



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网



江苏经济报官方微信

今日A叠4版 T叠4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2025年12月24日 乙巳年十一月初五 总第10265期

活力涌动 消费市场美好如“苏”

年终经济盘点

编者按:

时光荏苒,不知不觉中已至年终。2025年是极不平凡的一年,是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇布局之年。回望这一年,中国经济顶压前行、向新向好发展的背后,江苏全省上下牢牢把握“在推进中国式现代化中走在前、做示范”这一战略定位,踔厉奋发、勇挑大梁,在更大范围、更宽领域、更深层次共拓经济纵深。消费市场的活力涌动、工厂车间的忙碌运转、科创成果的加速落地,都是江苏为“十四五”圆满收官聚力攻坚的最佳见证。即日起,本报推出“年终经济盘点”专栏,全景呈现来自各条战线的江苏追梦人用实干交出的年度经济答卷。

□江苏经济报记者 周凯航

中央经济工作会议将坚持内需主导、建设强大国内市场作为2026年经济工作的首要任务。2025年,江苏消费市场热力足、韧性强。1—11月,全省实现社会消费品零售总额42586.8亿元,同比增长3.8%。随着扩内需、促消费政策持续发力,全省消费市场持续呈现出欣欣向荣的态势。

借力“苏超” 变赛事流量为消费增量

11月2日,南京红山森林动物园新开放的“非洲之歌”园区,一大早就涌入了众多省内外游客。值得一提的是,徜徉其中游玩的,有不少是前一天刚刚看完2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)决赛的观众。“欣赏完精彩的比赛,还能凭球星门票平价游览动物园,这趟南京之行真的超值!”泰州旅客张先生兴奋地说。11月1日,“苏超”决赛在南京举行。这场万众瞩目的焦点对决,不仅仅是现场62329名观众的足球狂欢,更掀起了一场辐射南京全域、全场景的消费嘉年华。针对来宁观赛的球迷,南京推出景区特惠游览、“第二现场”夜间消费市集、球迷乐享酒店、平台数字消费券等诚意满满的消费“大礼包”,有效地点燃了比赛日所在周末的消费活力。根据监测数据,11月1日“苏超”决赛当天,南京市共接待游客129.2万人次,同比增长12.4%;10月31日至11月1日期间,全市文旅消费18.8亿元,同比增长39.8%;10月31日至11月2日期间,全市重点商圈和商业街区零售、餐饮、住宿等行业样本单位实现交易金额26.2亿元,同比增长20.1%。

从初夏至深秋,“苏超”的横空出世,给人们带来无数出圈梗梗与难忘的观赛记忆。由“苏超”探索出的“赛事引流、文旅留客、消费兑现”的江苏实践,也为深化文旅商体融合发展提供了有益借鉴。据不完全统计,整个“苏超”赛季期间,全省主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2511.71万人次,同比增长17.38%;其中接待外地游客1440.3万人次,同比增长23.22%;银联渠道异地文旅消费145.7亿元,同比增长27.1%。“苏超”场外,全省商务系统联合重点商业载体打造了573个集观赛、购物、美食、互动娱乐于一体的“苏超第二现场”,通过提供“赛事观赛+休闲购物+文化社交”的观赛体验掀起消费浪潮,精准接住赛场“好球”,实现场外“连胜”。

“南京队,加油!”盛夏夜晚,南京万象天地黑簪巷的助威声一浪高过一浪。巨型LED屏前,球迷们坐在商场贴心设置的观赛椅上,人手一杯免费派发的冰饮,头顶冷风机送出阵阵凉风,尽情为绿茵场上的每一次拼抢呐喊。“解说听得清楚,冷风机吹得舒服,还有冰饮解渴,比在家看球爽多了!”身穿南京队球衣的球迷小李挥舞着商场提供的应援棒兴奋地说。夜经济,一直是夏季消费的重要场景。今年以来,省商务厅印发《关于公布江苏省夜间消费集聚商圈(步行街)名单的通知》,上线“苏超第二现场”热力地图,各大商圈(步行街)抓住暑期夜间消费旺季的契机,整合夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演、夜展、夜读、夜健等,打造促进夜间消费的示范样板,把“苏超”这一超级IP带来的泼天流量,切实转化为了经济增量。

