

省烟草专卖局(公司)主要领导带队深入基层开展元春慰问调研

本报讯 1月1日,江苏省烟草专卖局(公司)党组书记、局长、总经理孙勇带队,领导班子成员分赴省内四家区域物流中心,走进基层、走进一线、走进终端,开展慰问调研,激励广大干部职工以良好精神状态和饱满工作热情投入元春开局,不折不扣落实好“一盘棋”调控、全链条增效、高质量开局、增行业贡献要求。

连云港:征集“十五五”建议 谋划2026年工作

本报讯 为高站位、高标准、高水平编制好全市烟草专卖“十五五”规划,推动“1142”发展战略转化落地,近日,连云港市烟草专卖局(公司)组织召开全市系统“十五五”规划征求意见稿2026年工作思路座谈会,研判形势、解放思想、把握规律、激发动能、凝聚共识。

会上,各单位、各部门围绕连云港烟草“十五五”时期如何上“一优一核”走在前,在“四地四新四区四有”上做示范,谈思路、议举措、提建议;重点聚焦“1142”发展战略落地,谋划2026年工作思路、目标、举措,研究“对标对创”指标优化思路,思考领跑类指标如何“稳和优”、并跑类指标如何“超和创”、跟跑类指标如何“进和提”。

会议就下一步工作提出要求。一是深刻把握“十五五”时期的“时”与“势”。围绕外部宏观环境、内部形势、发展战略等总体情况准确把握形势与挑战。二是校准“十五五”规划的战略航向。以观念转变带动发展突围,旗帜鲜明讲政治把准战略方向,聚焦重点深入推进“四大战略任务”落实落地,在“四地四新四区四有”上精准发力,做出特色,同题共答答好“政治考题”“发展考题”“治理考题”,交出更有分量的“连烟答卷”。三是夯实“十五五”规划的实践根基。强化战略落地的定力,主动作为的动力,久久为功的耐力,勇于创新的活力,严格规范的效力,全力以赴推动高质量发展和现代化体系建设走在前、做示范。(赵若文)

武进:“三心转型”绘就各我“同心圆”

本报讯 为深入贯彻落实“四个专项”提质行动要求,深入贯彻“1142”发展战略,常州市武进区烟草专卖局(分公司)近期在客户服务领域启动“三心转型”专项提质行动,旨在推动客户服务工作从理念到实践、从模式到效能的系统性升级。

筑牢“用心”根基,推动服务理念从“管理”向“共创”转型。以“三知”认知和客我“四个共同体”理念为思想基础,深入开展服务观念大讨论,将客户满意度作为衡量工作的核心标尺,将服务重心从单向指令传达转向与零售客户共商发展、共解难题的协同实践。提升“贴心”能力,推动赋能服务从“供给”向“精准”提升。积极开展驻店营销活动,深入门店提供“一店一策”的陈列优化与个性化营销方案;通过月度复盘评估客户经营能力的持续改善情况,确保每一项赋能举措都能切实转化为零售客户的长期竞争力。真正实现以专业赋能巩固客我纽带、以协同共进驱动市场活力。构建“连心”机制,推动客我关系从“松散”向“智联”升级。深入推广推广分类精准服务法,全面落实客户满意度提升方案;通过建立“过程+效果”双重评估考核机制,形成“比学赶超”的服务提升氛围,实现服务质量的闭环管理与持续提升。(朱时舜 张伟)

通州:引导指导美化 赋能现代终端

本报讯 岁末年初,南通市通州区烟草专卖局(分公司)依托“引导+指导+美化”举措,赋能现代终端扩容壮大。

经营理念多引导。根据市场消费趋势,深入了解零售户实情,结合店铺经营数据采取针对性策略,量身定制提升方案,引导零售户树立现代化经营理念,激发营销潜能。日常服务精指导。加强日常跟踪指导,提供精准化服务,及时掌握零售户经营中存在的问题并及时整改。扎实做好信息采集标签维护,指导动态跟踪卷烟动销,客户智能提供“一对一”指导,助力零售户熟练使用营销工具,确保终端高效运行。终端形象勤美化。持续提升终端焕新工程,全面指导零售户进行合理规划、精心布置,指导零售户优化商品陈列,提升店面形象,打造整洁美观的经营场所和舒适宜人的购物环境。(张建华)

