

# 江阴消防:创新“消防执法进小区”落地见效

聚焦火焰蓝

近年来,江阴市消防救援大队聚焦住宅小区消防治理痛点难点,以城管等部门联合执法进小区等作为契机,从检查服务、宣传教育、巡防演练三维发力,推动消防治理力量下沉、服务触角延伸,用靠前一步、更深一层打通基层消防治理“最后一米”,为构建基层善治新格局注入坚实的消防力量。

多维发力破难题

织密安全防护网

针对住宅小区消防治理跨部门协同不足、隐患排查不彻底等问题,江阴消防以联合执法为抓手,构建全链条治理体系,让安全防护网越织越密。联合执法体系创新。依托“党支部建进小区”先锋行动,以全市679个小区功能型党支部为堡垒,每5至10个小区配套设立联合执法工作站,目前已建成57个“小区联合执法工作站”,打造10个示范站点,构建起“街道—社区—小区”三级消防治理主轴,有效打破跨部门治理壁垒。作为主城区的澄江街

道,共建成31个联合执法工作站,实行消防监督人员每周坐班半天制度,每月至少开展2次联合检查。据统计,江阴消防对江阴市澄江街道31个工作站就累计开展联合检查1395次,指导整改消防隐患622处,提出优化管理意见168条,切实将消防安全治理延伸到基层“神经末梢”。数智手段破解难题。联合江南水务公司开发消防水系统压力实时监测装置,指导53家物业公司在线24小时高层小区率先安装129套消火栓压力监测装置。在市政府安全云平台建设中,率先开发高层建筑消防安全监管场景,重点强化对消控室、消防车道、安全通道等关键部位的视频在线监管和预警。联合市数据局、江南水务等单位启动社会单位消防控制室物联网远程运维值守中心及系统建设,全面提升高层建筑消防控制室远程联网预警监测能力。党建联盟引领赋能。逐步建立完善“党委统揽—支部结对—党员扎根”三级穿透式组织体系,大队党委及基层党支部与26个社区党组织、17个镇(街)消防工作站签订党建共建协议、成立党建联盟,组建26支社区党员先锋队、17支镇(街)消防工作站党员先锋队,深入居民社区开展志愿服务、宣传活动和隐患整改。“我们不断深化‘党员双身份’机制,有140名大队及

基层党支部党员加入所在小区功能性党支部,定期参加相关活动,实现‘在小区治理中代表消防,在消防服务中扎根小区’的双向赋能。”江阴市消防救援大队教导员马敏乾表示。

靶向宣传重实效  
全民消防意识强

“现在啊,咱们在家门口就能学到消防知识,真是方便多了,下回要带家里人都来看看!”家住澄江街道的王阿姨在社区消防体验点参观后和邻居们分享着参观感受,这也是江阴消防深化宣传教育的一个缩影。“固移结合”拓展宣传阵地。以村社区党建阵地为载体,围绕“全民关注消防共筑平安家园”主题,充分整合地方党建资源,建成11处社区消防体验点、343处消防宣传栏等宣传阵地,结合消防宣传车、消防宣传队“走街串巷”深入各人行横道形式多样的宣传活动,以“固定阵地+流动阵地”相互结合的宣传模式,让消防宣传融入居民日常生活,“精准滴灌”拓展宣传阵地。积极实施“靶向渗透”宣传策略,发掘社区党群代表担任“消防宣传大使”,组建社区消防志愿者服务队,组织消防志愿者开展“入户式”宣传250余次,邀请86批居民走进消防队站开展沉浸式

参观体验活动。创新推行“党员包楼栋”责任制,由消防党员担任楼栋安全顾问,牵头组建居民自治宣传小组,将专业监管服务转化为邻里守望的“微治理”力量,形成“人人学消防、人人懂消防”的良好氛围。“点多开花”拓展宣传形式。充分整合商圈、社区周边空间资源,在“119”消防宣传月等节点设置消防知识展示区、器材体验区,打造沉浸式学习场景。通过户外大屏、楼宇电视等媒介播放消防标语、宣传海报1.3万余次,发动基层防火监督员、网格人员、消防志愿者张贴宣传海报2.6万份,全方位、多角度扩大宣传覆盖面,让消防安全理念融入千家万户。