挖掘“苏味” 让地域美食香飘四海

点燃消费这把“火”的,不只“苏超”,还有“苏味”。1—11月,全省限额以上餐饮业营业额同比增长5.4%。“排队173分钟,终于吃上了!”11

月15日,费大厨辣椒炒肉南京首店在南京景枫中心开业。当日,从各地慕名前来的食客将店铺所在的楼层挤得水泄不通,排号等位3小时只为吃上一顿小炒肉的食客比比皆是,且这股消费热情一直延续至今。这不仅彰显出首店经济的强引力,也折射出南京餐饮消费的强劲活力。岁末年初是传统的消费旺季。虽然天气渐冷,然而一场场热气腾腾的餐饮促消费活动,依然让寒冬里的消费市场不断升温掀起浓浓的“烟火气”。12月6日,“江苏味道”冬季美食推广季暨“我是厨神”系列活动在靖江市拉开帷幕。活动以“不止苏超,还有苏味”为主题,通过线上线下深度融合,全面提振餐饮消费市场,生动展现江苏深厚的美食文化底蕴与创新活力。近期,各市还组织开展多场特色餐饮促消费活动:无锡启动2025“苏品苏货·欢购无锡”促消费系列活动,发布“锡城百碗”美食优惠;徐州举办“品味徐州·汉风竞秀”美食大赛;南通联合淘宝闪购平台优选品质店铺与爆款美食启动“爆火好店消费季”,发放百万数字消费券;泰州联合美团平台为来泰用户打造“餐饮+消费+文旅”的“冠军消费季”狂欢盛宴,推出600万元线上消费补贴……

自2021年起,江苏连续5年举办“江苏味道”餐饮促消费活动,围绕品牌餐饮培育、特色餐饮挖掘、美食载体打造、数字餐饮赋能,发布53个“江苏味道”美食街区 and 近130个“江苏味道”地标餐饮品牌,全省3城入选米其林指南,5城入选黑珍珠餐厅指南,城市数量均居全国前列。今年以来,省商务厅依托省促进服务消费发展工作专班,强化部门间统筹协调,加快完善服务消费“1+N”政策措施体系,印发《2025年江苏省促进服务消费工作要点》《2025年江苏省服务消费融合场景培育清单》《关于优化营商环境进一步提振餐饮消费若干措施》,推动发布30多个增量政策。聚焦服务消费多元场景培育,延伸“餐饮+”“+餐饮”消费链条,指导南京、苏州、无锡成功入选国家消费新业态、新模式、新场景试点城市,从服务消费多元场景融合方面积极探索,提振餐饮消费。

加力“苏新” 大宗商品消费再升级

2025年,江苏以旧换新消费市场依旧火热。11月当月,限上新能源汽车、智能家用电器和音像器材、计算机及其配套产品零售额分别增

长26.2%、13.1%、12.0%。在江苏地区,京东电器、京东MALL等线下门店全年累计将61大类超38000款商品纳入了补贴池,涵盖中、高、低不同价格段,满足最广泛的消费群体的换新需求。京东电器相关负责人告诉记者,国补极大促进了绿色智能电器的消费,在江苏京东电器参与国补销售的商品中,一、二级能效商品的销售占比超过了80%。除了促进传统家电的升级焕新外,还极大推动了洗碗机、蒸烤箱、净水器等享受型电器的增长。

