



主管主办:新华报业传媒集团

# 江苏经济报



A

今日8版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期四 2025年12月25日 乙巳年十一月初六 总第10266期

## “颜值”变产值,高邮破解文旅“出圈”密码

### 决胜“十四五”

□江苏经济报记者 孙炜杰 通讯员 史洪营

“十四五”以来,运河小城高邮文旅发展取得累累硕果。文游台景区创成国家4A级旅游景区,珠湖小训景区创成国家3A级旅游景区;菱塘回族乡、界首镇、临泽镇等多处乡村旅游景点及美食入选文化和旅游部全国旅游精品线路;获得中国旅游协会颁发的“中国旅游目的地”荣誉称号;在文化和旅游部发布的《中国魅力小城旅游研究报告》中荣登江苏榜首。2025年1—11月份,高邮全市接待游客达953.1万人次,同比增长21.21%,2025年高邮接待游客数预计将达到1000万。

### 活化文化资源 古风余韵风华依旧

建成至今已有650年的孟城驿,作为目前全国规模较大、保存较为完好的明代水马驿站,可谓是中国驿邮的“活化石”。2022年,孟城驿入选扬州“运河十二景”,高邮随即也开始了对孟城驿核心区域、安防系统和周边街区的系统性改造。走进如今的孟城驿景区,目光所及,皆是风景。2024年,孟城驿通过物联网、人工智能、移动互联网等科技手段,强化技术支撑,完成了消防、安防、防雷“三防”工程项目,随着工程的完工,孟城驿安防系统更加严密,为古驿站织起了“安全网”。同年,景区对核心区实施了提升工程,升级后的孟城驿以邮驿史馆为展览中心点,讲述高邮古驿中的人文故事。其中第一展厅以邮驿发展史为第一主题,通过展示历朝历代邮驿制度的演变和发展,呈现中国邮驿发展历程;第二展厅以孟城驿发展变迁史为第二主题,展示孟城驿的历史变革。

除了内容的丰富,高邮将孟城驿的文化资源与科技、创意、体育等元素深度融合,推动景区从“观光型”向“体验型”转型。走在孟城驿街区,汉服巡游让人梦回大汉,身着

明代服饰的“驿丞”与游客对弈又仿佛穿越回大明,各种互动体验让游客在古今交融的氛围中恍如隔世。近年来,孟城驿还完成了路灯、喷泉、全息投影等夜间光影效果优化,并招引了一批特色主题客栈和餐饮业态,让游客不仅能“走进来”,还能“留下来”。在景区周边的南门大街,高邮通过引进灯彩、界首茶干、高邮董糖、高邮咸鸭蛋等一批非遗项目以及糖画等老行当,复原了高邮老城区的市井生活,增添景区“烟火气”,展现孟城驿的特色魅力。

近年来,高邮对文化资源持续进行系统性构建与活化传承,让高邮文旅频频“出圈”。文游台景区通过演绎《苏小妹三难秦少游》等沉浸式剧目,实现接待游客人数与营收成倍增长;汪曾祺纪念馆开设《沙家浜》小剧场,让游客在游览的同时,深度体验汪老经典剧目的现实场景。今年11月,高邮市两项扬州市级非物质文化遗产项目——蛋雕技艺与古钱币修复技艺共同亮相央视财经频道,展现了高邮非遗保护与创新转化的丰硕成果。近年来,高邮持续推动“非遗进景区、进校园、进社区”,通过非遗集市、主题夜市、跨区域推介等形式,让高邮蛋雕、古钱币修复等非遗项目走进大众视野,融入当代生活,实现文化价值与传播效应的双提升。目前,高邮已创成4A级景区3个、3A级景区6个、国家级旅游休闲街区1个、省级夜间文旅消费集聚区1个、全国乡村旅游重点村1个。

### 技术创新赋能 魅力小城梦回千年

当优美旋律响起,一轮“圆月”从湖面缓缓升起,清辉洒在水面,微风拂过满湖光影;岸边激光秀亮起,璀璨光束穿透夜空,与水中月影、天上繁星交织成一片梦幻光晕……这般让游客驻足惊叹的浪漫景致,来自高邮今年全新亮相的文旅项目——高邮西堤夜游“湖上升明月”项目。在距离岸边180米处,一艘极具未来科技感的多功能演绎船上配有4块屏幕,分别是1块LED月亮屏和3块LED风帆屏,船上安装了光束灯、激光灯等,实现了声光电元素的全集成化演绎。其中,月亮屏上不断演绎圆月、弯月等月亮的

