

紫金农商银行：内训师培训成果丰硕 勇创全国赛事佳绩

东海农商银行开展消防安全专题培训

本报讯 为切实筑牢金融服务安全屏障，近期，东海农商银行以“全民消防，生命至上——安全用火用电”为主题，开展消防安全专题培训。本次培训采用“主会场+分会场”视频联动模式，覆盖全辖31个网点及总行各部门的安全员、负责人与一线员工代表共370余人，实现关键岗位、重点人员培训全覆盖，为全行安全运营注入坚实保障。

培训伊始，该行保卫部负责人主持会议，强调消防安全是金融机构稳健发展的“生命线”。他指出，银行作为人员密集场所，营业厅、机房、金库等区域火灾防控责任重大，全体员工必须深刻认识“安全无小事，责任大于天”的内涵，将消防安全要求融入日常工作的每一个环节。同时，他对落实安全生产治本攻坚要求，建立安全生产责任制作出部署，明确各网点负责人为消防安全“第一责任人”，要求层层压实责任，细化防控措施，切实履行消防安全主体责任。

本次培训邀请消防专家授课，采用“理论精讲+案例警示+实操演练”的立体化教学模式，精准对接银行安全运营需求。理论授课环节，专家围绕《中华人民共和国消防法》《银行保险机构消防安全管理指南（试行）》展开解读，系统讲解消防安全“四个能力”建设与“四懂四会”核心要求，结合银行场景重点剖析机房电路防护、档案室防火措施、营业厅疏散路线规划等关键点。为强化警示教育，专家通过视频短片、事故图片还原近年来多起金融机构电气火灾、办公设备起火案例，深入分析电路短路过载、老旧线路未及及时更换等隐患的成因与危害，用血的教训敲响安全警钟。

针对“现金区火灾如何快速转移重要凭证并疏散”“冬季取暖设备使用规范”等问题，专家逐一细致讲解，明确“先断电、再报警、小火快速处置、大火尽快撤离”的核心原则。现场示范干粉灭火器“一提、二拔、三握、四压”的标准操作流程，强调“站在上风向、对准火源根部喷射”的关键技巧，并补充讲解燃气安全检查、灭火器日常维护等实用知识。

东海农商银行分管安全的行领导在总结讲话时表示，此次培训有效填补了员工消防安全知识盲区与实操技能短板。下一步，该行将以培训为基础，组织全辖网点开展消防应急演练，同步推进“拉网式”隐患排查，通过“培训+演练+排查”的闭环管理机制，推动消防安全意识深入人心，防控措施落地见效。此次专题培训会的召开，不仅是该行践行消防安全责任的具实践，更是为守护员工与客户生命财产安全、保障地方金融稳定发展筑牢了坚实防线。（李兴林）

泰州农商银行多维发力构建征信宣传新格局

为深入普及征信知识、厚植诚信文化土壤，泰州农商银行系统谋划、精准施策，以“一月一主题、一行一特色”为主线制定征信宣传教育活动方案，通过节点聚焦、民俗融合、本土扎根、校园深耕、实体服务“五维”联动模式，构建起多维度发力、立体渗透的征信宣传新格局，让诚信理念真正融入泰州百姓生活方方面面。

节点宣传有抓手，信用知识入人心。泰州农商银行将征信宣传嵌入业务全流程，紧扣“3·15消费者权益保护日”“6·14信用记录关爱日”等重要节点，打造“广场集中宣教+基层精准触达+云端创新传播”三维宣传网。其中“3·15”期间，重点普及征信维权、防范“征信修复”骗局等重点知识，实现“业务办到哪，征信宣传传到哪里”，有效增强泰州公众信用意识，提升公众维权能力。

民俗融合有温度，诚信文化可触摸。创新推动征信宣传与泰州本土民俗文化深度融合，让诚信理念“飞入寻常百姓家”。泰州农商银行春节期间开展“诚信春联送万家”活动，以笔墨传递信用价值；在庙会上设征信宣传点，让泰州群众在节日氛围中了解征信；端午节时结合包粽子大赛举办征信讲座，在民俗体验中筑牢信用意识；中秋节时将趣味游园、手作团圆活动融入征信宣教小课堂，于寓教于乐中传递征信惠民利民政策。

