

姜堰农商银行：「早茶金融」赋能烟火经济 服务地方书写发展新答卷

人间烟火气，最抚凡人心。一杯清茶、一碟干丝、一笼包子，氤氲着姜堰人刻在骨子里的生活情调，也蕴藏着地方经济发展的无限活力。作为扎根本土、服务民生的金融主力军，姜堰农商银行立足地域特色，深挖早茶经济潜力，构建起“品牌赋能、服务升级、产业共荣”的特色金融服务体系，在助力民生消费升级、壮大区域经济生态的道路上迈出坚实步伐。

深挖本土文化内核，让金融品牌扎根民生土壤。姜堰农商银行以匠心打造“姜姜好”早茶金融服务品牌，其名称取自本土方言“将将好”谐音，既饱含姜堰“适度为美”的地域文化特质，又以亲切易懂的表达瞬间拉近与当地居民的距离。该行利用公众号、视频号，发布早茶满减等活动，拍摄多期探店视频，吸引参与及观看人数超2000人。当金融品牌褪去生硬的商业外壳，化身传递本土文化的鲜活载体，不仅让“姜姜好”的品牌形象深入人心，更在潜移默化中强化品牌辨识度与情感连接，让金融服务真正融入百姓日常生活的烟火气之中。

精准匹配多元需求，为早茶经济注入金融动能。姜堰农商银行坚持“以客户为中心”的服务理念，结合收单商户、生活消费等场景，推出分层分类的金融服务方案。在融资端提供最高200万元信用贷款，适配无本转贷、减费让利等普惠服务，助力小门店撑起大民生；在经营端依托“E路有我”平台，提供“我的食堂”消费福利、农产品推广等，帮助经营主体引流增收；针对普通消费者，该行以早茶消费满减、便捷支付结算为切入点，将优惠活动嵌入日常消费场景，让百姓切实享受到看得见、摸得着的实惠。某老字号早茶店，凭借该行30万元信用贷款及时更新厨房设备并拓展了外卖业务，月营业额较之前提升20%，成功度过经营瓶颈期。

赋能特色产业链条，壮大本土经济发展新生态。小早茶、大产业，姜堰早茶不仅是一张民生名片，更是一条串联上下游的特色产业链。姜堰农商银行聚焦早茶产业发展痛点，以拓展供应链金融为抓手，精准对接产业链上下游经营主体的资金需求。从食材采购的上游农户，到加工生产的食品企业，再到终端销售的餐饮商户，金融服务贯穿产业链全流程，既缓解了链上经营主体的资金压力，又有力地支持了他们扩张规模。该行向当地早茶食材供应商某种植合作社发放50万元贷款，支持合作社扩大优质稻米、鲜蔬种植规模和品种，带动周边20余户农户增收，同时保障了10多家早茶店食材的稳定供应。在金融“活水”的持续浇灌下，姜堰早茶产业正朝着标准化、规模化、品牌化方向加速迈进，成为撬动区域特色经济高质量发展的新引擎。

一杯早茶，既有民生烟火，又有发展机遇。姜堰农商银行以“早茶金融”为支点，撬动了文化、消费、产业的多重价值，书写了一份金融赋能地方特色产业发展的精彩答卷。未来，该行将继续深耕本土特色，创新金融服务模式，为姜堰经济高质量发展贡献更多金融力量。

镇江农商银行 爱心护航学子成长

本报讯 寒冬送暖，助学筑梦。12月25日，2025年度镇江市“滴水·筑梦”助学工程助学金发放仪式在镇江市教育局温情举行。作为此次助学活动的爱心捐赠企业，镇江农商银行再次履行社会责任，为全市67名高三困境学子送去冬日温暖与新年希冀，助力他们安心求学、逐梦前行。

此次发放仪式由镇江市老区建设与乡村振兴“三会”（市老区建设促进会、市乡村振兴发展协会、市乡村振兴基金会）主办，镇江农商银行、镇江市教育局及各受助学校代表齐聚一堂，共同见证爱心传递。作为镇江市唯一一家地方金融金融机构，镇江农商银行自2020年起便积极参与“滴水·筑梦”帮扶助学工程，多年来持续资助助力，截至目前已累计资助全市高中阶段学生147名，资助总额达百万元，用实际行动诠释“取之于社会、用之于社会”的企业担当。

