

资金涌入叠加基本面复苏

2026年A股运行基础更坚实

2025年,A股市场持续上涨,上证指数一度站上4000点,A股总市值、成交额、融资余额等连创纪录。2026年资本市场画卷徐徐展开,投资者对2026年A股市场充满期待。

业内人士表示,2026年我国宏观经济有望在政策支持下保持稳健复苏态势,A股市场资金面有望保持活跃,基本面重要性进一步上升,全年市场有望延续上行趋势。

政策加码可期
夯实经济回升基础

“夯实基础、全面发力”“双宽松护航”“更上层阶”“顺势而上”……梳理多家券商对2026年国内宏观经济展望的关键词可见,作为“十五五”开局之年,政策协同推动经济稳健复苏已成共识。尽管面临外部不确定性变化与内部结构调整,但中国宏观经济有望在政策支持下持续稳健复苏态势。

前瞻性政策部署已筑牢根基。2025年末召开的中央经济工作会议明确“稳中求进、提质增效”的政策取向,为2026年政策发力定调。这一背景下,2026年GDP预期增长5%左右是多家券商的主流判断。中信建投证券首席经济学家黄文涛认为,全年将呈现政策支持、内需企稳与产业升级协同发力的态势。

经济稳健运行的核心支撑,是精准的政策“组合拳”。国盛证券首席经济学家熊园认为,2026年政策全面发力可期,先进制造、科技创新等新动能将加速崛起,提升中国经济的吸力。

政策空间方面,黄文涛判断2026年是财政政策、货币政策双宽松之年。当前,外部环境发生变化,美国进入降息周期,为双宽松政策的实施提供外部配合。国内货币政策仍处于宽松周期,预计存款准备金率将下降50BP左右,利率亦有下降空间,财政赤字率方面,无论扩大还是缩小,均可实现2025年稳中求进,将为稳增长、稳就业、稳预期发挥关键支撑作用。

财政政策与货币政策的具体取向各有侧重。申万宏源证券首席经济学家朱文伟认为,2026年是财政政策全面发力的关键一年,将在总量增长、结构转型、深化改革等方面提升

效能,秉持更加积极的基调,发挥调节作用;货币政策则维持适度宽松,以落实“十五五”规划预期目标中相关要求,优化政策框架稳定市场预期。

浙商证券首席经济学家李超表示,2026年超常规逆周期政策可能逐步退坡,财政政策力度回归审慎,但结构投入重回科技主线。伴随不稳定因素消除,外需韧性有望助力GDP实现5%左右增速,政策将持续向科技领域倾斜,助力新质生产力发展。

中信证券首席经济学家明明也认为,2026年,逆周期和跨周期调节力度将有所加大。财政支出将重点向新基建、科技创新、绿色低碳等领域倾斜。财政政策需在扩支出与防风险之间寻求平衡,以保障“十五五”规划顺利迎来开门红。

生态改善
增量资金有望积极入场

2025年,A股市场持续上行,以融资资金为代表的增量资金持续流入市场。

Wind数据显示,截至2025年12月30日,A股两融余额报25552.84亿元,融资余额报25385.25亿元,均创历史新高。2025年,融资余额增加了6843.80亿元。2025年,A股上市公司回购金额为1427.36亿元。

在增量资金持续流入的助推下,2025年上证指数、深证成指、创业板指分别累计上涨18.41%、29.87%、49.57%。市场流动性充裕,成交活跃,2025年A股全年成交额达419.84万亿元,日均成交额达1.73万亿元,均创历史新高。A股上市公司总数为5469家,总市值为118.91万亿元,较2025年初增加了25.30万亿元。

此外,上市公司分红规模不断提升,按除权除息日期统计,2025年全年A股上市公司现金分红总额达2.63万亿元,创历史新高。

“A股整体资金生态正在改善,股东回报是大势所趋。”黄文涛表示,个人投资者入市的力量正在增强,2026年A股市场增量资金有望覆盖更广范围。两融资金的活跃状态,反映出高风险偏好投资者对后市乐观预期升