本土挖掘有特色，品牌打造出亮点。深挖泰州当地文化资源，打造具有水乡特色的征信宣传品牌，实现“文化地标”与“信用地标”双融合。原创贴合泰州地域特色的征信品牌形象，整合风物元素与征信属性传递“言出必行”内核，并配套表情包增强传播力。

校园深耕有体系，诚信教育扣扣子。联合当地中小学、高校构建全覆盖、分层次的校园征信教育体系，紧扣征信“第一粒扣子”。针对不同年龄段学生开展主题讲座、案例宣讲、互动问答等活动，举办“征信知识进校园 理性消费伴成长”专题讲座；开展诚信宣誓行动，既捐资助助学又传授征信知识，助力泰州青少年树立正确信用观。

服务实体有实效，征信赋能惠民生。推动征信宣传向泰州乡村振兴、小微企业发展等重点领域拓展，践行“爱征信、惠民生、助发展”理念。联合当地政府举办政银企对接会，推介资金流信息平台以破解中小微企业融资难题；面向泰州新型农业经营主体开展征信惠农政策，推动征信平台、产品、服务精准触达乡村；针对泰州农村地区、老年人群等特定对象，组织征信宣传进乡村、进集市、进社区，切实增强弱势群体风险防范能力，让征信宣传更有民生温度。 刘阳洋

东台农商银行：织密合规“防护网” 筑牢发展“安全堤”

为深入落实员工与客户非正常资金往来专项宣教工作要求，切实增强全体员工合规意识，提升全员业务素质，今年以来，东台农商银行立足自身业务实际，创新宣教形式，丰富内容载体，多措并举开展了一系列宣教活动，并取得良好成效。

强化学习培训，筑牢思想根基

依托“周二学习日”常态化学习机制，东台农商银行组织全员深入学习《员工违规行为处理实施细则》，进一步压实管理责任，强化合规自觉。通过集中学习、部门研讨、专题解读等方式，累计开展专题培训8场，覆盖员工及大堂保安共计580余人次，实现了重点岗位人员全覆盖。同时，推动各单位结合业务实际，利用晨会、夕会、专题研讨会等多种方式开展转培训，将宣教内容全面传达至每名员工，并严格落实会议记录、签到与影像资料留存，构建“内容全覆盖、责任全链条、过程全记录”的宣教体系。截至目前，全行各单位共组织开展各类转培训活动50余场，留存会议记录及影像资料100余份，切实筑牢员工思想防线，明确行为边界。

检验学习成效，硬化考核约束

为全面评估学习成果，东台农商银行

苏州农商银行以金融力量激活乡村振兴新动能

“不时不食”是苏州人刻在骨子里的风味追求，每一季的美味不仅是地理馈赠的结晶，更蕴含着水乡人民的勤劳汗水。苏州农商银行以“金融管家”的贴心服务，让金融“活水”精准滴灌乡间，助力新时代农业发展，帮助老百姓走向共同富裕。截至目前，该行农林牧渔贷款余额近19亿元；当地“阳光信贷”农户信用贷款建档服务15万余户，近54万人，其中农户普惠小额信用贷款用信7000余户，余额近9亿元。

秋风起，蟹脚痒，信贷支持助农忙

阳澄湖大闸蟹是苏州的一张亮丽名片。苏州农商银行“苏农直播间”里，“金秋蟹礼 速捕新鲜”大闸蟹专场直播热闹非凡。镜头前青背白肚的大闸蟹，吸引无数网友驻足。这场直播的背后，是该

行助力当地水产龙头“毛氏阳澄”跨界转型的生动实践。企业创立之初就专注虾蟹育苗技术攻关，而后更是联手高校及科研机构，深耕种植创新、繁育研究，企业早在2018年便摘得了“苏州市级农业产业化龙头企业”称号。当发展脚步迈向全产业链，企业主却陷入了资金困境，买设备、建车间、招工人的每一笔投入都不小、短期的流动资金缺口让转型计划暂时搁置。

转机出现在苏州农商银行的日常走访中，该行得知企业的困难后，第一时间组建服务专班上门对接，结合企业的实际情况，基于企业经营资质优良、产业链前景广阔的特点，苏州农商银行打破常规授信思维，为企业量身定制信贷方案，同时开启助农绿色通道，以高效服务给企业迅速发放300万元无抵押信用贷款，

