



主管主办: 新华报业传媒集团

江苏经济报



A

今日 A 叠 4 版 T 叠 4 版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2025 年 12 月 24 日 乙巳年十一月初五 总第 10265 期

活力涌动 消费市场美好如“苏”

年终经济盘点

编者按:

时光荏苒，不知不觉中已至年终。2025年是极不平凡的一年，是“十四五”规划收官之年，“十五五”规划谋篇布局之年。回望这一年，中国经济顶压前行、向新向优发展的背后，江苏省上下牢牢把握“在推进中国式现代化中走在前、做示范”这一战略定位，踔厉奋发、勇挑大梁，在更大范围、更领域、更深层共拓经济纵深。消费市场的活力涌动、工厂车间的忙碌运转、科创成果的加速落地，都是江苏省为“十四五”圆满收官聚力攻坚的最佳见证。即日起，本报推出“年终经济盘点”专栏，全景呈现来自各条战线的江苏追梦人用实干交出的年度经济答卷。

□江苏经济报记者 周凯航

中央经济工作会议将坚持内需主导、建设强大国内市场作为2026年经济工作的首要任务。2025年，江苏消费市场热力足，韧性强。1—11月，全省实现社会消费品零售总额42586.8亿元，同比增长3.8%。随着扩内需、促消费政策持续发力，全省消费市场持续呈现出欣欣向荣的态势。

借力“苏超”变赛事流量为消费增量

11月2日，南京红山森林动物园新开放的“非洲之歌”园区，一大早便涌入了众多省内外游客。值得一提的是，徜徉其中游览的，有不少是前一天刚刚看完2025年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）决赛的观众。“欣赏完精彩的比赛，还能凭球赛门票半价游览动物园，这趟南京之行真的超值！”泰州旅客张先生兴奋地说。11月1日，“苏超”决赛在南京举行。这场万众瞩目的焦点对决，不仅只是现场62329名观众的足球狂欢，更掀起了一场辐射南京全域、全场景的消费嘉年华。针对来宁观赛的球迷，南京推出景区特惠游、“第二现场”夜间消费集市、球迷乐享酒店、平台数字消费券等诚意满满的消费“大

江苏信息基础设施纳入国土空间规划“一张图”

本报讯 随着扬州市最后一批7049处通信设施数据正式录入国土空间规划系统，经过两年多努力，江苏全面完成了一项影响深远的布局：全省13个设区市95个区县共计10.6万余处通信基站和机房，全部纳入了国土空间规划“一张图”系统。

记者从省通信管理局获悉，今年以来，依托“一张图”系统，相关部门已在892个项目的审批环节，提前统筹保障了通信设施的选址与配建要求。这意味着企业报建流程更顺畅，项目整体建设周期有望缩短，无需再为后续补建信号设施费时奔波，为企业数字化转型打下了稳定可靠的网络基础。

对普通居民而言，最直接的感受是网络信号更稳定、覆盖更均衡。长期以来，居民区基站建设容易引发“选址纠纷”，可能导致局部信号弱、盲区多。“一张图”管理从源头破解了这一难题。所有通信设施布局必须与城市总体规划深度融合、协调统一。新建住宅小区、公共建筑在图纸阶段就已明确预留通信机房和基站位置，确保建成后网络质量达标。同时，通过对全省超过10万个站点数据的逐一核对与校正，规划的科学性和落地性得到保障，让无论是城市中心还是乡村集镇都能享受到优质的网络服务，从而减少城乡之间、新旧城区之间的数字鸿沟。（黄红芳）

礼包”，有效地点燃了比赛日所在周末的消费活力。根据监测数据，11月1日“苏超”决赛当天，南京全市共接待游客129.2万人次，同比增长12.4%；10月31日至11月1日期间，全市文旅消费18.8亿元，同比增长39.8%；10月31日至11月2日期间，全市重点商圈和商业街区零售、餐饮、住宿等行业样本单位实现交易金额26.2亿元，同比增长20.1%。

从初夏至深秋，“苏超”的横空出世，给人们带来无数出圈热梗与难忘的观赛记忆。由“苏超”探索出的“赛事引流、文旅留客、消费兑现”的江苏实践，也为深化文旅商体融合发展提供了有益借鉴。据不完全统计，整个“苏超”赛季期间，全省主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2511.71万人次、同比增长17.38%，其中接待外地游客1440.3万人次、同比增长23.22%；银联渠道异地文旅消费145.7亿元、同比增长27.1%。“苏超”场外，全省商务系统联合重点商业载体打造了573个集观赛、购物、美食、互动娱乐于一体的“苏超第二现场”，通过提供“赛事观赏+休闲购物+文化社交”的观赛体验掀起消费浪潮，精准接住赛场“好球”，实现场外“连胜”。

