全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A　今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期五　2025年12月26日　乙巳年十一月初七　总第10267期

江苏："幸福河湖"绘就人水和谐新画卷

□江苏经济报记者 **张韩虹**

江苏大地，水脉纵横。这里既有秦淮河的婉转绵延，也有古运河的温婉悠长。作为河长制的发源地，江苏始终以河长制为"针"、系统治理为"线"，将"河安湖晏、水清岸绿、鱼翔浅底、文昌人和"的美好愿景，深度融入全域幸福河湖建设的实践之中。通过工程施治、科技赋能与人文浸润的紧密结合，织就出一幅宜居宜享的"幸福河湖"锦绣画卷。近日，记者走进这幅"画卷"，随处可见工程匠心勾勒脉络，让每条河流血脉通畅、生机勃发；随处可感科技慧光点亮治理，让河湖管护耳聪目明、精准高效；更亲身体会到人文温度浸润水岸，让河湖重归生活本真，让水脉文化融入现代烟火气中。

工程为笔，绘就河湖新样貌

冬日暖阳下，扬州胥浦河白鹭湖波光粼粼，涟漪轻漾。近年来，正是生态修复、岸线整治等一系列水利工程的落地见效，让幸福河湖建设的红利充分释放，让这里的水更清、岸更绿、景更美。白鹭湖边，三三两两的居民晒着太阳，或安静垂钓，或散步闲谈，孩童追着掠过的水鸟奔跑嬉戏。昔日泥沙淤积的恶臭河道，如今不仅成了水鸟栖息的乐园，更化作镶嵌在城市里的"生态绿肺"，成为周边百姓亲水休闲的好去处。

一直以来，江苏坚持科学规划、接续建设，推动一批水利工程落地见效，实现了从单纯改善生存环境到河湖系统治理的跨越，为全省经济社会高质量发展筑牢了水安全屏障。如今，扬州水利枢纽、瓜洲泵站等大型水利设施巍然矗立，与运河沿线黄金坝闸等闸站携手组成"联防军团"，凭借联调联控的工程效能，构建起坚不可摧的城市防洪安全圈，守护着一方安澜。

水生态的良性循环，正依托这张脉络清晰的河湖水网逐步实现。汩汩清流在此间"引得进、蓄得住、排得出、可调控"，一张脉络清晰的河湖水网悄然铺展。古运河示范段的综合整治、沿山河城区薄弱段的提质升级，这些实打实的工程改造，不仅让防洪排涝的根基愈发牢固，更让昔日的硬质河岸变身亲水廊道。水生态环境的持续提升，让"水韵扬州"的安澜底色愈发厚重。

而在南京高淳的固城湖，另一番生态蝶变，同样始于退圩还湖、生态疏浚等一系列修复工程的有序推进。作为长江下游重要的调蓄湖泊，固城湖不仅是高淳百姓的"大水缸"，更是南京的备用水源地。以前，为解温饱的围湖造田、为逐效益的蟹塘扩张，让这片湖泊不断"瘦身"，生态底色日渐暗淡。当生态文明理念的春风吹遍江淮大地，高淳以退圩还湖为钥，正式开启生态修复之路。一系列生态修复工程的落地，让从自然中索取的逐步归还，萎缩的湖面重归开阔，浑浊的湖水重现澄澈。如今的固城湖，水清岸绿、鸥鹭翔集，再次成为滋养一方百姓的生态明珠。

乘"数"而上，解锁智慧治水密码

如果说工程是幸福河湖的"筋骨"，以堤坝加固、河道疏浚、岸线整治的硬核手笔，则撑起了全省河湖安澜的坚实屏障，而科技便是"智慧大脑"，以物联网监测、大数据分析、智能化调度的前沿手段，为河湖装上"千里眼""顺风耳"，精准感知水质变化、水位波动、汛情动态，让每一次治理决策都有据可依，每一项管护举措都高效精准，推动幸福河湖建设从"人工守护"迈向"智慧赋能"。