仪式现场，江苏省大港中学、镇江实验学校、丹徒高级中学等学校的分管校领导代表受助学生领取了助学金。其中，市区22名高三学子直接受益于本次资助。随后，镇江市老区建设与乡村振兴“三会”向镇江农商银行、镇江市教育局及各受助学校赠送红色书籍《红星闪耀》，勉励青年一代传承红色基因，在奋斗中健康成长。

教育是国之大计，党之大计。镇江农商银行党委、副行长刘阳表示，支持教育事业、助力青少年成长是企业公益工作的重要组成部分，参与“滴水·筑梦”帮扶助学工程，正是践行普惠金融理念、履行社会责任的体现。未来，该行将继续坚守“四好优选银行”愿景，在做好金融服务的同时，持续关注和支持教育公益事业，积极参与乡村振兴、民生保障等各类公益实践，用实际行动回馈社会各界的支持与关爱，为教育事业发展和人才培养贡献更多金融力量。

（朱逸凡）

江苏农村金融 投稿邮箱: chenge166@sina.com

泗阳农商银行：金融为民践初心 普惠筑梦暖民生



图为泗阳农商银行慰问环卫工人活动现场。 严涛摄

在金融服务日益多元化的今天，泗阳农商银行作为扎根本土的金融力量，正以其贴心的服务和深厚的人文关怀，在守护百姓日常生活、筑牢金融安全防线、传递社会温暖的道路上，书写着一份份暖心答卷，诠释着对家乡人民的初心与承诺。

守护百姓“钱袋子”。面对电信诈骗、非法集资等金融风险，泗阳农商银行始终将金融消费者权益保护放在首位。线下，通过情景剧、快板等喜闻乐见的形式，将复杂的金融知识“翻译”成百姓易懂的语言，送到群众身边，今年以来，已开展相关金融讲堂218次。线上，积极布局公众号、视频号、抖音号等新媒体矩阵，发布短视频、微电影、消保小课堂，让风险防范意识深入人心。

便捷服务“送上门”。“徐大爷，请您看这里，进行人脸识别……”泗阳农商

银行金桥支行工作人员正耐心指导，协助卧床老人办理密码挂失补设。泗阳农商银行坚持“以客户为中心”，在全辖组建37支“小圆服务队”，利用便携式智能设备，将银行柜台“搬”到田间地头、农家小院，为行动不便的老年人、残疾人等特殊群体提供社保卡激活、密码重置、政策讲解等服务，今年已开展上门服务181次，足迹遍布全县13个乡镇街道。

温暖城市“美容师”。金融为民，不止于服务。冬至过后，寒潮来袭，泗阳农商银行的温暖如约而至。近日，泗阳农商银行党委、副行长丁大勇一行来到城厢街道小圩社区，为134名环卫工人送上内含口罩、手套、水杯等的“防护暖心包”。最近天冷，早上出门扫地，风吹得手都僵了，干活更有劲了！”环卫工人王阿姨指指摩挲着厚实的手套，语气里满是感动。

近年来，为解决户外劳动者吃饭难、喝水难、休息难、如厕难等现实问题，泗阳农商银行陆续在营业网点增设爱心桌椅、饮水机、微波炉、充电设备，并提供雨伞、医药箱等便民物资，打造“一公里”暖心圈。同时，连续多年开展“夏日送清凉”“冬日送温暖”公益活动，关爱户外劳动者群体。今年，还通过“滴水筑梦”“群众助学”等公益项目捐赠资金及物资总值超百万元，切实履行社会责任。

从金融知识的普及者，到便捷服务的提供者，再到公益暖心的践行者，泗阳农商银行始终扎根基层、心系百姓。未来，该行将继续用行动诠释责任，以优质服务暖人心，守护万家灯火，共筑美好生活。（郑丽娟）

句容农商银行：创新金融服务矩阵 赋能企业稳健前行

近年来，句容农商银行紧扣当地中小企业发展需求，以金融创新为核心引擎，从供应链金融、科创金融、普惠服务等多维度构建服务体系，通过精准滴灌与生态共建，为中小企业破解发展瓶颈，注入强劲金融动能。

深耕供应链金融，激活产业链生态。以江苏农商联合银行供应链金融协同展业工作推广为重要抓手，精准开展链属企业走访服务，建立“链主引领、批量服务”的模式，对联合银行下发的三批727户供应链属企业进行精准筛选，锁定23户有效链主企业和132户有效链属企业，统筹各支行开展全覆盖走访对接。为进一步拓展服务深度，该行深化银企协同机制，与白兔镇行业协会签订战略合作协议，为3家行业代表性企业集中授信5000万元，推动产业链生态优化。依托“数字乡村平台”，为企业提供市场动态分析、供应链管理等增值服务，实现金融与产业的深度融合。搭建“小微企业综合服务平台”，为企业提供