在国补政策基础上,苏宁易购再叠加厂补、苏宁补及各金融机构的消费补贴,多重优惠带动各类型家电的消费增长。苏宁易购南京大区相关负责人告诉记者,截至12月14日,国补政策累计带动销售增长超20%,尤其是在“五一”、国庆假期以及“双11”三大消费关键节点,补贴政策与苏宁易购促销力度形成合力,掀起焕新热潮。销售数据显示,苏宁易购一级能效绿色智能家电销售规模同比增幅超35%,搭载新风及人工智能的空调、大容量保鲜净味功能的全嵌超薄冰箱、全嵌/平嵌的智能洗衣干衣套装等提升生活品质的产品成为销售主力。同时,嵌入式洗碗机、净饮水机、智能洗地机等趋势类家电销售额同比增速超过50%,这也折射出2025年家电消费向着解放双手的“懒人生活”、人工智能、绿色健康等趋势发展。

在“两新”政策带动下,江苏汽车消费同样实现大幅增长。为充分满足消费者购车需求,激发消费潜力、提升汽车消费活力,11月至12月,江苏汽车焕新促消费活动再发力,补贴标准全面大幅提高,消费者购新车补贴至高可达1万元。“政策支持力度的加大,使更多中高端消费者得以更轻松地升级到电动车型,例如特斯拉Model 3或Model Y等热门车型。与此同时,特斯拉也同步在全国范围内推出多项购车优惠。以Model 3为例,车主在年底置换Model 3后轮驱动版,叠加地方置换补贴及购置税减免政策,最高能省下约5.6万元。”特斯拉相关工作人告诉记者,在政策与市场活动的双重推动下,南京、苏州、无锡等城市成为汽车消费热点区域,特斯拉各门店及交付中心客流显著增加,不少消费者专程从浙江、安徽等周边省份,乃至更远的北方城市前来咨询选购、提车,展现出江苏汽车消费市场的强劲吸引力。



12月22日,南京北站枢纽工程建设现场机器轰鸣、吊臂林立,中铁建工的工人们正在有序地进行各项作业,一派繁忙的施工景象。这座总建筑面积达69.21万平方米的“超级枢纽”,是南京唯一集高铁、城际、普速铁路于一体的大型铁路枢纽。目前,项目地面以下的工程已接近尾声,预计年底将全部结束,明年将全面转入地上结构施工阶段。 邵丹 摄

江苏信息基础设施纳入国土空间规划“一张图”

本报讯 随着扬州市最后一批7049处通信设施数据正式录入国土空间规划系统,经过两年多努力,江苏全面完成了一项影响深远的布局:全省13个设区市95个区县共计10.6万余处通信基站和机房,全部纳入了国土空间规划“一张图”系统。

记者从省通信管理局获悉,今年以来,依托“一张图”系统,相关部门已在892个项目的审批环节,提前统筹保障了通信设施的选址与配建要求。这意味着企业报建流程更顺畅,项目整体建设周期有望缩短,无需再为后续补建信号设施费时奔波,为企业数字化转型打下了稳定可靠的网络基础。

对普通居民而言,最直接的感受是网络信号更稳定、覆盖更均衡。长期以来,居民区基站建设容易引发“选址纠纷”,可能导致局部信号弱、盲区多。“一张图”管理从源头破解了这一难题。所有通信设施布局必须与城市总体规划深度融合、协调统一。新建住宅小区、公共建筑在图纸阶段就已明确预留通信机房和基站位置,确保建成后网络质量达标。同时,通过对全省超过10万个站点数据的逐一核对与校正,规划的科学性和落地性得到保障,让无论是城市中心还是乡村集镇都能享受到优质的网络服务,从而减少城乡之间、新旧城区之间的数字鸿沟。(黄红芳)

主动开放赢得主动发展,江苏交出全面深化改革亮眼答卷

□江苏经济报记者 洪姚翌

“十四五”时期,是全面深化改革的关键时期。12月23日,记者从“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会活动第四场——“全面深化改革开放”主题新闻发布会上获悉,过去五年,我省聚焦重点领域和关键环节抓改革攻坚突破,持续健全完善高水平社会主义市场经济体制,加快形成标志性改革成果,同时拓展国际合作空间,不断以开放的主动赢得发展的主动。

