

兴乡网络



江苏兴乡网络科技有限公司(简称“兴乡网络”)是三六六集团旗下全资子公司,总部位于苏州市姑苏区竹辉路186号。
公司以“乡村振兴、共同富裕”为核心目标,整合高校资源与集团优势,业务涵盖农产品开发、线上线下销售、文化旅游等多个领域。

党建引领

兴乡网络在**三六六集团党委**统一领导下,以党建为抓手,从多方面助力乡村振兴工作。



一、农产品研发与生产

- 1. 产品开发:** 公司依托农村原材料,开发食品、生活用品、文创三大类近1500种产品,代表性自主品牌有“园林”“绯虹”“IRENENA”“民艾天下”“五味友”“好食熊”“十分米”“乐乐多”等。
- 2. 科技创新:** 依托浙江大学、中国科学技术大学、苏州大学等高校技术支持,推动农产品深加工和功能食品研发。



二、线上线下融合销售

- 1. 线上渠道:** 在淘宝、拼多多、抖音、快手等平台运营网店,拥有10年电商经验,并通过直播培训、达人孵化(如视频制作、个人定位指导)提升销售能力。
与影视界知名艺人合作推广:如温碧霞、翁虹等20余位知名艺人代言,通过“明星经济”提升品牌影响力。
- 2. 线下布局:** 建立“百团千店”社区便利店网络,降低进货成本并提供销售培训,提升农产品流通效率。
组织大型展销活动:如每年承办苏州广电年货节,招商类目覆盖食品、农产品、文创等,拓展销售渠道。



三、文化旅游与品牌推广

- 1. 文旅产业开发:** 结合影视演出、文创设计(如“童眼姑苏”项目)、旅游服务等,推广乡村旅游资源。举办并参加品牌活动:如新品发布会、苏州国际品牌博览会参展,展示农产品与文创产品。
- 2. 影视与IP合作:** 通过影视文化产业园联动,邀请知名艺人参与直播互动(如香港演员黄一山、翁虹、温碧霞、梁琤等),提升品牌曝光度。



四、数字乡村建设与新农人培育

- 1. 数字化服务:** 搭建数字乡村资源整合平台,推动全产业链融合,提供智慧农业技术支持(如生产流程数字化管理)。
- 2. 人才培训:** 开展电商运营、直播带货等技能培训,培育“新农人”,促进农村就业。



五、跨界融合,积极搭建消费融合新场景

集团资源整合,跨界融合教育、商业、文化、旅游、健康等消费领域,积极搭建消费融合新场景。
与人民日报社人民研学网共同推动青少年及中老年社会实践项目,并连续六年举办“银龄上春晚”,该活动已成为苏州最具影响力的老年文化品牌,同时开展多样化的中老年研学活动。在培训与心理服务方面,依托三六六集团资源,开设书画、养生、攒蛋、老年直播、视频剪辑、健康管理、形象设计等课程,并提供专业心理咨询服务。此外,集团开设的“老吾老生活超市”苏州首店也已落地,整合了旗下商贸、文旅、教育、电商及乡村振兴等多方面资源,面向中老年群体,采用线上引流、线下体验的服务模式。



兴乡网络通过“研发—生产—销售—服务”一体化模式,结合线上线下的全渠道布局,致力于将农村资源转化为高附加值产品,同时通过文旅与数字技术赋能乡村振兴。