

# 深学细悟“两个健康”重要论述 赋能民营经济高质量发展

## ——习近平总书记关于促进“两个健康”重要论述的理论与实践研究

○江苏省新时代民营经济研究院、苏州大学商学院 周俊 冯博

促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长(即“两个健康”)是我们党的一贯方针。党的十八大以来,习近平总书记围绕促进“两个健康”发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示,提出一系列原创性观点,深刻回答了新时代为什么要促进“两个健康”、促进什么样的“两个健康”,怎样促进“两个健康”等一系列方向性、根本性问题,系统构建起新时代促进“两个健康”的逻辑体系、价值体系和实践体系,在新征程上做大战做强民营经济,凝聚广大民营经济人士智慧和力量提供根本遵循。深入学习领会总书记关于促进“两个健康”的重要论述(以下简称“总书记重要论述”),既是贯彻党中央大政方针的政治要求,也是做好新时代民营经济统战工作内的要求,更是推动中国式现代化行稳致远的战略要求。

**一、深刻阐释“为什么”:从根本立场把握“两个健康”的理论逻辑**

(一)深刻回答“为什么要促进非公有制经济健康发展”

总书记重要论述充分肯定非公有制经济的重要地位和作用。面对社会个别否定、怀疑民营经济的噪音杂音,习近平总书记旗帜鲜明、态度坚定,重申坚持我国基本经济制度和“两个毫不动摇”的立场立场,郑重提出“三个没有变”,以权威声音正本清源、提振信心。习近平总书记进一步强调,“我国非公有制经济是改革开放以来在中国共产党方针政策指引下发展起来的”,并提出“两个都是”“内在要素”“自己人”“四个重要”等一系列新观点新论断,从而将非公有制经济地位和作用提升至前所未有的战略高度,在制度逻辑上强调了非公有制经济是内生于社会主义市场经济发展全过程的重要支撑要素和基础性动力因子。习近平总书记在充分肯定非公有制经济巨大贡献的同时,直面其发展中存在的短板,明确指出一部分民营企业“在环保、社保、质量、安全、信用等方面存在不规范、不稳定甚至不合规合法的问题”。基于总书记重要论述,新时代民营经济发展的政策取向十分明确:在做大做强的同时,必须促进其健康规范有序发展。

(二)深刻回答“为什么要促进非公有制经济人士健康成长”

总书记重要论述充分肯定广大非公有制经济人士的重要地位和作用。习近平总书记明确指出,民营企业家是“自己人”,“是在中国特色社会主义特定条件下产生和发展壮大的,是在党的方针政策指引下成长起来的……是党领导社会主义事业的参与者、建设者和共享者”。这一系列新观

点新论断,深刻揭示了非公有制经济人士与社会主义事业血脉相连、同向同行的本质关系。同时,习近平总书记一针见血地指出,现实生活中确实存在个别人士在经营管理上和守法诚信方面出现偏差,但绝不能因此以偏概全、简单归类,更不能将整个民营经济人士群体“一棍子打死”。基于总书记重要论述,促进非公有制经济人士健康成长,是新时代做好民营经济统战工作的题中应有之义。

(三)深刻回答“为什么是‘两个健康’而不是‘一个健康’”

习近平总书记明确指出,“非公有制经济要健康发展,前提是非公有制经济人士要健康成长”。这一重大论断,深刻揭示了“两个健康”的逻辑主线,强调非公有制经济健康发展必须以广大非公有制经济人士健康成长作为根本前提和主要基础,二者不是简单并列,而是相互依存、互为条件的整体性关系。习近平总书记进一步强调,促进“两个健康”不仅是重大经济问题,也是重大政治问题。这一重大判断,凸显了“两个健康”在新时代坚持和完善社会主义基本经济制度、构建高水平社会主义市场经济体制、推进中国式现代化中的基础性地位,为在新征程上统筹推进非公有制经济发展和非公有制经济人士成长提供了根本遵循和前进方向。