支付结算、人事薪税、投融资等“一站式”服务，助力企业拓展市场、破解“订单少、市场窄”的发展瓶颈。截至目前，该行已累计新增有效链属企业信用4户，金额784万元，新增代发工资2户，实现供应链金融与产业发展深度融合。

聚焦科创赋能，培育高质量动能。针对科技型中小企业“轻资产、高成长、融资难”的痛点，该行创新推出“科技金融专项服务模式”，以专业化服务培育创新动能。在服务载体上，该行打造全市首家科技支行，组建科技金融专业服务团队，为科创及孵化型企业提供全周期、多元化融资支持；创新推出科技产业园“整园授信”模式，实现园区内企业“整体授信、分期用信”，助力科技企业集群化发展。在产品创新上，紧扣句容市“省级创新型示范市”“全国农业科技现代化先行县”建设机遇，聚焦新材料、高端装备制造、新一代信息技术等前沿领域，推出“营商贷”“苏科贷”“苏知贷”“专精特新贷”等

多种特色信贷产品。持续深化科技企业信用贷款、中期流动资金贷款服务，运用无还本续贷、无继续贷等工具，降低企业转贷成本。定制“人才贷”产品，为科创人才与企业提供精准金融支持，助力区域经济高质量发展。

深化银企协同，构建精准服务体系。该行聚焦科技型中小企业融资需求，扎实推进科技型企业首贷走访，目前已完成句容市183户科技型无还本续贷，指导55户企业走访率达100%，累计授信4户，金额1800万元。截至11月末，该行今年已服务科技型中小企业150家，授信总额24.83亿元，贷款投放超14亿元。针对农业与小微企业的融资难题，该行创新推出“亚夫振兴保”“福地助企贷”等专项产品，通过优化审批流程、降低融资成本，切实破解融资难、融资贵问题。该行扎实推进整村授信，深入田间地头，授信金额达36亿元，真正实现“授信到户、服务到人”的普惠目标。（王永生）

射阳农商银行：激活厅堂新动能 创造增长新价值

面对金融行业深刻变革与市场竞争对手日趋激烈的新形势，射阳农商银行主动求变，积极作为，以运营管理条线准事业部制改革为抓手，将厅堂打造为营销主战场与服务主阵地，着力推动运营人员从“操作型”向“营销型”转变，全面激发一线营销活力，截至目前已取得阶段性成效。

转型成效亮眼，存款量增质优成本稳降。自2024年启动转型以来，该行围绕“考核牵引、数据赋能、培训筑基、督导保障”构建全链条工作体系，厅堂营销已成为带动存款增长、优化负债结构的关键动力。截至2025年11月末，全行定期储蓄存款余额突破336.51亿元，较年初新增26.84亿元；新增定期储蓄存款中低成本资金占比达71.08%，存款转存率达

81.56%。在“降本增效”目标引领下，三年期定期存款占比由2023年的44.58%稳步降至2025年11月末的39.28%，一年期以下低成本存款占比由26.99%大幅提升至45.38%，负债结构显著优化，为全行盈利能力夯实基础。

机制动能强劲，考核数据培训督导闭环赋能。该行构建“多维度、差异化”考核体系，强化大堂经理核心作用，配套专项资源与月度兑现机制，打破“重操作、轻营销”惯性。依托数据系统建立客户分层标签体系，实现精准维护与需求挖掘；在业务高峰期推行“机关支援一线”，客户满意度显著提升。围绕“全员营销”开展情景化培训，运营人员开口营销率从45%提升至82%。通过“系统监控+现场巡查+数据复盘”强化全过程督导，并对落后网点开展“一对一”帮扶，确保执行到位。

渠道触达精准，线上线下一体化提升客户黏性。该行建立“日常+高峰”外呼机制，全年外呼客户超21万人次，触达范围从到期客户延伸至商户、农户等重点群体。联合社区、村镇开展“金融知识进万家”等线下活动44场，提升品牌知晓度与信任感。依托客户标签系统精准推送营销短信23万条，响应率达64%，实现从“广撒网”到“精准触达”的转变。通过“存款+收单”等组合服务提升客户综合贡献，进一步增强客户黏性。

