



中南高科产业园实拍图

在长三角一体化浪潮中，南通正以“跨江融合、产业协同”为路径，与苏州、常州共同构建区域发展的“金三角”。作为中国产业园区的运营标杆，中南高科紧跟国家战略，以“产业互联、集群共生、服务共享”为理念，在南通前瞻布局多个高质量园区。源自南通、反哺南通，中南高科不仅将这里视为发源地，更作为深度参与制造强国战略的核心支点。

自2012年首进通州湾，中南高科以13年的持续深耕，逐步构建起覆盖高端装备、汽车电子、生物医药、电子信息等多领域的园区网络。从一片滩涂到产城融合示范区，从制造基地到创新策源地，中南高科与南通共同演绎一幅“以产兴城、以城促产”的生动图景。

一、战略落子：为什么选择南通

南通，一座深植制造业基因的百年工业名城。自张謇开创新近代民族工业以来，“父教育、母实业”的精神血脉一直在这片江海交汇处延续。改革开放后，南通以纺织、建筑、船舶为支柱，迅速崛起为“江苏四小龙”之一。如今，它不仅是全国制造业20强城市，更站在“万亿GDP”的门槛上，推进“长江口产业创新协同区”与“沿江科创带”的双重建设。

这座城市聚焦船舶海工、高端纺织、新材料、新一代信息技术四大产业集群，与中南高科“服务中国制造业升级”的使命高度契合。从通州湾新出海口到“三港联动”战略，从传统产业升级到海上风电、LNG装备、生物医药等新兴领域崛起，南通不断展现其作为长三角北翼经济中心的实力与潜力。

中南高科自2012年进驻以来，累计为南通引入超过400家制造业企业，覆盖集成电路、生物医药、智能制造等高成长赛道，成为区域产业升级中不可或缺的市场化力量。

二、园区矩阵：四大标杆构筑产业生态

（一）南通车创智慧产业园：新型都市产业综合体
园区坐落于南通市北高新区，重点引入汽车电子、集成电路、

生命大健康等领域的企业。作为新型都市产业综合体，南通车创智慧产业园通过明晰的产业定位，加上产业链招商的新型招商思路，在园区内部形成小型产业链闭环，通过体系化企业服务，充分链动上下游企业资源，实现园区企业互联互通、资源共享、协同发展。园区已招引超60家企业，优质企业占比超85%，聚集一批上市公司、专精特新、省科创企业，共同打造园区特有的产业集群，助力市北高新区重点产业集聚，推动地方产业结构转型。

（二）海门中兴智谷：医药创新驱动新引擎

海门中兴智谷产业园位于江苏省南通市海门区临江新城，地处上海一小时都市圈，过江直达上海市崇明区，属北上海热点发展区域。园区重点承接医药研发、智能制造、企业总部等业态。园区以“创新驱动”为内核，目前已引进近30家企业，包括上市药企、高新技术企业与专精特新企业，优企比例超过60%，正逐步成为长三角生物医药领域的新高地。

（三）中南高科产业园：13载打造超级产业园

中南高科产业园项目于2012年开发至今，目前累计开发约671.7亩，建筑面积约35万平方米，分6期滚动开发，形成多地块聚合的超级产业园。园区结合通州湾主导产业特点，充分发挥中南高科资源优势，重点招引高端智能装备制造、新材料、新能源等拥有良好发展前景的先进企业，打造园区特有的产业集群。项目已累计招引企业近200家，企业投产率超90%，带动当地就业3000余人，入园企业资产总额、营业收入、税收等指标稳步提升。

（四）通州湾电子信息产业园：电子信息专业主题园区

通州湾电子信息产业园位于南通市通州湾示范区，地理位置得天独厚，集黄金水道、黄金海岸、黄金大通道于一身，是出让人海的重要门户。园区从规划之初就锁定特色化、专业化发展方向，洞察电子信息类企业需求，量身定制园区及厂房，规划电子污水处理等专业设施，与区域及更高级别的行业协会沟通密切，定向吸引电子类制造企业。项目一亮相，就交出异地优质企业占比78.6%的答卷，为通州湾产业发展再添活力。

智聚江海 园引未来

中南高科与南通的产城融合新实践

三、融合机制：产业相通与服务共享

中南高科不仅做园区开发，更注重构建区域产业协同生态。中南高科紧扣“产业布局”这条主线，聚焦苏州、南通、常州主导产业和优势企业，尤其是在汽车零部件、高端装备、精密加工三大领域，推动更多优质企业和产品进入供应链，实现技术、资源、客户、信息的“互联互通”，长效助力苏常通跨江融合战略进程。

