

深耕可持续经营能力，银行业重塑增长曲线



江苏经济报记者 樊骏

近期，多家券商研究机构发布前瞻报告，普遍预测中国商业银行将延续整体稳健、边际向好的经营态势。外部的乐观预期，或与过去一年银行业的亮眼表现相关。据国家金融监督管理总局最新数据，今年前三季度，商业银行累计实现净利润1.9万亿元，资本充足率持续维持在15%以上。

从“网点瘦身”到“告别监事会”，从加强成本优化到加大风险防控力度……今年以来，银行业“求变”信号明显。中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平表示，2025年银行业系列调整，核心逻辑是告别规模粗放增长，转向价值驱动与高质量发展，适配实体经济转型、破解行业经营压力，实现治理、渠道、风控全链条提效。

营利双增与分红加码：业绩获得市场认可

“业绩好于预期”是多家券商分析师在剖析今年银行业三季报时给出的共同评价。ifmD数据显示，2025年前三季度42家A股上市银行合计实现营业收入4.32万亿元，同比增长0.9%；实现净利润1.68万亿元，同比增长1.5%。业内人士认为，盈利增长幅度不大但意义重大，表明银行业三年来首次重回增长轨道。

在银行业整体企稳向好的背景下，9家江苏上市银行业绩表现堪称亮眼。其中，江阴银行、常熟银行归母净利润增速达两位数，分别为13.38%、12.82%，稳居行业前列。南京银行、苏州银行实现营利双增的同时，经营稳健性不断提升，不良贷款率持续低于行业平均水平。作为“城商行一哥”的江苏银行，前三季度净利润高达318.95亿元，总资产逼近5万亿元大关。“年内银行业呈现较强发展韧性，推动



业绩向好的关键驱动力来自多方面。”中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为，一方面，宏观经济环境在一定程度上有所改善，带动了信贷需求的复苏；另一方面，银行自身积极推动成本优化和加强内部管理，有效提高了资源利用效率。

得益于良好的业绩表现，今年银行业分红意愿强烈。Wind数据显示，截至12月29日，有超20家上市银行实施中期分红，分红总金额约2300亿元，且呈现出分红节奏提前、分红率提升的特点。经济学家余丰慧表示，多家银行密集分红不仅体现了银行稳健的经营状况和良好的盈利能力，也为市场释放了积极信号。

在资本市场上，银行股年内多次成为投资者关注的焦点。Wind数据显示，A股银行板块今年累计上涨10.71%，板块整体呈现结构性上涨特征，农业银行、厦门银行等个股年内涨幅超40%。中金公司发布2026年展望时直言，继续看好银行股的绝对收益与相对收益表现。

成本压降与风险出清：经营底盘持续加固

重回增长轨道并非易事，近年来，受净息差持续收窄、资产端收益下行等不利因

素影响，银行业持续承压。为此，银行业积极转变经营模式，深耕可持续经营能力，并强化风险防控与系统性化解。纵观2025年，各大商业银行业务调整频率和强度显著提升，“求变”成为行业主基调。

近日，邮储银行宣布将逐步整合“邮储信用卡App”服务渠道，成为继中国银行之后第二家宣布关闭独立信用卡App的国有大行。今年以来，已有江西银行、北京农商银行、上海农商银行、四川农商联合银行、华润银行等多家银行机构，将信用卡App关停或并入手机银行平台。“独立App过多会增加银行的运营负担，包括开发、维护等各类成本。”有从业者表示，缩减非必要的业务成本是行业大势。据记者不完全统计，三季报显示，21家A股上市银行成本收入占比同比下降，另有17家上升幅度不足1%。同时，年内存款利率持续突破历史新低，面对净息差压力，不少商业银行主动下架高成本存款产品。三季报显示，42家上市银行前三季度利息支出同比下降11.36%。

值得一提的是，年内银行业出现了不良贷款“出清潮”，亿元级资产包频现。据国家金融监督管理总局数据，2025年上半年不良贷款转让挂牌规模已超1670亿元，较2024年同期增长了一倍。科方得咨询机构负责人张新原表示，

“强化不良资产处置”体现了银行主动管理风险的思路。过去银行不良资产处置相对滞后，如今通过成立专项资产处置公司、引入市场化债转股、利用金融科技进行风险预警等方式，银行提前化解潜在风险，优化资产质量。这不仅增强了银行经营的稳定性，也为后续信贷投放释放了空间。