记者在扬州市城市河道管理处的集控中心看到，一块智慧大屏成为城市水系的"中枢神经"。工作人员轻点鼠标，700余个视频监控点、79处水质监测站、86个雨量站、140处水情站的实时数据便一目了然，主城区的水情、雨情、工情实现"一屏通览"。为了实现精准管水，扬州历时多年打造智慧水利系统，织就一张全方位、无死角的雨水情数据收集网。

不仅如此，扬州还将以往分散繁杂的涉水数据汇集成册，建成数据能力中心与水利一张图，推动水利与气象、生态环境、住建等多部门数据无缝共享。这一举措，让治水决策打破数据壁垒，真正迈入"数据驱动"的科学化轨道。"城区智慧水利调度系统既能实现防洪排涝的精准预降与跨区域调排，又能通过模型推演调节河湖生态流量，守住水资源节约的底线。"扬州市城市河道管理处主任黄海涛的话语，一语道破科技治水的核心关键。

在南京，人水和谐新图景持续"出圈"：月牙湖公园秀水蜿蜒、鹭鸟翔集；珍珠河河清岸绿，成为摄影爱好者的天堂；外港河畔，鱼群嬉戏的景象已成常态……这些人与自然和谐共生的画卷背后，正是数字化、智能化治理的强力支撑——数字化、智能化是现代城市发展的必然趋势，更是滨水城市破解治理难题、提升治理效能的关键抓手。

当前，南京已将智慧治水的触角，延伸到了每一个河长的指尖，构建了全域一体化智慧水务监管网，在关键点位布设监测终端并完成排水设施探测建库，依托这套系统，工作人员能够精准定位污染源、预判水质波动，让水环境治理从"经验判断"全面转向"数据说话"。同时，升级后的河长App整合多元数据，支持问题一键上报，形成"发现—处置—反馈"闭环管理，让巡河护河更高效，河湖管护精准到位。

水韵画卷，赋能文旅经济焕发新机

打造幸福河湖的最终目的，是让生态红利惠及千家万户，更让流淌的碧波成为传承水文化、激活文旅经济的纽带，推动"绿水青山"向"金山银山"高效转化。如今，这份生态、文化与经济共赢的现代水韵画卷，正在江苏各地生动铺展。

冬季的南京石臼湖，薄雾轻笼，烟波浩渺。几只小天鹅掠水而过，引得湖岸上的摄影师们纷纷按动快门，定格这精彩的瞬间。石臼湖的美景火爆出圈绝非偶然，而是当地水生态治理久久为功的必然成果。近年来，溧水区以幸福河湖创建为抓手，持续开展石臼湖环境整治，通过科学治湖、实施退渔还湖工程等一系列举措，精准修复自然生态，让"龙猫草海""天空之镜""天鹅湖"等独具魅力的水韵景观应运而生。

水生态蝶变催生文旅热潮。仅今年上半年，依托水生态景观，石臼湖沿线接待游客量便突破100万人次，从昔日的生态湖泊跃升为远近闻名的网红打卡地。景美了，人多了，发展的机遇也随之而来。石臼湖畔的村民顺势而为，以幸福河湖创建与宜居宜业和美乡村建设同频共振为契机，精准找准生态赋能乡村发展的出路，让清水绿岸成为增收致富的"金钥匙"。

溧水区和凤镇张家村便是这场发展转型中的典型代表。"每天巡河，看着村里跟着河湖环境一起变美变旺，打心底里高兴！"张家村党总支书记、黄家河河长张兰头笑着介绍，村集体投入1200多万元，将11栋闲置房屋精心改建为"凰栖渔家"民宿组团，巧妙融合民宿住宿、特色餐饮、会务服务、农产品销售等多元业态，串联起一条特色鲜明的水韵旅游线路。如今的"凰栖渔家"声名鹊起，年经营收入达220万元，餐饮与农产品销售额突破300万元，村集体收入增收60万元。更可喜的是，民宿经济的红火像一块磁石，吸引了在外村民纷纷返乡创业，奶茶店、咖啡店、农家乐次第开张，不仅丰富了旅游业态，更带动周边村民就业增收，真正让石臼湖的生态红利转化为乡村振兴的强劲动力。