巡防演练提能力  
筑牢应急防火线

在江阴市丹美春城小区消防演练现场,微型消防站队员熟练操作灭火器扑灭“火点”,有序引导居民撤离,体现了江阴消防强化巡防演练、提升应急处置能力的常态化实践成果。消防联勤机制持续深化。持续完善消防联勤巡查工作方案,在基层队站组建19支消防联勤分队,配备76名队员,其中73人取得消防设施操作员资格证书。聚焦“九小场所”、居民社区等重点区域

开展消防联勤巡查,同步推进熟悉演练、水源普查、宣传培训等工作。截至目前,累计巡查服务居民社区、“九小场所”21081个,发现隐患3052处,开展熟悉演练1.3万余次,发放宣传资料2万余份,组织疏散逃生演练近2万次。微型站点建设提质增效。全力推动村(社区)微型消防站和快速处置队伍建设,指导建成89个住宅小区微型消防站,督促102个住宅小区物业为微型消防站配备挪车器,通过720次上门培训,1959次视频点调,提升队伍实战能力,累计调度处置警情218起,成为基层应急处置的“前哨站”。应急联动体系不断完善,深化“党务+业务+服务”三务融合,以党支部共建为纽带,推动基层消防队站与小区党支部、物业、业委会建立应急联动机制,明确火灾事故响应流程、力量调配、责任分工,深入小区开展各类消防演练280次,构建起“专业队伍+自治力量”的协同处置格局,全面提升基层火灾应急处置能力。江阴市消防救援大队大队长周晓昌表示:“全市消防救援部门将持续深化‘消防执法进小区’工作成效,不断完善治理体系、创新服务模式,让基层消防力量更下沉、服务更精准,为服务地方经济社会发展筑牢消防安全屏障。” 计雨禾



为全面总结2025年度各项工作成效,精准查摆问题短板,近日,建湖县消防救援大队明珠路站组织全体消防救援人员召开述职大会,全面检视履责情况,同时部署下一阶段重点任务。付鑫 摄



12月24日,常州市消防救援支队无人化装备研训中心正式启用。该中心的设立是常州市提升应急救援领域低空新质战斗力的关键举措,旨在为提升城市安全韧性与灾害应对能力提供有力科技支撑。刘洋 摄



为切实加强老年密集型社区消防安全工作,不断增强老年群体消防安全意识,提升自救互救能力,近日,扬州开发区消防救援大队联合乡镇和社区开展消防安全宣传培训活动。胡雪芝 摄



为积极做好节日期间防火工作,增强辖区“九小场所”的消防安全意识,严防火灾事故的发生,近日,梁溪消防救援大队联合消防志愿者深入辖区“九小场所”开展消防安全宣传工作。张洁 王语嫣 摄



为切实做好电动自行车消防安全宣传工作,近日,淮安市清江浦区消防救援大队消防宣传员深入高层住宅小区向群众科普电动自行车停放、充电安全常识。淮晓 摄



为进一步增强老年群体的消防安全意识,提升自救互救能力,12月23日,盐城市盐都区消防救援大队结合老年人群体的实际需求与特点,走进龙冈镇龙湖新村、楼王镇利民社区等老年人聚集场所,开展“面对面”消防宣讲活动。季顺隆 摄



为切实增强老年群体消防安全意识和自防自救能力,有效预防和减少社区火灾事故发生,连日来,无锡经济开发区消防救援大队结合老年人密集社区特点针对性开展消防安全宣传活动。黄梦雪 摄



12月12日上午,响水县召开全县打击违规生产销售旧版本标准电动自行车整治行动约谈会,消防、工信、公安、市场等部门相关科室负责人出席会议并讲话,各电动自行车销售商户、维修门店经营负责人参会。马福皎 摄



为进一步丰富全体消防救援人员的业余文化生活,汲取非遗中的精神力量,近日,建湖县消防救援大队联合县委宣传部开展“茉莉花开 盐艺直达”专场慰问演出。陈欣欣 摄

## 溧阳消防细织高层住宅消防安全网

本报讯 为提升高层住宅消防安全管理水平,溧阳市消防救援大队近期分批分类组织全市高层住宅小区负责人开展专项培训,并依托“消防宣传进万家”活动,组织宣传小分队深入高层小区进行精准宣传提醒,全面探索并完善高层居民小区火灾防控新模式。