治理精简与网点升级：发展内循环系统升级

在优化业务布局的同时，年内商业银行也出现了管理结构上的调整。12月26日，南京银行公告称，该行监事会及其下设专门委员会、监事不再履行职责，由董事会审计委员会依法行使监事会相关职权。年内已有39家上市银行选择“告别”监事会。“这一举措旨在优化银行的公司治理结构，提高决策效率。”袁帅表示，告别监事会后，银行通过完善内部监督机制，强化内部审计和风险管理部门的职能等方式，实现对银行运营的全方位、实时监督。这有助于银行更加灵活、快速地对市场变化，作出决策，提高运营效率，推动银行向更加市场化、现代化的治理模式转变。

对于深入街头巷尾的终端网点，银行业普遍选择了“瘦身增肌”。年内已有超9900家银行网点终止营业。全联并购公会信用管理专委会专家安光勇表示，网点“瘦身”不是简单关停，而是把线下“高频交易柜台”升级为“复杂业务+经营服务中心”，直接压降固定成本并提升服务触达与单位人效，运营模式从“网点驱动”转向“数据与客户旅程驱动”。

与此同时，银行间的合并重组显著加快。Wind数据显示，截至目前，全国有约400家中小银行完成合并或解散。工商银行、农业银行等大型银行积极参与“村改支”，将旗下村镇银行改制为支行，银行业市场格局迎来深度调整。

银行业增长驱动逻辑已发生根本性转变。展望2026年，受访专家普遍持积极看法。安光勇认为：“2026年大概率仍是‘稳中偏紧’的经营环境，银行业应把‘稳资产、稳息差、稳资本’放在同等优先级。”张新原预计，明年银行业将继续深化转型，整体向稳健高质量发展迈进，数字化与绿色金融将成为重要方向。

年内19家A股公司成功发行H股

2025年，A股公司赴港上市热情持续升温，“A+H”双重上市模式迎来爆发式增长。Wind资讯数据显示，截至12月28日，年内已有19家A股公司成功登陆港股资本市场，较2024年的3家同比激增533%，合计募资占港股新股募资总额的比重超50%。

据统计，截至12月28日，年内已有超160家A股上市公司首次披露赴港上市相关计划，覆盖新能源、医药健康、智能家居、期货证券等多个重点领域。在政策支持与市场机制优化的双重推动下，企业赴港上市速度大幅提高，不少公司实现“当年官宣、当年挂牌”。

南华期货股份有限公司（以下简称“南华期货”）便是快速落地的典型案例。12月22日，南华期货正式在香港联交所主板挂牌交易，募资总额约12.92亿港元。从2025年1月21日官宣赴港上市计划，到成功登陆香港资本市场，全程仅耗时11个月。

苏州纳芯微电子股份有限公司（以下简称“纳芯微”）的赴港上市进程同样顺畅。今年3月27日，纳芯微宣布拟发行H股赴港上市；4月25日，该公司向香港联交所递交了赴港上市申请，并于同日在香港联交所网站刊登了本次发行的申请资料；12月8日，经香港联交所批准，该公司正式挂牌并上市交易，成功实现“A+H”双资本市场布局，募资总额约为22.12亿港元。

数据显示，以上上市公司在截至12月28日，今年共有111家公司在港上市，融资总额达到2786.78亿港元。其中，19家成功登陆港股市场的A股公司合计

募资金额约1399.93亿港元。截至目前，同时在A股和港股上市的公司（即“A+H”公司）数量已攀升至170家。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问于晓明表示，当前A股公司赴港上市热情高涨，核心驱动力是政策优化、港股融资优势、两地估值互补及企业全球化布局需求，这一态势有望延续，处于新能源、生物医药、高端制造等赛道的企业或成为赴港上市主力军团。

香港联交所官网显示，2025年，香港交易所对股票市场实施了多项重大改革。例如，在固定收益及货币产品领域开展战略投资；打造富有活力的产品生态圈；积极拓展新兴市场业务领域；持续加强与国际市场的联系。

12月25日，江苏医药股份有限公司、深圳市绿联科技股份有限公司先后宣布，拟发行H股股票并在香港联交所主板挂牌上市。两家公司均在公告中强调，此举是为了深化全球化战略布局，提升国际化品牌形象，并进一步提升核心竞争力。

深度科技研究院院长张孝荣表示，从长期视角看，A股公司实现“A+H”股上市将带来三重积极影响。其一，显著拓宽企业融资渠道，助力其对接更广阔的国际资本市场；其二，A股与港股双重监管标准更为严格，将倒逼企业治理结构与信息披露水平向国际标准靠拢，进一步提升运营透明度与规范性；其三，成功登陆港股市场本身就是强有力的国际品牌背书，能够显著增强企业的全球知名度与市场信誉。曹卫新