下一步，射阳农商银行将继续深化厅堂营销转型，强化数据驱动与队伍赋能，推动运营条线在服务客户、创造价值中发挥更大作用，为全行高质量发展注入持续动力。（彭光芹）

溧水农商银行东庐支行连夜解限传递金融温度

客户满意度是衡量银行服务质量的核心标尺。溧水农商银行东庐支行始终恪守“以客户为中心”的服务理念，将金融消费者权益保护工作融入日常运营全流程。12月2日晚，该行通过快速响应与专业处理，将客户尹先生的一次支付投诉转化为对银行的由衷认可，彰显了服务温度与担当。

紧急来电：婚礼定金支付遇阻。12月2日晚7时许，东庐支行主管接到江苏农商银行东庐支行96008转来的紧急投诉。客户尹先生正在酒店办理婚礼订金支付，却因账户限额问题多次付款失败，情绪焦急。得知情况后，该行立即启动夜间投诉应急流程。

快速响应：专业安抚与精准排查。东庐支行主管第一时间联系尹先生，耐心倾听并安抚其情绪。经了解，尹先生因账户交易限额无法完成订金支付，且因此与家人产生争执。主管细致解释限额设置的初衷是为了保障资金安全，同时迅速聚焦问题关键，逐一核实支付金额、账户类型及限额设定等关键信息。

灵活施策：安全与便利的平衡。在确保风险可控的前提下，东庐支行协同总行运营部门，为尹先生提供了多种解决方案。最终，通过安全、合规的流程，临时调整了账户限额，助其顺利完成订金支付。客户尹先生对社区支行的高效服务表示衷心感谢：“本以为深夜投诉难有回

应，没想到你们反应这么快，解释清楚，解决到位！”一句认可，背后是东庐支行对客户诉求与专业素养的长期坚持。

深层启示：风控与服务的双重。此次事件不仅是应急服务的成功案例，更是银行平衡账户限额管理与消费者权益保护的生动实践。账户限额是反洗钱洗钱的必要手段，也是保障客户财产安全的关键举措。东庐支行既守住了风险底线，又通过灵活处置满足了客户的紧急需求，真正实现了安全管控与服务温度的有机统一。

未来，东庐支行将持续优化应急服务机制，将“以客户为中心”的理念落到实处，让金融服务既有安全的高度，也有暖心的温度。（程甜）

扬中农商银行利民支行：三招破壁垒，暖心服务“零距离”

扬中农商银行利民支行始终秉持“客户至上”核心理念，积极打破网点服务壁垒，以跨城协作、上门服务、线上指引三大举措为抓手，精准破解客户急难愁盼问题，将暖心金融服务延伸至群众身边，用实际行动践行金融为民初心。

码重置，免去了跨城奔波之苦。这次跨越两城的金融协作，不仅高效解决了客户难题，更传递了农商银行服务的暖心与高效。

线上指引提效能

为让客户更便捷地享受上门服务，利民支行重点推广“江苏农商微银行”小程序线上预约功能，安排专人手把手指导老年群体等操作不便的客户，通过网点海报、客户社群、微信公众号等多渠道宣传普及。同时保留电话预约通道，全方位覆盖不同群体需求，真正实现“数据多跑路，客户少跑腿”。

初心如磐，服务不止。未来，扬中农商银行利民支行将持续深耕便民服务领域，不断完善服务机制，丰富线上功能，聚焦客户急难愁盼问题推出更多暖心举措，以不变初心笃行实干，提供更优质、便捷、贴心的金融服务，让金融为民的暖流持续浸润扬中大地。（陈洁 施倩雯）

跨城联动解民忧

客户周先生退休后定居南京，不慎遗忘银行卡密码，按规定需返回开户地办理重置业务，无奈年事已高，行动不便，往返途中十分困难。利民支行获悉这一情况后，第一时间主动对接位于南京的紫金农商银行网点，详细说明客户情况与业务需求，全程协调对接、跟进办理。最终，周先生在当地顺利办结密码重置业务，在奋斗中健康成长。

丹阳农商银行：“红色引擎”驱动金融服务提质增效

丹阳农商银行始终坚持“党建引领”战略，将党的建设与业务发展深度融合。通过深化党建共建、推动网格化营销、守住风控底线三大举措，成功将党建打造为业务发展的“红色引擎”，为地方经济高质量发展注入强劲动力。深化党建共建，精准服务实体经济。丹阳农商银行主动牵头推动总行党委与丹阳市委办局深化党建共建，构建“12+N”党建联盟格局，精准服务民营企业、新兴产业及“两重”“两新”领域。通过与丹阳市科技局共建，该行精准支持科技型企，累计发放“苏科贷”13户，金额达7755万