2021年，中南高科联合相关产业研究协会等举办“长三角汽车电子产业发展高峰论坛”，邀请国内外院士、专家及行业协会、企业代表共聚南通，汇聚汽车电子行业上下游企业200多家，打造“政产城创学资企”全生态产业链条，为长三角地区汽车电子产业的升级建言献策，推动了8家以汽车电子企业为代表的优质企业成功入驻南通车创智慧产业园，4家战略合作单位共同落地南通市北高新区。

通过此类高端产业活动，中南高科实现了“政—产—学—研—资”全生态链的资源整合，强化了苏常通三地在供应链、创新链、人才链方面的跨江融合。中南高科以园区为平台，帮助入驻企业融入区域产业网络，实现技术、客户与信息资源的互联互通，从而在长三角大生态中形成更具韧性和联动能力的制造集群。

四、与城共进：助力长三角一体化未来

从中南高科的布局来看，南通已不仅是传统意义上的制造业基地，更逐渐成长为区域协同的创新样板。四大园区沿江海分布，覆盖通州湾、崇川、海门等重点发展板块，如同一串产业明珠，串联起南通高质量发展的新路径。

未来，中南高科将继续深化南通战略布局，进一步导入优质企业、搭建创新平台、提升服务能级，实现与城市发展的同频共振。在南通冲刺“万亿GDP”、打造长三角北翼增长极的过程中，中南高科正以园区为笔、产业为墨，与这座城市共同书写与制造强国的新时代篇章。



南通车创智慧产业园实拍图



海门中兴智谷实拍图

中南高科祝贺 2025 江苏省城市足球联赛圆满成功，并充分展示江苏十三市高质量发展新成果、城市综合实力新形象！ 预祝 2026 年赛事再上新台阶！



南京玄武湖景区

“苏超”举办期间，南京玄武湖景区深挖赛事IP价值，推出系列特色文旅产品与体验项目：一是打造“苏超”主题风头鸭玩偶。玩偶身着南京队队服、头顶黄毛造型，精准贴合赛事热点，成为游客追捧的文创潮品。二是联动机器人咖啡机推出“苏超”主题拉花，创意十足的赛事元素与科技感咖啡机碰撞融合，新颖有趣的体验深受游客喜爱。同时亮相CCTV2《正点财经》栏目。三是常态化推出黄册库护巡游览与“煲头鸭”“玄玄”玩偶服互动项目，每周末及节假日在景区定点展演，借赛事热度持续吸引客流，实现体育赛事与文旅体验的双向赋能。

9月27日，江苏省城市足球联赛南京主场中场休息时段，南京玄武湖景区巡游队伍精彩亮相，荷花仙子、吉祥物“玄玄”、“苏超”限定款“煲头鸭”与黄册库护卫组成的特色方阵，在萌态互动间尽显江南皇家园林深厚的历史底蕴，成为赛场内外的文旅亮点。

“苏超”决赛之夜，南京玄武湖景区更以科技赋能助威赛事，千架无人机在景区上空编队表演，变换出足球炫动、球员射门等画面，用璀璨光影为“苏超”总决赛喝彩，打造了兼具视觉震撼与文旅特色的助威场景。南京玄武湖景区以多元形式深度联动“苏超”，实现体育赛事与文旅资源的双向赋能，彰显江苏文旅融合发展的活力与潜力。



无锡拈花湾文旅

无锡拈花湾文化旅游发展有限公司，作为一家以中国创意文旅集成商为战略定位的国有文化旅游企业，始终致力于推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展与创意性表达，矢志打造具有中国特色、世界影响的文化旅游品牌。

拈花湾文旅已形成覆盖全国的项目布局。迄今已成功打造并运营了包括无锡拈花湾禅意小镇、宜兴大有秋·竺山、曲阜尼山圣境、鲁源村、新疆那拉提拈花湾·哈鲁赛在内的一系列标杆性文旅项目，累计接待游客逾1.5亿人次。无锡鸿山奇境、烟台崆峒胜境、四川广汉三星堆、青岛崂山胜

境、新疆阿力麻里等多个重点项目正在积极推进中。

拈花湾文旅不断拓展“文旅+”产业边界，积极探索“文旅+大健康”“文旅+大教育”“文旅+大娱乐”等融合发展模式，全面提升产业辐射力与带动力。2025年围绕首届“苏超”，拈花湾景区面向南通、连云港、徐州发放18300张免票，抢票率100%；对淮安实行全免政策，释放30000张免票额度。

拈花湾文旅将坚定贯彻国家文化战略，立足文化自信，充分发挥创意创新创造优势，深化对中华优秀传统文化的现代表达与时代诠释，提炼符合当代审美需求的生活方式，勇担文化传播者、生活引领者与区域发展推动者的时代角色。