东海:“三方发力”优服务 工单质效再提升

本报讯 为进一步提高举报投诉处置质量,近日,东海县烟草专卖局以优化机制为切入点,通过构建“三位一体”处置模式,着力打造“监管+服务”双行道,有效实现工单服务质效再提升。

畅通联络渠道,启动响应“直通车”。优化12313、12345热线工单响应机制,明确督办各环节时限,针对不同类别工单制定应对预案,确保群众诉求“即时接入、即时响应”。打造立体化的处置响应网络,切实突破各环节的“流程孤岛”堵点。规范运转流程,卡紧服务“标准线”。制作工单处置流程图,细化流程节点,定位各层级人员所属环节,展示工单的具体流向,实现“登记、研判、核查、反馈”的闭环管理机制。针对复杂工单及群众不满意工单设置专门通道,组建专项工作组了解相关诉求,在回复环节设置多级内容校正,确保规范办理。复盘处置结果,搭建上升“螺旋梯”。每月定期通报群众单处置情况,分类统计投诉举报的办理时效、群众满意度等数据,深入剖析复杂工单反复发生的原因,精准制定改进措施。梳理优秀处置案例纳入工作培训内学,推动个别经验转化为普遍规范,确保服务质效螺旋式上升。(陈晔辉)

相城:守正清心扬正气 廉洁之根扎基层

本报讯 为切实将廉洁文化优势转化为治理效能与发展动能,苏州市相城区烟草专卖局(分公司)多措并举,将廉洁文化建设深度融入基层治理,转化为实实在在的战斗力、生产力。

强基固本,坚持将制度建设摆在首位。紧密聚焦物资采购、行政许可、费用报销等关键领域和重点领域,全面梳理权力运行流程图和廉洁风险点,形成“一岗一清单”。深化运用“监督赋能”机制,采取专项检查、交叉互查、日常督查相结合的方式,将监督检查延伸到业务流程的神经末梢。以家风“润德”、用文化“养廉”。发出《家庭助廉倡议书》,引导家属当好“廉内助”、常吹“清廉风”;精心打造廉洁文化墙、图书角,适时发送廉洁提醒,让廉洁观念以润物无声的方式,融入干部职工的工作习惯与生活日常。警钟长鸣,开展“纪”教育,以敬畏“守心”。开展“定制式”警示教育,通过参观廉政教育基地、组织兼职纪检员专题培训,开展警示教育等方式,用“身边事”教育“身边人”,促使干部职工时刻保持清醒头脑。积极动员纪检工作人员参加市烟草专卖局(公司)组织的“以赛铸魂强本领 推动党风廉政建设”知识竞赛活动,以考促学、以学促廉。(杨万园)

间,调研组一行深入南京、苏州、盐城、徐州等地区区域物流中心业务现场,深入了解设备运转、仓储分拣、中转运送等情况,向全省系统各条线坚守在岗位一线的干部职工表示感谢,并致以新年问候。调研组还分别走访了部分零售户,详细了解节日期间

南通:精准赋能强服务 客我共进启新程

本报讯 近期,南通市烟草专卖局(公司)通过深入学习党的二十届四中全会精神,以“打造客我共进新高地”为目标,聚焦客户需求,创新服务举措,推动客户服务工作实现从“被动响应”向“主动服务”转变,从“普遍服务”向“精准赋能”的双重升级。

构建“精准化”服务体系。以“数据赋能”为支撑,依托大数据分析,建立健全客户需求调研机制,通过线上问卷、线下走访、座谈交流等多种方式,全面收集客户在货源供应、经营指导、终端建设、品牌培育等方面的需求和意见建议。聚焦关键触点与重点人群,率先开展“大走访、大调查”,先后6次开展入户专项调查,累计覆盖客户21365户次,深入摸排卷烟市场供需动态、整体动销与库存状况,并对高档位客户经营特征、婚庆市场用烟需求等进行了专题调查,把市场“脉搏”摸得更准。