“南京队，加油！”盛夏夜晚，南京万象天地黑簪巷的助威声一浪高过一浪。巨型LED屏前，球迷们坐在商场贴心设置的观赛椅上，人手一杯免费派发的冰饮，头顶冷风机送出阵阵凉风，尽情为绿茵场上的每一次拼抢呐喊。“解说听得清楚，冷风机吹得舒服，还有冰饮解渴，比在家看球爽多了！”身穿南京球队球衣的小李挥舞着商场提供的应援棒兴奋地说。夜经济，一直是夏季消费的重要场景。今年以来，省商务厅印发《关于公布江苏省夜间消费集聚商圈（步行街）名单的通知》，上线“苏超第二现场”热力地图，各大商圈（步行街）抓住暑期夜间消费旺季的契机，整合夜食、夜购、夜宿、夜游、夜娱、夜演、夜展、夜读、夜健等，打造促进夜间消费的示范样板，把“苏超”这一超级IP带来的波流流量，切实转化为了经济增量。

挖掘“苏味”让地域美食香飘四海

点燃消费这把“火”的，不只“苏超”，还有“苏味”。1—11月，全省限额以上餐饮业营业额同比增长5.4%。“排队173分钟，终于吃上了！”11月2日，南京红山森林动物园新开放的“非洲之歌”园区，一大早便涌入了众多省内外游客。值得一提的是，徜徉其中游览的，有不少是前一天刚刚看完2025年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）决赛的观众。“欣赏完精彩的比赛，还能凭球赛门票半价游览动物园，这趟南京之行真的超值！”泰州旅客张先生兴奋地说。11月1日，“苏超”决赛在南京举行。这场万众瞩目的焦点对决，不仅只是现场62329名观众的足球狂欢，更掀起了一场辐射南京全域、全场景的消费嘉年华。针对来宁观赛的球迷，南京推出景区特惠游、“第二现场”夜间消费集市、球迷乐享酒店、平台数字消费券等诚意满满的消费“大

月15日，费大厨辣椒炒肉南京首店在南京景枫中心开业。当日，从各地慕名前来的食客将店铺所在的楼层挤得水泄不通，排队等候3小时只为吃上一顿小炒肉的食客比比皆是，且这股消费热情一直延续至今。这不仅彰显出首店经济的强大引力，也折射出南京餐饮消费的强劲活力。

岁末年初是传统的消费旺季。虽然天气渐冷，然而一场场热闹腾腾的餐饮促销活动，依然让寒冬里的消费市场不断升腾起浓浓的“烟火气”。12月6日，“江苏味道”冬季美食推广季暨“我是厨神”系列活动在靖江市拉开帷幕。活动以“不止苏超，还有苏味”为主题，通过线上线下深度融合，全面提升餐饮消费市场，生动展现江苏深厚的美食文化底蕴与创新活力。近期，各市还组织开展了多场特色餐饮促销活动：无锡启动2025“苏品苏货·欢购无锡”促消费系列活动，发布了“锡城百碗”美食优惠；徐州举办“品味徐州·汉风竞秀”美食大赛；南通联合淘宝闪购平台优选品质店铺与爆款美食启动“爆火好店消费季”，发放百万数字消费券；泰州联合美团平台为来泰用户打造“餐饮+消费+文旅”的“冠军消费季”狂欢盛宴，推出600万元线上消费补贴……

自2021年起，江苏连续5年举办“江苏味道”餐饮促消费活动，围绕品牌餐饮培育、特色餐饮挖掘、美食载体打造、数字餐饮赋能，发布53个“江苏味道”美食街区和近130个“江苏味道”地标餐饮品牌，全省3城入选米其林指南，5城入选黑珍珠餐厅指南，城市数量均居全国前列。今年以来，省商务厅依托省促进服务消费发展工作专班，强化部门间统筹协调，加快完善服务消费“1+N”政策措施体系，印发《2025年江苏省促进服务消费重点工作计划》《2025年江苏省服务消费融合场景培育清单》《关于优化营商环境进一步提振餐饮消费若干措施》，推动发布30多个增量政策。聚焦服务消费多元场景培育，延伸“餐饮+”“+餐饮”消费链条，指导南京、苏州、无锡成功入选国家消费新业态、新模式、新场景试点城市，从服务消费多元场景融合方面积极探索，提振餐饮消费。