为企业开疆拓土注入催化剂。

种鸡头、收茭实，苏心服务到池塘

茭实又名鸡头米，苏州人称之为“水中人参”，千年药食同源的智慧承载着水乡秋日围坐剥茭的温暖记忆。在茭实的收获环节中，相较于机器剥米，手工剥出的种仁更糯，水分更足，更受食客们的欢迎。但大量人力成本的投入，让种植户的周转资金颇为吃力。茭实的种植对水质的要求颇为苛刻，一片水塘调节水质最长需要3年，甚至塘里不能饲养鸭鹅，这些投入都很考验种植户的“钱袋子”。

作为扎根本土的苏州农商银行，深知当地农户的经营规律和金融需求。针对鸡头米种植的季节性资金需求，在每年8月至10月，该行主动对接种植户，通过拳

头产品“苏农E贷”为资质优良的农户快速授信，高效缓解用工和采购的资金压力；组建“助农小分队”将服务窗口搬到村口塘边，开辟信贷绿色通道限时办结，实现农户“零次跑”办理各类金融业务。以“快速到账的资金结算+优惠的贷款利率+财富业务保值增值”高效便捷的金融服务闭环，让种植户既能“种得好”，也能“赚得多”。

广宣传、打品牌，共富基地拓市场

“你们的‘寻小镇滋味’能不能到我们的‘共富基地’，帮忙介绍推广一下我们的香菇？”当地农业农村局的相关负责人在联系苏州农商银行希望支行负责人时说。“跟着苏州农商银行寻小镇滋味”是苏州农商银行和当地新闻媒体合

作打造的品牌栏目，依托苏州农商银行微信公众号、视频号，做好当地农产品、小吃店的“推荐官”，帮助客户做好宣传、树立品牌。

在得知客户的需求后，苏州农商银行“美食向导”立马出发，通过短视频推广、“香菇专场”直播的形式，向广大客户介绍来自“中国香菇之乡”湖北随州的香菇，帮助客户打开销路。同时进一步对接“共富基地”，开启银政合作新模式，主动提供开户、信贷、结算全流程金融服务，打出“宣传+渠道+营销”组合拳，将农产品推广至千家万户。

苏州农商银行“因农而生、因农而兴”，在支农支小的生动实践中，用有温度、有力度的“管家式”综合服务，守护着水乡风味绵延不绝，为乡村振兴注入源源不断的金融力量。 蒋秋豪

如皋农商银行成功办理银行承兑汇票闪贴业务

本报讯 近日，如皋农商银行成功办理全行首笔银行承兑汇票闪贴业务。从客户提交申请到资金入账，全程仅用时十分钟，标志着该行在票据融资服务效率上实现新突破，为企业客户提供了更加便捷、高效的融资体验。

为持续丰富信贷产品体系，切实满足客户快速融资需求，自今年7月起，该行业务管理部、金融市场部等多部门联动，深入开展银行承兑汇票闪贴业务的可行性研究，积极赴同业交流学习，并在江苏农商联合银行的指导下完成了系统配置与流程梳理等各项准备工作。12月11日，该行兴隆支行接收到客户一笔97万元的贴现申请，恰好符合闪贴业务条件。支行第一时间联系业务管理部，在与客户充分沟通后，迅速启动业务测试流程。当晚，相关人员利用休息时间，对照操作手册开展全流程预演，及时排查问题，确保业务

各环节衔接顺畅。次日，在业务管理部、兴隆支行与客户的协作配合下，业务正式办理。办理过程中，前中后台紧密协作，运营管理部实时指导材料准备，江苏农商联合银行业务管理部在线支持系统操作，所有问题均被快速化解。最终，客户通过企业网银提交申请，客户经理在线完成审核，短短十分钟内，贴现资金便顺利到达客户账户。

银行承兑汇票闪贴业务的成功落地，是如皋农商银行在数字化转型与产品创新上的重要一步。该业务不仅能大幅提升票据贴现服务效率，减轻传统授信审批压力，也为一线支行拓展客户、优化服务提供了有力工具。下一步，该行将继续坚持以客户为中心，紧跟行业创新步伐，推动更多高效、便捷的金融产品落地见效，为当地企业和经济发展注入更强劲的金融动能。（尤婷烨）