温,随着后续市场整固态势延续,有望迎来更多增量资金入市。

“国内货币政策将继续保持适度宽松,但政策力度或有调整。海外方面,预计2026年美联储货币政策仍处于降息周期中,美元指数有望下行。”招商证券首席策略分析师张夏表示,A股资金面有望延续供需双升的暖阔态势,预计2026年A股资金净流入规模有望扩大至1.56万亿元,为上行行情带来流动性支持。

中金公司研究部首席国内策略分析师李求索认为,当前全球资金仍然低配中国,关注国际资产配置再平衡的力量,国内居民资金的配置需求已被赚钱效应激活,叠加各类中长期资金入市,2026年股市资金面有望保持活跃。

企业盈利回升
A股将延续上行趋势

截至2025年12月31日,万得全A滚动市盈率为22.32倍,沪深300滚动市盈率为14.17倍,均较2025年初有一定提升,但相较于全球其他主要市场仍然偏低。

基于政策积极、基本面复苏、流动性宽松及增量资金将积极入市,对于2026年A股市场,机构预期乐观。

黄文涛认为,2026年A股上行行情有望持续,预计指数仍将震荡上行,但涨幅放缓,投资者将更加关注基本面改善和景气验证。

应警惕科技板块结构性或阶段性回调风险,资源品很可能成为A股科技主线之后的又一条主线方向。

“2026年震荡上行行情仍有望延续,但经历一定估值修复后,基本面重要性将进一步提升。”李求索表示,2026年国际货币秩序重构逻辑将进一步强化,AI革命进入应用关键期,我国新兴产业进入业绩兑现阶段,上述趋势将继续支持中国资产表现。市场风格可能更趋于均衡,驱动一切切换的催化剂,主要来自经历过过去三年去产能周期,叠加“反内卷”等政策的持续推进,越来越多顺周期行业有望接近供需平衡。

“2026年国内经济或将重新进入平稳运行阶段,价格因素对于盈利的影响或将更加明显。”光大证券策略首席分析师张宇生表示,2026年A股盈利将逐步修复,A股非金融企业盈利增速将回升至10%左右,同时盈利结构上或将会有更多亮点。基本面的逐步好转与产业亮点仍然是市场长期上行的基础,居民资金的流入与“十五五”开局之年的政策支持将决定市场走势的斜率与节奏。

“盈利周期有望于2026年上半年步入复苏通途,修复弹性的预期将与胜负手在于地产周期与企业出海,两者均现积极信号。”华泰证券研究所策略首席分析师何康表示,市场相对估值仍有抬升空间,中国资产仍具备相对吸引力。2026年市场风格进入再均衡而非切换。

钟铮

“餐饮+”正热
创新融合点燃城市“烟火气”

元旦假期期间,全国餐饮市场迎来一轮消费热潮。在各大城市商圈,知名餐厅门庭若市,食客络绎不绝,多地热门餐厅的跨年夜席位提前多日便已预订一空,展现出节日消费的强劲势头。

北京市商务局的元旦消费数据显示,1月1日至1月3日,重点监测的餐饮业零售额日均同比增长4.6%,其中正餐日均同比增长25.4%。元旦前两天,近30家餐饮类特色小店线上销售额累计240.5万元,凸显假日餐饮消费的蓬勃活力。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬表示,假期期间餐饮市场运行总体平稳,延续稳中有进的发展态势,餐饮业正着力推动“餐饮+”融合发展,创新多元化消费场景。临近岁末,餐饮消费市场有望持续释放活力,为经济高质量发展注入新动能。

从消费主题来看,“跨年”成为餐饮市场的核心关键词。美团数据显示,“跨年”主题套餐预订订单量同比增长166%;跨年夜当天,主打异国风味的餐厅预订量同比增长98%。

火锅品类在低温天气与节日聚会的双重推动下表现尤为突出。海底捞数据显示,2025年12月31日至2026年1月1日,全国门店累计接待顾客超450万人次。巴奴毛肚火锅同样迎来消费高峰,跨年夜部分门店翻台率超10次,北京合生汇、朝阳大悦城等商圈门店取号量达数百桌。

