

泰兴农商银行召开2026年开门红红动员大会

本报讯 近日,泰兴农商银行召开2026年开门红红动员大会,全面吹响新年高质量发展的冲锋号角。全行上下统一思想、凝聚共识、提振士气,以昂扬斗志和必胜信念,奋力夺取2026年首季开门红,为全年经营目标的实现奠定坚实基础。会议由泰兴农商银行党委书记、副行长孙荣主持。

泰兴农商银行党委书记、副行长李瑶详细解读了《2026年开门红红动员大会方案》。方案紧紧围绕高质量发展主线,目标明确、措施精准、激励有力,既体现了战略导向,又富含实战效能,为全行接下来的攻坚战绘制了清晰的“路线图”,制定了“任务书”,激发了全员争先创优的澎湃动力。

该行银杏支行、北新支行行长作交流发言。两家支行立足区域实际,分别围绕客户深耕、产品创新、场景营销、团队协同等维度,分享了所在支行开门红工作思路,充分展现了基层网点敢打硬仗、善打胜仗的精气神和执行力,为全行提供了可借鉴、可复制的实践样板。

泰兴农商银行党委书记沈志超在作开门红动员讲话时表示,全行要以“开局即决战、起步即冲刺”的姿态,全力以赴奋战2026年开门红,为高质量发展筑牢根基。他指出,一要坚定信心、精心组织,压实攻坚责任,统筹“收官”与“开局”,严明考核激励;二要明确目标、精准施策,围绕效益提升、客群扩容、风控合规三大核心,狠抓信贷投放、存款优化、客群拓展与风险防控;三要强化保障、凝聚合力,加强内外联动,提升服务效能,营造浓厚氛围,确保开门红高质量高效推进。他强调,全行上下要凝心聚力、奋勇争先,坚决打赢开门红攻坚战,谱写泰兴农商银行发展新篇章。

泰兴农商银行党委书记、董事长杨树楠在作总结讲话时要求,全行上下要认清发展形势,聚焦核心业务。存款业务需稳客户、优结构,依托工资代发优势做好资金留存与理财转化;贷款业务要控风险、强普惠,优先对接优质客户,杜绝高风险投放;财富管理需拓客群、推人员转型以提升中间业务收入。他强调,必须严守合规底线,对员工与中介勾结等道德风险零容忍,加强操作风险管控和市场风险识别,通过学习培训、三道防线联动、风险预警模型建设防范各类风险。他指出,开门红要采取差异化策略,重点投放制造业、老客户、创业青年等七类客户,从严审核高风险客户,用信管理坚持“合规优先、风险可控、定价灵活、结构调优”十六字原则,为全行高质量发展再上新台阶夯实基础。

战鼓催征马蹄疾,旌旗猎猎启新程。本次开门红红动员大会的胜利召开,不仅统一了思想、明确了目标,更凝聚了人心、鼓舞了斗志。接下来,泰兴农商银行全体干部员工将以此次会议为号令,以龙腾虎跃之势、雷霆万钧之力,在服务业务经济、支持乡村振兴、普惠金融发展的新征程上再立新功、再创辉煌,奋力书写2026年高质量发展的崭新篇章。(张函)

碎币“拼”出金融温度

本报讯 一个攥着塑料袋在银行门口徘徊的男孩,一袋被撕成数十片的破碎纸币,一场耐心十足的“特殊拼接”……近日,在东海农商银行洪庄支行营业厅内,一次看似普通的残损币兑换业务,因为主人公的童真心愿和银行员工的全情投入,变成了一颗温暖人心的服务故事,生动诠释了该行“金融为民”的温度与担当。