优化“规范化”服务流程。组建营销数字化学习小组,以“线上+线下”学习模式,依托“金丝利·通”现代终端系统,全面深化营销专业技术知识学习,培养营销人员数据分析能力。建立服务质量量化评价“硬标尺”,将客户评价、业务完成质量、问题解决效率等纳入考核体系,考核结果与绩效刚性挂钩,以“考”促改、“以”评”提效,倒逼服务质量持续提升。

深化“多元化”终端赋能。靶向发力品牌培育,以个性化包装赋能陈列优化,线上通过金丝利平台及企业微信服务群,实时分享陈列技巧并解答客户咨询;线下精准投放“月下百乐”“喜上眉梢”婚庆主题礼盒,融合热门卷烟品牌,精准切入婚庆场景。借“苏超”东风,为客户量身定制品牌培育方案,常态化开展品牌陈列比拼、沉浸式品鉴等特色活动,激活消费潜力,为客户盈和空间再添砖加瓦。(陆婷)

如皋:数字化培训赋能经营

本报讯 为深入推进卷烟营销数字化转型,帮助零售客户提升经营现代化水平,近日,如皋市烟草专卖局(分公司)开展上门培训,通过现场指导,助力客户熟练掌握数字设备功能,提升店铺管理效率和经营效益。

以数据赋能管理,驱动经营决策科学化。客户经理现场指导卷烟入库、销售录入和库存盘点操作,确保数据准确;讲解动销、库存和毛利报表的分析方法,推动从经验供货向数据化供货转变。以实操夯实基础,保障终端运行高效化。对照设备实物,详细讲解各部件功能,通过模拟真实营业场景,保障设备稳定高效运行。以技术优化流程,提升收银到账便捷化。利用真实或模拟环境,完整演示消费者使用支付宝“碰一碰”完成支付的各个环节,以及商户端实时核对金额、确认入账的操作步骤。详细教学如何通过系统快速查询当日交易流水,使客户能高效完成每日收银结算与财务核对。(陈仟春)



为确元春期间销售卷烟配送工作有序、高效、安全运行,近日,邳州市烟草专卖局(分公司)认真分析工作安全难点,提前安排部署,确保市场所需。刘慎超 石伟摄

浦口:末雨绸缪强部署 锚定目标战元春

本报讯 元春订货前夕,南京市浦口区烟草专卖局(分公司)领导班子深入营销一线,聚焦核心目标,细化落实举措,紧盯“抓订单”核心任务,统筹推进三方面重点工作,全力保障元春订货工作平稳有序开展。

紧盯首单增量,保障订单跟进。聚焦首单订货成功率与二次订单增量两大关键,建立健全订单实时跟进机制,细化跟进流程,安排专人精准掌握首单完成进度,及时分析症结,精准施策,全力推动二次订单增量。锚定双维指标,落实跟踪责任。以单户订单金额上限与重点品牌订货量为核心,落实订单双维跟踪管理。及时发现并高效解决订货过程中的堵点难点,确保双维指标均达标落地。聚焦重点客户,助力灵活增销。精准锁定重点档位客户群体,结合市场动态变化与客户实际经营情况,灵活优化订货策略,充分释放重点客户与品规的销售潜力,为元春销售提质增效提供有力支撑。(孙双龙)

海安:育苗成林 蓄力扬帆

本报讯 为加强青年员工队伍建设,海安市烟草专卖局(分公司)围绕青年员工培养,通过搭建学习平台、实践舞台,助力青年员工快速成长。

构建“理论+实践”双轮驱动培养模式。在理论学习方面,开设“青年讲堂”与“每周益学”,邀请业务骨干和内训师定期授课,内容涵盖政策法规、业务流程、公文写作、沟通技巧等,帮助青年员工夯实基础、拓宽视野;实践锻炼环节,实施“导师帮带”制度,选拔经验丰富的老员工与新入职青年结对,进行“一对一”业务指导和经验传承。此外,有计划地安排青年员工参与理论宣讲、QC课题、市场调研、跨部门协作等专项工作,并探索岗位轮换机制,让青年在多岗位历练中熟悉全链条业务,提升综合能力与应变水平。(丁鹏飞)