面对“宅家跨年”等新兴消费趋势,平台与餐饮企业共同发力线上渠道。大众点评相关负责人表示,平台联合全国超百万家高分餐厅发放4500万份消费券及“1V1急送”免费配送券,并推出专属外卖包装,助力餐厅在假日高峰期间平衡堂食与线上订单压力,拓展服务半径与增长空间。

餐饮业作为促消费、惠民生、稳就业的重要基石,是衡量经济复苏活跃度的“风向标”。国家统计局数据显示,2025年1月份至11月份,全国社会消费品零售总额456067亿元,同比增长4.0%;其中餐饮收入52245亿元,同比增长3.3%。

业内人士认为,岁末传统消费旺季临近,餐饮需求有望进一步释放。梁傲男

车企去年销量“成绩单”出炉:目标完成度分化明显

新年伊始,汽车行业2025年度销量数据陆续揭晓。

具体来看,比亚迪全年纯电动汽车销量首次超越特斯拉,成为全球第一。与此同时,吉利汽车、长安汽车、奇瑞汽车等传统汽车集团在“新能源+出海”双主线下加速追赶,新势力车企则呈现“强者恒强、分化加剧”的竞争格局。

多维布局谋增长

从年度销量排行看,头部车企的位次变化首先来自“规模差距”的再度拉大。

其中,比亚迪2025年新能源汽车销量为460.24万辆,同比增长7.73%,其中纯电车型全年累计销量为225.67万辆,同比增长27.86%。以纯电口径衡量,比亚迪已在年度销量上超过特斯拉,后者全年交付约164万辆。

这一“新旧王者”的更替,意味着全球纯电市场的竞争焦点正从单一明星车型驱动,转向以成本、供应链与产品矩阵为核心的体系化竞争。比亚迪的成功背后,是其“双轮驱动+全链布局”战略的支撑。在产品结构上,比亚迪坚持“纯电+插电”并行策略,DM-i系列纯电续航超125公里,冬季续航达成率为86%,解决了消费者的里程焦虑。在技术层面,比亚迪凭借垂直整合的全产业链优势,实现了较好的成本控制,再叠加刀片电池的安全优势,形成了核心竞争力。

此外,上汽集团2025年整车销量突破450.75万辆,同比增长12.32%;中国一汽2025年整车销量为330.2万辆,同比增长3.2%,其中自主品牌销量94万辆,自主新能源车销量36.6万辆,显示出“自主+新能源”正在成为其结构改善的关键抓手。

第二梯队的变化则集中在“目标完成度”上。吉利汽车2025年全年销量为302.46万辆,同比增长约39%,超额完成全年300万辆的销量目标。长安汽车2025年销

量为291.3万辆,同比增长8.5%,其中新能源车销量110.9万辆,海外销量63.7万辆,整体来看,与300万辆的销量目标仍有差距,目标完成度约97%。奇瑞集团2025年累计销量为280.64万辆,同比增长7.8%,距离“冲刺目标”仍有明显缺口,不过其新能源车销量为90.38万辆,同比增长54.9%;全年出口约134.40万辆,出口表现保持强势。长城汽车2025年累计销量为132.37万辆,同比增长7.33%,海外累计销售50.61万辆,新能源累计销售40.37万辆。

新势力车企的核心变量,则是规模跃迁能否带来盈利拐点。零跑汽车2025年全年交付59.66万辆,同比增长103%,超额完成年度销量目标下限;小鹏汽车全年交付42.94万辆,同比增长126%,同样超额完成目标;蔚来公司全年交付32.6万辆,目标完成度约七成;理想汽车全年交付40.59万辆,年度目标完成度约六成。与此同时,小米汽车在产能爬坡带动下,2025年交付总数已超过41万辆,完成其35万辆的年度目标。

整体来看,2025年的“新势力淘汰赛”正在从单纯的交付竞赛,转向对现金流、毛利率与渠道效率的综合考核。

黄河科技学院客座教授张翔表示,行业竞争正在从“有没有增长”转向“增长从哪里来、靠什么实现”。能在年末顺利完成年度销量目标的车企往往具备三个特性:其一,产品矩阵能覆盖更广价格带并稳定增长;其二,新能源与燃油结构更可控;其三,海外渠道与供应链配套能够持续兑现交付。反之,如果增长主要依赖单一爆款,单一技术路线或单一区域市场,一旦遭遇需求波动或竞争加码,年度目标就容易落空。