当天,临近中午下班,一名10岁左右的男孩手攥着碎纸币的塑料袋,在洪庄支行门外踌躇不前。塑料袋发现后主动询问,得知男孩攒了半年的零花钱被妹妹不慎撕碎,原本计划为母亲购买生日礼物的愿望几乎落空。初步查看后,这些纸币破损严重,碎片杂乱,拼接难度极大。于是,刘爽和运营主管符源共同接过这项“特殊任务”。经检查,尽管纸币撕裂严重,但只要防伪特征完整,符合残损币兑换标准。于是,两人利用午休时间,在柜面上展开细致“拼图”。他们借助专业工具,仔细比对图案、水印、编号,将几十片大小不一、边缘参差不齐的碎片逐一识别、归位、贴合。约半小时后,碎片复原完成。工作人员按规定将等额130元新钞兑换给男孩。孩子郑重接过,向工作人员深深鞠躬致谢。陪同孩子来办业务的母亲,也连声表达感激。碎币拼贴复原,挽回的不仅是一笔钱,更是一个孩子对母亲的心意,一份对银行服务的信赖。

“客户的事,再小也是大事,服务的温度就在解决这些‘小事’的耐心与专业里。”长期以来,东海农商银行始终秉承“扎根地方、服务百姓”的初心,将“金融为民”的理念融入每一个服务细节。从优化柜面服务流程到延伸普惠金融触角,从畅通残损币兑换渠道到保障金融消费者权益,该行用实际行动,不断丰富着“百姓银行”的内涵。(刘树超 陆芹芹)

江苏农村金融

投稿邮箱:cheng166@sina.com

江阴农商银行:以金融力量助推区域消费与体育产业融合发展

今年,“苏超”热潮席卷全省,成为推动文体消费、激活城市活力的重要引擎。作为扎根本土、服务地方的金融主力军,江阴农商银行积极把握赛事经济机遇,以多元化的金融服务全面助力“苏超”赛事,为促进区域消费升级和体育事业发展注入强劲动能。

延伸赛事价值链,激活消费新生态

本次“苏超”联赛在江阴体育中心接连上演,三场赛事点燃了全城运动激情。江阴农商银行与江阴市文旅集团紧密合作,依托“乐澄文旅”平台,围绕赛事场景创新推出一系列消费促进活动,以金融力量延伸赛事价值链,激活夏日消费新热点。

该行聚焦“观赛+消费”联动模式,联合相关酒店推出球迷专属联体套餐;与多家面包店、咖啡馆联动发放美食消费券……促消费系列活动全面覆盖“食、游、购、动”多元场景。在发放消费券的同时,该行同步开展“微信支付优惠”活动,使用江阴农商银行借记卡消费可享“满30减10”“满100减20”立减福利,切实让利于民,有效提升了市民的参与度和获得感。

郁桥漫居民宿是江阴农商银行授信4900万元支持的文旅项目。赛事期间,该民宿作为线下观赛点,通过设置超大高清直播屏幕,搭配小龙虾、啤酒等特色餐饮,成功营造沉浸式观赛氛围,掀起了一股住宿与旅游的热潮。近年来,该行持续深耕文旅融合新蓝海,支持了江阴地区多个文旅项目发展。5月,该行与江阴市总工会、

江阴市文体旅游局联合开发的“乐澄文旅”数字平台、“周末去哪儿”职工文旅平台两个智慧文旅项目正式上线。两个项目接入七家市级场馆和百家文旅商户,推出红色教育、乡村休闲、体育健身等7大主题线路,集成“吃、住、行、游、购、娱”等全方位服务,通过这两个平台,可以实现“一键规划、一键预订、一键支付”。截至目前,项目注册用户数达5578户。

丰富金融供给,畅通产业融资渠道

在通过多元化消费场景赋能赛事经济的同时,江阴农商银行也将金融服务延伸至赛场之外,构建起覆盖赛事全周期的服务网络。该行在赛场周边精心搭建服务摊位,组

织专业团队驻点,为市民、商户及参赛选手提供面对面的金融咨询与业务办理服务。在2025江阴半程马拉松赛事期间,该行现场为众多市民办理市民卡换卡近万笔业务,进一步拓宽了金融服务的覆盖范围。在资金支持层面,江阴农商银行同样走在前列,为体育产业建立了绿色信贷通道,精准对接企业在发展过程中的融资需求。截至目前,今年已累计为全市45家体育产业相关企业发放贷款4787.8万元,以高效、便捷的专项金融服务,为体育产业发展注入坚实的金融“活水”。