强化要素赋能,激活高质量发展原动力

省发展改革委副主任王荣飞介绍说,五年来,我省深入推进要素市场化配置改革,为高质量发展提供了充足要素保障。“十四五”期间,我省科技创新效能持续提升。加快布局高水平实验室矩阵,牵头建设全国重点实验室44家。加快技术转移转化,2024年全省技术合同成交额较“十三五”末翻一番以上。深入推进职务科技成果资产单列管理等“三项改革”,赋予科技人员在科技成果转化收益分配上更大自主权。高端人才更加集聚,我省连续五年开展高校毕业生、高层次人才、高质量项目和高价值资本“四对接”活动。“十四五”期间,全省累计引进博士后超1.6万人,一批高素质人才纷至沓来,扎根江苏、创新创业。“数据作为新型生产要素,是发展新质生产力、推动高质量发展的基础性、战略性资源。”省数据局副局长兼省发展改革委副主任李秀斌说,“十四五”期间,江苏扎实推进数据要素市场化配

厚植营商沃土,孕育经营主体新活力

“连续五年获评营商环境最佳口碑省份”,这一成效成为我省“十四五”时期激发经营主体发展活力的生动注脚。五年来,江苏不断厚植近悦远来的营商沃土,优化市场化、法治化、国际化的一流营商环境,迭代升级营商环境改革举措,形成了“不见面审批”“热线百科”等一批企业、群众获得感强的改革成果。坚持法治引领,营商环境建设核心竞争力不断夯实。制定实施《江苏省优化营商环境条例》,南京、苏州、无锡等10个设区市先后出台本地优化营商环境专门立法,制定、修订招标投标、社会信用、外商投资、中小企业等地方性法规……“1+N”江苏特色营商环境法规体系建立健全,为各类主体提供了稳定、透明、可预期的制度环境。

全生命周期服务升级,企业获得感持续提升。围绕企业准入、经营、退出全生命周期需求,我省聚焦市场准入、获取经营场所等十类指标,推出系列改革举措。比如,我省推动水电气网视热等市政公用服务联合报装,由“分别申请、各自办理”,转变为“统一受理、协同服务、并联审批”,实现办理环节减少了85%、材料减少了96%、时间提速了76%。

聚焦经营主体投资兴业、发展壮大的痛点堵点和难点问题,2022年以来,我省累计迭代推出361项改革举措,深入推进“高效办成一件事”改革,落地实施52项“一件事”,努力推动办事方式多元化、办事流程最优化、办事材料最简化、办事成本最小化。

“软”环境孕育“硬”成长,全省经营主体数量超1460万户,在那个体工商户总量在全国率先突破1000万,世界500强企业中有超过400家在江苏投资兴业。国企与民企协同发展,共同点亮我省经济版图。国有企业规模实力进一步增强,省属国企整合重组稳步推进,国有经济布局结构更加优化,国企改革三年行动连续三年获评A级,国有企业改革深化提升行动进展顺利,预计完成率超100%。省属企业总资产较“十三五”末增长近6000亿元,利润总额年均增速达7%。民营经济不断发展壮大,2024年,全省民营经济增加值达7.98万亿元,民营经济占全省GDP比重为58.2%。

提升开放能级,释放双向开放枢纽聚合力

锚定建设具有世界聚合力的双向开放枢纽,“十四五”期间,我省持续推动高水平对外开放迈上新台阶,实际使用外资总规模超1190亿美元,

稳居全国首位,约占全国总量的1/6;全省累计实现进出口总额26.9万亿元,占全国比重稳定在1/8以上;对共建“一带一路”国家进出口每年增长10%以上,占全省比重从2023年的42.9%提升至50%;先后实施两批高水平制度型开放举措,南京市、苏州市获批全国服务业扩大开放综合试点。

