

# 江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期一 2025年12月29日 乙巳年十一月初十 总第10268期

## 财政政策如何继续“更加积极”

### ——解读2026年财政工作新看点

日前召开的中央经济工作会议提出，要继续实施更加积极的财政政策。

更加积极的财政政策将如何继续发力？明年将扩大财政支出盘子，确保必要支出力度；优化政府债券工具组合，更好发挥债券融资功能；提高转移支付资金效能，增强地方自主可用财力；持续优化支出结构，强化重点领域保障；加强财政金融协同，放大政策效能。

此次会议还明确了明年财政工作的六方面重点任务。其中包括扩大内需，支持建设强大国内市场；支持科技创新和产业升级，加快培育壮大新动能；推进城乡融合和区域联动，拓展发展空间。

“我国内需市场潜力巨大，财政要在扩大内需、畅通经济循环中积极发挥作用。”蓝佛安说。

大力提振消费，深入实施提振消费专项行动，继续安排资金支持消费品以旧换新；

积极扩大有效投资，加大对新质生产力、人的全面发展等重点领域投入；加快推进全国统一大市场建设，规范税收优惠、财政补贴政策……会议围绕明年财政支持扩大内需作出部署。

同时，明年财政重点工作还将聚焦以下方面：进一步强化保基本、兜底线，切实兜牢民生保障；推动经济社会发展全面绿色转型，加快建设美丽中国；加强国际财经交流合作，支持办好大高水平对外开放。

蓝佛安说，明年财政将促进居民就业增收，支持办好人民满意的教育，提高医疗卫生服务保障水平，完善社会保障体系，在满足民生需求中拓展发展空间。

中央经济工作会议提出，加强财政科学管理。围绕这一部署，会议明确，明年要纵深推进、加快突破，全面加强财政科学管理，以高水平管理推动财政高质量发展。

“坚持自上而下与自下而上相结合，深入推进财政科学管理试点。”蓝佛安说，明年要将加强财政资源统筹作为主攻方向，用好零基预算这一有力抓手，把强化部门主体责任作为关键一环，把加强制度建设摆在突出位置。

会议指出，明年要坚持压实责任与健全机制相结合，切实守住“三保”底线。坚持化解风险与建立长效机制相结合，加强政府债务管理不放松。

“要真化债、实化债，加快化解存量隐性债务风险。要守住红线，坚决遏制新增隐性债务。”蓝佛安说。

此外，会议明确，明年要坚持稳扎稳打与大胆探索相结合，深化财税体制改革。坚持管好资产与用好资产相结合，推动健全国有资产管理体制。坚持精准发现问题与有效解决问题相结合，不断加强财会监督工作。

据新华社电

## 虎踞财评

### 培育新质生产力 企业需锚定“三策”开新局

●朱彬彬

近日发布的《中共江苏省委关于制定江苏省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)提出，江苏要“打造发展新质生产力的重要阵地”“在推动科技创新和产业升级上打头阵”。江苏培育新质生产力的“十五五”蓝图已绘就，企业唯有锚定筑牢创新载体、攻克核心技术、融入产业生态三大路径，才能将政策导向转化为发展实效，在产业变革中抢占先机，为“强富美高”新江苏建设注入澎湃动能。

筑牢创新载体，夯实“产学研用”融合根基。科技创新和产业升级，是企业发展新质生产力的两翼，高能级创新载体正是二者衔接的关键枢纽。《建议》强调“深化高新区和高等院校‘双高协同’创新发展”，这就要求企业主动构建“研发—转化—产业化”的闭环生态系统，通过企业与高新区、高校等共建实验室、交叉学科研究中心，以“有组织科研+有组织转化”，建立定位清晰、优势互补、分工明确的协同创新机制，推动科技和产业创新深度融合。

攻克核心技术，精准破除产业升级梗阻。新质生产力的形成，根本在于掌握自主可控的核心技术。《建议》明确“完善新型举国体制省域实现机

制，采取超常规举措推动集成电路、工业母机、高端仪器、先进材料、基础软件、工业软件、生物制造等重点领域关键技术攻关取得决定性突破”，这为企业技术攻关划定了清晰赛道。对企业而言，须精准聚焦产业链短板突破制约，一方面，要深度参与“筑峰强链”行动，聚焦主业突破“卡脖子”技术；另一方面，要深入推进新型工业化，坚持走智能化、绿色化、融合化之路，抢抓“人工智能+”行动机遇，推动生产流程“智改数转网联”，用创新驱动产业链向价值链高端攀升。