“出海”提速 智能化加码

2025年几乎所有主流车企都在做同一件事,那就是以“出海”寻找增量,以“智能化”争夺溢价,再以“体系化降本”抵御“价

格战”。

中汽协数据显示,2025年前十11个月,我国汽车出口634.3万辆,同比增长18.7%,预计全年将突破700万辆,创下历史新高。

从单车车企来看,比亚迪2025年海外销量首次破100万辆,同比增长145%。奇瑞汽车则用出口“长板”稳住基本盘,其12月份单月出口首次突破14万辆,全年出口超过134万辆,并通过出海、欧洲本土化生产等方式深耕海外市场。此外,长安汽车、长城汽车等也在年度销量数据中同步体现海外增长。

智能化方面,2025年的行业竞争已从“配置堆叠”转向“系统交付”:一方面,高阶辅助驾驶、座舱大模型、端到端能力开始从高端车型下探到主流价位;另一方面,监管部门对营销合规、功能宣传边界的约束趋严,车企需要在技术迭代与风险控制之间重新校准节奏。对车企而言,未来的比拼更依赖可验证的体验、可持续的口碑与更扎实的售后体系。

市场形势同样促使车企调整策略。2025年下半年起,行业竞争的核心矛盾已从“有没有车卖”转为“卖车能不能赚钱”。更深层的压力来自需求分化——中低端市场竞争加剧,高端市场则面临更大的品牌与技术挑战。此外,出口与海外建网需要长期投入、回报周期更长,以及供应链与渠道的资金压力增加,这要求主机厂在规模扩张与现金流安全之间找到平衡,相关问题亟待解决。

中国欧洲经济技术合作协会智能网联汽车分会秘书长林示表示,对车企而言,真正的考题不再是“能不能冲量”,而是能否办好三件事:第一,海外能否从“卖出去”走向“站稳脚”;第二,智能化能否从“亮点功能”走向“规模交付与安全合规”;第三,在强竞争环境下,能否把规模优势转化为毛利与现金流优势。年度销量数据的出炉只是阶段性结算,真正决定下一轮位次的是企业的体系能力与战略定力。

刘钊

第三方支付牌照持续出清

支付行业正在加速出清。日前,中国人民银行已注销许可机构名单显示,中钢银通信息技术服务有限公司(简称“中钢银通”)支付牌照已被注销,注销日期为2025年12月26日。这是第108张被注销的支付牌照,也是2025年央行注销的第12张支付牌照。

事实上,中钢银通支付牌照处在“中止续展”状态已有3年多时间。2022年6月,中国人民银行发布的“非银行支付机构《支付业务许可证》续展公示信息(2022年6月第四批)”显示,因存在《中国人民银行行政许可实施办法》第二十四条规定的情形,中国人民银行决定中止对中钢银通信息技术服务有限公司《支付业务许可证》续展申请的审查。

公开信息显示,中钢银通成立于2011年,并于2012年6月获得支付牌照,最初获准开展预付卡发行与受理,后来在2014年7月增加了互联网支付业务。作为上海中钢投资集团控股子公司,中钢银通以建设银行银联支付平台为目标,为相关企业客户提供支付、资金管理等综合解决方案。

2025年7月10日,人民银行上海市分行发布的行政处罚决定信息显示,中钢银通因违反商户管理规定、违反机构管理规定、违反账户管理规定、违反清算管理规定,被警告、通报批评,没收违法所得170500.54元,并罚款684万元。

实际上,近年来,支付牌照进入重新布局洗牌阶段,每年都有牌照被注销。比如2023年,有15家支付机构被注销牌照,退出市场。2024年有10张,2025年央行注销的支付牌照也有12张之多。