“积极有效利用外资是江苏对外开放的重要经验和鲜明特色。”省商务厅副厅长倪海清表示,“十四五”以来,我省外资高质量发展趋势特点更加鲜明,4.3万家外资企业以近1%的户数占比,贡献了46.6%的进出口、19.2%的综合税收和8.4%的城镇就业。立足产业优势,聚焦重点国别,我省将高技术外资招引作为重中之重,今年1—11月,包括制造业和服务业在内的高技术产业实际使用外资占全省外资的比重达37.8%。目前,江苏入选全国标志性重大外资和重点领域项目分别达17个和113个,均居全国首位。与此同时,把握在苏外资企业转型发展需求,我省还积极迭代完善外资总部政策,制定外资总部经济集聚区管理办法,先后培育认定苏州工业园区、昆山经开区和无锡高新区等3家外资总部经济集聚区,“十四五”以来认定128家外资地区总部和功能性机构,累计总数达423家,外资总部户均纳税1.1亿元,远高于外资企业平均水平。

“明年是‘十五五’开局之年。我们将深入开展‘投资江苏’品牌提升行动,聚焦精准、创新,提升三个关键词发力。”倪海清说,我省将通过推出重点外资产业招商图谱,大力探索应用场景、新型要素招商等新模式,大力提升平台能级等举措,塑造吸引外资新优势,推动外资工作继续走在全国前列。

虎踞财评

学术公信力不容李鬼肆意消耗

□张悦

“中国人体工程学研究学院”的名头听起来已经不小,如果还标注为“中国社科院旗下”,会不会光环倍增?“‘寒假学堂’营”听起来已有来头,如果还是“北京大学物理学院”举办,家长会不会产生报名冲动?据报道,这些看似可靠的机构、学堂,实际都是冒牌货。

12月19日,中国社会科学院科研局发表声明称,近期多家机构或期刊冒用中国社科院名义,违规举办学术会议、组织培训、召开新闻发布会等,并点名中国人体工程学研究学院等8家机构《新视线·教育与研究》等3家期刊。北京大学物理学院也发表声明,对社交媒体或个人冒用名义开展“北京大学‘寒假学堂’营”进行打假。

中国社科院是我国哲学社会科学研究的最髙学术机构,北京大学则是我国顶尖学府,无不具有强大号召力和影响力。李鬼显然看中了这一点,不仅蹭名头拉知名机构背书,还刻意将活动包装得与知名机构相关联。赠社科院,就搞研究机构、学术刊物,赠北大就搞学堂,好让公众信以为真。李鬼们甚至明目张胆地召开新闻发布会,不断积案行骗的资本。

李鬼越是嚣张,知名机构越是受伤。中国社科院和北大物理学院打假,是对李鬼的主动出击。——列举已掌握的冒牌货,及时撕开李鬼的画皮。两家机构都表示,保留对相关人员和单位追究责任的权利,这既是对李鬼的震慑,也意味着冒牌货早晚逃不脱惩处。需要追问的是,丛生的李鬼背后,谁在操控运作?据报道,今年3月,有一篇“中国社会科学院中国人体工程学研究院长李建军”的报道;9月,所谓中国社会科学院、新经济联合创新研究中心举办新闻发布会,“中国社科院当代城乡发展规划院院长”刘筹等参与其中。机构既被打假,这些“院长”又到底是谁的?