**二、深刻阐释“是什么”:从核心要义把握“两个健康”的基本内涵**

(一)科学界定非公有制经济“健康发展”的标准与要求

总书记重要论述指引非公有制经济全面融入社会主义现代化国家建设。习近平总书记强调,进入新发展阶段,民营经济必须走高质量发展之路,指出“高质量发展对民营经济提出了更高要求。民营企业要……自觉走高质量发展路子”,为民营经济健康发展提供了方向性原则。习近平总书记强调,民营企业要坚守主业、做强实业,指出“做实体经济,要实实在在,心无旁骛地做一个主业,这是本分”,深刻阐明了民营经济健康发展的根基所在。习近平总书记强调,民营企业要守法合规,完善治理,指出“鼓励有条件的民营企业建立完善中国特色现代企业制度”,为民营企业提升治理能力、增强发展韧性提供了明确指引。习近平总书记强调,民营企业要抓住新质生产力发展的时代机遇,指出“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用”,为民营企业在新赛道中塑造新优势指明了路径。习近平总书记还强调,民营企业要主动承担社会责任,作为“促进共同富裕的重要力量”

自觉融入国家共同富裕战略,要“让企业发展成果更公平惠及全体员工”,鲜明勾画出新时代民营经济健康发展的价值取向和时代担当。

(二)科学界定非公有制经济人士“健康成长”的标准与要求

总书记重要论述引领非公有制经济人士坚定做中国特色社会主义的建设者,中国式现代化的促进者。习近平总书记强调,非公有制经济人士加强自我学习、自我教育、自我提升,指出“正所谓‘金无足赤,人无完人’。我们都要‘自强不息,止于至善’”,明确要求企业家在“爱国、创新、诚信、社会责任感和国际视野”等方面不断提升自我。习近平总书记勉励非公有制经济人士“做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”,并提出“企业营销无国界,企业家有祖国”的重要论断,强调了企业家在大是大非上应有的政治立场和价值追求。习近平总书记充分肯定企业家精神的重要性,深刻指出“市场主体活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神”,要求民营企业家大力弘扬企业家精神,使之成为推动中国式现代化的强劲动力。面对当前风险挑战增多的复杂形势,总书记强调,“要在困难和挑战中看到前景,看到光明,看到未来,保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精神气”,为民营企业家增强信心、穿越周期提供了科学方法论。习近平总书记高度重视新一代民营企业家的成长,明确提出“要注重对年轻一代非公有制经济人士的教育培养,引导他们传承发扬老一代企业家的创业精神和听党话、跟党走的光荣传统”,为确保民营经济从业者继有人、薪火相传提供了根本遵循。

**三、深刻阐释“怎么办”:从实践层面把握“两个健康”的实现路径**

(一)完善体制机制,构建促进“两个健康”的工作格局

习近平总书记强调要加强党对民营经济统战工作的全面领导,指出“各级党委要加强对民营经济统战工作的领导,全面贯彻党的方针政策,抓好党中央各项决策部署贯彻落实”。习近平总书记明确要求深化新时代工商联和商会改革,提出“工商联要增强自身建设,增强工商联组织的凝聚力、影响力、执行力,推动工商联所属商会改革,切实担负起指导、引导、服务职责”,为提升统战系统服务质量指明了方向。习近平总书记还强调,民营企业家提升治理能力、增强发展韧性提供了明确指引。习近平总书记强调,民营企业家要抓住新质生产力发展的时代机遇,指出“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用”,为民营企业在新赛道中塑造新优势指明了路径。习近平总书记还强调,民营企业家要主动承担社会责任,作为“促进共同富裕的重要力量”

准、严格程序、认真考察,做好综合评价,真正把那些思想政治强、行业代表性强、参政议政能力强、社会信誉好的非公有制经济代表人士推荐出来”。

(二)破解堵点难点,营造更加有利于民营经济发展的营商环境

习近平总书记强调要实现非公有制经济和公有制经济在社会主义市场经济体系中的“公平”“平等”地位,在党的十八届三中全会上提出坚持“三个平等”和“两个不可侵犯”,并完整地提出“国家保护各种所有制经济产权和合法利益,保证各种所有制经济依法平等使用生产要素,公开公平公正参与市场经济、同等受到法律保护”的政策愿景,为推动形成“三公一平同一”的制度安排奠定了坚实基础。习近平总书记创造性地提出构建“亲”“清”新型政商关系,深刻阐明了政商互动的边界与规范,为推动政商双方各司其职、良性互动提供了明确遵循。习近平总书记多次强调要打造市场化、法治化、国际化营商环境,深刻指出“法治是最好的营商环境”,要求“依法平等保护企业家合法权益,加强产权和知识产权保护”,切实增强民营企业和民营企业家的获得感、安全感。习近平总书记多次强调要统筹抓好促进民营经济发展的政策落实,指出“扎实落实实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的重点工作”,要求各地区各部门以实实在在的行动把党和国家关于民营经济的政策部署落到实处、见到实效。