对此,中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,当前支付牌照缩减有三方面原因:一是监管部门进一步强化支付机构监管,支付机构积极申请监管要求,通过增资扩股、调整股东结构等方式,为业务拓展和产品服务创新夯实基础,无法满足监管要求的机构被淘汰;二是部分支付机构盈利困难或违规行为较为

严重;三是支付机构内部整合,也会使支付牌照缩减。

素喜智研高级研究员苏筱芮分析称,在支付新规深入推进、央企“退金令”等因素影响下,支付牌照持续减量成为大势所趋,其中既包括支付机构主动注销的,也涵盖通过挂牌出让等方式寻找下家的,支付行业整体处于深度洗牌进程中。

从2011年5月签发首批第三方支付牌照算起,过去10多年来,央行总计发出271张支付牌照。截至目前,合计注销108张,还剩163张,优胜劣汰的市场退出机制形成。需要指出的是,注销的支付牌照中,预付卡占绝大多数。

“当下市场只包含预付卡发行与受理的支付牌照已经很难盈利变现。”有支付行业分析人士表示,一方面,之前大部分的预付卡机构主要靠预付卡利息来盈利,预付卡集中存管后基本斩断了这条财路;另一方面,税收政策监管加强也导致多用预付卡销售规模锐减。数字经济时代,线上积分会员卡、代金券等近似“预付卡”业务涌现,预付卡原先的优势地位面临挑战,如果不能及时转型,很难适应当前市场形势。

在业内专家看来,随着支付牌照的持续出清,市场环境将更加规范,支付机构的合规成本虽然有所增加,但长期来看,有助于提升行业的整体信誉和稳定性。光大证券研报认为,在人民币跨境清算、多币种结算等业务层级中,第三方支付机构已深度嵌入支付全链路服务生态,发挥着重要作用。伴随人民币跨境支付基础设施全球扩展及应用场景多元化,第三方支付公司营收增长弹性空间可期。

“在支付费率‘薄利’的大环境下,面对洗牌,机构选择横向拓展‘支付+’解决方案,拓展合作商户及场景成为大势所趋。后续机构可考虑切入异业跨界场景,‘支付+SaaS’,银行联合收单等‘支付+’路径,在合规展业的基础上谋求更多支付产品及合作模式的创新路径。”苏筱芮建议。钟源

2025年共10家房企销售额超千亿元

中指研究院日前发布的数据显示,2025年销售额超千亿元的房企共10家,头部企业销售规模保持韧性,核心城市项目仍是主要支撑。

从销售结构看,头部房企优势依然明显。保利发展控股集团股份有限公司(以下简称“保利发展”),绿城中国控股有限公司(以下简称“招商蛇口”)、杭州滨江房产集团股份有限公司(以下简称“滨江集团”)等企业的销售额均超过千亿元。

中指研究院相关负责人表示,多数销售额超过千亿元的企业都坚持顺势而为的发展策略,具有较强的经营开发能力,在多个核心城市推出热销项目,抓住了核心城市的改善性需求。与此同时,部分经营稳健的民营房企保持了稳定节奏。

在销售保持稳定的基础上,房企投资端同步回暖。中指研究院数据显示,2025年TOP100房企拿地总额为9640亿元,同比增长3.9%。

“一方面,为稳定土地市场,多地推出利好政策,拿地质量也不断提升,增加了房企拿地积极性;另一方面,近年来房企拿地力度较弱,存量可开发土地已基本开发完毕,当前抓住利好时机积极补仓,以图可持续发展。”中指研究院相关负责人表示,当前,民企拿地主要集中在二、三线核心城市,且聚焦优势区域

深耕,例如滨江集团在杭州拿地、懋源地产在北京拿地。

从区域分布看,一、二线核心城市成为房企重仓区域。2025年,杭州、上海、北京三地全年土地出让金均超1400亿元。在业界看来,一、二线核心城市人口流入大、产业基础强,需求更有韧性,因此更受房企青睐。