快速响应,建强队伍。针对高层住宅小区的规模、风险特点及居民生活习惯,溧阳消防创新采用样板引领、下沉指导、现场教学等方式,在全市组建了46支高层居民小区快速处置队。通过开展30余次业务培训和8次联合拉动演练,队伍应急处置能力显著提升,成功独立处置初期火灾3起,有效实现了“防早灭小”的目标。

责任到人,自治攻坚。溧阳消防联合属地政府、相关部门及物业协

会,对全市1200余幢高层住宅全面落实“一楼一牌”(消防安全信息公示牌)和“一楼一长”(消防安全楼长)制度。该模式强调小区主体责任,鼓励自主开展火灾隐患自查自纠与自治自管,辅以部门监管指导和隐患跟踪督改,形成常态化、全链条的火灾防控工作机制。

入户清患,精准宣教。在宣传方式上,溧阳消防持续探索更接地气、更有成效的宣传路径。聚焦市民关切的高层火灾防范热点,联动基层监管力量和网格员深入居民家中,面对面宣传消防知识,发放宣传手册;同时,协助住户排查身边的火灾隐患,如飞线充电、电动自行车违规停放、楼道杂物堆积等,并重点提醒冬季用火用电用气安全注意事项,切实将安全提醒送进千家万户。(李潇 芮俊韬)

## 无锡新吴消防3452个防火小红瓶筑牢老旧小区安全线

本报讯 “以前总担心楼道起火没处找灭火器,现在转角就有‘安全小红瓶’,心里的石头总算落了地!”无锡市新吴区旺庄街道某老旧小区居民阿姨望着楼道内崭新的灭火器箱体,满脸安心。近日,新吴区消防救援大队联合新吴区旺庄街道精准施策、靶向发力,为辖区重点老旧区域集中投放3452个灭火器,以“硬件”升级+“软件”赋能的双重举措,织密筑牢冬季消防安全防护网,实现在行动守护居民生命财产安全。

此次灭火器配置工作前期由街道组织社区工作人员、网格员开展“拉网式”排查,精准锁定16个6层以下无电梯住宅小区和7个未改造老村,实现重点区域全覆盖。在投放标准上,明确了多层住宅二层转角处统一配

备2具干粉灭火器,老村按每隔5户沿墙根摆放2具,确保30米半径内均可快速取用。新吴消防还指导街道同步建立健全长效管护机制:明确社区网格员为第一责任人,定期对灭火器的完好程度、压力数值等进行细致排查登记,一旦发现损坏、缺失等问题,立即启动“上报—维修—更换”快速响应流程,确保每一个“安全小红瓶”始终处于随时可用的备战状态。针对老年人、儿童等应急自救能力较弱的群体,新吴消防也将持续开展消防演练和专项培训工作,通过现场演示、实操教学、逃生模拟等形式,普及灭火器使用、火场避险、应急疏散等实用技能,让居民从“不敢上手”到“熟练操作”,切实提升居民应急自救能力。(焦亮)

## 无锡新吴消防:扎实开展“三合一”场所整治“回头看”

本报讯 徐州市泉山区作为城市主城区,人口密度大、个体经营户多,“三合一”场所整治后极易出现反弹回潮,基于此,泉山区消防救援大队紧盯不放心区域和场所开展系统治理,落实常态化督导检查模式,督促属地和部门切实履行消防安全监管职责,全面提升社会面消防安全水平。

层层压实工作责任。大队多次与区主要领导汇报“三合一”场所整治工作,最大限度争取政府领导支持和帮助,将“三合一”场所常态化治理情况列入年度高质量发展考评内容。区委、区政府主要领导多次就“三合一”场所治理工作提出要求,分管领导每月“四不两直”进行暗访,定期约谈工作开展不力的属地街道相关负责人。区消委办、安委办联合下发《关于开展“三合一”场所常态化治理的通知》,完善基层排查、区级督查、通报约谈等常态化治理机制,疏堵结合推进问题整改落实。