加力“苏新”大宗商品消费再升级

2025年，江苏以旧换新消费市场依旧火热。11月当月，限上新能源汽车、智能家用电器和音像器材、计算机及其配套产品零售额分别增长5.4%。“排队173分钟，终于吃上了！”11月2日，南京红山森林动物园新开放的“非洲之歌”园区，一大早便涌入了众多省内外游客。值得一提的是，徜徉其中游览的，有不少是前一天刚刚看完2025年江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”）决赛的观众。“欣赏完精彩的比赛，还能凭球赛门票半价游览动物园，这趟南京之行真的超值！”泰州旅客张先生兴奋地说。11月1日，“苏超”决赛在南京举行。这场万众瞩目的焦点对决，不仅只是现场62329名观众的足球狂欢，更掀起了一场辐射南京全域、全场景的消费嘉年华。针对来宁观赛的球迷，南京推出景区特惠游、“第二现场”夜间消费集市、球迷乐享酒店、平台数字消费券等诚意满满的消费“大

长26.2%、13.1%、12.0%。在江苏地区，京东电器、京东MALL等线下门店全年累计将61大类超38000款商品纳入了补贴池，涵盖中、高、低不同价格段，满足最广泛的消费群体的换新需求。京东电器相关负责人告诉记者，国补极大促进了绿色智能电器的消费，在江苏京东电器参与国补销售的商品中，一、二级能效商品的销售占比超过了80%。除了促进传统家电的升级焕新外，还极大推动了洗碗机、蒸烤箱、净水器等享受型电器的增长。

在国补政策基础上，苏宁易购再叠加厂补、苏宁补及各金融机构的消费补贴，多重优惠带动各类型家电的消费增长。苏宁易购南京大区相关负责人告诉记者，截至12月14日，国补政策累计带动销售增长超20%，尤其是在“五一”、国庆假期以及“双11”三大消费关键节点，补贴政策与苏宁易购促销力度形成合力，掀起焕新热潮。

销售数据显示，苏宁易购一级能效绿色智能家电销售规模同比增幅超35%，搭载新风及人工智能的空调、大容量保鲜净味功能的全嵌超薄冰箱、全嵌平嵌的智能洗衣干衣套装等提升生活品质的产品成为销售主力。同时，嵌入式洗碗机、净水饮水机、智能洗地机等趋势类家电销售额同比增速超过50%，这也折射出2025年家电消费向着解放双手的“懒人生活”、人工智能、绿色发展等趋势发展。

在“两新”政策带动下，江苏汽车消费同样实现大幅增长。为充分满足消费者购车需求，激发消费潜力、提升汽车消费活力，11月至12月，江苏汽车焕新促消费活动再加力，补贴标准全面大幅提高，消费者购车补贴至高可达1万元。“政策支持力度的加大，使更多中高端消费者得以更容易地升级至电动车型，例如特斯拉Model 3或Model Y等热门车型。与此同时，特斯拉也同步在全国范围内推出多项购车优惠。以Model 3为例，车主在年底置换Model 3后轮驱动版，叠加地方置换补贴及购置税减免政策，最高能省下约5.6万元。”特斯拉相关工作人员告诉记者，在政策与市场活动的双重推动下，南京、苏州、无锡等城市成为汽车消费热点区域，特斯拉各门店及交付中心客流显著增加，不少消费者专程从浙江、安徽等周边省份，乃至更远的北方城市前来咨询选购、提车，展现出江苏汽车消费市场的强劲吸引力。

虎踞财评

学术公信力不容李鬼肆意消耗

○张悦

“中国人体工程学研究院”的名头听起来已经不小，如果还标注为“中国社科院旗下”，会不会光环倍增？“寒假学堂”营”听起来已有来头，如果还是“北京大学物理学院”举办，家长会不会产生报名冲动？据报道，这些看似可靠的机构、学堂，实际都是冒牌货。

12月19日，中国社会科学院科研局发表声明称，近期多家机构或期刊冒用中国社科院名义，违规举办法学会议、组织培训、召开新闻发布会等，并点名中国人体工程学研究院等8家机构、《新视线·教育与研究》等3家期刊。北京大学物理学院也发表声明，对社会机构或个人冒用名义开展“北京大学·寒假学堂”营”进行打假。