不同形态,风帆屏上播放唯美动画,激光灯组合打造动感的激光秀。

高邮近两年的热度可以概括为“文化赋能,产业焕新”。这一概括基于高邮通过深度挖掘和创新传播本土文化资源,成功激发了文旅消费活力,并带动相关产业转型升级。“十四五”以来,高邮各景区不断赋“新”能。

AR技术、沉浸式光影、互动投影等技术让侵华日军向新四军投降处旧址、孟城驿、文游台等景区实现了历史场景“数字复活”。“十四五”期间,高邮打造了全省首个AR体验红色文旅项目——抗日战争最后一天文化园AR沉浸式体验馆,游客只需戴上一副“眼镜”,便能在抗日甬道内用手触摸眼前的“音符”,看着“作曲家”挥动着手中的指挥棒,耳边激昂澎湃的《黄河大合唱》旋律随即响起,让人瞬间进入那段激动人心的红色历史;侵华日军向新四军投降处旧址则再现了攻克、拔楼等战斗画面,还原了受降仪式过程。

“十四五”以来高邮文旅种种成功的取得,离不开技术创新赋能。2024年,高邮完成了文游台创成国家4A级旅游景区扩容工程,利用多媒体影像播放、互动答题、AI写诗等多维度文化互动空间将古典之美与现代科技巧妙结合。如主楼二楼的“琴棋书画”四艺雅趣场景,景区采用智能触屏桌打造了“少游习字”展览,游客可手持毛笔在触屏桌上挥毫泼墨,创作属于自己的书法或绘画作品。在秦观纪念馆展厅内,设置有AI写词和全息投影互动展,让游客跨越时空,感受少游“两情若是久长时,又岂在朝朝暮暮”的创作心境,与少游面对面吟诗作词。

### 深入推进“文旅+” 融合发展再度升级

在高邮菱塘回族乡的青瓦白墙间,一座由村部老房子改造而成的“慢时光·清墅”民宿,村咖啡悄然走红,成为乡村旅游的新晋打卡地。返乡创业者谢生林、谢生琴兄妹俩将闲置老屋打造成集民宿、餐饮、咖啡、休闲于一体的空间,游客既可品尝现磨咖啡、特色茶饮,还能享受田园生活的惬意悠然。慢时光开业以来网络浏览量超80万,不仅吸引了北京、上海等地游客,还迎来了德国、

法国、非洲、蒙古国等国外的自媒体主播及游客。从闲置老屋到网红打卡地,“慢时光·清墅”的蜕变是菱塘回族乡探索乡村旅游发展的生动缩影,也是高邮“十四五”期间以特色业态为引擎,推动乡村旅游与农业、文化等产业深度融合的成功案例之一。

在高邮,文旅与乡村的发展愈发同频共振。周山镇打造“周山红”党建线路,串联烈士纪念馆与农耕体验区,“软微子”“吴三爷红烧肉”等红色美食带动百余户农民增收;“湖上花海”千亩油菜花田如金色绒毯铺展,吸引数十万游客慕名而来,“运河文化体验游”“里下河美食游”等主题线路让乡村成为都市人的“诗和远方”。2024年,高邮休闲农业接待游客超310万人次,营收近5亿元,“生态游、乡村游”已然成为农民增收的新增长点。

文旅与体育的结合也是如此。今年下半年,高邮紧抓“扬超”机遇,推出了“扬超”比赛高邮主场期间高邮各旅游景区面向全国游客免费开放入园、首场比赛期间凭比赛门票购买凭证在市内多家酒店最低可享7折优惠等活动;今年11月的2025扬州高邮大运河半程马拉松,高邮又通过联动汪曾祺纪念馆、孟城驿、南门大街、龙虬庄遗址公园等九大景区推出“凭号码布免费游”,将竞技的热情活力延伸为文旅消费的增长动力。

据悉,“十四五”期间,高邮将努力实现文旅业营收占全市GDP比重突破10%,全市接待游客数突破1500万人次,将孟城驿·西堤片区打造成5A级景区等目标。实施文旅产业项目攻坚工程,紧盯神居山·高邮百鸟园·AI观鸟平台等重点文旅项目建设进度;实施文化遗产保护利用工程,统筹高邮城南、城中、城北三个历史文化街区以及界首、临泽古镇的保护修缮工作。常态化开展非遗展演和互动体验,年展演不少于30场,培育非遗工坊15家;实施品牌营销推广工程,构建以“一节两赛”(高邮湖畔七夕音乐会、大运河半程马拉松、环高邮湖自行车赛)为核心的年度盛会IP体系;实施文旅业态创新工程,深化湖西文旅片区建设,依托珠湖小训景区、神居山温泉酒店等资源,培育沿岸特色民宿集群,打造综合农文旅融合发展区……未来五年,高邮文旅将乘势而上“再出发”。