从货值结构看,头部房企新增货值继续向核心城市和优质项目集中。招商蛇口、保利发展新增货值位居前列,城市更新项目成为补充优质货值的重要来源。

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,近年来,多地在供地端持续优化出让机制,土地供应呈现出“控量提质”的特征。一方面,地方政府不断提升供地精准度,部分城市对配建公共配套设施的项目给予容积率奖励,另有城市通过支持土地出让金分期缴纳,缓解房企资金压力;另一方面,围绕“好房子”建设导向,各地加大低容积率、可开发强度较强的投放力度,优质地供应明显增加,房企竞拍积极性提升,高溢价成交案例增多。

展望未来,严跃进表示,2026年住宅市场有望迎来一批在区位、品质和功能上更具竞争力的“好房子”项目,核心城市新房产品结构将进一步优化,具备持续开发能力与稳健经营能力的头部房企,有望保持竞争优势。陈潇

遗失启事

曹海若,遗失身份证320104199401122022,声明作废。

靖江城南办事处推进民生实事落地见效

去年,靖江城南办事处康兴新村社区结合居民需求,在儿童游乐区原有设施基础上,新增滑梯、秋千等游乐设备,并对场地地面进行安全优化处理,为孩子们量身打造了一处既安全又充满乐趣的游玩空间。除此以外,该社区还针对居民电动自行车“充电难”问题,新增了20余个标准化充电桩,配备智能充电桩,让居民充电更安全、更便捷。该社区的改变,是城南办事处扎实推进民生实事项目落地见效的生动缩影。

城南办事处聚焦居民急难愁盼问题,从完善休闲游乐设施到优化便民服务供给,持续补齐民生短板,不断提升居民的获得感、幸福感、安全感。

民生福祉无小事,细微之处见真情。该办事处各村(社区)都在精准发力,全方位提

升居民生活品质。科技社区一处闲置空地规划改造后“变身”为功能齐全的居民健身广场;鼎和苑社区对原有篮球场进行升级改造,翻新地面、更换篮筐,为居民增添便民健身新空间;新江海社区组建助老志愿服务队,为辖区老人提供生活照料、健康服务、情感陪伴等暖心服务;兴和社区推行“旧桶”换“新亭”改造,升级垃圾收集设施,助力社区环境提质;三江社区更换老化路灯,照亮居民出行路,同时为80岁以上老人及快递外卖从业人员提供公益免费理发服务,让暖心关怀覆盖更多群体。一批桩民生实事的落地,一个个生活难题的解决,该办事处以实际行动回应着居民的期盼,让幸福在家门口不断升级。

马明利 陈滨 方晨

南通农商银行:“银发e学堂”助力老年群体智享新生活

近日,南通农商银行幸福支行与转水社区联合举办“银发e学堂·智享新生活”智能手机课堂,为20余名老年朋友带来一场实用且贴心的智能技术教学盛宴。此次活动旨在切实解决老年群体运用智能技术的困难,助力他们跨越“数字鸿沟”。

活动中,该支行工作人员采用通俗易懂的语言和手把手教学方式,耐心教会老年人使用习惯,重点讲解高德地图的实用功能,从导航查询、一键打车到公交地铁线路规划,逐步演示操作要领。老年学员们边学边练,遇到问题随时举手求助,现场志愿者们耐心细致逐一解答。

在互动提问环节,学员们踊跃分享学习心得,并提出日常生活中遇到的难题。活动

大家财险淮安中心支公司:

慧眼识“诈”守底线 精准风控护合规

近日,大家财险淮安中心支公司依托警保联动机制,联合当地公安交警部门成功侦破一起涉案金额超137万元的虚假保险案,依法作出整案理赔决定,为公司挽回经济损失118万元,有力维护了保险市场秩序。

2025年12月3日,被保险人潘某报案称,其投保车辆在院内倒车时与三轮车发生碰撞致骑车人李某死亡,申请保险理赔。公司理赔人员崔启松初步核查时发现关键疑点:两车无明显碰撞痕迹,现场无死者伤情痕迹,且潘某以“生病住院”为由回避沟通。