这样的蝶变在江苏不断上演。在宿迁，古黄河畔垂柳依依尽显柔美生态，骆马湖碧波荡漾淌出灵动诗意，宿迁以生态旅游为支点，将绿水青山转化为发展动能，撬动绿色经济高质量发展，走出生态保护与文旅融合的双向赋能之路。扬州则将幸福河湖建设与运河文化传承、城市文旅深度融合，让古运河的汤汤流水浸润出更多城市幸福滋味。

让每一条河流都流淌幸福，让每一面湖泊都映出生态之光，鱼米之乡江苏正以水为墨、以绿为色，在千里沃野、万顷江涛之间描绘幸福河湖"新蓝图"。

虎踞财评

流量非"特权"，莫让网红店成行业乱象温床

○孙炜杰

近日，网红餐饮店争议频发。某地一家多位明星曾打卡的网红黄鱼面馆在突击检查中，被发现后厨环境脏乱不堪，食材多有过期变质等问题。这家网红店不仅一碗黄鱼面标价55元至100元，店内服务也以"不接受差评""爱来不来"而著称；此前凭借"日销数百只烤鸡"故事走红网络的16岁"烤鸡少年"小陈也因在腌制过程中使用了名为"肉宝王"的调味料而遭到质疑。两家网红餐饮的现状反映出行业隐患：许多对餐饮行业和消费市场发展有着巨大影响力的网红店重营销而轻质量，已从行业良性"引领者"变成了行业乱象的"发源地"，"网红"更需强效监管治理。

对于餐饮业而言，"网红"本身并不是贬义词。近年来，随着社交媒体和餐饮点评平台的发展，流量对餐饮业的影响日益增加，不仅越来越多的新餐饮店和老牌餐饮靠着成为网红大获成功，从综合商业体到区域的餐饮消费也愈发依赖网红餐饮店的数量和质量。优秀的网红店无疑能够成为一家商场、一条街甚至更大区域提振消费的重要场景和流量入口。但从现实来看，部分网红餐饮店陷入极端"重营销、轻品控"的误区，盛名之下，排队体验糟糕、餐品难吃、环境不卫生等问题与精致的网络形象形成巨大反差，许多网红店经不起细看、细查。正因如此，每年都会有不少网红店被撕开光鲜面具后迅速倒下，只留下无数消费者的后悔和批评。

几家网红店的暴雷反映的不只是个别商家的食品安全问题，也关乎餐饮行业能否良性发展。从菜系、品类、口味到服务，可以说，一家网红店的成功，往往会迅速吸引大批商家变成"模仿者"，吸引投资者"照葫芦画瓢"。网红店对食品质量、服务质量的选择，实际上也会影响一批模仿型店铺，最终影响的是行业各方面的综合质量；而即使不谈食品质量，不少网红店的成功并非依靠良性营销，人为刷单、水军好评、黄牛排队等手段几乎已成行业产业链，这些店铺的做大，既会影响餐饮消费品质，更阻碍了消费市场的健康成长。此外，近年来，市场上还存在部分网红品牌在依靠上述手段营造虚假繁荣后，吸引投资者开新店、骗取加盟费的行为。长此以往，餐饮行业的发展、消费者的信任、各网络平台的口碑都将受到冲击。

在人们的消费更讲求体验、更追求个性的当下，市场固然需要"网红"，但"网红"的身份不是罔顾法律法规的底气，网红店更不能成为行业乱象的"温床"。当泡沫散去，食品安全和服务质量才是经营成功的根本。笔者认为，网红餐饮店要想实现"长红"，关键在于守住食品安全底线。餐饮经营者要当好"第一责任人"，严守道德底线，诚信守法经营。市场监管部门要建立专项监管清单，将网络热度高、客流量大的网红餐饮店纳入重点抽检目录，实现靶向监管；商家应主动公开透明，邀请消费者一同进行可视化监管；平台亦可提升技术监管能力，与政府、消费者和从业人员携手监督治理，回应公众对食品安全的更高期待。