全面摸清单位底数。针对七里沟批发市场隐患问题,大队联合市场监管、公安和属地街道开展半个月的专项整治,因市场面积大、内部结构复

杂,大队通过无人机建模后分为9个区域,按片区逐户进行摸排,共清理违规住人商户11户。对于其他不底托不放心区域,特别是沿街门面,通过划区分片、无人机巡查等方式,进一步缩短摸排周期,同时强化错时检查机制,以夜间时段为主核查住人数量,并联锁供电、供水部门调取夜间用电量、用水量数据,锁定疑似违规住人场所,新梳理出“三合一”场所217家。

切实增强防范意识。实行“登记上账、闭环管理、分类施策、逐一销账”的原则,对于场所自身能整改的隐患,依法督促全部整改;对于难以整改的,明确整改责任主体、整改方案、整改措施和整改时限。针对部分不具备改造条件的场所,督促人员搬离,161家场所已完成搬离;对于总体风险不高且具备整改条件的场所,采取防火分隔、另辟出口、技防应用等措施,降低场所火灾风险,49家场所已完成整改。另外,大队开展典型火灾案例警示教育宣传教育活动200次,发放《“三合一”场所火灾风险告知书》2000余份,进一步加强群众对消防工作的理解和支持。(陈爽)



12月24日,随着警报响起,一场高层建筑火灾应急演练在宜兴翡翠四季花园小区紧张展开。宜兴市消防救援大队通过模拟真实火情,全面检验并提高了高层火灾扑救、人员疏散等应急处置能力。面对日益增多的高层建筑,宜兴正以扎实演练守护城市“高空中”安全。陈钰捷 摄

## 连云港消防职业技能鉴定站正式投入使用

定站建设,将其纳入全市民生实事项目,投入专项经费保障,严格对照国家配套标准,配齐各类考核和配套服务设施。站内设有服务大厅、理论考试、技能鉴定等功能区域,制度健全、流程规范,具备初、中级消防设施操作员职业技能鉴定能力。

该鉴定站共配备12名经专业培训并持证上岗的专职人员,可独立承担考评工作。在服务模式上,鉴定站推行

“理论+实操”一日内完成考核,当日公布成绩的高效机制,并对审核通过的考生在3个月内安排考试。成绩合格者将于次日取得资格证书,实现“只跑一次、快速领证”的便民目标。

该站的建成投用,标志着连云港市消防职业技能人才培养迈入规范化、便民化的新阶段,有助于提升社会单位消防安全管理水平,为筑牢消防安全防线提供有力支撑。(谭亘)

## 泰州消防开展“护老平安”专项行动

向老年听众普及日常防火常识。同时,消防部门联合街道、社区、物业及志愿者队伍,在全市多个小区开展“敲门入户”行动和实景逃生演练。宣传人员手把手指导老人使用灭火器材,重点讲解如何防范卧床吸烟、电气线路老化、电动自行车违规充电等高发隐患,并为部分重点老人送上了配有过火毯、报警器等物品的“消防安全礼包”。

活动中,消防宣传员走进泰州新闻综合广播《老年俱乐部》节目,通过电波

等物品的“消防安全礼包”。

老年人由于行动能力与应急反应相对较弱,一直是火灾中需要重点关注的群体。此次专项行动精准对接该群体实际需求,以“广播+实景”“讲解+实操”的融合模式,让消防知识更加易懂、易学、易用,真正实现了消防宣传“进门、入耳、入心”。(王蕾)

## 无锡新吴消防:外卖骑手打卡消防站

本报讯 为进一步增强配送人员消防安全意识和自救互救能力,充分发挥外卖小哥的天然宣传优势,近日,无锡市新吴区消防救援大队邀请“淘宝闪购”骑手团走进消防站,学习消防安全知识,提升应急处置能力,并引导外卖小哥化身流动“宣传员”,将消防安全知识送进千家万户。

活动中,新吴消防宣传员先向外卖小哥们讲解了灭火器、室内消防栓等常见消防设施器材的操作要领、检查方法,

并邀请外卖小哥上手进行水带水枪连接操作,帮助大家进一步掌握基础应急处置技能。随后,消防宣传员向大家发放了冬季火灾风险防范指南,并结合典型火灾案例和大家的日常工作特点,耐心讲解了冬季火灾防控重点、火灾预防措施,提升应急处置能力,并引导外卖小哥化身流动“宣传员”,将消防安全知识送进千家万户。