海门:多措并举促进宣传工作提质增效

本报讯 为推动新闻宣传工作提质增效,营造良好舆论氛围,近日,南通市海门区烟草专卖局(分公司)多措并举唱响主旋律,传播好声音,凝聚正能量。聚焦重点工作,提升宣传效能。牢牢把握行业宣传主基调,持续深化党建引领,将行业发展、基层动态、先进典型等优质内容纳入宣传重点。进一步拓展宣传渠道,让行业声音广泛传播、深度触达。扎根基层一线,锤炼过硬笔力。宣传素材源于实践,要善于从日常工作中发现亮点、捕捉“闪光点”,通过精编提质,生动展现工作成效,实现个人能力与宣传质效同步提升。严把宣传尺度,筑牢宣传防线。完善内容审核制度,严格落实审核机制,确保政治导向正确、信息真实准确,表达规范得体,做到问题早发现、早纠正,筑牢宣传工作“基础防线”。(黄润燕)

卷烟库存、经营情况、卷烟动销等市场状态,向零售户送上新年祝福,并征求意见建议。

调研组指出,做好元春期间各项工作事关高质量发展,要认真贯彻落实中央经济工作会议精神,切实把思想和行动统一到国家局党组关于调控的决策部署上来,坚决“与行业保持一盘棋,全省系统形成

丹阳:以案明纪强作风 警示教育筑防线

本报讯 为持续巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,近日,丹阳市烟草专卖局专卖监督管理科组织召开专题警示教育会议,推进作风建设常态化长效化。

会议共同学习了上级关于严肃会议会纪、推进纪律作风建设等方面的文件精神,传达了作风督查及发现问题情况,通报了近期行业内外查处的典型违纪违法案例,并结合工作实际,系统梳理专卖人员在日常履职中的纪律红线和行为规范。会议要求全体人员在履职中“强作风、优状态、抓落实、促发展”举措和要求,推进纪律规矩内化于心、外化于行。一是以案为鉴,将案例中的风险点与自身岗位相对照,深刻检视潜在的风险和问题,从小事小节上加强修养。二是提升效能,大力弘扬“马上就办、真抓实干”的作风,一线队员要增强从过往案件、同期数据、群众举报等途径中获取案件线索的能力,中队长要在提升侦查技能、畅通协作机制、强化指挥协调等方面下功夫、作表率。三是严肃工作纪律,会场纪律、廉洁纪律等,全面加强内部违规问题和各类风险隐患,营造“亲清”有度的客我关系。(陈欣)

金坛:微心汇大爱 真情暖寒冬

本报讯 近日,常州市金坛区烟草专卖局(分公司)积极参与全区“童”你在一起 圆梦微心愿”新时代文明实践集中行动日活动,用实际行动关爱困难儿童与家庭。

金坛区烟草专卖局(分公司)领导携带爱心物品深入受助家庭,与困难群众亲切交谈,将满载温暖的取暖器以及大米、食用油等生活必需品亲手交到他们手中。志愿者们代表娓娓讲述了那些“以爱为舟、载梦远航”的动人经历。一袋袋沉甸甸的米、一桶桶清亮的油、一盏盏温暖的灯……是饱含深切的牵挂与鼓励。(王继锋)



近期,靖江市烟草专卖局(分公司)通过宣讲安全知识、实操演练、隐患排查与整改等途径筑牢安全防线。黄吉羽 摄

泰兴:“爱心驿站”点亮城市温暖

本报讯 为更好地服务户外劳动者,今年以来,泰兴市烟草专卖局(分公司)在机关和基层网点设置“爱心驿站”,爱心驿站配备了饮水机、工具箱、应急药箱、爱心雨伞、图书角、休息座椅等设施,并增加免费开水、微波炉加热服务,为环卫工人、外卖骑手、快递员等户外劳动者提供了午间休憩场所。同时配备多种型号手机充电器,解决了户外劳动者补充能量的“后顾之忧”。此外,还向过往群众宣讲讲解烟草专卖法,未成年入保护法等法律法规,提高多法律知识得到广大群众身边。这些“微服务”让户外劳动者在奔波中感受到切实关怀。(杨慧)