总书记重要论述是新时代中国特色社会主义经济理论的重要组成部分,是做好新时代民营经济统战工作的根本遵循。当前,我国发展进入新的战略阶段,民营经济站在新的起点,民营经济人士迎来新的使命。越是关键时候,越要深学细悟总书记重要论述,越要把思想和行动统一到党中央决策部署上来。面向新征程,只要我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移促进“两个健康”,就一定能够推动民营经济在中国式现代化宏大进程中大有可为、大有作为,一定能够凝聚起广大民营经济人士的智慧和力量,一定能够汇聚起万众一心、同向同行的磅礴伟力,在强国建设、民族复兴的伟大征程中书写新时代民营经济更加精彩的篇章。

周俊系江苏省新时代民营经济研究院副院长,苏州大学商学院院长助理、教授;冯博系江苏省新时代民营经济研究院院长,苏州大学商学院院长、教授。本文是江苏省社科院理论政策研究课题“习近平总书记关于促进‘两个健康’重要论述的理论渊源、逻辑机理与实践路径研究”(批准号:2025JSTZC001)的阶段性成果。

## 非遗竹编融入小学美术:场馆式课程的实践与探索

○扬中市崇德小学 董菲

我看到他们审美和创新能力的提升。

(三)促进传统文化传承

小学生好奇心强,动手能力也在发展。竹编课让他们觉得传统文化“好玩又有用”,课后很多孩子还和家长一起查找竹编资料,真正实现了文化的代际传递。

**二、《义务教育艺术课程标准(2022年版)》对课程设计的指导**

新课标特别强调艺术课程要“综合、实践、情境”。我们的竹编就是把美术知识和竹编技艺结合,让学生在“看大师演示—自己动手编—展示作品”的过程中学习。同时,我们还让语文课老师针对讲竹编故事,科学课老师带大家观察竹子的结构,让课程更丰富。

三、“遇见非遗,匠心竹编”场馆式课程实践

(一)课程设计思路

课程分三步走:先让学生查资料了解竹编历史;再去聆听新大师工作室实地学习;最后回课堂创作并展示作品。目标是让学生既懂竹编文化,又会基本技法,还能体会“工匠精神”。

(二)教学实施过程

1. 场馆参观与知识讲解

在耿大师工作室,学生们看到了各种竹编工具和成品,大师一边演示如何把竹子变成细篾,一边讲:“做竹编要耐心,就像做人要踏实。”学生们听得特别认真,有的还记了笔记。

2. 实践体验与互动学习

大师手把手教大家“挑一压一”的编法,一开始很多孩子的手都不听使唤,编坏了好几次,但大家都不会放弃。小组合作编垫坐时,有的学生负责设计,有的学生负责编,气氛特别好。

3. 作品创作与展示评价

回到课堂,学生们用学到的技法创作作品。有个孩子编了个小篮子送给妈妈,说:“这是我自己的,比买的有意义。”我们还办了作品展,邀请家长来看,孩子们都很骄傲。

课后,学生们填了学习单,有人写道:“编竹编很难,但看到成品时我很开心!”还有人说:“我想继续学更难的花样。”

(三)教学成效

课程结束后,92%的学生在问卷中表示愿意继续学竹编。学生各种作品也很有创意,有的把竹编和绘画结合,有的做成各种造型,真正实现了传统与现代的融合。

**四、传统文化元素融入小学美术课程的实践策略**

(一)深挖本土资源,开发特色课程

每个地方都有自己的文化宝藏。我们扬中有竹编,就把它变成美术课内容。其他地方的老师也可以找到自己的非遗项目,比如蓝印花布、蜡染等,让学生学习身边的优秀文化。

(二)创新教学方式,强化实践体验

## 锚定关键着力点 推动江苏“两个健康”走深走实

——新时代江苏促进“两个健康”的实践路径与对策建议

○江苏省新时代民营经济研究院、苏州大学商学院 周俊 冯博

量。要推动商会跨区域交流合作,拓展企业家视野,促进产业链协同和要素流动,为加快建设全国统一大市场提供支撑。

**二、“优环境”:厚植民营主体成长沃土**

一是深入推进市场化建设。要服务构建统一开放、竞争、有序的市场体系,破除地方保护和市场分割,综合整治“内卷式”竞争。要健全要素市场制度和规则,引导劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等要素向优质民营企业高效集聚。要坚持解放思想、改革创新,在更高起点上系统谋划和推进“两个健康”工作,为江苏更好履行“打头阵、勇争先、走在前、作示范”重大使命夯实基础。