中国社科院是我国哲学社会科学研究的最高学术机构，北京大学则是我国顶尖学府，无不具有强大号召力和影响力。李鬼显然看中了这一点，不仅蹭名头拉知名机构背书，还刻意将活动包装得与知名机构相关联。社科院，就搞研究机构、学术刊物、《新视线·教育与研究》等3家期刊。北京大学物理学院也发表声明，对社会机构或个人冒用名义开展“北京大学·寒假学堂”营”进行打假。

李鬼越是嚣张，知名机构越是受伤。中国社科院和北大物理学院打假，是对李鬼的主动出击。一一列举已掌握的冒牌货，及时撕开李鬼的画皮。两家机构都表示，保留对相关人员和单位追究责任的权利，这既是对李鬼的震慑，也意味着冒牌货早晚逃不脱惩罚。需要追问的是，生造的李鬼背后，谁在操控运作？据报道，今年3月，有一篇“中国社会科学院中国人体工程学研究所李建军”的报道，9月，所谓“中国社会科学院·新经济联合创新研究中心”举办新闻发布会，“中国社科院当代城乡发展研究院长”刘等等参与其中。机构既已被打假，这些“院长”又到底是谁封的？

科研机构、专业媒体、国家机关屡被冒名，除了当事机构打假，执法部门也应加强监管，依法打击恶迹李鬼。公众也要多个心眼，对唬人的名头多查证核实，不上李鬼的当。

243个事项，南京企业群众可以“在家办”

本报讯 “不出门、不跑腿”，想办的“政”事连上网、手指一敲就办妥……南京政务服务“全程网办”专区近日在江苏政务服务网南京旗舰店上线。

南京“全程网办”专区，覆盖市房产局、市卫健委、市绿化园林局、市公积金中心等21家部门单位，业务内容涵盖49大类、243个事项，其中很多是群众办事高频事项。从公积金提取、房屋买卖租赁到房子安全，让群众“住上好房子”；从供水业务到饮用水卫生，让群众“喝上好水”；从医疗广告、医疗机构、医师资格到药品管理，让群众“放心看病就医”。还有用地规划、交通项目、危化运输、建设工程、企业投资、环评审批业务事项等，关联着城市的高质量发展大局。

企业群众具体如何办？进入“全程网办”专区后，可通过“部门列表”，选择对应部门，找到要办的事项，按步骤完成办理。选择物流快递，即可在家坐等办理结果送达手上。（聂伟）

苏州前11月外贸进出口增长6.8%

本报讯 12月23日，苏州海关召开新闻发布会，介绍前11月苏州市外贸进出口概况。数据显示，今年1—11月，苏州市外贸进出口总值达25447.6亿元，同比增长6.8%，增幅分别高于全国、全省3.2和0.7个百分点，占全国、全省外贸总额的6.2%和47.1%，展现强劲的外向型经济韧性。

苏州海关副关长吴敏介绍，今年以来，苏州外贸月度规模持续保持在2100亿元以上高位运行，11月单月进出口值达2658.3亿元，创历史新高，同比增长14.3%，增速为2024年2月以来最高。

前11个月，全市民营企业进出口987.7亿元，增长5.3%，其中，民营企业发展势头超六成，成为主要拉动力量。同期，苏州与共建“一带一路”国家贸易额超1.1万亿元，增长16.6%，其中对东盟出口增长25.9%。中间品出口增长19.4%，占出口总值过半，体现制造业供应链优势。

在新业态方面，苏州海关支持跨境电商发展，推动唯品会、京东国际等重点项目落地，并开展无人机、医疗器械等保税维修业务。1—11月，全市保税维修业务进出口8296万元，同比增长约33%，保税检测业务进出口80.49亿元，同比增长约63%。（苏轩）

连续5年获评A+ 中天钢铁诠释何为“极强”竞争力

本报讯 近日，冶金工业规划研究院发布“2025国内钢铁企业竞争力（暨发展质量）评级研究成果”，中天钢铁再次获评高等级A+（极强），连续5年跻身行业竞争力“第一方阵”。

这一权威认定，充分印证了集团在2025“全员创新突破年”中，围绕“增效益动能、提品牌效应、强文化引领”三大核心方向所取得的系统性突破与高质量发展成就。

近年来，中天钢铁的品牌价值实现持续增长，在“2025中国品牌价值评价信息”榜单中再创历史新高，并有两项成果荣获“三创品牌”奖，标志着市场影响力与品牌美誉度达到新的高度。