贺岁档电影票房创近八年新高

灯塔专业版数据表示，截至12月28日，2025年贺岁档（11月28日至12月31日）电影总票房已突破50亿元大关。值得一提的是，这项成绩创下近8年（2018年至2025年）来同期票房新高。

具体来看，今年的贺岁档期间，有超过70部中外影片密集上映，影片数量众多、类型丰富，题材涵盖历史、悬疑、纪录、奇幻、公益等多元类型。

进口动画电影《疯狂动物城2》票房即将突破40亿元，稳坐贺岁档票房冠军宝座，并且在中国电影市场刷新了多项进口电影的历史纪录。截至12月28日17时30分，《疯狂动物城2》的累计分账票房达到35.67亿元，片方分账达到8.18亿元，院线达到18.65亿元。

需要注意的是，贺岁档的票房结构和往年有明显不同。长三档电影市场研究中心秘书长陈丹表示，贺岁档50亿元的成绩仅次于2017年。但主要在于《疯狂动物城2》的“疯狂”吸金，一片占据约

八成比例是往年都没有过的现象。

“这几年电影市场一直表现出赢家通吃的局面，2025年马太效应尤为明显。这种现实的优势是，头部电影通常是电影工业化的试验场和标杆，它们的成功意味着中国工业水平的提升。但投资市场为了安全会选择复制已成功的产品类型和模式，可能影响电影市场生态走向单一。”陈丹认为。

2025年电影市场迎来尾声，截至12月28日，全年总票房已经达到515亿元。2026年元旦档和春节档的表现都将影响明年的市场成绩。其中，已有15部影片定档2026年元旦档。

此外，据不完全统计，浙江华策影视股份有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、大麦娱乐控股有限公司、横店影视股份有限公司、中国电影等多家上市公司相关作品将在元旦开启2026年的电影市场竞争。

李豪悦

AI短剧爆发式增长 百亿元级市场加速成势

2025年，我国微短剧行业全年产值预估接近900亿元，较2024年近乎翻倍增长；AI微短剧数量快速增长，部分类型AI短剧净利率超50%……我国微短剧行业呈高速增长态势，其中AI微短剧发展迅猛，盈利能力引得市场关注。业内人士预计，未来两三年AI短剧有望再造百亿元级市场，行业规范也将同步加强。

AI短剧兴起 最快一天制作一部

《山海经》中描绘的世界到底是什么样？创造出三星堆文明的古蜀国暗藏何种玄机？如果宋高宗被战神附体，南宋王朝能否收复河山？这些“脑洞大开”的故事，之前因成本或技术限制，难以被制作成影片。如今，随着Sora、即梦、可灵等AI视频工具的成熟，再天马行空的AI短剧也能被批量制作出来。

“短剧不像古代的折子戏，都是将戏剧中最具亮眼的部分拿出来呈现。未来，短剧不仅由粉丝推动、商业推动，还可以由表达推动、技术推动，让更多力量融入，做出更好的作品。”上海戏剧学院教授包磊表示。

多位业内人士介绍，虽然短剧发展已有几年，但2025年可谓“AI短剧元年”。短剧数据平台DataEye研究院研究总监刘尊表示，对抖音每月TOP5000短剧数据分析显示，1月上榜的全AI生成微短剧只有4部，10月时已有69部，11月达到217部。“这还仅仅是统计全AI生成的微短剧，运用AI辅助生成的AI微短剧等都未算入。”

根据画面精致程度不同，AI短剧一般分为以下几种：比较逼真的AI仿真人剧，类似漫画动起来AI漫剧，以及做工较简单、内容开脑洞的搞笑表情包漫剧。“不同类型AI短剧的成本和制作周期差异很大。”专注做AI短剧的锐和影视创始人罗时海说道，搞笑表情包漫剧每分钟成本约50元到150元，AI漫剧每分钟成本约1000元到3000元，一些AI仿真人短剧每分钟成本则达到1万元，甚至更高。目前，一个6人团队制作搞笑表情包漫剧可以做到3天1部剧，头部团队能达到1天1部剧，而一部AI漫剧则需要15人团队制作4周左右。