元；与丹阳市经发局合作创新推出“民营信用贷”，支持177家民营企业发展，金额达4亿元。创新网格化营销，夯实普惠金融根基。丹阳农商银行在全行全力推进网格化营销试点项目，以基层党建支部与206个行政村（社区）挂钩结对为基础，构建全覆盖的服务网络。强化风险管控，筑牢稳健发展防线。在风控方面，丹阳农商银行持续深化“三台六岗”信贷模式改革，将客户经理的主要职能转变为营销推介、授信调查、资料收集和报告撰写由专业团队完成，有效提升了风控专业化水平。同步迭代线上贷款风控模型，近一

年首贷客户不良率持续低于全省系统平均水平。依托“网格化”机制，对客户贷前准入、贷中监控、贷后检查、催收管理实行全生命周期管理，实现风险精准防控。该行还开展不良贷款清收“星光夜归”等行动，引导党员骨干冲锋在前，攻坚克难。通过定员、定人、定责工作举措，实现不良贷款清收率67.33%。

丹阳农商银行通过党建引领业务发展实践证明，党建与经营深度融合是金融机构高质量发展的根本保证。未来，该行将持续深化“党建引领”战略，为推动地方经济高质量发展贡献更大力量。（刘香）

姜堰农商银行召开2025年度年终决算动员会

本报讯 为全面部署、高效推进2025年度年终决算各项工作，确保岁末年初各项业务圆满收官与平稳过渡，近日，姜堰农商银行组织召开年终决算工作动员会。会议重点对核心业务系统及财务管理系统的年终决算操作流程、数据逻辑、异常处理等进行了系统、深入的讲解与演示。培训内容紧扣实际，针对性、实操性强，有效提升了参训人员对系统年终决算的理解与掌握水平，从技术层面为决算工作提供了坚实保障。

姜堰农商银行计划财务部负责人围绕年终决算的整体安排作具体部署。他对决算涉及的各类账务处理、报表编制、税务清算、监管报送等关键事项的

操作规范与注意事项进行了逐一强调，并清晰明确了各项任务的具体时间节点与完成标准。他要求全行员工在冲刺年度目标的同时，务必始终保持清醒头脑，严守操作规范，加强风险排查与应急处置，确保决算期间业务运行安全、稳定、有序。

会议要求全行上下牢固树立“全行一盘棋”思想，强化组织领导，严肃责任落实，形成工作合力。以此次会议为号令，以饱满的热情、严谨的态度和扎实的作风，全力以赴投入决算攻坚战中，确保高标准、高质量完成各项决算任务，为实现2025年圆满收官和2026年良好开局贡献坚实力量。（孔洁颖）

如皋农商银行举办绿色金融专题培训

本报讯 为全面提升全行员工绿色金融服务能力，近日，如皋农商银行举办“新时期绿色金融创新发展与绿色银行建设”专题培训。

此次培训特邀来自南京审计大学、江苏省数字金融协会等机构的4位专家授课。专家们立足全球视野，聚焦本土实践，围绕可持续金融发展趋势、绿色银行建设路径、国际经验借鉴与本土化创新、业务实操与风险管控等核心议题，进行了系统深入、精彩纷呈的讲解。课程内容涵盖宏观战略层面的剖析，也有微观实操环节的指导，融合了前沿理论与丰富案例，为参训人员提供了兼具前瞻性、实用性的全方位知识赋能，有效深化了全行对绿色金融内涵与实践的理解。

培训会上，如皋农商银行党委书记、副行长端木健作开班讲话，他指出，发

展绿色金融是践行社会责任、服务地方经济转型的必然选择，也是银行自身高质量发展内涵的内在需求。他要求全行上下务必深刻领会培训内容，将所学、所思、所悟切实转化为推动绿色金融业务发展的实际行动与专业能力。要以此为契，持续加强绿色金融产品创新与服务优化，不断提升专业素养，积极投身如皋市绿色金融改革创新试验区建设，为助推地方经济绿色低碳转型贡献更强劲的农商银行力量。

此次专题培训的举办，标志着如皋农商银行在深化绿色金融布局、加快建设绿色特色银行的道路上迈出了坚实一步。未来，该行将继续贯彻绿色发展理念，将绿色金融融入业务全流程，致力于成为区域绿色经济发展的金融推动者。（陈玲琳）