践行社会责任,厚植文体沃土

在今年的“苏超”赛场上,无锡队水蜜桃球衣是一道亮丽的风景线。江阴农商银行特别赞助支持“苏超”无锡队1000件“水蜜桃粉”主场球衣,以实际行动支持本土体育事业。该行长期支持江阴市的文体事业,与江阴足协合作,连续7年冠名及协办江阴重要足球赛事;连续8年冠名支持江阴市公益徒步大会;多次冠名支持“江阴农商银行杯”亲子欢乐跑;多次支持江阴新年音乐会;等等,这是该行践行社会责任、与城市文化共鸣的生动体现。

赛事的激情终会落幕,但服务地方、赋能生活的金融使命永不收官。江阴农商银行将以此次助力“苏超”为契机,继续做深做实“金融+”文章,为绘就江阴高质量发展新图景注入更加澎湃的金融动能。吴嫣



睢宁农商银行:为高质量发展注入“廉动力”

近期,睢宁农商银行从构建思想融合、业务融合、管理融合的“三融合”角度出发,通过生动的纪廉课堂和温暖的员工家访两项专题活动让纪检工作融入发展,在创新纪检工作之路上作出了积极探索,为全行高质量发展注入强大动力。

举办纪廉课堂,加快“思想融合”。围绕加快推动“不敢腐、不能腐、不想腐”三位一体的工作局面,睢宁农商银行纪委启动了“纪廉+”专题系列培训,将纪廉知识贯穿“信贷与运营”两大主要条线,传递到财务、科技、管理等各个领域。立足于分享出“干货满满、内涵丰富”的课程,睢宁农商银行纪委书记谈芝祥不仅生动讲解“纪廉典型案例”,还把最前沿的业务理念、高效便捷的工作方法向大家传授,互相交流学习心得,互相探讨工作经验,在学习交流中取长补短、共同提升,真正达成“进一家门、成一家亲、干一家事”的思想共识。

坚持三个同步,推动“业务融合”。一直以来,睢宁农商银行党委始终把纪检工作放在更重要的位置,坚持大局思维,把握发展和谋划运筹。一是“机制同步”。建立起党委统一领导、党政齐抓共管、纪委组织协调、部门各司其职、全员支持参与的领导体制和工作机制。二是“部署同步”。每年通过制定工作意见、签订党风廉政建设责任书和下发责任清单等方式,将任务落实到具体部门,责任落实到具体人员,形成与业务工作同部署、同落实工作格局,使纪检工作与业务工作形成“大合唱”。三是“考核同步”。将纪检工作侧重于对业务管理、员工行为、履职履行的检查监督,健全重要部门、重要岗位、重要人员、重点工程项目采购等相

短、共同提升,真正达成“进一家门、成一家亲、干一家事”的思想共识。

互制约和监督机制,做到“业务运行到哪里,纪检的监督就到哪里”,有效促进各项业务规范有序运行,切实防止各类违纪案件的发生。落实家访工程,实现“管理融合”。为推动全面从严治党向纵深发展,推进作风建设常态化长效化,睢宁农商银行纪委以把组织的“大家庭”连上干部员工的“小家庭”,把监管厚爱传递到“家”为活动主题,推行“员工家访”关爱工程,将全体员工按党委、党支部和支行三个层级逐级开展家访,通过建立家访系统,将家访记录、反馈情况、解决措施和督导建议及时上传系统,并推送至家庭助廉书、助廉寄语、关爱承诺书“三份礼物”,利用“明情况、传严禁、拉家常、勤联络”的四种方式,实现干部员工思想动态清、家庭成员清、生活状况清、家属愿望清、实际困难清的“五清目标”。陈达 陆亭亭

姜堰农商银行全力以赴打赢四季度收官战

四季度是全年工作的“冲刺期”与“决胜期”,更是检验经营质效的“试金石”。姜堰农商银行坚定“决胜期”信心,谋定快动开新局,以时不我待的干劲、攻坚克难的拼劲抢抓快干、破局攻坚,全力确保圆满完成年度各项目标任务。