融入产业生态，释放集群发展聚合效能。新质生产力的发展绝非单打独斗，而是产业链、创新链、资金链、人才链的协同发力。《建议》提出“形成大中小企业协同共进的产业生态”，这就要求产业链上的企业打破“单打独斗”思维，企业之间通过技术帮扶“带飞”、利益分配“绑定”等，实现资源共享、利益共赢。同时，政府相关部门通过整合企业诉求、政策资源等，推动供需精准匹配、政策精准送达，并着力完善知识产权、人才服务等配套措施，打造开放式、专业化的服务平台，推动企业从各自为政到梯次成长、能级跃升，实现“企业发力、政策赋能、生态支撑”的良性循环。

### 第十六届新华高峰荟成功举办

本报讯(记者 沈玉青)12月27日，由新华报业传媒集团、南京银行主办的“品牌江苏挑大梁 创新发展走在前”第十六届新华高峰荟暨2025江苏品牌创新发展大会，在新华报业传媒集团智汇星空间创新中心举行。

江苏省政协副主席姚晓东出席活动并致辞，江苏省各厅局、地方政府部门、县(市、区)相关负责人，江苏品牌企业家代表、行业专家等齐聚一堂，共探品牌建设路径，共话创新发展新机，为江苏“十五五”高质量发展凝聚共识。

本次活动是展现江苏品牌实力、推动产业创新融合的专业高端平台。活动中，两项创新成果的发布引发广泛关注。炫佳科技与新华报业传媒集团联合推出“Kino 视界——江苏省级AI短剧生产平台”，通过AI技术赋能内容创作，打造视听行业的江苏“OPC”模式；江苏新华日报传媒集团与南京工业大学、南京联创数科携手发布“AI赋能下的高校科技产业场景培育与高质量数据集开放共享平台”，搭建起高校科研与产业应用的对接桥梁，助力科技赋能“乡创CEO”培养计划“同步亮相，为乡村振兴背景下的品牌人才孵化提供了新范式。

签约仪式，新华报业传媒集团与多家合作伙伴达成战略合作。其中，“文学读城·浦韵青春文学创作周三年计划”由新华日报与扬子国资投资集团联合发起，将以青春文学为载体，记录江北发展、书写长江故事，推动城市文化与文学创作深度融合；“短视频实践工坊”则由新华报业传媒集团携手南京师范大学中北学院，构建“课程—实践—孵化”递进式培养体系，提升学员投身数字经济发展的主战场。

作为本次活动的重磅环节，中国人民大学原副校长、国家金融研究院院长、一级教授吴晓求发表题为《“十五五”时期中国现代化重要战略之一：围绕“十五五”时期发展，吴晓求分析认为，中国经济需聚焦消费扩张、资产结构调整、社会保障完善与消费场景优化。谈及金融与资本市场，他强调要以法治化为基础，推进人民币国际化与资本市场对外开放，通过排查市场乱象、筑牢制度根基，助力中国经济高质量发展，为“十五五”时期发展明晰方向、凝聚动能。

### 第四届中国研究生金融科技创新大赛落幕

本报讯(记者 张韩虹)12月28日，第四届中国研究生金融科技创新大赛总决赛在南京市建邺区落幕。记者从悉，第四届中国研究生金融科技创新大赛是唯一经政府认可、专门面向研究生群体的全国性赛事，其中金融科技创新大赛是唯一面向金融专业研究生的大赛。此次大赛吸引了全国近200所高校的1374支队伍同台竞技，尽显金融科技创新领域的青春活力与创新潜能。

本届大赛最引人注目的亮点，是首次创新采用“揭榜挂帅”机制。江苏银行、南京银行等10家知名金融机构及金融科技企业，带着真实业务场景中的“技术痛点”登台“揭榜”，不仅抛出“技术难题”，更提供了脱敏后的真实数据供团队攻关；参赛队伍则需“揭榜”，以扎实的解决方案作为参赛作品，让“真题真做”成为赛场主旋律。这一机制巧妙搭建起高校科研力量与企业实际需求的有效对接桥梁，既让学术创新精准落地产业痛点，更打通了创新成果转化与人才精准引进的“最后一公里”。