睢宁农商银行开展急救救护专题培训

本报讯 近日，睢宁农商银行组织开展急救救护专题培训，通过系统化技能赋能，筑牢客户服务过程中的健康保障防线，切实“以客户为中心”的服务基础。

夯实网点服务场景特点，该行邀请专业急救培训师团队授课。培训采用“理论精讲+案例解析”的模式，讲师围绕心肺复苏、气道异物梗阻、AED使用等核心内容，通过图文演示、步骤拆解等方式开展系统讲解。针对中老年客户常见的噎食、突发急症等场景，重点解读海姆立克急救法及相关急救应急处置要点，确保培训内容贴合服务实际、兼具实用性与指导性。

理论培训后，随即开展实操演练。现场配置专业模拟训练设备，参训员工分组参与实操，讲师全程进行标准化示

范与精准指导，对胸外按压深度、频率、人工呼吸操作规范等关键环节逐一校准，帮助员工规范操作流程、强化技能掌握。通过反复实操打磨，参训员工进一步夯实了急救救护技能，提升了应对突发健康事件的处置信心与专业能力。参训员工表示，此次培训针对性强、实用性强，有效补齐了急救救护技能短板，后续他们将把所学技能灵活运用至日常服务中，切实提升客户服务保障水平。

下一步，睢宁农商银行将持续聚焦客户服务需求，建立急救救护技能培训常态化机制，不断优化服务保障体系。通过强化员工专业技能储备，将健康保障服务融入日常业务全流程，切实把“以客户为中心”的服务理念落到实处，为广大客户提供更专业、更可靠的金融服务体验。（邢威）

溧水农商银行：AI赋能培训模式创新

本报讯 近日，溧水农商银行在培训模式上实现重要突破，成功运用AI绘图、AI视频制作及数字人等前沿技术，打造了以“数智交接”流程为核心的安全培训流程。该流程不仅荣获全省农商银行系统第二届“鼎言”微课大赛优秀奖，更成为比赛中唯一的安全保卫类获奖作品，标志着该行在“科技+培训”融合创新上迈出坚实一步。

传统安全培训往往依赖文本、PPT或真人实景拍摄，存在形式固化、成本高、周期长、学习效果有限等痛点。为破解这一困境，该行以参加微课大赛为契机，积极探索AI技术在培训领域生产中的应用，构建了一套高效、低成本、智能化的AI辅助培训流程，实现了从“真人拍摄”到“数字智创”的转变。课程紧扣“数智交接”这一安全管理关键环节，将流程归纳为准备、核验、执行、确认四个步骤，通过正误对比、三字口诀、结构化清单等方式强化记忆，并融入农商银行视觉元素与“鼎言”品牌形象，增强学员认同感与参与度。课程结尾以电子相册形式动态回顾重点，并附二维码提供脚本、视频及工程文件下载，推动知识在际间开放共享与二次创作。

本项目不仅显著提升了培训的吸引力和记忆点，使安全规程更加入脑入心，还有效缩短了制作周期，降低了成本，实现了培训效能“质的飞跃”。

溧水农商银行表示，未来将持续以科技为引擎，驱动培训模式创新，让安全教育更生动、更高效、更贴近实战，为筑牢银行安全防线、提升全员安全素养注入数智新动能。（徐晶晶）

海门农商银行组织无偿献血公益活动

本报讯 近日，海门农商银行组织开展了无偿献血公益活动。120名员工踊跃参与，献血量累计超过3万毫升。

当天，尽管天气寒冷，活动现场却暖意融融。参与活动的海门农商银行员工有序排队，依次完成登记、体检、初筛等流程，分批登上献血车。献血队伍中，既有连续多年坚持献血的“老将”，也有初次参与的“新人”。经验丰富的“老将”主动分享献血心得，为紧张的“新人”加油打气，勇敢的“新人”们则坚定地伸出臂膀，用爱心为生命续航。大家接力奉献，用热血传递金融温度。

“无偿献血是一项极具意义的公益活动，我们应当积极投身其中。”刚献完血的青年员工徐露宇，坐在献血站的休息区，用年轻轻轻拭拭额头的汗水，眼神中透露

出坚定与自豪，“只要身体状况允许，我会一直坚持献血。这是一件非常有意义的事情。”

未来，海门农商银行将继续以社会责任为引领，在支持地方经济发展、保障民生需求、推动社会公益进步等方面持续发力，持续传递温暖力量，诠释金融机构的责任担当。（韩洁莹）