**一、“强机制”:构建高效协同工作体系**

一是完善统一协调机制。贯彻民营经济促进法要求,借鉴浙江经验,将江苏民营经济统战工作协调机制与促进民营经济发展工作协调机制统筹整合,成立江苏促进“两个健康”工作领导小组,负责统筹制定民营经济发展战略和政策,加强跨部门重大事项协调。

二是完善考核评价体系。要将促进民营经济发展纳入国民经济和社会发展规划,鼓励民营经济活跃地区编制民营经济发展专项规划。要完善民营经济统计口径、标准和实施办法,建立“两个健康”指数、“亲清政商关系”指数等评价体系,科学量化工作成效,为高质量发展考核、精准施策提供依据。要优化民营经济人士综合评价指标体系,增加客观量化指标,并提高新质生产力培育、社会责任承担等维度的分量。

三是健全政企互动机制。要推进亲清政商关系清单式管理,制定“负面清单”和“提倡清单”。要深化服务型政府建设,进一步增强领导干部和行政人员服务意识和行政能力,特别是要加深领导干部对于人工智能等新科技的理解,并提升基层工作人员的专业技能。要完善容错纠错机制,在把握好严守纪法尺度的前提下解决“不敢为”问题。要健全多层次、多部门常态化政企沟通机制,强化问题闭环工作机制。

四是推动商会健康发展。要加强工商联对商会的指导和规范管理,完善商会评价标准。要大力发展战略新兴产业、未来产业和专业服务领域的行业商会,鼓励发展由商业生态系统组成的生态型商会。要支持在苏企业经营比较密集的国家和地区设立海外商会。要坚持“大覆盖面与减轻企业家负担并重,合理控制企业家在商会任职数

业、创新”的苏商精神,是苏商竞争力、凝聚力、影响力、内在的基本因。苏商“快半步”的经验做法虽兼具创新和稳健特点,但要在时代大潮中乘风破浪,还有待激发奋发动能。建议优化苏商精神表述,加上“争先”二字,即“厚德、崇文、实业、创新、争先”。要在政策安排和表彰方面突出“争先”导向,加强对“争先”精神的宣传、引导和培育。要实施科创新型企业培育工程,实施专项人才计划,健全“以创引创”工作机制,营造“一人公司”(OPC)发展生态。

二是全面提升教育培训质效。要加强培训统筹协调,明确工商联组织协调职能,防止多头组织、重复培训。要突出精准供给,围绕重大政策解读、重大发展趋势与趋势、新质生产力、国际视野与压力管理等内容优化课程体系,推行菜单式培训,增强企业家自主选择权。要创新培训方式,注重以成功企业现身说法,强化同行交流、标杆参访和异地(含国外)调研等实践性学习。要完善载体建设,推广“苏州民营企业家之家”等模式,鼓励各设区市建设固定平台,强化培训与交流功能。要用好网络平台,推进重要培训“线上+线下”同步实施,探索开设“江苏企业家课堂”。

三是完善古代际传承支撑体系。要系统提升“创二代”企业家综合素质,依托新一代民营企业家培养计划等,引导“创二代”厚植家国情怀,强化使命担当,着力提升其战略决策、经营理念、市场拓展、资本运作、创新发展和国际竞争能力。要加强对“创一代”企业家的引导和支持,推动其前瞻谋划和顶层设计,助力企业有效应对贸易摩擦和制度变革。要推动更多民营企业参与国际规则与标准制定,增强江苏在全球产业链重塑中的主动权。

四是加快推动数字化跃升。要持续优化法治化营商环境,争取试点更高水平自由便利的货物贸易规则,市场准入规则,以更高水平开放型经济新优势支撑民营企业参与国际竞争合作。要支持民营企业系统学习,准确把握国际经贸规则演进方向,健全国际法律、仲裁、合规咨询等专业服务体系,帮助企业有效应对贸易摩擦和制度变革。要推动更多民营企业参与国际规则与标准制定,增强江苏在全球产业链重塑中的主动权。

五是加快推动数字化跃升。要持续优化一体化政务服务平台,推动政务服务从分散供给向系统集成、整体协同转变。要强化涉企数据归集共享和综合应用,构建省市一体的江苏省数据资源体系,完善“精准监管+无事不扰”的数字化监管模式,并基于数据要素与金融服务深度融合实现银企精准对接。要以数据提升政务服务精准性和兑现便捷度,强化“一企来办”“惠企政策直达服务”等平台宣传和应用,运用政策智能匹配算法推进“免申即享”。要探索构建更加科学的营商环境评价体系,运用数字化技术实现营商环境的常态化、无感化监测。