统一思想凝心聚力,锚定目标加压奋进。该行第一时间贯彻落实江苏农商银行四季度工作部署要求,树牢“目标在心中、责任在肩、行动在手”的工作导向,以高度的紧迫感、使命感和集体荣誉感直面经营管理短板,对照年度目标清单迅速补短板、强弱项。领导班子率先垂范,严格践行“一线工作法”,下沉基层网点督导调研,逐项过问任务进度,逐条破解发展难题,全面激发全员决胜四季度的昂扬斗志;各条线部门聚焦江苏农商银行联合银行核心考核指标,细化任务分解,倒排时间节点,实行清单化管理、销号式推进,以严实作风、务实举措推动各项工作落地见效。

精准施策靶向发力,深耕市场提质增效。该行深耕分层分类营销策略,构建“保存量、挖他行、拓新客”三维营销体系,精准锁定目标客群,重点围绕流失客户清单、价值客户清单细化客户走访对接方案。持续优化金融服务方案,整合存贷款、支付结算、理财保险、贵金属等多元产品,打造“一揽子”综合金融服务方案与差异化服务模式,全方位满足客户多元化、个性化金融需求。扎实开展普惠贷款投放、对公业务拓展、银票贴现等专项行动,深耕重点客群与核心

场景,以精准走访、优质服务、高效解难持续巩固市场阵地,稳步提升市场份额。

精细管理跟抓落实,筑牢根基保驾护航。该行建立业务指标“日计划、周调度、旬督查”工作机制,持续强化全员目标意识与争先意识。优化考核激励机制,明确不以12月未完成情况作为2026年全年考核基数,破除“庸懒散漫”和“躺平”的消极心态。从丰富产品矩阵、降低贷款利率、提升审批效率、构建多元活动等方面出台配套支撑措施,确保状态、节奏、作风跟上节奏。领导班子成员按分工片区下沉督导,每周实地督查暗访不少于1次,确保各项工作不跑偏、不空转。从严管控存量风险贷款,严把新增授信准入关口,压实贷款管理责任,明确清收处置时限,以铁腕举措筑牢金融风险防控坚固防线。袁鹏

泰兴农商银行:银发舞台演绎“养老金融”新篇章

本报讯 近日,泰兴市第五届“农商行”杯老年才艺大赛暨春晚选拔活动在泰兴农商银行“银发舞台”正式启动。作为深耕本土的金融主力军,泰兴农商银行紧扣金融“五篇大文章”中“养老金融”战略部署,以赛事为桥,以文化赋能、服务提质、场景融合为抓手,积极探索“金融+养老+文化”融合发展新路径,切实提升老年群体的获得感、幸福感、安全感。

初赛现场气氛热烈,节目形式多样。声乐、舞蹈、戏曲、朗诵等各类才艺轮番登场,展现了泰兴老年人矍铄的精神风貌和多彩的艺术生活。大赛特别设立“春晚直通车”机制,优秀节目将直通2026年泰兴老年春晚舞台,实现从社区舞台到城市盛典的跃升。活动通过泰兴农商银行视频号进行全程直播,直播间观看人数超千人次,线上互动频繁,吸引了众多市民的关注与点赞,真正实现了“线上线下齐参与,银龄风采共飞扬”。

寿光张农商村镇银行:批量授信送上门 金融服务暖寒冬

寒意渐浓,冬季田间管理、设施维护及来年农资储备等关键环节仍需持续资金支持。为确保不误农时,切实解决农户融资难题,寿光张农商村镇银行积极践行“服务下沉”,组建多支专项服务小队,常态化携带移动办公设备深入村镇一线,将银行“柜台”直接搬至田间地头,让农户家中,以“零距离”金融服务为乡村产业发展注入源源不断的金融“活水”。

作为扎根“中国蔬菜之乡”寿光市的地方银行,寿光张农商村镇银行始终聚焦农户在冬春季生产、设施升级及春耕备耕中的资金需求。针对部分农户信息不对称、贷款流程不熟悉等现实困难,该行主动联合农资供应链企业开展精准摸排,梳理出有信贷需求的农户清单,创新推出“上门授信、批量审批、优先放款”服务模式,实现从“农户跑银行”到“银行找农户”的根本性转变。