上海市网络视听行业协会最新报告显示，搞笑表情包漫剧凭借较低的制作成本和较短的制作周期，成为目前市场上漫剧供给的绝对主力，占漫剧前10部剧的80%以上。

尽管AI漫剧成本更高，但其爆款率也更高。DataEye数据显示，10月总播放量前50名的漫剧中，有11部为搞笑表情包漫剧，其余皆为AI漫剧。

相比之下，AI仿真人剧因成本高、周期长、技术不确定性大，目前产量较少。上海赛顿文化传媒有限公司正在制作大型AI仿真人剧《三星堆归来》。该公司总经理胡铭介绍，AI仿真人短剧适合宏大的神话场景，无现实参考物的奇观，AI在视觉氛围渲染方面的优势可以尽显，观众包容度也会更高。所以团队选择三星堆、山海经主题来试水AI仿真人剧。相比之下，全现实题材剧本和需要细腻表演动作戏的剧本，就不适合AI仿真人剧。

资本追逐新风口 上市公司积极布局

AI短剧的盈利能力颇为可观。业内人士表示，现在一部搞笑表情包漫剧成本约两三万元，但净利率普遍能到50%以上。目前，AI短剧正处于快速制作、快速上架、快速销售的市场扩张期。

受此影响，不少短剧企业开始试水AI短剧。知名短剧制作团队听花岛的相关负责人介绍，近期听花岛在真人短剧的基础上，改造制作出两部AI短剧，以更好地复用和激活优质剧本，也希望借助AI技术来吸引年轻用户。

短剧主编、惊鸟飞鱼文化传媒创始人夏离介绍，其已开始参与搞笑表情包漫剧的剧本编写和制作，目前AI短剧的盈利效应已经显现，不少同行纷纷涌入这个市场。

上市公司也开始布局AI短剧市场。11月，新视网集团旗下公司自制的AI短剧《749档案：秦岭邪雨》，上线1小时即突破千万播放量，一度引发股价波动。

博纳影业三季报显示，其自研的“博卡一键AI短剧”产品正式向专业创作者开放使用申请。由“博卡一键AI短剧”产品生成的AI短剧作品，已经在公司的微信视频号、抖音官方账号等矩阵播出。AI原生动画电影《三星堆：未来往事》已进入制作收尾阶段，审核工作也同步开展。

市场规模冲击百亿元 行业监管即将收紧

对于AI短剧的发展趋势，业内普遍看

好。刘尊表示，总体看好AI短剧的商业前景，更看好我国AI短剧的出海前景。数据显示，55%的海外用户愿意为AI参与制作的短剧付费，49%的海外用户愿意为纯AI短剧付费。2025年全年海外微短剧总收入有望突破45亿美元。

罗时海表示，AI短剧供给还没有起量，按照目前技术发展的速度和商业效应，预计AI短剧供给有数十倍增长空间，未来两三年有望呈现百亿元级市场。

不少城市已经把AI短剧作为产业新抓手。据悉，上海、杭州、郑州等城市都在积极培育短剧产业，随着AI短剧的兴起，原先短剧制作成本较高的一线城市正尝试抓住科技超车的契机。

人才持续供给是AI短剧持续发展的关键。AI短剧导演许大鹏表示，他迄今面试了200多人，但真正适合参与AI短剧制作的人不到10个。“学会驾驭AI，转换思维是非常痛苦的过程。”

纠正科技高级副总裁姜岚表示，AI短剧创造了新的技术性和创意性岗位，市场对“AI+内容”的复合型人才需求激增也在推动教育机构和职业培训开设相关课程。从长远看，市场将逐渐形成围绕AI内容生产的专业人才生态。

在技术快速发展的同时，业内人士也普遍认为，优质内容和导演思维对AI短剧仍至关重要，这也是AI难以取代代人的地方。

多位业内人士透露，预计2026年上半年，更具体、更严格的AI短剧管理规定将出台，其可能包含相关审核及细分规则，以促进AI短剧内容精品化和行业健康发展。 叶健

南通农商银行二爻支行：慧眼识假币 责任护民生

近日，一名客户携带10张百元纸币来到南通农商银行二爻支行，请求鉴别真伪。该行工作人员秉持严谨负责的态度，立即启动专业鉴别流程，通过手感触摸、仪器检测等多种方式仔细核验，最终确认该10张纸币均为同号假币。

确认假币后，该行工作人员立即向客户详细讲解假币的鉴别要点及特征，并严格按照反假货币相关规定对假币进行登记和封存，同时迅速向公安机关报案。警方及时出警处理，有效防止了这批同假币重新流入市场，切实维护了公众利益。此

南通农商银行构建普惠金融服务新生态

近期，南通农商银行通过伴访督导、业务攻坚、渠道搭建与科技金融创新等多维度举措，将金融服务延伸至小微企业、农村客户和科技型企业等经济神经末梢。11月，贷款单户授信1000万元及以下贷款展业新进件1065户，金额达5.91亿元。