12月23日,“灯映华彩 夜泊秦淮”白鹭洲公园精品灯彩艺术展区开启试灯。作为我国首批国家级非物质文化遗产,秦淮灯会即将迎来第四十周年华彩新章。12月26日,“灯映华彩 夜泊秦淮”白鹭洲公园精品灯彩艺术展区将率先点亮,为即将到来的第40届秦淮灯会盛大启幕预热升温。

新华社供稿



## 江苏省全面推进知识产权快速协同保护

本报讯 近日,省知识产权局印发《关于构建知识产权快速协同保护共同体的通知》,正式启动“知识产权快速协同保护”共同体建设行动”,通过16项具体举措打造五大“共同体”,推动全省知识产权保护机构从“单打独斗”迈向“协同作战”。

此次行动聚焦创新发展需求,以“资源共享、建设共管、效果共评、决策共谋、经验共创”为核心,构建全方位协同保护体系;打造优质审评服务共同体,推进全省统一标准,建立“一地失信,全省受限”约束机制,筑牢专利申请源头管理防线;打造服务科技创新共同体,优化资源配置,完善覆盖全省的快速协同保护服务网络,精准对接国家战略科技力量需求;打造支撑产业发展共同体,联动实施产业专利导航,强化产业链协同保护,助力“双高协同”创新与现代产业体系建设;打造纠纷多元化解共同体,开展侵权鉴定、展会监管、维权援助、纠纷调解等,健全外贸、跨境电商等“五位一体”涉外保护体系,为企业“走出去”保驾护航;打造现代高效管理共同体,通过智能化升级、“轮值轮训、审训合一”机制,培育“专利预审尖兵”队伍,提升保护效能。

(蔡姝雯)

## 常州第六元素:注入蓬勃“烯”动能,竞逐材料新未来

制得氧化石墨烯。当石墨烯成为“明星材料”后,氧化石墨烯也因其独特的性质备受关注。“我们开发的氧化石墨烯产品在性能上不仅具有丰富的官能团,能为化学反应提供更多活性位点,良好的分散性也使其均匀分散在多种溶剂中,利于后续加工。而其出色的亲水性,也能与水形成稳定分散体系,方便在水性体系中的应用。”上述负责人表示,在研发中,公司团队创新开发了新型氧化石墨烯制备方法,将产能提升20%以上,可有效减少废弃物排放。

除了石墨烯和氧化石墨烯产品以外,事实上,自2011年以来,常州第六元素就始终朝着“以高质量石墨烯,创碳时代领导者”的目标,聚焦石墨烯制备与应用全链条研发,攻克多项行业难题,构建起覆盖材料制备、工艺优化、应用开发与质量测试等的多维度创新体系。产品线涵盖氧化石墨烯、石墨烯粉体及复合材料三大系列,包括粉体、滤纸、浆料、高分子复合材料、超铜等20多种产品。截至目前,企业累计申请专利300余项,已获授权专利170余项;主导及参与起草石墨烯材料国家/行业/地方/团体标准10余项;承担和参与国家、省市级项目20余项。

### 产业赋能:多领域落地释放创新价值

技术的最终价值,在于赋能产业发展。常州第六元素以“材料+应用”双轮驱动,推动石墨烯产品在消费电子、新能源、高端装备、防腐涂料等多个领域实现落地,构建起“原材料—中游产品—下游应用”的完整产业链闭环。据国家石墨烯创新中心统计,公司的氧化石墨烯以及石墨烯粉体等主导产品国内市场占有率达到72%,市场排名第一。