赛场上，一个个源于真实产业场景的难题被逐一攻克，其中利安人寿挂榜的“寿险黑产团伙反欺诈”课题尤为典型。长期以来，专业化、组织化的黑产团伙以隐蔽性强、手段更新快的特点，成为保险行业的“心头之患”，而传统反欺诈手段依赖人工规则和单点数据分析，难以应对新型黑产案件。为破解这一困境，来自中国科学院大学管理学院金融专业2025级的自然带领团队，在导师指导下，通过深入钻研，团队完成了从数据探索、模型搭建到可视化交互平台构建的全流程攻关，创新性地将对保险行业的全链路反欺诈分析，成功精准识别团伙作案模式，大幅提升了新型黑产案件挖掘效率与识别准确率。凭借这一扎实有效的解决方案，该团队最终摘得大赛冠军。

除了保险行业，大赛的实操痛点也在赛场上得到了精准回应。苏州银行股份有限公司总行信息科技部应用开发岗胡博洋介绍，银行在账务核算和核对工作中，长期面临三大效率瓶颈：非财会专业新人入门难，会计管理岗人员根据分录反向穿透账号交易明细，账务出现总分不平难以快速定位跨系统交易问题。针对这一行业痛点，苏州银行发起挂榜，而本赛题的核心目标，正是通过实现交互式账务术语问答、账务多层检索问答、账务问题定位分析，为财务人员减负增效。

“赛事搭台，人才唱戏”。近年来，建邺持续完善青年人才服务体系，深化“投资于人”理念，着力构建“布局友好、成长友好、空间友好、机制友好”的青年友好生态，让建邺与人才实现双向奔赴。此次承办这项国家级赛事，既是对建邺产业集聚优势的一次集中展示，更是区域推进人才战略的关键举措。

如今的建邺，金融与科创动能澎湃。作为抢占新领域赛道的前沿区，这里汇聚了华泰证券、江苏银行、南京银行、利安人寿等1800余家金融机构；作为抢占新领域赛道的前沿区，这里汇聚了华泰证券、江苏银行、南京银行、利安人寿等1800余家金融机构；作为抢占新领域赛道的前沿区，这里汇聚了华泰证券、江苏银行、南京银行、利安人寿等1800余家金融机构；作为抢占新领域赛道的前沿区，这里汇聚了华泰证券、江苏银行、南京银行、利安人寿等1800余家金融机构。

## 2025江苏省人工智能产业发展大会在宁召开

本报讯(记者 潘一嘉)12月27日，2025江苏省人工智能产业发展大会在南京举行。大会以“智赋江苏，聚势腾飞”为主题，相关领导、专家学者，以及来自重点企业、高校与科研院所的800余名代表参加会议。

会上，江苏省围绕“人工智能+”、智能终端和人工智能赋能新型工业化发布了系列政策措施，形成目标清晰、覆盖全面的政策“组合拳”，加速推动人工智能赋能千行百业，全面推进人工智能创新发展。

南京市发布加快推进“人工智能+软件”产业发展政策措施征求意见稿，计划以“软件开发智能化、软件产品和服务智能化、智能原生软件培育”为主线，全面推动南京软件产业智能化升级，致力打造“全国软件产业智能化第一城”。

此外，江苏省新增生成式人工智能服务备案，以及江苏省人工智能创新产品、解决方案与应用场景标杆项目集中亮相。南京元素持续刷屏。其中，今年11月以来，南京新增生成式人工智能服务备案8款，全省占比62%，累计完成备案数39款，全省占比61%；江苏省人工智能创新产品、解决方案与应用场景标杆项目南京占比均超50%。