江宁:精准洞察市场状态 蓄力元春卷烟销售

本报讯 为进一步掌握当前市场状态和零售户经营现状,近日,南京市江宁区烟草专卖局(分公司)围绕元春卷烟销售工作,组织开展专项调研活动,全力保障即将到来的元春卷烟营销工作有序开展。

摸清库存底数,把准市场脉搏。营销人员深入不同业态、不同区域零售终端,实地走访、逐一盘点,对各价位段卷烟库存数量、动销速度进行细致摸排,通过数据比对与现场研判,准确把握市场供需状况,为后续货源投放与策略调整提供扎实依据。倾听客户心声,提振经营信心。营销人员与零售客户面对面交流,详细了解其销售策略、实际困难与相关建议。引导客户善用“会员日”等活动提升客流,同时坚守价格底线,维护合理利润,进一步稳定市场预期,增强客户信心。聚焦问题疏導,强化经营赋能。针对调研中发现的个别价位段卷烟库存偏高现象,营销人员现场指导客户优化陈列,加强开口营销,并依据消费群体特点制定个性化消化方案。此外,营销人员还积极发挥银行专属金融支持项目,帮助客户提前缓解订货资金压力,助力其轻装上阵、备战元春。(张路寒)

南京二分局:开展校园周边涉烟环境整治

本报讯 近日,南京市烟草专卖局二分局积极开展校园周边环境整治,重点清理中小学校、幼儿园周边无证经营卷烟行为,全力护航青少年健康成长。

执法人员对辖区校园周边进行“拉网式”排查,对排查出的问题立即整改。针对部分商户法律意识淡薄,存在无证擅自销售卷烟的现象,执法人员现场进行了普法教育,阐明向未成年人售烟及无证经营的违法性质和危害,并依法对查获的违规卷烟予以没收。下一步,二分局将持续加大监管力度,建立常态化巡查机制,对校园周边涉烟违法行为坚持“零容忍”,为青少年营造清新无烟的健康成长环境。(王静远)

姜堰:帮扶助力乡村振兴升级

本报讯 乡村振兴,人人有责。2025年以来,泰州市姜堰区烟草专卖局(分公司)从产业培育、民生改善等多维度助力白米镇孙舍村发展。近日,通过区红十字会向捐赠的村居环境整治资金已全部到位,双方帮扶合作再结硕果。

帮扶规划先行,双方紧密协作。2025年初,双方围绕特色种植项目共商发展思路;2025年5月,再次召开乡村振兴工作推进座谈会,敲定“书记项目”方向,达成借助金丝利平台直播推广农产品、试点乡村文旅终端等共识,筑牢精准帮扶根基。产业赋能增收,直播助农见效。在孙舍村特色农产品丰收之际,双方联合开展“田间好物·云端助农”直播,通过企业微信平台网上推介特色农产品,有效拓宽了村集体与农户的增收渠道。聚焦民生福祉,提升生活品质。针对孙舍村优质健身设施欠缺问题,姜堰区局(分公司)主动联系,确定帮扶项目与捐赠资金,专项用于场地平整、器材购置等。目前资金已到位,项目建设正有序推进,建成后将方便村民休闲娱乐与锻炼,提升群众的幸福感。(李晨)

一盘棋”,以“时时放心不下”的责任感统筹抓好卷烟销售、物流配送、专卖监管、安全管理等各项工作,保持市场良好状态,确保经济运行在合理区间,以各单位平稳起步保障全省系统良好开局,为完成全年目标任务奠定坚实基础。

(沈办)

宜兴:精准滴灌 优化客户服务

本报讯 近期,宜兴市烟草专卖局(分公司)通过推行“精准滴灌、靶向赋能”服务模式,促进零售客户盈利水平与满意度双提升。

深度摸排,绘就需求“全景图”。营销人员全员下沉,开展“地毯式”走访和“聚焦式”调研,通过实地查看、面对面交流、参与客户小组会议等多种方式,全面收集客户在商品动销、库存管理等方面的急难愁盼。靶向赋能,送上政策“定制餐”。聚焦稳定零售客户“资金、经营、盈利”三大预期,讲清春货源投放策略和“档位+标签”规则,使客户明晰规则,稳定经营预期。数据驱动,安装智慧“导航仪”。指导零售客户熟练查询店铺热销商品、库存周转等数据,养成“看数经营、依数订货”的良好习惯。帮助零售客户依据历史销售与实时库存,合理制定订货计划,用数据流带动商品流,减少资金占用与商品滞销风险。(许敏)