在消费电子领域,常州第六元素联合下游客户开发的石墨烯导热膜替代“PI膜”,摆脱了我国电子器件封装散热依赖国外产品的困境,应用于上亿部国产知名手机。

在新能源领域,作为新能源领域头部企业的重要合作伙伴,常州第六元素石墨烯导电剂显著提升电池性能,同时在干法制电极方向与国际企业开展深度合作;与国科院苏州纳米技术与纳米仿生研究所以及新加坡国立大学等国内外科研机构保持密切合作,致力持续推动石墨烯材料性能优化以及石墨烯热管理领域、储能领域、功能智能材料、半导体、高端复合材料等前沿领域的研发与应用。与此同时,公司还通过“产投融合”模式,联合众多资本方选取各领域的优势企业,深度合作,孵化并协同一批在细分领域具有技术优势的卫星企业,共同打造技术与市场双重壁垒,助力形成千亿级石墨烯产业集群。预计到2030年,围绕该平台的卫星企业,年销售额达100亿元,在二级市场形成石墨烯板块。

“我们将以此次入选省首批次新材料为新起点,进一步加大研发投入,聚焦新质生产力发展需求,推动更多创新成果产业化落地。”常州第六元素相关负责人透露,在前沿方向上,石墨烯在二维半导体领域的应用研究作为公司的长期战略规划发展方向之一,石墨烯等新型二维材料在光通信及集成电路领域的研究工作已率先展开布局,为迎接二维半导体时代奠定坚实的基础。

与此同时,公司全资子公司常州第六元素半导体有限公司作为发起方,瞿研博士作为项目带头人,联合中国科学院苏州纳米所和东南大学,在省级重点研发计划项目的支持下,围绕石墨烯在通信芯片等前沿领域的应用研发正在加速推进。

### 生态引领,锚定前沿擘画产业新蓝图

作为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业,常州第六元素在深耕技

□江苏经济报记者 洪姝翌

作为“新材料之王”,石墨烯的产业化进程正成为推动制造业高端化、智能化、绿色化转型的关键引擎。近日,常州第六元素材料科技股份有限公司(以下简称“常州第六元素”)的石墨烯及氧化石墨墨产品成功入选省工信厅公布的2025年省首批次新材料认定名单,这既是对企业深耕石墨烯领域14年匠心坚守的高度认可,更标志着中国石墨烯产业在关键材料自主化道路上迈出了坚实一步。

### 技术攻坚:深耕自主创新筑牢产业根基

一堆看似平平无奇的黑色粉末,实则科技含量十足,关键指标如振实密度、比表面积、纯度等达行业领先标准。而它们正是石墨烯。“石墨烯产品相比传统黑炭流值更低,导电性更稳定,用量少却高效;片层薄,易于分散和加工。同时,用于锂离子电池正负极材料时,能有效提升电池能量,优化循环寿命和倍率性能。”常州第六元素相关负责人告诉记者,得益于公司在石墨烯制备关键工艺环节一系列自主核心技术的突破与创新优势,公司先后突破了“百吨级”薄层石墨烯“高效、可控”制备技术,开发了结构可控、品质稳定新工艺。

值得一提的是,石墨烯这种二维材料的大规模制备其实不容易。其中一种被广泛应用的方法是,将石墨粉末氧化并剥离而

技术与产业的同时,积极发挥行业引领作用,推动石墨烯产业生态协同发展。

常州第六元素不仅建有江苏省薄层高量石墨烯粉体工程技术研究中心、江苏省企业技术中心,江苏省博士后创新实践基地,全球石墨烯合作研发中心等高水平研发平台,还积极拓展产学研合作,与中国科学技术大学、南京大学、东南大学、中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所以及新加坡国立大学等国内外科研机构保持密切合作,致力持续推动石墨烯材料性能优化以及石墨烯热管理领域、储能领域、功能智能材料、半导体、高端复合材料等前沿领域的研发与应用。与此同时,公司还通过“产投融合”模式,联合众多资本方选取各领域的优势企业,深度合作,孵化并协同一批在细分领域具有技术优势的卫星企业,共同打造技术与市场双重壁垒,助力形成千亿级石墨烯产业集群。预计到2030年,围绕该平台的卫星企业,年销售额达100亿元,在二级市场形成石墨烯板块。

“我们将以此次入选省首批次新材料为新起点,进一步加大研发投入,聚焦新质生产力发展需求,推动更多创新成果产业化落地。”常州第六元素相关负责人透露,在前沿方向上,石墨烯在二维半导体领域的应用研究作为公司的长期战略规划发展方向之一,石墨烯等新型二维材料在光通信及集成电路领域的研究工作已率先展开布局,为迎接二维半导体时代奠定坚实的基础。