**四、“促发展”:打造中国式现代化生力军**

一是切实做好服务帮扶工作。深入贯彻党中央政治局会议关于“稳就业、稳企业、稳市场、稳预期”的部署要求,健全常态化帮扶机制,提升政

策协同性和针对性。要加强信息服务和政策辅导,帮助企业准确把握政策取向,用足用好扶持举措。要依托常态化沟通协调机制,及时回应企业关切,推动问题闭环解决。要持续优化财政投入、信贷支持、保险保障和租金费用减免等政策工具组合,缓解企业资金压力,增强发展信心。

二是增强民企创新引领作用。要把创新作为民营经济高质量发展的核心动力。要推动“产学研用”一体化发展,围绕新兴产业发展布局产学研平台,促进企业与高校、科研院所的人才对接和成果转化。要以金融创新完善民营科创企业金融服务体系,发挥政府引导基金撬动作用,加大对“投小投早”“投关键阶段”的支持力度,引导优质创投机构,发展科创债、人才贷、知识产权和数字资产质押融资,支持符合条件的企业上市和发行债券。要支持民营企业参与强链补链,围绕关键核心技术及新兴技术领域,推动组建创新联合体,支持前沿技术攻关,完善国产替代品采购的激励约束机制。

三是支持民企优化全球布局。要以扩大高水平对外开放为牵引,增强民营企业全球资源配置能力。要推动出口市场多元化和外贸一体化,提升对外部冲击的韧性。要支持民营企业与外资企业在产业链、供应链、创新链上深化合作,提升在全球价值链中的地位。要对符合国家战略、风险可控的境外投资项目,开展核准和备案流程便利化,并提供更具便利化的跨境金融服务。要健全海外综合服务体系,发挥工商联和商协会作用,培育与发展专业服务机构,发展境外产业园和海外仓等载体。

四是建设中国特色现代企业制度。要坚持党建引领,推动党的领导与企业治理有机融合。要完善公司治理结构,提升规范化、科学化管理水平。要引导企业积极履行社会责任,实现经济效益与社会效益相统一。要汲取中华优秀传统文化精髓,促进其与现代企业管理理念深度融合。在推进过程中要尊重企业实际,注重分类指导,避免简单化、“一刀切”。

周俊系江苏省新时代民营经济研究院副院长,苏州大学商学院院长助理、教授;冯博系江苏省新时代民营经济研究院院长,苏州大学商学院院长、教授。本文是江苏省社科院理论政策研究课题“习近平总书记关于促进‘两个健康’重要论述的理论渊源、逻辑机理与实践路径研究”(批准号:2025JSTZC001)的阶段性成果。

## 引言

2025年10月,中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议的召开为我国“十五五”时期的经济社会发展锚定了方向,旗帜鲜明地将“坚持有效市场和有为政府相结合”确立为必须遵循的核心原则。这一论述深刻总结了中国改革开放以来数十年的宝贵经验,精准把握了构建高水平社会主义市场经济体制的内在规律。当前,世界百年未有之大变局加速演进,我国经济处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。在此关键时期,如何更加深刻地理解“有效市场”与“有为政府”的辩证统一关系,精准破解二者在实践中结合的难点与堵点,探索出协同增效的实践路径,不仅具有重大的理论价值,更是推动高质量发展、扎实推进中国式现代化的迫切现实需求。本文旨在立足于党的二十届四中全会精神,从理论内核、现实困境与实现路径三个维度,对这一问题进行系统性思考与阐述。

## 一、有效市场与有为政府相结合的理论内涵与时代要求

正确认识并处理政府与市场的关系,是经济体制改革的核心问题。从“使市场在资源配置中起决定性作用”到“更好发挥政府作用”,再到“坚持有效市场和有为政府相结合”,体现了我们党对社会主义市场经济规律的认识达到了新的高度。

### (一)有效市场:资源配置的“决定性力量”

“有效市场”的核心要义,在于通过健全的价格机制、竞争机制和供求机制,实现生产要素的自由流动与高效配置。一个有效的市场,能够以最低的成本、最高的效率将资本、劳动力、技术、数据等要素引导至最具活力的领域和创新前沿。它要求产权界定清晰、竞争公平有序、规则统一透明。

只有在一个“有效市场”中,企业家的创新精神才能被充分激发,微观主体的活力才能竞相