近日,张家港市烟草专卖局党支部举办党员教育培训班,凝聚党员先锋模范力量。图为党员瞻仰昆山第一支中国共产党领导的抗日武装纪念馆,接受党性教育。查怡婷 摄

启东:优化许可服务 提升审批质效

本报讯 “手机提交申请,证件上门送达,太方便了!”零售户的称赞,正是启东市烟草专卖局聚焦群众办证需求,通过流程优化、服务升级、监管强化举措,推动烟草专卖零售许可证办理从“能办”向“好办、快办、暖办”转变的生动缩影。

流程“做减法”,审批效率再提升。全面推行“互联网+政务服务”,实现许可证全业务全程网办。依托数据共享精简申请材料、取消冗余证明,压缩审批时限,让“数据多跑路、群众少跑腿”。编制图文并茂的办理指南,拆解常见业务流程,多渠道公开,方便零售户快速掌握。服务“做加法”,便民举措更暖心。针对老年人、农村零售户等线上操作困难群体,组建服务小队,为特殊群体提供全流程零跑腿服务。建立许可证到期预警机制,多渠道精准推送续办提醒及办理须知,避免遗漏。监管“做乘法”,准入质量有保障。严格落实专卖管理要求,坚持“双人核查、全程留痕”,重点核查经营场所合规、周边布局合理性等关键环节。强化校园周边等限制区域管控,从源头上规范市场秩序。结合核查开展普法宣传,引导零售户树立合法经营意识。(李博冉)

南京四分局:强化规范执法 助力元春销售

本报讯 近日,南京市烟草专卖局四分局组织专卖执法人员开展规范执法培训,通过严格规范执法全面净化辖区卷烟市场,为即将开启的“元春开门红”销售工作提供稳定有序的市场保障。

学法促行,筑牢执法根基。组织专卖人员深入学习《烟草专卖法》“六个严禁”《江苏省烟草专卖法》过错责任追究办法》以及相关法律法规和规章制度,强化专卖执法人员的法纪素养,为规范执法奠定坚实的思想基础。抓整改,规范执法行为。传达学习全市系统2025年度烟草专卖执法检查工作会议会议精神,通报2025年两次春评查结果,围绕案卷审查、合法性审查、执法视频检查等方面的问题进行“回头看”,剖析问题原因,明确改进措施,提升规范执法水平。严监管,防范执法风险。向专卖执法人员传递“一严到底”的思想,法规科积极开展跟队检查等工作,加强现场监督指导。组织专卖人员回观现场执法视频,审视执法过程中是否存在不文明、不规范的行为,并对发现的问题做到立行立改、持续改进,发挥执法监督实效。(冯琳 滕小海)

吴中:银企携手筑诚信 赋能客户迎元春

本报讯 近日,苏州市吴中区烟草专卖局(分公司)聚焦2026年元春销售,金融支持、规范经营三大重点,有序推进系列活动,为零售户送上“经营大礼包”。

客户经理结合元春消费旺季特点,用通俗易懂解读2026年元春销售政策,从货源投放节奏、订货时间安排和节日营销技巧等方面一一拆解讲解,并现场解答零售户关心的备货规划问题。针对经营资金周转难题,活动特别邀请浦发银行工作人员到场,详细介绍专属“烟商贷”产品,从准入条件、办理流程到授信额度,解读申请方法,现场为有需求的零售户答疑解惑,切实解决资金后顾之忧。专卖部门人员通过真实案例剖析,引导零售户要规范经营、遵纪守法。小组成员们还互相交流经营心得,约定诚信互助,共同维护市场秩序。(张振伟)

赣榆:帮扶成果入选乡村振兴工作典型案例

本报讯 连云港市赣榆区烟草专卖局(分公司)以科技赋能产业、以项目驱动发展、以市场引领增收,为帮扶村带来了实实在在的变化。近日,帮扶成果《科技赋能产业帮扶 打造富民增收“金钥匙”》入选国家烟草专卖局编著的《烟草行业乡村振兴工作典型案例100例》,为推进乡村振兴提供了借鉴。