据悉，本年度竞争力评级涵盖了占全国92.6%粗钢总产量的10家主要钢铁企业，极具行业代表性。中天钢铁连续5年获评A+，标志着其发展质量与综合竞争力已稳固处于中国钢铁行业的最前列。

截至目前，中天钢铁已连续21年位列中国企业500强，并于2025年重返中国民营企业家50强行列。展望未来，中天钢铁将围绕“炼就非凡品质、铸就好生活”的共同使命，奋力在“十五五”期间迈入世界500强企业行列，建设一座有规模、有品牌、有内涵、有温度、有核心竞争力、备受尊敬的世界一流钢铁联合企业。

（王晶晶 杨洁琼）



12月22日，南京北站枢纽工程建设现场机器轰鸣、吊臂林立，中铁建工的工人们正在有序地进行各项作业，一派繁忙的施工景象。这座总建筑面积达69.21万平方米的“超级枢纽”，是南京唯一集高铁、城际、普速铁路于一体的大型铁路枢纽。目前，项目地面以下的工程已临近尾声，预计年底将全部结束，明年将全面转入地上结构施工阶段。邵丹摄

主动开放赢得主动发展，江苏交出全面深化改革亮眼答卷

□江苏经济报记者 洪姝翌

“十四五”时期，是全面深化改革开放的关键时期。12月23日，记者从“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉，过去五年，我省聚焦重点领域和关键环节抓改革攻坚突破，持续健全完善高水平社会主义市场经济体制，加快形成标志性改革成果，同时拓展国际合作空间，不断以开放的主动赢得发展的主动。

强化要素赋能，激活高质量发展原动力

省发展改革委副主任王荣飞介绍说，五年来，我省深入推进要素市场化配置改革，为高质量发展提供了充足要素保障。

“十四五”期间，我省科技创新效能持续提升。加快布局高水平实验室矩阵，牵头建设全国重点实验室44家。加快技术转移转化，2024年全省技术合同成交额较“十三五”末翻一番以上。深入推进职务科技成果资产单列管理等“三项改革”，赋予科技人员在科技成果转化为收益分配上更大自主权。高端人才更加集聚，我省连续五年开展高校毕业生、高层次人才、高质量项目和高价值资本“四对接”活动。“十四五”期间，全省累计引进博士后超1.6万人，一批高素质人才纷至沓来，扎根江苏，创新创业。

“数据作为新型生产要素，是发展新质生产力、推动高质量发展的基础性、战略性资源。”省数据局副局长兼省发展改革委副主任李秀斌说，“十四五”期间，江苏扎实推进数据要素市场化配

厚植营商沃土，孕育经营主体新活力

“连续五年获评营商环境最佳口碑省份”，这一成效成为我省“十四五”时期激发经营主体发展活力、省战略性新兴产业母基金已合作设立产业专项基金41只、总规模1069亿元，遴选产业子基金44只、总规模426亿元。截至目前，基金集群已累计投资项目172个。2022—2024年全省新增贷款连续3年居全国第一，全省社会融资规模增量保持全国前列。

锚定建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，“十四五”期间，我省持续推动高水平对外开放迈上新台阶，实际使用外资总规模超1190亿美元，各类主体提供了稳定、透明、可预期的制度环境。

全生命周期服务升级，企业获得感持续增强。相继颁布实施《江苏省数据条例》，出台《公共数据授权运营管理办法》，推进数据要素市场化配置改革行动方案等一系列制度措施。加快构建数据资源体系。统筹建设一体化数据市场，整合6个存量机构，形成全省“一个数据交易所、一个平台系统、一套交易规则”的场内交易格局。

“十四五”期间，我省资本供给也愈发精准有力。省战略性新兴产业母基金已合作设立产业专项基金41只、总规模1069亿元，遴选产业子基金44只、总规模426亿元。截至目前，基金集群已累计投资项目172个。2022—2024年全省新增贷款连续3年居全国第一，全省社会融资规模增量保持全国前列。

提升开放能级，释放双向开放枢纽聚合力

锚定建设具有世界聚合力的双向开放枢纽，“十四五”期间，我省持续推动高水平对外开放迈上新台阶，实际使用外资总规模超1190亿美元，各类主体提供了稳定、透明、可预期的制度环境。