鼓楼水岸·南艺后街

自2025年8月荣膺官方认证的“南京球迷集聚区”以来，鼓楼水岸·南艺后街充分利用望鲸广场、U艺广场、520广场三大户外空间，成功举办6场“苏超”第二现场观赛活动，场均吸引1.5万余名球迷参与，组建了超2000人球迷社群，带动成都娃娃、麦当劳等街区商户累计营销额达700万元，较平日增长45%，将赛事流量高效转化为消费增量。

今年以来，街区持续深化“南京球迷集聚区”建设，将

“苏超”第二现场观赛与冰淇淋节、南京·大学生国际赛艇公开赛、鼓楼区“全民健身日”等大型品牌活动有机结合，形成“文体旅南艺”深度融合的叠加效应。赛事间隙同步直播美加墨世界杯、“排超”等赛事，通过足球主题装置、文创市集、街头快闪演出等多元形式打造“行进去观赛嘉年华”。

同时，街区持续运营球迷社群，推出观赛福利与票根经济促销活动，进一步浓厚观赛氛围，激发消费活力，让鼓楼水岸·南艺后街不仅是观赛胜地，更成为兼具休闲娱乐与文化体验的城市活力地标。



苏州周庄古镇

今年6月27日至6月30日，江苏市民凭本人身份证、居住证可直接免票进入周庄古镇游览。这波福利和诚意着实让“苏超”球迷感受到了周庄的热情。

9月26日，“十三太保齐聚周庄——我为苏超助力”主题打卡活动在周庄全福南路热力启动，将水乡典雅气质与“苏超”赛事激情巧妙相融，为国庆中秋假期提前点燃文旅热潮。

9月27日，苏州队VS常州队，周庄特别推出江苏市民免费游福利。9月26日至28日期间，凭江苏身份证或居住证即可免费进入周庄古镇！

从激情四射的赛事到水乡的桨声灯影，周庄用一张“消失的门票”展现了这座古镇乐于“宠粉”的温度和热情，将观赛热情转化为文旅消费动能，让“体育+文旅”为周庄消费经济注入澎湃动力。



溧水区产业集团

绿茵赛场拼搏竞速，经济沃土活力迸发。

“苏超”赛场彰显的坚韧拼搏精神，恰是江苏经济强劲实力与创新活力的生动缩影，而溧水区产业集团的锐意进取，正与江苏经济界的奋进脉搏同频共振。

作为溧水全区国企中首个斩获主体信用AAA评级的企业，集团总资产达615.15亿元。

重大项目畅通“发展赋能”渠道。“交邮快供+”项目全面竣工，规划年产绿电约120万千瓦时，2026年1月正式运营；区托育综合服务中心打造全区首家公建公办托育品牌。

“医育融合”模式获央视报道。推行学校食材“双集中”模式，截至11月末，累计为全区109所学校配送食材22198单、2501.94吨。

资产运营畅通“增值增效”渠道。资产总出租面积提升至28.65万平方米，陈沛桥邻里商业中心、通济街商业综合体出租率达100%，引入盒马NB溧水首店等业态；深化农文旅融合，做强咪豆音乐节地区性IP品牌，策划农文旅助农促消费、溧水有机花鲢游金陵等特色活动。

党建赋能畅通“治理提效”渠道。创新国企“党建+市场治理”模式，成立全市首个农贸市场商户党支部，归拢党员商户参与多元治理，凝聚发展合力。



徐州文旅集团

“苏超”赛事之际，徐州文旅集团旗下“行走的徐州”文创品牌匠心打造“苏超”系列文创产品，回龙窝街区、食博馆、彭城风华景区同步开启“苏超”第二现场沉浸式体验模式，以多元观赛与消费场景赋能文旅市场。

徐州文旅集团成立于2019年1月，是市直属国有企业集团，注册资本60.4亿元。集团以“全市重大文旅项目综合开发主体、重要文旅资源整合主体、新型文旅业态引领主体”为总体战略定位，实行“文旅+开发”模式，承担全市旅游

产业和资源的融资建设、综合开发、运营管理，负责国家、省和市支持旅游产业发展资金的运作。

自成立以来，集团实施以两汉文化、民俗文化、山水文化、红色文化为代表的徐州文旅“四个文化”品牌建设。运营彭城七里历史文脉示范段、云龙湖风景区、回龙窝历史文化街区、快哉亭公园、南湖水街、潘安水镇等项目，并积极投资参与方特乐园、园博园等重大文旅项目。目标是力争早日发展成为国内知名、省内一流、淮海经济区领先的文化旅游集团。

无锡拈花湾文旅、苏州周庄古镇、徐州文旅集团、南京玄武湖景区、秦淮河建设开发、溧水区产业集团等共祝 2025 江苏省城市足球联赛圆满成功，推动江苏文体旅产业深度融合发展、市场消费扩容升级！ 预祝新一届联赛再创佳绩！