科研机构、专业媒体、国家机关屡被冒名,除了当事机构打假,执法部门也应加强监管,依法打击惩处李鬼。公众也要多个心眼儿,对唬人的名头多查证核实,不上李鬼的当。

243个事项, 南京企业群众可以“在家办”

本报讯 “不出门、不跑腿”,想办的“政”事连上网、手指一敲就办妥……南京政务服务“全程网办”专区近日在江苏政务服务网南京旗舰店上线。243个事项,南京企业群众均可“在家办”。

南京“全程网办”专区,覆盖房产局、市卫健委、市绿化园林局、市公积金中心等21家部门单位,业务范围涵盖49大类、243个事项,其中很多是群众办事高频事项。从公积金提取、房屋买卖租赁到房屋安全,让群众“住上好房子”;从供水业务到饮用水卫生,让群众“喝上好水”;从医疗广告、医疗机构、医师资格到药品管理,让群众“放心看病就医”。还有用地规划、交通项目、危化运输、建设工程、企业投资、环评审批业务事项等,关联着城市的高质量发展大局。

企业群众具体如何办?进入“全程网办”专区后,可通过“部门列表”,选择对应部门,找到要办的事项,按步骤完成办理。选择物流快递,即可在家坐等办理结果送手上。(聂伟)

苏州前11月外贸进出口增长6.8%

本报讯 12月23日,苏州海关召开新闻发布会,介绍前11月苏州市外贸进出口概况。数据显示,今年1—11月,苏州市外贸进出口总值达25447.6亿元,同比增长6.8%,增幅分别高于全国、全省3.2和0.7个百分点,占全国、全省外贸总额的6.2%和47.1%,展现强劲的外向型经济韧性。

苏州海关副关长吴敏介绍,今年以来,苏州外贸月度规模持续保持在2100亿元以上高位运行,11月单月进出口值达2658.3亿元,创历史新高,同比增长14.3%,增速为2024年2月以来最高。前11个月,全市民营企业进出口9878.7亿元,增长5.3%,其中,民营企业出口增长10.3%,高出整体2.8个百分点,对全市出口增长贡献超六成,成为主要拉动力量。同期,苏州对共建“一带一路”国家贸易额超1.1万亿元,增长16.6%,其中对东盟进出口增长25.9%。中间品出口增长19.4%,占出口总值过半,体现制造业供应链优势。

在新业态方面,苏州海关支持跨境电商发展,推动跨境电商、京东国际等重点项目落地,并开展无人机、医疗器械等保税维修业务。1—11月,全市保税维修业务进出口8296万元,同比增长约33%,保税检测业务进出口80.49亿元,同比增长约63%。(苏轩)

连续5年获评A+ 中天钢铁诠释何为“极强”竞争力

本报讯 近日,冶金工业规划研究院发布“2025国内钢铁企业竞争力(暨发展质量)评级研究成果”,中天钢铁再次获评最高等级A+(极强),连续5年跻身行业竞争力“第一方阵”。

这一权威认定,充分印证了集团在2025“全员创新突破年”中,围绕“增效益动能、提品牌效应、强文化引领”三大核心方向所取得的系统性突破与高质量发展成就。

近年来,中天钢铁的品牌价值实现持续增长,在“2025中国品牌价值评价信息”榜单中再创历史新高,并有两项成果荣获“三创品牌”奖,标志着市场影响力与品牌美誉度达到新的高度。据悉,本年度企业竞争力评级涵盖了占全国92.6%粗钢总产量的109家主要钢铁企业,极具行业代表性。中天钢铁连续5年获评A+,标志着其发展质量与综合竞争力已稳固处于中国钢铁行业的最前列。

截至目前,中天钢铁已连续21年位列中国企业500强,并于2025年重返中国民营企业50强行列。展望未来,中天钢铁将围绕“炼就非凡品质、构筑美好生活”的共同使命,奋力在“十五五”期间迈入世界500强企业行列,建设一座有规模、有品牌、有内涵、有温度、有核心竞争力、备受尊敬的世界一流钢铁联合企业。(王晶晶 杨洁琨)



12月22日,苏州公园灯会正式开幕。此次灯会有“莲影伴行”“竹韵连韵·姑苏新升”“雅乐迎宾·竹炮呈祥”等彩灯,吸引市民前来观赏。灯会将持续至2026年1月3日。 阙明芬 摄