精准督导，夯实业务发展根基。该行通过逐户100%“整村授信”深化、重点客群营销及网格化、精细化管理工作推进情况，着力提升重点客群营销转化质效。重点业务攻坚方面，召开省农村业务专项部署推进会，明确各支行必保任务目标，并宣导奖惩政策。同时，研究发布“整村授信”旺季营销活动方案，明确“十百千”活动目标。拓展优质客户资源，提升整村授信业务覆盖面和渗透率。

多维联动，构建开放合作生态。一方面，在与通州区农业农村局签订战略合作协议的基础上，进一步围绕金融顾问服务农民专业合作社的具体方案进行宣

导，深化与通州区政府及各乡镇的合作层次。同时，通过积极参与区域“小微贷”合作签约、携手政府与担保机构建立多方风险共担机制，为小微企业发展提供更坚实的支撑。另一方面，联动银商银会，携手共建区域经济“发展共同体”。

科技赋能，激活创新内生动力。成立科技金融研究小组，完成深化科技金融发展路径调研框架；与外部投资机构召开科创企业投资联动座谈会，就联合走访及深度合作方向达成共识。为打通科技金融通道，加强与区内、区两级科技局对接联动，获取人才名单库，争取加入“科创积分贷”试点；与多家研究机构和科技园洽谈对接，探索开展深度合作。与此同时，积极推广数据应用场景，依托全国中小微企业信用信息共享平台创新“通流贷”产品，以企业近一年有效资金流为核心依据，结合本地征信机构信用评级，进行分层授信决策，已成功发放南通地区农商银行首笔“通流贷”业务。 张伊曼

启东农商银行：柜台解困“零等待” 上门服务暖人心

近日，在启东农商银行科技支行的营业大厅里，市民丁洪如手握母亲的存折，神情焦虑。他专程前来为九十岁高龄的母亲支取被征地农民基本生活保障金和养老金，却在柜台连续三次输入密码，导致存折被锁定。

“密码重置必须本人办理，可我母亲年纪大了，腿脚不便，常年卧床，来不了啊……”丁洪如的声音中透出几分无奈与焦虑。面对这一特殊情况，柜员迅速上报运营主管。主管了解情况后，当即安抚道：“您别着急，我们马上安排工作人员随您上门核实，确认情况后，您就可以直接回来办理业务，不用让老人家奔波。”

运营主管迅速协调两名工作人员，带上相关资料，随丁先生一同驱车前往其家中。抵达后，工作人员轻步走进老人的房间，俯身细致地向老人说明来意，耐心核对身份信息

大家财险盐城中支举办消防安全专题培训会

为切实提升全体员工的安全意识与应急能力，筑牢公司安全防线，12月18日下午，大家财险盐城中支组织召开消防安全专题培训会。

本次培训会紧扣“预防为主，生命至上”的主题。会议首先系统宣贯监管最新的消防安全管理要求，进一步明确了各级负责人在消防安全工作中的主体责任。会议要求，各机构需按照监管要求职场内设立1名兼职安全员，并由各四级机构负责人担任。

随后，会议集中组织学习了大家财险总部编制的消防安全宣传资料。资料内容紧密结合职场环境，详细讲解了常见火灾隐患排查、各类消防设施器材的正确使用方法、火场逃生疏散的关键要点以及初期火灾

的应急处置流程。

会议指出，冬季是火灾易发、多发时期，消防安全工作不容有丝毫松懈。各职能部门及四级机构负责人必须深刻领会培训精神，将消防安全作为一项常态化、基础性的重点工作来抓。参会人员需迅速将本次培训的核心内容传达至每一位员工，确保安全意识全员覆盖、安全技能人人掌握。同时，要立即行动，择机在本机构开展一次消防演练，提升消防逃生实操技能水平。

此次培训有效增强了盐城中支管理干部的消防安全责任意识 and 风险防控能力。盐城中支将持续压实安全责任，常态化开展安全宣传培训与应急演练，为公司的稳健运营和员工的生命财产安全提供坚实保障。 朱惠玲

韩佳慧



为全面了解掌握队伍思想政治教育工作开展情况，不断提升基础教育质量和水平，12月23日，东台消防救援大队开展队内听课活动。 张羽佳 摄

遗失启事 父亲：朱昱卫，母亲：杨华梅，遗失儿子朱梓荣出生医学证明，出生日期2004年10月11日，出生证编号E320283775，声明作废。