江苏发布最新工资指导价位

本报讯 省人社厅12月23日发布了2024年度人力资源市场工资价位，蓬勃发展的数字经济产业薪酬一路飙升，工资价位排在前三位的均为该领域从业人员。

工资价位指企业从业人员在报告期内的工资水平，包括基本工资、奖金、津贴和补贴、加班加点工资和特殊情况下支付的工资等，在一定程度上体现了劳动力市场价格水平。

本次发布的企业从业人员工资价位主要包括不同职业从业人员工资价位、不同行业技能人才工资价位、部分数字职业从业人员工资价位。数据基于2024年度企业职工工资数据，采用加权方法处理。工资价位按10%、25%、50%、75%、90%等五个分位值发布。在不同职业从业人员工资价位中，金融服务人员以分位值90%、313227元/年排在第一位；在分行业门类企业技能人才工资价位中，电力、热力、燃气、水生产和供应业的高级技能及以上人员以分位值90%、287918元/年居首位；在数字经济产业职业分类中，有4个职业人群年最高收入都超过了30万元，其中人工智能工程技术人员以分位值90%、530260元/年位列所有从业人员薪酬首位，嵌入式系统设计工程技术人员以分位值90%、333146元/年排在第二位，集成电路工程技术人员以分位值90%、328559元/年排在第三位。（黄红芳）

12月25日，连云港港集装箱码头灯火通明，工作人员正在进行装卸作业。临近年末，连云港港多措并举提高货物装卸转运效率，力争外贸集装箱吞吐量再创新高。　王健民 摄

江苏新增13家省创新联合体

本报讯 近日，江苏省科技厅确定2025年度13家江苏省创新联合体建设名单。该创新联合体联合高校院所、产业链上下游企业等约160家创新主体，在人工智能、类脑智能、高端装备、航空航天、生物医药等新兴产业和未来产业领域开展技术攻关。此前，江苏已分3批建设25家省级创新联合体。

13家创新联合体分布在南京、苏州、无锡、常州和徐州5个设区市。其中，10家由行业龙头企业牵头组建，另外3家由国家级创新平台、科研院所等牵头。"江苏省低空安全智能监管关键技术及装备研发创新联合体"的牵头单位南京莱斯信息技术股份有限公司，是我国航空运输信息化的开拓者和空管系统国产化的主力军，隶属于中国电子科技集团有限公司。牵头建设"江苏省高端工程起重机械创新联合体"的徐州重型机械有限公司，是我国轮式起重机行业的龙头企业、首批国家级制造业单项冠军示范企业。"江苏省具身智能机器人技术创新联合体"的牵头单位追觅创新科技（苏州）有限公司，创立于2017年，成功自研了高速数字马达、智能算法、仿生机械臂等具身智能领域的核心技术。

本批创新联合体面向制约产业发展的"卡脖子"技术、具有先发优势的关键技术、引领未来发展的基础前沿技术，凝练重大联合攻关任务，设定中长期战略目标。省科技厅高新处相关负责人介绍，自2022年启动的省创新联合体建设，旨在强化企业的"出题者"作用，聚合并高效配置创新资源，贯通"产学研用"创新链条。38家省创新联合体，共计聚合440余家创新主体，包括清华大学、北京大学、南京大学、中国科学院苏州纳米所等知名高校院所，以及京东方、智己汽车等省内外龙头企业。（徐冠英）

江苏医药职业学院"红链赋能促融合"

本报讯 近日，江苏医药职业学院医学影像学院第二党支部与南京巨鲨医疗科技有限公司第一党支部在南京联合开展"红链赋能促融合 智启医装育新才"首次主题党日活动，以实际行动践行省委组织部、省委教育工委关于"高校党组织对接产业链党组织"专项行动部署。