值得一提的是，一批支撑江苏人工智能产业发展的重要平台与生态项目在会场上启动。南京人工智能应用中试基地，聚焦破解人工智能在制造业规模化应用的验证瓶颈，为钢铁行业智能化转型提供充分验证的解决方案。中国信通院江苏人工智能创新平台，突出国家级高端智库的科研实力与地方产业发展需求，打造立足栖霞、服务南京、辐射江苏的人工智能产业赋能综合枢纽。国家慢病多模态高质量数据集建设项目，聚焦糖尿病、高血压、冠心病等慢性病AI模型训练需求，着力建设一批规模大、模态全、质量优、特色鲜明的医疗卫生高质量数据集。玄武大模型工厂、京东、百度、江苏汇智智能等10家重点企业单位代表，联合启动南京市支持OPC社区发展平台联盟，为江苏OPC个人创业者提供算力服务、模型开发运营、创意应用等一站式服务。



12月28日，南京长芦盐水鸭食品厂内，一排排鸭子挂在房内晾晒，工人们加紧生产，万只长芦盐水鸭即将上市，保元旦节日供应。据悉，该厂“盐水鸭制作技艺”是省级非遗代表性项目，在刚落幕的“江苏味道”冬季美食推广季暨“年味鸭王”大赛中，长芦盐水鸭脱颖而出，一举摘得南京盐水鸭金奖。

### 安徽来安：“志远·日新”大讲堂为年轻干部成长蓄力

“通过模拟演练，原本抽象的信访处置流程变得清晰具体，这是一次针对性极强的能力充电。”12月26日，安徽省来安县第七届年轻干部“志远·日新”大讲堂信访事件处置专题培训现场，刚结束模拟演练的学员崔武良感慨道。这场聚焦实战能力提升的简短教学场景，正是该县“志远·日新”大讲堂创新培养年轻干部的一个生动切片。

“干部缺什么，讲堂补什么。坚决摒弃‘填鸭式’讲课，杜绝‘走过场’培训。”来安县委副书记组织部长王文军介绍，“志远·日新”大讲堂自今年9月开办以来，围绕全县重点工作，梳理出“乡村振兴、信访处置、应急处置、项目攻坚”四块“硬骨头”，每周开设一次“主题小灶”，邀请行家里手担任“教官”，逐步构建起一套独具特色的年轻干部培养体系。截至目前，大讲堂已举办7期，覆盖年轻干部865人次，许多学员在培训后迅速将所学转化为工作实效。

“现在，大讲堂不仅是年轻干部成长的‘加油站’，更是实战训练的‘练兵场’。”水口镇副镇长杨智颖对此深有体会。参加9月培训后，她“现学现用”，将讲堂传授的“短视频+手绘地图”文旅推广模式带回乡镇，精心编制“何须远走·周末到水口”手绘地图，推出文旅短视频32期，其中《龙虾富了农家》短视频点击率超百万；随后，她又牵头策划“双节消费季”“四季村歌”大赛和区域公共品牌推介会暨非遗市集等系列活动，累计吸引千余人参与，直接带动餐饮与农产品增收近百万元。

大讲堂打破“老师讲、学员听”的传统模式，打造“课前分享+专题辅导+实战演练+访谈交流+学员转化”全链条培养闭环。课前随机抽选学员分享案例，用身边事启发思考；专题辅导邀请行业专家、业务骨干靶向授课，破解政策难点、传授实战经验；演练环节则高度还原真实场景，让学员在“角色代入”和思辨碰撞中提升解决问题的能力。

“为确保培训成效不打折扣，大讲堂还建立了多元化的保障与转化机制。”王文军说，每期培训均组建值班组统筹协调，邀请县委政法委、县法院、检察院等部门专家组成点评组，对实战环节精准“把脉”，帮助学员补齐能力短板；同时，针对每期培训主题组建专题调研课题组，开展为期1个月的深度调研并形成策略，推动培训成果转化解决实际问题的具体举措，实现“从课堂到现场，从学习到实践”的有效衔接。

如今，大讲堂已成为来安年轻干部培训的特色品牌。越来越多的年轻干部在这里汲取成长养分，提升履职能力，主动投身县域经济社会发展的主战场。

为下一代飞行器的减重升级储备关键技术。公司旗下的上海研发中心，正专为国产大飞机等项目提供复合材料材料支撑。

锻造未来：让“黑色黄金”闪耀于国民经济的星辰大海。从当年受制于国外产品，到如今实现全系列碳纤维的自主可控并局部领先，中复神鹰的发展历程是国产高端材料崛起的一个缩影。据了解，中复神鹰每年将销售收入的8%—10%投入研发，为持续攻关提供坚实保障。目前，公司已系统掌握了从T700到T1100高强度、从M35到M60J高模量、从M40X到M55X的高强高模碳纤维的核心制备技术，并建成了全球单体最大的2.5万吨高性能碳纤维生产基地。