该公司立即启动警保联动应急机制,上报案情至江苏分公司,并对接辖区公安交警部门移交疑点信息,双方成立联合专案组,建立“线索共研、证据共享、案件共办”协同机制。

江苏省首单公募基金柜台债交易落地兴业银行

近日,在中国人民银行江苏省分行的指导下,兴业银行南京分行携手属地核心客户鑫元基金管理有限公司,依托“银银平台”成功落地江苏省首单公募基金柜台债交易。此次鑫元基金通过柜台渠道投资政策性金融债1000万元,不仅标志着兴业银行南京分行在江苏省债券市场创新领域实现关键突破,更助力区域柜台债市场完成丰富投资者类型的重要扩容。

得益于中国人民银行江苏省分行的政策赋能,兴业银行南京分行自2024年起持续深耕柜台债业务领域,积极拓展合

作版图。截至目前,已成功与城市商业银行、农村商业银行、证券资管公司等26家法人、基金公司、基金公司等26家法人及产品客户完成柜台债签约,累计柜台债券交易量突破25亿元;为区域债券市场流动性提升注入强劲动力。

此次与鑫元基金的合作,不仅为公募基金参与银行间债券市场搭建了高效便捷的新路径,更形成了可复制、可推广的业务范式,有望吸引更多各类金融机构入局柜台债市场,进一步激发区域债券市场活力。 欣仁

兴业银行南京分行助力江苏省首单并购票据成功发行

2025年12月22日,由兴业银行南京分行牵头主承销的无锡市市政公用产业集团有限公司并购票据在全国银行间市场成功发行。该笔业务是中国银行间市场交易商协会并购票据新规发布后江苏省内首单落地的并购票据项目,标志着并购票据在江苏地区的创新实践取得新突破。

近期,中国银行间市场交易商协会出台《关于优化并购票据相关工作机制的通知》,进一步明确并购票据的应用场景、资金用途、

信息披露要求和中介机构职责,旨在通过机制优化引导资金精准支持企业并购重组。新规出台后,兴业银行南京分行迅速响应,主动对接,深入摸排区域内企业并购需求,高效协助无锡市政集团完成本期票据发行工作。募集资金将全部用于支付并购交易款项,在助力企业战略整合的同时,有效拓宽融资渠道,降低融资成本。此次江苏省首单并购票据的成功发行,是兴业银行支持企业并购重组、持续深化债券业务创新的又一重要成果。 欣仁

兴业银行:警银联动 72小时挽回91万元

近日,兴业银行无锡分行辖属城南支行凭借敏锐风控嗅觉与高效警银协作机制,成功识破一起针对留学生的巨额电信诈骗案,在反诈“黄金72小时”内精准拦截涉案资金91万元。

事发当日,兴业银行后台风控系统敏锐捕捉到一笔83万港币的大额境外汇款交易。该交易收款账户陌生,转账行为急切且无常规备注,与电信诈骗典型特征高度契合。由于转账客户身处境外留学,分行工作人员多次联系未果后,立即转向家人核

情况。结合家人反馈的该客户近期异常举动与多笔转账记录,工作人员判断该客户极有可能遭遇电信诈骗。

工作人员随即与该客户耐心沟通,结合留学生反诈案例劝导其报警,并同步启动警银联动应急响应流程,将交易线索、账户信息移交公安机关反诈中心。公安机关快速响应,依托资金流追踪技术锁定涉案账户,连夜开展冻结拦截工作,最终在“黄金72小时”窗口期内成功挽回91万元。 欣仁

南京雨花台区道路养护单位保障出行安全

2026年元旦假期首日,南京迎来雨雪天气,雨花台区道路养护单位南京宇振市政工程有限公司迅速启动应急预案,组织专业队伍对凤台南路、宁溧路等人行天桥及软件大道遮阳棚开展专项清扫作业,确保市民出行安全畅通。

针对人行天桥坡道易结冰的特点,养护人员采用机械除雪与人工清扫相结合的方式,重点清理桥面积雪和冰层,并铺设防滑

垫;同时对软件大道沿线公交站台的遮阳棚进行加固和积雪清理,防止棚顶积雪过重引发安全隐患。作业过程中,工作人员避开高峰时段,最大限度减少对交通的影响。

南京宇振市政工程有限公司相关负责人表示,将持续关注天气变化,加强道路巡查,做好后续防冻防滑工作,为市民出行保驾护航。 孙强