双方签署《党建引领·产教融合共建协议》，共建"巨鲨智能医装订单班""医用材料认知角""医工融合教学资源包"，联合开发课程标准与教学案例，共同推动党建与医药健康产业链深度融合、"组织链"精准对接"产业链"，以高质量党建引领高素质技术技能人才培养，打造"党建+产教融合"新范式，服务江苏高端医疗器械产业集群发展。双方全体党员集体前往渡江胜利纪念馆接受红色教育，在"百万雄师过大江"主题展厅，大家认真听取讲解员的讲解，驻足观看历史文物、影像资料与场景复原，深切感悟中国共产党人"将革命进行到底"的坚定信念和人民至上的初心使命。（董安定　尚文文）

陇海沿线城市共建共用新亚欧陆海联运通道

本报讯 12月24日，共建共用新亚欧陆海联运通道恳谈会在连云港举行，来自陇海沿线城市政府部门、国内行业协会、港口企业、铁路系统、物流公司、科研院所等的近400名代表齐聚一堂，共商合作、共谋发展。

本次恳谈会旨在拓展深化陇海线"朋友圈"，进一步加快连云港国际枢纽海港建设，提升新亚欧陆海联运通道的物流服务能级与双向开放水平。会上，连云港港口控股集团与辽宁港口集团、河南港航集团、济宁能源发展集团、江苏省港口集团分别签署了港际合作项目协议；与中铁集装箱运输公司、中远海运集装箱运输公司、郑州新丝路国际港务投资公司、新疆商贸物流集团分别签署物流联通合作协议，与甘肃省国际物流集团签署全面深度合作协议，标志着通道共建进入实体化、网络化新阶段。会议发布了两项合作倡议。一是由上海泛亚航运、江苏省港口集团等16家单位共同发起的《共建共用苏皖鲁豫海河联运体系合作倡议》，旨在构建覆盖更广、联动更畅的海河联运网络。二是由上港集团、中国铁路上海局集团等8家单位共同发起的《共建共用新亚欧陆海联运通道合作倡议》，呼吁各方共建规则、共享资源、共拓市场，携手提升通道整体竞争力。（吉凤竹）

规上文化企业数量全国第一　江苏打造文化强省"苏式样板"

□江苏经济报记者 **孙炜杰**

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。12月25日，记者从"高质量完成'十四五'规划"系列主题新闻发布会活动第五场——"高质量建设文化强省"主题新闻发布会上获悉，"十四五"以来，全省文化产业增加值由"十三五"末的4986亿元增加到2023年底的6629亿元，连续多年稳居全国第二，全省拥有规上文化企业12538家，数量全国第一，全省国家历史文化名城、5A级景区、国家级旅游度假区数量等保持全国第一。

坚持文化惠民　优质供给"举步可就"

体育事业是文化强省建设的重要内容。2025年，江苏省城市足球联赛火爆出圈，不仅激发了全民体育热情，还活跃了文化、促进了消费、宣传了江苏。"五年来，我省持续打造'举步可就''处处健身'的运动条件，目前全省人均体育场地面积4.46平方米。"省体育局副局长肖爱华指出。同时，全省100家以上公共体育场馆向社会提供免费或低收费开放服务，城市社区"10分钟体育健身圈"和农村乡镇"15分钟体育健身圈"覆盖率超95%。

文化建设的着眼点在人、落脚点也在人。"十四五"以来，我省率先建成五级公共文化设施网络体系，基本形成城市社区"15分钟文化圈"、乡村"十里文化圈"；为推动优质文化资源直达基层，我省持续举办"家门口"看大展、赏好戏、享非遗活动，实施"茉莉花开"文艺直通车行动，今年省市联动累计开展活动1.8万余场，覆盖群众超3300万人次；深入开展文化惠民活动，打造文艺服务基层"五大行动"、公共文化服务"双千计划"等惠民品牌，开展"送戏下乡"活动超10万场，电影消费惠享活动惠及城乡，仅今年就发放观影补贴超9400万元，优惠观影人次超820万人。

文化公共服务质量同样在持续提升。"十四五"期间，我省出台了全国首部省级广电公共服务地方政府规章、首个省级广电公共服务标准规范，并在全国率先完成智慧广电乡村工程乡镇全覆盖，优化升级"苏享看"江苏视听节目共享服务平台，促进更多优质视听资源直达基层。"江苏还连续多年对经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予补贴，有线电视'重温经典'频道也实现了养老机构全覆盖。"省广播电视局副局长、一级巡视员吴以桥表示。