2024年5月,赣榆区局结对帮扶经济薄弱村城头镇塔林村,选派青年党员尚庆担任驻村第一书记。帮扶工作队聚焦党建引领、产业振兴与市场开拓:通过加强支部建设、开展“党员带群众”活动凝聚合力;引进制农厂解决20余名留守妇女就业;建成2座智能温室大棚种植小番茄,搭建“云端+地头”立体营销网络;引导村民订户种植土豆30亩。相关举措带动村民年增收约70万元,村集体增收7万余元,有效增强“造血”功能。此外,赣榆区局积极推进人居环境整治,为乡村采摘旅游与产业发展提供支撑。塔林村已提前完成“软弱涣散村党组织”整顿转化,成为当地产业帮扶亮点,其“科技+营销”帮扶模式被列为全区第一书记汇报现场观摩点,帮扶事迹在全市经济薄弱村提升行动“强帮促”推进会上市作为先进典型展播推广。(莫延安)

标题新闻

★南京市高淳区烟草专卖局“智能物流案件数据挖掘与热力图分析系统”获国家版权局软件著作权

★灌南县烟草专卖局6名员工获“全国无偿献血奉献奖”荣誉

南京一分局:精准施策强根基 暖心服务迎元春

本报讯 为进一步落实“四个提质”专项行动要求,保障元春卷烟营销工作,近日,南京市烟草专卖局一分局(分公司)组织开展市场走访,确保元春期间卷烟营销工作平稳有序开展。

把握市场状态,解析货源政策。针对元春期间卷烟消费需求呈现出品类集中、时段性强、区域差异明显的特点,一分局(分公司)营销人员开展全方位市场调研,精准研判元春期间市场需求走势,并向对应的客户进行货源政策的宣贯和解析,确保客户了解元春期间货源投放策略和节奏。聚焦数据更新,及时解决做好响应。营销人员建立“每日核对、周期汇总、实时修正”的数据管理机制,实时跟进客户订货需求,保障二次订单顺利进行,对未按时订货、订单提交失败等问题,第一时间通过电话、上门提醒等方式与客户沟通对接,协助客户排查问题,完成订货,保障客户正常经营。加强客户拜访,回归基础服务。围绕“让客户更满意 我们在行动”主题营销活动,全面加强客户拜访工作,用暖心服务解决客户遇到的难题。(王静远)

简讯

溧水:志愿清扫显温情

近日,南京市溧水区烟草专卖局(分公司)组织“先锋践行”志愿者到庆丰路社区开展“清扫落叶,扮靓社区”共建志愿服务行动。大家分工明确、默契配合,有人负责清扫扫路面落叶,有人细致捡拾角落杂物,有人负责清运堆积的枝叶。经过近3个小时的集中清理,社区主干道及周边区域的落叶与垃圾被彻底清除,整体环境焕然一新,文明暖风在庆丰路社区处处传递。(芮刚)

常熟:锻造党员队伍 推动良好开局

为推动党员思想淬炼、精神洗礼,本局升级,积蓄“十五五”奋进动力,近日,常熟市烟草专卖局党支部开展党员冬训活动,把党的二十届四中全会会议精神学深悟透、落细落实。培训以学习党的二十届四中全会精神为主线,准确把握“十五五”时期历史方位,筑善治之基、安全之盾;党员前往高新技术企业观摩学习“党建红引擎”释放“红色生产力”经验做法;参观莫城街道直播产业党建服务中心,感受“党建红”与“互联网”双向奔赴;结合主题党日活动,全体党员分组开展交流研讨,把学习成效转化为落实省烟草专卖局“1142”发展战略的奋进动力,转化为“提质增效、争一流”的务实成果。(刘陵岳)