活动中,新吴消防宣传员先向外卖小哥们讲解了灭火器、室内消防栓等常见消防设施器材的操作要领、检查方法,

过程中发挥“流动”优势,在发现消防安全隐患问题后及时提醒对方整改或上报,送餐中可以和顾客聊聊消防安全知识,提醒大家养成良好的消防安全习惯。

此次活动,不仅有效提升了外卖骑手的消防安全综合素质和综合应急处置能力,还强化了配送群体的消防知识储备和消防宣传能力,让外卖小哥化身“消防安全监督员”和“流动消防宣传员”,为做好辖区冬季火灾防控工作奠定坚实基础。(焦亮)

## 常州经开区扎实推进基层消防能力建设

面对冬春火灾严峻形势与基层应急处置力量相对薄弱的现实挑战,常州经开区消防救援大队将培训力量向一线下沉,组织辖区各中队深入高层住宅、城中村等重点区域,面向快速处置队开展精准实训。

通过“以点带面、辐射延伸”的模式,推动消防安全知识技能向基层有效传递,并以联动机制激发街道主动性,让消防技能在基层落地生根。

在横林镇瑞禧花园,消防宣传员结合近期典型火灾案例,系统讲解高层建筑火灾蔓延快、疏散难、扑救困难等特点,围绕“烟囱效应”防范、初期火灾扑救、人员疏散引导、消防设施操作等内容进行详细授课。实操环节,快速处置队员分组开展疏散演练与器材操作训练,消防员现场指导、及时纠正,确保参训人员切实掌握灭火救援基本技能。

在消防大队的持续推动与联动指导下,各街道消防安全管理的主动性、创造性被充分调动,逐步形成“培训一个、带动一片”的良性循环。戚墅堰消防

道近期就在天成雅居小区自发组织了一场高层住宅消防培训演练。该街道消防安全管理人员曾参与大队组织的专项培训,此次作为“消防种子”骨干,向居民详细讲解家庭防火要点、火场逃生方法和灭火器材操作,并组织居民进行疏散演练与灭火体验。居民积极参与,纷纷表示不仅自己学到了知识,还要把技能传递给家人邻里。

这种“专业培训+基层辐射”的双轮驱动模式,正推动消防安全知识在经开区基层渗透,落地生根。大队通过强化快速处置队这类“前沿哨兵”的技能培训,筑牢火灾防控首道防线,同时,依托与街道、社区的紧密联动,引导培训骨干成为“传播节点”,带动更多群众关注、学习并参与消防工作,逐步构建起群防群治的基层火灾防控体系。刘洋 张震烽

## 姑苏消防:立足古城实际 护航民生安全

苏州市姑苏区街巷狭窄、老旧小区集中、老年群体占比较高,消防安全风险较为突出。12月14日,第五十二期“社情民意联系日”,全区8个街道以虎丘街道虎阜花园为示范点,开展社区消防安全宣传和应急演练,集中检验快速处置队、微型消防站、消防志愿者队伍与消防救援站协同参与基层消防治理的实践成效。

快速处置队体系不断完善,为初期火灾处置打下基础。近年来,姑苏区消防救援大队持续推进微型消防站及社区快速处置队标准化建设,立足居民小区初期火灾和人员疏散的实际需求,为各站点配齐灭火器、水带、水枪、便携式新能源灭火工具、拖钩等应急器材。

结合居民小区楼栋多、密度大、车流杂的实际情况,大队采取“一队多点”模式,在消防电梯前室、自动自行车集中停放区、地下车库电动汽车充电桩等重点部位设置应急器材前置点,确保发生火情时就近可取、随时可用。

目前,全区已有一批由物业保安、网格员、居民骨干组成的快速处置队伍,在社区安全巡查、初期火灾扑救、人员引导疏散中发挥了稳定作用。微型消防站力量下沉,实现“就近

“最后一公里”。

志愿力量不断壮大,社区治理更加完善。各街道结合辖区实际,持续吸纳楼栋长、居民代表、物业人员、青年志愿者加入消防志愿者队伍,逐步形成“社区吹哨、志愿者到岗”的基层响应机制。志愿者在宣传教育、隐患巡查、疏散引导等方面作用明显