如皋农商银行“科创易贷”激活新能源产业新动能

近日，如皋农商银行推出“科创易贷”产品，精准灌溉科技沃土，成功助力一家新能源企业破解融资难题，展现了地方金融结构服务实体经济的重要担当。

科技型小微企业常因“轻资产、高风险、高成长”而陷入“融资难、融资慢”困境。如皋市某新能源（江苏）有限公司是一家专注于汽车液冷板生产的初创企业，市场前景广阔，但发展初期却受困于资金压力。如皋农商银行主动对接，深入调研，为其量身定制“科创易贷”专属融资方案。该产品突破传统抵押依赖模式，革新风险评估体系，聚焦企业“科技值”、订单稳定性等成长性指标，采用信用授信，向该企业提供了700万元为期三年的纯信用贷款，并执行优惠利率。办理过程中，该行优化服务流程，开辟绿色通道，实现从申请到放款仅用时3个工作日的高效服务，直击小微企业融资难、融资贵痛点。

金融“活水”的及时注入，迅速转化

为企业发展的强劲动力。获得贷款后，该企业顺利完成了关键原材料采购，生产得到保障。2025年以来，企业新增订单已超过2400万元，市场占有率稳步提升，企业发展驶入了快车道。自2025年9月，如皋农商银行“科创易贷”专属产品推出以来，该行已累计为14家科技型企业提供授信1.92亿元，实际用信金额达7530万元，有效支持了一批具有创新潜力的经营主体。

“科创易贷”的成功实践，形成了银政企协同共促高质量发展的良好生态。地方政府积极搭建对接平台，推动“科技+金融+产业”的良性循环，获得支持的企业则以技术突破和成长反哺地方经济。展望未来，如皋农商银行将继续深化“科创易贷”产品的推广与优化，扩大授信信用覆盖面，持续为如皋市科技创新与产业升级注入金融动能，携手企业共同谱写高质量发展新篇章。 姚海霞

溧水农商银行：精准编制“预算图” 引领发展“新航程”

本报讯 近日，溧水农商银行全面启动并深入推进2026年度全面预算编制工作。本次预算编制以战略规划为引领，以精细化管理为核心，旨在通过构建一套导向明确、约束有力、动态灵活的预算管理体系，为全行在新时期实现稳中求进、提质增效的高质量发展目标绘就清晰的“财务蓝图”和“行动路线图”。

编制工作紧密对接全行“十五五”规划及年度经营目标，确保资源优先向普惠金融、绿色信贷、数字化转型等战略重点领域倾斜。通过建立战略目标、业务计划与财务预算的硬性连接，使预算真正成为战略落地的“推进器”，而非简单的费用控制工具，从根本上保障了全行发展“一盘棋”。

强化过程管控，预算管理从“事后核算”转向“全程监控”。该行着力构建“编制—执行—分析—考核”的闭环管理体系。在预算执行过程中，依托先进的财务管理系统，实现对大额支出、关键指标的动态监测和预警。建立月度、季度预算执行分析机制，及时揭示偏差、分析原因、落实责任，确保预算执行的刚性与严肃性。通过全过程管控，将预算管理从财务部门的“独角戏”，转变为全行上下共同参与的“大合唱”。

通过本轮科学、严谨的预算编制工作，溧水农商银行正将“精打细算谋发展，稳中求进谱新篇”的总体思路，转化为可量化、可执行、可考核的具体行动。一张精准的“预算图”，正引领全行在高质量发展的“新航程”上行稳致远。（邓莎莎）

联合当地中小学、高校构建全覆盖、分层次的校园征信教育体系，紧扣征信“第一粒扣子”。针对不同年龄段学生开展主题讲座、案例宣讲、互动问答等活动，举办“征信知识进校园 理性消费伴成长”专题讲座；开展诚信宣誓行动，既捐资助助学又传授征信知识，助力泰州青少年树立正确信用观。

服务实体有实效，征信赋能惠民生。推动征信宣传向泰州乡村振兴、小微企业发展等重点领域拓展，践行“爱征信、惠民生、助发展”理念。联合当地政府举办政银企对接会，推介资金流信息平台以破解中小微企业融资难题；面向泰州新型农业经营主体开展征信惠农政策，推动征信平台、产品、服务精准触达乡村；针对泰州农村地区、老年人群等特定对象，组织征信宣传进乡村、进集市、进社区，切实增强弱势群体风险防范能力，让征信宣传更有民生温度。 刘阳洋