寿光张农商村镇银行:批量授信送上门 金融服务暖寒冬

额度,并享受专项利率优惠,真正实现“授信不出村、放款随时到”。

近期,该行通过此类批量服务模式已累计受理农户贷款申请40笔,信贷资金精准、快速注入农业生产关键环节。针对行动不便的老年农户,服务小队提供“一对一”上门服务,全程协助办理,让普惠金融的阳光照耀到每一个需要的角落。

未来,寿光张农商村镇银行将继续坚守“服务‘三农’、支农支小”市场定位,进一步深化银村、银企合作,扩大上门服务覆盖面,提升授信覆盖率。同时,动态跟踪信贷资金使用效益,积极探索联合农业技术部门为授信农户提供综合支持,确保信贷资金“贷得出、用得好、收得回”,以更高质量、更有温度的金融服务,为寿光农业高质量发展与乡村全面振兴注入持久金融动能。禹龙飞

民丰农商银行:金融“活水”滋润“莓”好生活

走进宿豫区新庄镇,连片的草莓大棚在阳光下泛着银光。棚里,红艳艳的草莓缀满畦垄,香气扑鼻。周末一到,不少市民带着孩子赶来,提着小篮,弯腰寻觅那一颗颗熟透的“红宝石”。“自己摘的草莓,特别甜!”一名小朋友笑着说。

“今年草莓长势良好,一棚能摘3000多斤。”杉园社区的种植户张芳一边招呼采摘的客人,一边算着账:“市场上每斤卖15元到30元,能一直摘到3月底。”

正当张芳忙活时,民丰农商银行客户经理陈伟走进大棚。他熟门熟路,顺势看了看草莓的长势,便和张芳聊了起来:“眼下正是用钱的时候,要是需要资金周转,咱行里有绿色通道,电话一打,我们马上来办。”说着,递上一张联系

苏州农商银行四度荣获“金牛奖”

本报讯 近日,2025银行业高质量发展大会于深圳落下帷幕,第六届银行业理财金牛奖榜单同步揭晓。经过数月角逐,苏州农商银行凭借优质的理财服务能力荣获“银行理财服务金牛奖”。与此同时,该行“锦鲤鱼年享B款”净值型人民币理财产品荣获“固收类金牛理财产品”奖项。

“金牛奖”由中国证券报倾力打造,是业界极具公信力的权威奖项。“理财金牛奖”作为核心系列奖项之一,聚焦金融机构及其产品的长期价值,不仅为投资者筛选优质理财产品的提供科学参考,更有效推动了金融行业的健康发展。

深耕理财业务十余载,苏州农商银行始终秉持“以客户为中心”的核心理念,全方位提升理财业务综合能力,致力于让每一个普通家庭享受到有温度的财富管理。此次获奖的“锦鲤鱼年享B款”净值型人民币理财产品荣获“固收类金牛理财产品”奖项。

值得一提的是,此次获奖是苏州农商银行理财业务连续第四次在“金牛奖”评选中载誉而归。四次获奖的背后,是对“长期主义、价值共生”理念的坚守,该行将以此次获奖为动力,进一步提升理财产品管理水平及客户服务的专业化能力,与广大投资者并肩同行,在财富增值的道路上实现双向奔赴。(华吟)

如皋农商银行案例 成功入选《2025年江苏养老典型案例汇编》

本报讯 近日,由国家金融监督管理总局江苏监管局指导、江苏省银行业协会与江苏省保险行业协会首次联合组织编撰的《2025年江苏养老典型案例汇编》正式发布。如皋农商银行报送的案例《智慧支付赋能社区食堂发展初见成效》成功入选该汇编。

本次案例征集汇编工作历时半年,汇聚了全省金融行业的实践智慧,最终遴选出57个具有代表性的典型案例,全景式展现了江苏养老金融服务高质量发展的创新成果与生动实践,为积极应对人口老龄化提供可复制、可推广的“江苏经验”。如皋农商银行案例的成功入选,是上级主管部门与行业组织对该行在养老金融领域积极探索、主动创新的充分肯定。

