耕作学家、中国工程院张洪程院士和江苏省农科院粮食作物研究所所长、全国劳模、著名水稻育种专家王才林研究员等3人担任首批“中国农民丰收节江苏推广大使”,进一步发动社会各界对丰收节的广泛关注,提升节日影响力、凝聚力和号召力,推进成风化俗,引导带动城乡同庆丰收,共创美好未来。

今年中国农民丰收节江苏主场活动将在新沂市棋盘镇举办。据新沂市副市长张静介绍,市委、市政府成立了活动筹备领导小组,下设8个工作组具体负责活动的策划和运作等各项工作。棋盘镇的中国农民丰收节江苏主场活动,安排了独具特色的欢迎仪式、开幕式以及展览观摩、“晒丰收”、农民论坛、农民趣味运动会等一系列活动。



9月14日,由江苏省人民政府新闻办公室主办的“Go Jiangsu”海外社交媒体外籍粉丝线下行——走进江海明珠南通活动走进造物天地文化体验馆。来自意大利、墨西哥、日本、巴基斯坦等国家的外籍粉丝们身着汉服,在国家级非遗南通蓝印花布和仿真绣的传承人指导下,体验植物染料扎染工艺,制作蓝染手帕等,感受中国非物质文化遗产的魅力。

“Go Jiangsu”海外社交媒体外籍粉丝线下行活动是江苏省主办的特色外宣品牌活动。自2018年起,该活动已组织逾百名外籍粉丝赴江苏各地采风体验。

许丛军 摄 视觉江苏网供图

江苏省再推文旅行业专项扶持“苏八条”

扬子晚报讯(记者 姚海峰 孔小芳)9月14日,为落实省委、省政府部署要求和省政府《关于积极应对疫情影响助力企业纾困解难保障经济加快恢复的若干政策措施》,加大对文旅企业纾困帮扶力度,促进全省文旅市场加快全面复苏,江苏省文化和旅游厅、省财政厅联合出台《关于助力文旅企业应对疫情影响加快恢复发展的若干政策措施》,再推重磅“苏八条”。

“苏八条”具体包括:加大对旅行社企业支持力度,调剂安排省级文化和旅游发展资金2100万元,对旅行社企业进行奖补,在社保税收、融资贷款、产品研发、市场拓展、人才培训和品牌培育等方面给予政策支持;调剂安排省级文

化和旅游发展资金3500万元,扶持重点旅游景区(村镇)公共服务项目建设;调剂安排省级文化和旅游发展资金1000万元,帮助演出场所经营单位加快恢复运营;强化旅游产业发展基金支持,免除南京市、扬州市旅游产业发展基金在贷项目2021年下半年利息,免除其他设区市在贷项目2021年第三季度利息;提前组织开展2022年度省级文旅产业专项资金项目申报,支持文旅产业项目建设;启动第二批省级夜间文化和旅游消费集聚区建设单位申报工作,从省级文化和旅游发展资金中调剂安排1500万元,对认定的建设单位给予适当补助。组织开展“水韵江苏·有你更美”全省文旅消费第二季系列活

动。鼓励受疫情影响较大的地区推出文旅消费惠民措施,发放文旅消费券,促进文化和旅游消费扩容提质,如溧阳1000万消费券已开始发放,市民都可通过微信小程序“惠游溧阳”或溧阳文旅官方微信进行预约;以“水韵江苏”为主题,利用多媒体媒介渠道,加大对全省文旅资源的宣传推介;做好纾困惠企政策服务,梳理国家和省出台的普惠性纾困惠企政策中涉及文旅企业的支持政策,形成“政策工具包”。搭建政银企合作平台,适时组织2021年度重点文旅项目金融对接集中签约,推动设立文旅特色支行。联合省农村信用社推出“乡旅E贷”专项信贷产品,支持全省乡村旅游发展。