为深入普及征信知识、厚植诚信文化土壤，泰州农商银行系统谋划、精准施策，以“一月一主题、一行一特色”为主线制定征信宣传教育活动方案，通过节点聚焦、民俗融合、本土扎根、校园深耕、实体服务“五维”联动模式，构建起多维度发力、立体渗透的征信宣传新格局，让诚信理念真正融入泰州百姓生活方方面面。

节点宣传有抓手，信用知识入人心。泰州农商银行将征信宣传嵌入业务全流程，紧扣“3·15消费者权益保护日”“6·14信用记录关爱日”等重要节点，打造“广场集中宣教+基层精准触达+云端创新传播”三维宣传网。其中“3·15”期间，重点普及征信维权、防范“征信修复”骗局等重点知识，实现“业务办到哪，征信宣传传到哪里”，有效增强泰州公众信用意识，提升公众维权能力。

民俗融合有温度，诚信文化可触摸。创新推动征信宣传与泰州本土民俗文化深度融合，让诚信理念“飞入寻常百姓家”。泰州农商银行春节期间开展“诚信春联送万家”活动，以笔墨传递信用价值；在庙会上设征信宣传点，让泰州群众在节日氛围中了解征信；端午节时结合包粽子大赛举办征信讲座，在民俗体验中筑牢信用意识；中秋节时将趣味游园、手作团圆活动融入征信宣教小课堂，于寓教于乐中传递征信惠民利民政策。

本土挖掘有特色，品牌打造出亮点。深挖泰州当地文化资源，打造具有水乡特色的征信宣传品牌，实现“文化地标”与“信用地标”双融合。原创贴合泰州地域特色的征信品牌形象，整合风物元素与征信属性传递“言出必行”内核，并配套表情包增强传播力。

校园深耕有体系，诚信教育扣扣子。联合当地中小学、高校构建全覆盖、分层次的校园征信教育体系，紧扣征信“第一粒扣子”。针对不同年龄段学生开展主题讲座、案例宣讲、互动问答等活动，举办“征信知识进校园 理性消费伴成长”专题讲座；开展诚信宣誓行动，既捐资助助学又传授征信知识，助力泰州青少年树立正确信用观。

服务实体有实效，征信赋能惠民生。推动征信宣传向泰州乡村振兴、小微企业发展等重点领域拓展，践行“爱征信、惠民生、助发展”理念。联合当地政府举办政银企对接会，推介资金流信息平台以破解中小微企业融资难题；面向泰州新型农业经营主体开展征信惠农政策，推动征信平台、产品、服务精准触达乡村；针对泰州农村地区、老年人群等特定对象，组织征信宣传进乡村、进集市、进社区，切实增强弱势群体风险防范能力，让征信宣传更有民生温度。 刘阳洋

为深入普及征信知识、厚植诚信文化土壤，泰州农商银行系统谋划、精准施策，以“一月一主题、一行一特色”为主线制定征信宣传教育活动方案，通过节点聚焦、民俗融合、本土扎根、校园深耕、实体服务“五维”联动模式，构建起多维度发力、立体渗透的征信宣传新格局，让诚信理念真正融入泰州百姓生活方方面面。

节点宣传有抓手，信用知识入人心。泰州农商银行将征信宣传嵌入业务全流程，紧扣“3·15消费者权益保护日”“6·14信用记录关爱日”等重要节点，打造“广场集中宣教+基层精准触达+云端创新传播”三维宣传网。其中“3·15”期间，重点普及征信维权、防范“征信修复”骗局等重点知识，实现“业务办到哪，征信宣传传到哪里”，有效增强泰州公众信用意识，提升公众维权能力。

民俗融合有温度，诚信文化可触摸。创新推动征信宣传与泰州本土民俗文化深度融合，让诚信理念“飞入寻常百姓家”。泰州农商银行春节期间开展“诚信春联送万家”活动，以笔墨传递信用价值；在庙会上设征信宣传点，让泰州群众在节日氛围中了解征信；端午节时结合包粽子大赛举办征信讲座，在民俗体验中筑牢信用意识；中秋节时将趣味游园、手作团圆活动融入征信宣教小课堂，于寓教于乐中传递征信惠民利民政策。