面向未来，中复神鹰的目标愈发清晰。一方面，将继续攀登性能高峰，向8.0GPa乃至更高理论极限发起挑战；另一方面，继续拓宽碳纤维的应用领域，让碳纤维飞入寻常百姓家。“我们正在通过在西宁、连云港的万吨规模化生产基地实现更低的碳纤维制备成本。”刘栋表示，当生产规模足够大、分母足够大时，碳纤维的成本将得以显著降低，进一步推动碳纤维应用领域的推广。“未来，我们的碳纤维不仅要服务于国之重器，也希望能飞入寻常百姓家，真正成为一种普惠的先进材料。”

从实验室的微观世界，到体育赛场的速度激情，再到航天寰宇的国之重器，中复神鹰以一款款扎实的“首批次”新材料，编织着中国碳纤维产业的壮阔蓝图。在这条自主创新道路上，中复神鹰研发团队的灯光依然常常亮至深夜——下一代高性能的碳纤维创新攻坚已然在路上。

与此同时，面向国家战略的“高模化”攻关从未停歇。SYT70和SYM40X目前已在航空航天、低空经济等高端领域进入应用验证阶段，

而是在追求极致性能的高端体育用品休闲领域。“运动员在挑战极限时，对器材有极致的轻量化要求。”刘栋介绍，SYT70和SYM40X一经推出，便迅速受到高端渔民、自行车、羽毛球拍、赛艇桨叶等制造商的青睐。以钓鱼竿为例，强度更高的SYT70用于承受主要负荷的竿体部分，而刚度和抗变形能力更优的SYM40X则被用于最易弯曲的灵敏竿梢，二者结合成就了性能的巅峰。市场对“真材实料”的渴望如此强烈，以至于中复神鹰专门为使用其正品SYT70碳纤维的鱼竿举行“挂牌仪式”，以此作为品质承诺。

市场的需求远不止于验证，更是产品迭代的驱动力。刘栋分享了一个典型案例：SYM40X在初期推广时，下游客户反馈其与特定树脂的界面结合性能有待优化。为此，中复神鹰的研发团队与客户紧密协作，在约半年时间里，针对界面性能进行了多轮优化、送样、测试和反馈循环，最终使产品能够与各类树脂体系完美匹配。“这个过程，就是产品根据市场反馈不断成熟、不断迭代的过程。”刘栋说。

## 中复神鹰：硬核创新锻造“大国新材料”，助力碳纤维产业新跃升

### 江苏省首批次新材料 深度观察

江苏经济报记者 洪慧翌

当国产大飞机直冲云霄，当世界级体育赛事的冠军挥舞着国产碳纤维球拍，这些“大国重器”与“巅峰之作”的背后，一种被誉为“黑色黄金”的关键基础材料——高性能碳纤维，正悄然支撑起中国制造的脊梁。不久前，中复神鹰碳纤维股份有限公司(以下简称“中复神鹰”)自主研发的SYT70干喷湿纺超高性能碳纤维及SYM40X高强高模高韧性碳纤维入选2025年江苏省首批次新材料认定名单。这两款分别对标国际顶尖T1100级和M40X级的产品，不仅实现了国产碳纤维从“跟跑”到“并跑”的历史跨越，更以其卓越性能在航空航天与高端民用市场同步展开翱翔之翼。

攀登巅峰：攻克“纳米级缺陷控制”世界难题

“目前全球可实现工程化量产的最高强度级别碳纤维，就是这款SYT70。其拉伸强度达到了7000MPa。”中复神鹰总经理助理兼科技研发中心主任刘栋的话，道出了这项突破的分量。碳纤维的理论强度高达180GPa，但要将其实验室的极限转化为稳定、可量产的产品，却是一条布满荆棘的攀登之路。

从赛场飞向蓝天：以市场技术牵引技术迭代。顶尖的技术，需要找到释放价值的舞台。令人略感意外的是，这两款“大国重器”级材料，其最初的批量应用并非在云霄之上，