与此同时,公司全资子公司常州第六元素半导体有限公司作为发起方,瞿研博士作为项目带头人,联合中国科学院苏州纳米所和东南大学,在省级重点研发计划项目的支持下,围绕石墨烯在通信芯片等前沿领域的应用研发正在加速推进。

### 生态引领,锚定前沿擘画产业新蓝图

作为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业,常州第六元素在深耕技

### 虎踞财评

## 别让直播间成二手衣物“黑店”

○谭敏

日前,央视“财经调查”曝光,一些宣称卖“新品样衣”“大牌尾货”的直播间,其实是在大量低价销售二手旧衣服。家用“微瑕”“微瑕”的话术销售,只字不提二手属性。而这些旧衣的主要来源是城市小区的旧衣回收箱。

直播间购物因为直观、互动性强,已经成为不少人购物的主要渠道。谁能想到,那些在镜头下面看起来又平又靓的衣服,竟然是二手货。不少直播间老板坦言,这些二手衣物甚至有些来自垃圾站,连二手的儿童衣物也是这样,未经任何消毒清洗,就直接进入市场。这样的衣物售卖不仅侵犯消费者的知情权,还可能对消费者健康造成威胁。

更值得警惕的是,不少旧衣回收项目打着公益、绿色的旗号,但转手就将收回的衣物直接卖给直播间,基本是无本生意。不久前,就有媒体报道,有网友居然从直播间买到了自己捐出的一件旧衣服。当捐赠者的善意被用来牟利,就会透支社会信任。

直播带货作为新兴业态,近年来发展势头迅猛,在促进就业、扩大内需、提振经济等方面发挥了积极作用。

用。但是,直播间里制假售假、以次充好、直播营销人员言行失范等问题频出,引发公众强烈不满。

新模式更需要严监管,必须及时对其进行规范。事实上,以“样衣”“尾货”的话术来销售旧衣已不是个别商家行为,而是已经形成跨购、分拣、直播的灰色产业链。去年央视“焦点访谈”栏目也对此类现象进行过曝光,但屡禁不止。对此,电商平台必须主动落实主体责任,加大监管力度,对违规直播间坚决予以下架、封禁,绝不能任由直播间成为销售二手旧衣的“黑店”。

当然,二手衣物不是不能买卖,循环利用、节约资源恰恰值得鼓励。在二手旧衣交易中,规范缺失才是问题关键所在。当前,我国二手服装在卫生标准、信息披露、交易规范等方面仍存在空白,让一些商家有机可乘。在推动绿色发展的今天,建立可追溯、透明化的二手服装流通体系必不可少。只有明确标准,加强监管,才能让旧衣真正“物尽其用”,也让二手衣物直播间回归诚信、健康的经营轨道。

## 全省1885个先进集体和个人获省级“五一”表彰

本报讯 近日,省总工会、省人社厅对2025年省五一劳动奖、省工人先锋号和省五一巾帼标兵进行表彰。经初审、复审和基层单位推荐,省总工会公示后,全省共表彰省五一劳动奖状291个、省五一劳动奖章595个、省工人先锋号899个、省五一巾帼标兵100个。

据了解,表彰对象涵盖我省制造业、交通运输和科教卫生等多个行业,既有传统工种,也有新兴行业,具有广泛的代表性。本次推荐评选省五一劳动奖章、省五一巾帼标兵,进一步向一线倾斜,优先推荐具有工匠精神的高技

能人才和优秀技术工人,其中24人获省级以上科学技术奖励,7人获得“江苏工匠”称号。在常规表彰中,77.6%为一线产业工人和专业技术人员,有21名新就业形态劳动者获省五一劳动奖章。

此次表彰还对2024年度全省引领性劳动竞赛优胜单位和优胜者、2024年度和2025年度全省引领性技能竞赛优胜者,以及2024—2025年度全省职工十大科技创新成果、十大先进操作方法和十大发明专利第一完成人(发明人)等授予省五一劳动奖章和省工人先锋号荣誉。

(倪敏)

## 长三角铁路出台2026年元旦假期运输方案

本报讯(记者 孙炜杰)记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉,长三角铁路2026年元旦假期运输方案新近公布,期限自2025年12月31日起至2026年1月4日止,共计5天。其间,长三角铁路预计发送旅客超1600万人次,日均发送旅客超320万人次;元旦当天,旅客发送量有望达370万人次,为此次假期运输最高峰日。

此次长三角铁路元旦假期运输,将以旅游、探亲、通勤等刚需客流为主,客流将呈现首尾出行集中、中间相持平稳