2024年以来,如皋农商银行与如皋市民政局部门开展深度合作,开发上线智慧食堂项目,提高社区群众就餐便利程度,更好地推动社区养老领域的创新发展。智慧食堂

项目基于线上点餐系统,快速结算服务、智能补贴政策等措施,利用数字化管理系统和先进的支付技术,成功探索出一条金融服务养老助餐的新模式。截至2025年11月末,全市已建成19家智慧助老食堂,服务覆盖近2万社区居民,发展注册用户9900名。老年人平均就餐等候时间缩短40%以上,补贴发放准确率达到100%。项目不仅提升了老年人的获得感和幸福感,也增强了社区凝聚力。对银行而言,智慧食堂也成了深入社区、服务民生的新触点。通过这一平台,该行累计开展金融知识及反诈宣传20余场,现场办理社保卡等便民业务,拉近了与居民的距离,实现了社会价值与银行发展的良性互动。

下一阶段,如皋农商银行将把智慧食堂项目逐步融入健康咨询、文化娱乐等多元化养老服务,将其打造为社区养老综合服务平台。同时依托场景,为老年人提供贴心、更安全的专属养老金融产品与服务。(邢玉峰 李孝明)

张家港农商银行三兴支行:银发难题上门办 细微服务见真情

本报讯 一个普通的周三上午,张家港农商银行三兴支行人头攒动,一场热闹的积分兑换活动正在进行中。工作人员正忙碌地为居民办理兑换手续时,步履匆匆的季爷爷匆匆地挤进人群,脸上写满了焦虑。季爷爷一开口,眉头就紧皱起来:“同志,可算找到你们了!家里老太太腿脚不便,没法出门办事,再加上手机坏了,银行卡的短信提醒也跟着没了,现在卡里的钱动不了,心里实在不踏实。听说这儿有金融咨询服务,我赶紧过来问问!”

听到季爷爷的诉求,该行工作人员立刻放下手中的活儿,耐心安抚道:“大爷您别急,这事儿好办!”一边说着,一边耐心地教他在大家园小程序上预约“小圆服务到家”。“预约成功后,会有工作人员主动联系您,上门帮您办理,您就安心回家等消息吧!”

预约信息刚提交,该行运营主管便收到了提醒。她立刻拨通季爷爷的电话,仔细确认了要办理的业务、具体地址和办理时间后,安排两名工作人员,带上办理业务所需的设备在预约时间上门服务。

当天上午9点半,上门服务的预约正式生效。下午两点整,随着该行工作人员在系统里完成最后一项操作,老太太银行卡预留手机号的变更业务顺利办结。季爷爷看着重新亮起的短信提醒页面,紧锁的眉头终于舒展开,握着工作人员的手连连道谢:“太谢谢你们了!大老远跑一趟,解决了我们老两口的心头大事!”

半天的暖心服务,在季爷爷的感谢声中画上圆满句号。但对三兴支行而言,服务从来没有终点。从金融服务点内的细致解答,到贴心的上门服务,他们始终将客户的急难愁盼放在心上,用一次次真诚的付出,织就一张守护群众金融生活的暖心网。(张怡)

张家港农商银行大新支行:志愿服务“赶大集” 反诈知识“活”起来

本报讯 近日,一场别开生面的“大家集市”在张家港市大新镇市民健身广场热闹开市。张家港农商银行大新支行联合大新镇长新社区、大新派出所以及该行收单商户共同参与此次活动,活动现场邀请了众多商户踊跃参与“大家集市”。活动巧妙地将反诈宣传、便民服务、金融咨询等融为一体,为超百名居民带来了一场“家门口”的暖心体验,生动诠释了金融服务的温度与社会担当。

走进集市,一个个精心布置的“摊位”宛如社区活力的缩影。这里有琳琅满目的商品,也有细致耐心的讲解和会心的微笑。金融惠民活动打破传统边界,人流如溪水般自然汇聚,商贩吆喝声、孩童欢笑声、扫码提示音交织出一幅温馨动人的市井画卷。在集市的“金融区”,大新支行工作人员携带便携式电脑,不仅为居民现场办理三代社保卡激活、指导开通手机银行,更提供存款、理财、贷款等“一站式”咨询服务,将复杂的金融产品转化为通俗易懂的解答。“以前小业务要专门跑银行,今天赶过来就把事都问明白了,太方便了!”一名刚咨询完业务的阿姨满意地说道。在集市的“积分兑换区”,该行提供