太仓:数字赋能拓宽管理现代化之路

为加强专卖数字化人才队伍建设,加快专卖监管数字化转型,近日,太仓市烟草专卖局(分公司)以专卖数字技能综合竞赛为契机,将无人机技术推广应用到专卖监管现代化流程,构建“空中巡查+地面核查”的“空地一体化”现代化监管体系。系统讲解低空经济相关法律法规,结合场景案例开展深度研讨,确保全员吃透政策边界、掌握合规操作,从源头上规避飞行风险。围绕无人机操作,开展“手把手+场景演练”教学,帮助学员掌握关键操作技巧。紧扣专卖监管“实战性”需求,结合省烟草专卖局专卖数字化技能综合竞赛中的比赛项目,模拟真实执法场景开展无人机应用演练。针对“隐蔽经营窝点排查”“跨区域运输追踪”等监管难点,模拟实战。演练后组织复盘分析,进一步提炼“发现线索—地面核实—固定证据”的闭环工作流程,让人工成为专卖监管的“空中千里眼”。(周星华)

新沂:国防教育专题党课筑牢党员国家安全观

为深入贯彻落实总体国家安全观,进一步增强党员干部的国家安全意识和国防观念,近日,新沂市烟草专卖局(分公司)举办国防教育专题党课,引导广大党员认清安全形势、强化责任担当。此次党课以“筑牢国家安全屏障,护航高质量发展”为主题,由军转干部担任主讲。主讲人生动阐述了国家安全的内涵、重要性,并结合当前国际形势,强调忧患意识的重要性。通过翔实的数据、生动的图文与典型案例,党员干部深刻理解了“国无防不立,民无防不安”的深刻内涵。(仲华胜)

东海:铭记历史铸忠诚 奋进征程启新篇

近日,东海市烟草专卖局党支部开展专题党课,支部委员以“勿忘国耻·振兴中华”为题,为全体党员和入党积极分子上党课,通过沉浸式历史回顾与精神传承,凝聚起新时代奋进力量。此次党课既是一次历史教育,更是一次精神洗礼。东海市烟草专卖局支部将持续推动党史学习教育常态化长效化,通过“历史+现实”的立体化教学,引导党员从历史中汲取智慧,在岗位上践行使命,为东海烟草高质量发展注入红色动能。(高岑)

响水:党建引领强根基 融合赋能促发展

近日,响水县烟草专卖局(分公司)组织召开四季度党建工作领导小组会议。会议围绕年度党建工作取得成效、短板不足及优化路径展开交流研讨,谋划2026年党建工作思路并部署岁末年初党建重点工作任务。会议指出,要坚持以党的建设为统领,扎实推进“党建赋能工程”在基层落地生根;紧扣“十五五”规划部署,以“党建+”创建为关键抓手,将党建工作全面嵌入重点工作、深化治理、基层创新等关键环节,促进党建工作与中心工作互促互进;紧紧围绕中心工作,将党建工作目标与年度业务目标有机统筹,引导全体党员在重要任务、重点领域主动担当作为,为单位发展凝聚起上下同心、干事创业的强大合力。(陈丽丽)

大洪:聚焦执法设备 提高管理效能

近日,淮安市洪泽区烟草专卖局以优化执法记录仪使用和管理为切口,全面加强队伍法治意识,提高队伍管理效能。开展设备自查,及时整改问题。总结整理近期执法记录仪使用、存储、上传等方面存在的问题,全面落实“谁使用、谁保管、谁负责”的管理原则,要求有关负责人及时整改到位。强化规定学习,提高执法水平。组织开展执法设备使用管理专项学习,提高队伍专业化执法水平,建立标准化执法流程,强化法治意识。严格规范管理,充分释放效能。严格对标专卖执法设备管理办法要求,确保执法记录仪正常使用,将设备管理成效转化为专卖执法战斗力。(陆子扬)

铜山:以赛提能砺精兵 为进一步激发零售户活力

持续提升素质能力提升工程,近日,徐州市铜山区烟草专卖局举办了专卖管理岗位技能竞赛。岗位技能竞赛以“立足岗位、全员参与、贴近实战、整体提升”为原则,科学制定竞赛方案、评分规则及程序,紧扣烟草专卖管理工作实际,设置专卖理论知识、行政政法实务两大模块。竞赛组织严密、程序严谨、节奏紧凑,既是对专卖队伍技能水平和综合素质的一次集中检阅,也是全员风采的集中展示。竞赛的成功举办达到了锻炼队伍、激发活力、以赛促学的预期目标,为专卖管理高质量发展注入了新动能。王金环