创新文旅融合　元素协同激活消费

全省5A级景区、国家级旅游度假区分别增至26家、10家，均居全国第一，兴化东罗村入选联合国旅游组织"最佳旅游乡村"，这些旅游景区和度假区焕新发展、提档升级的背后是我省"十四五"期间深化文旅融合的努力。

"十四五"期间，我省持续丰富优质文旅产品供给，推动文化建设和旅游发展相互交融。比如，引导各地建设连云港西游书场、南京大梦·红楼演艺新空间等沉浸式演出场所，全省认定省级示范小剧场50个、小剧场精品剧目40个，《天仙缘》《游园惊梦》等全国旅游演艺精品备受青睐。同时持续丰富"音乐+旅游""展览+旅游"等新场景，大力发展"太湖揽胜""自在驾游"等新业态，培育打造了"彭城风华""寻梦西游"等一批体验式、年轻态、人文韵标杆项目。今年以来，我省更以赛事引流、用文旅留客，形成了"跟着苏超游江苏"文旅体商融合创新实践。"融合"效应的放大，激发了文旅服务消费动能，据省文化和旅游厅副厅长钱宁表示，目前全省银联渠道异地文旅消费占全国比重10%左右。

文旅不仅彼此相"融"，更能与商、体、农等更多元素协作赋能。五年来，江苏持续激发服务消费新活力，提升文化贸易竞争新优势，为文化强省建设注入新动能。"全省培育了'中华老字号'企业113个、'江苏老字号'352个，南京红山动物园等6个案例入选国家消费新场景案例，35家企业、8个项目入选年度国家文化出口重点企业和重点项目。"省商务厅副厅长、一级巡视员姜昕指出。"十四五"期间，我省打造"江苏味道"餐饮促消费品牌，推动商圈、景区、老字号店、文创店等增设退税商店，发布二十四节气美食及线路，推动消费融合场景落地，种种措施持续激发着消费新动能。

加"数"科技赋能　文化企业量质齐升

江苏一直把文化产业作为推动文化高质量发展的重要抓手。近年来，我省积极探索文化与科技融合有效路径，省内科技类文化企业量质齐升。从量上看，独角兽企业7家、潜在独角兽企业13家、瞪羚企业73家、高新技术企业1824家，培育文化类制造业单项冠军企业73家、国家级专精特新"小巨人"企业83家、省级专精特新中小企业602家。从质上看，截至2024年底，我省规上数字文化企业共有2270家，实现营收5929亿元，占规上文化企业总营收37%；文化新业态特征明显的16个行业小类实现营收5221亿元，同比增长15.5%，数字文化产业的活跃度、贡献度越来越高。

"江苏文化产业发展的基础比较扎实，目前我省共拥有49家国家级文化产业园区（基地）、112家省级文化产业园区（基地），从技术研发到文化IP运营可以说是'一应俱全'。"省委宣传部副部长徐宁表示。"十四五"时期，我省将数字文化产业作为文化产业高质量发展的突破口，出台《江苏省数字文化产业高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》，全力构建"4916"数字文化产业发展体系。今年，我省还深入实施数字文化企业梯度培育计划，建立了重点数字文化企业培育库。

目前，全省文化类高新技术企业已突破1824家，徐宁表示，未来，我省将围绕"三年行动计划"的落地实施，继续推动数字文化产业链强链补链、数字文化产业集聚区扎实建设，切实把数字文化产业发展作为发展新质生产力的重要领域、实现共同富裕的重要途径、文化赋能经济社会发展的重要力量。

12月24日，在位于海安高新区的国家级专精特新"小巨人"企业——江苏兰菱科技股份有限公司，技术工人正赶制应用于新能源领域扭矩传感器等订单产品，全力冲刺"全年红"。　顾华夏 摄

值班编委/戴威东　值班主任/汤学平　版面编辑/杜朝强　校对/丁　丁