本土挖掘有特色，品牌打造出亮点。深挖泰州当地文化资源，打造具有水乡特色的征信宣传品牌，实现“文化地标”与“信用地标”双融合。原创贴合泰州地域特色的征信品牌形象，整合风物元素与征信属性传递“言出必行”内核，并配套表情包增强传播力。

校园深耕有体系，诚信教育扣扣子。联合当地中小学、高校构建全覆盖、分层次的校园征信教育体系，紧扣征信“第一粒扣子”。针对不同年龄段学生开展主题讲座、案例宣讲、互动问答等活动，举办“征信知识进校园 理性消费伴成长”专题讲座；开展诚信宣誓行动，既捐资助助学又传授征信知识，助力泰州青少年树立正确信用观。

服务实体有实效，征信赋能惠民生。推动征信宣传向泰州乡村振兴、小微企业发展等重点领域拓展，践行“爱征信、惠民生、助发展”理念。联合当地政府举办政银企对接会，推介资金流信息平台以破解中小微企业融资难题；面向泰州新型农业经营主体开展征信惠农政策，推动征信平台、产品、服务精准触达乡村；针对泰州农村地区、老年人群等特定对象，组织征信宣传进乡村、进集市、进社区，切实增强弱势群体风险防范能力，让征信宣传更有民生温度。 刘阳洋

建湖农商银行扎实做好“五篇大文章”统计工作

近年来，建湖农商银行坚决贯彻落实统计数据治理工作要求，围绕金融“五篇大文章”，从制度、系统、组织、考核、评价等多个层面提升统计工作质效，增强精细化管理能力，已初步构建“制度+组织+科技”三位一体的统计工作体系。

一是强化组织建设，构建高效统计工作体系。该行成立了由总行行长任组长，分管数据统计副行长任副组长，相关部门负责人为成员的统计工作领导小组，领导小组负责“五篇大文章”金融统计工作的总体规划、决策和协调工作，确保数据的真实性和准确性。同时，组建了一支由13名部门骨干组成的数据统计团队，形成了跨部门、高效率的统计工作协同机制，为“五篇大文章”金融统计提供坚实人才支撑。

二是完善制度规定，确保统计工作有序开展。该行对照监管部门通知要求，制定了《建湖农商银行金融“五篇大文章”统计工作实施方案》等制度办法，分别从总体目标、组织职责、职责分工及数据质量管控等方面明确了统计工作相关要求，为做好“五篇大文章”金融统计工作提供了坚实的制度依据。

三是深化统计培训，全面增强统计工作技能。该行始终将培训学习作为做好统计工作的重要前提，多频次、广覆盖开展专项业务培训，数据统计中心每周组织部门“扎口”人员集中学习，重点学习监管部门和上级单位的各类通报提示以及各项工作要求，每月组织相关部门统计人员进

行学习培训，内容涵盖统计制度、管理办法、易错报表讲解及新报表填报口径等。同时，在每月的客户经理工作例会中，对数据采集、录入口径、录入要求以及关键字段的规范要求进行系统培训，确保涉及“五篇大文章”的信贷报表能高质量高效地按时报送。

四是强化科技支撑，有效提升数智统计水平。该行将大数据平台作为各类系统平台数据的“总入口”和“总出口”，建立数据治理监测报表，对基层单位录入的源数据进行“T+1校验”，对异常数据实时预警，实现对所有数据的整理入库、调度跑批、数据交互、实时监控等功能。同时，发挥江苏农商联合银行统计分析平台作用，实现了非现场监管1104报表、客户风险报表、人行报表等统计工作的自动采集、出数、校验，减少了人工干预因素，提升了数据统计智能化水平。

五是健全考核机制，推动统计工作持续改进。该行制定了统计报送工作考核办法，明确了数据统计差错的责任认定及处罚条款。建立了统计差错台账，对统计差错及处罚情况逐月进行通报。同时，严格执行考核评价要求，监管统计管理部门对机关各部室、基层单位的数据质量按年进行考核评价，监管统计数据质量考核在各单位绩效考核中占有一定比例，并对统计管理工作中表现突出、获取荣誉的部门和人员进行奖励，以考评激励为手段，促进数据统计质量不断提高。 李大军 姚洪美