



主管主办：新华报业传媒集团

# 江苏经济报



今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行 星期四 2026年1月8日 乙巳年十一月二十 总第10274期

## 夯基拓新 雨花台区让高质量发展成果落地惠民

江苏经济报记者 周凯航

1月7日,南京市雨花台区第十九届人民代表大会第五次会议开幕。记者从会上获悉,2025年,雨花台区坚持稳中求进工作总基调,更好统筹高质量发展和高水平安全,顺利完成全年主要目标任务,实现“十四五”收官。预计地区生产总值同比增长5.4%左右,一般公共预算收入90亿元,同比增长3.8%,全体居民人均可支配收入增速与经济增长基本同步,为“经济大省挑大梁”贡献雨花力量。

### 激活产业内力 经济回升向好态势持续巩固

软件是雨花台区的“起家资本”。聚焦新质生产力发展,雨花台区优化数字城、新滨江产业布局,巩固软件信息业发展优势,加速布局新一代人工智能、机器人等新赛道,制定实施促进软件产业高质量发展若干措施,发布应用场景97个,希音中国研发中心等一批产业项目落户。人工智能产业规模突破百亿元,机器人产业规模超20亿元,集成电路产业集群初步形成,低空经济产业生态加速构建。全年软件业务收入达3500亿元,同比增长18.7%,有力支撑南京打造万亿级软件名城。

塑造“软实力”,也需要筑牢“硬支撑”。放眼全区,一系列重大项目快速有力推进;希奥端、道通机器人等4个项目入选南京市高能级项目;南站5G+创新园等26个省市重大项目有序推进,完成年度投资176.5亿元;中科创达智能汽车产业园、浩鲸科技全球总部建成运营,新增产业载体面积超29万平方米……雨花台区组建新滨江、数字城招商公司,大力推进驻外招商,举办包括“春雨润雨花江宁交流活动”等

30场重点招商活动,和本机电、白金汉爵等60个亿元以上项目签约落地,为雨花台区产业结构注入坚实“硬核”。

消费亦是引领产业升级的关键因素。上个月,雨花台区重点建设打造的商业综合体——雨花万象天地迎来开业周年庆,该区推出的暖冬消费季暨首届国际美食荟同步举行。记者在现场看到,国际美食、汽车展销、文创体验、街头演艺等多种形式结合,为消费者打造了一场“沉浸式”消费文化盛会。“我们把适合南京市民口味的地中海特色美食带来现场,活动期间生意非常好,这里的消费活力让我印象深刻。”在南京经营地中海餐厅的外籍商户萨萨对记者说。据统计,3天活动期间,商场实现零售额3300万元,客流超25万人次。

记者了解到,2025年,雨花台区深挖多场景消费潜力,推高万象天地、雨花客厅等商圈热度,打造“四季雨花”消费品牌,举办“碳如局”“甜品节”等主题消费活动50余场,促进商旅文体多元消费业态融合发展。叠加国家和省、市促消费政策,实施3轮区级汽车消费补贴,汽车类消费达160亿元。积极鼓励首发经济、夜间经济,引进品牌首店41家,完成“趣巷”商业街区、“楚翘城·城南之南”等夜经济市集改造提升,预计社会消费品零售总额611.5亿元,增速居全市前列。

### 发挥资源优势 科技创新与产业创新深度融合

创新是驱动产业发展的核心动力。2025年,雨花台区推动一批高能级创新平台落地深耕,为区域发展提质赋能;建成质能、工坊OPC社区一期,集聚市级以上工程技术研究中心176家,备案市级以上创新联合体7家,完成技术合同成交额超150亿元,发明专利有效量破万件;强化与南京大学、东

南大学等高校合作,发挥华为(南京)数字经济赋能中心作用,拓展鸿蒙应用等新领域,“基础研究—技术攻关—成果转化”平台支撑体系不断完善;AI+镜界—南京人工智能生态街区正式开街,国内首家AMD ROCm实验室落户雨花台区。“当前,人工智能正在悄悄改写着创业的底层逻辑,开启‘单人+AI’即公司的OPC新模式。质能·工坊OPC社区通过打造算力中心、数据创新中心、华为人工智能产业创新中心、AMD ROCm实验室、高校技术转移中心等要素支撑体系,为创新者赋能。”该社区运营负责人黄煜介绍。目前,社区已迎来十余家优质企业入驻,涵盖“AI+产业发展”“AI+消费提质”“AI+民生福祉”等赛道。

在雨花台区,各类创新主体活力持续迸发。雨花台区加强科创企业培育,新增创新型中小企业69家,省级以上专精特新企业89家,专精特新“小巨人”企业9家。具身智能机器人应用中心实现开园,亿嘉和“RK100”、天创“天魁1号”、华夏“夏起”等一批具身机器人产品市场反响良好。大算具身智能、超级软件工厂等2个AI大模型获国家网信办备案。南京司凯奇登陆纳斯达克,微拓科技、沁恒微电子、展芯半导体、硅基智能、佗道医疗等5家企业分别获科创板、创业板、港交所受理。

平台主体做优做强,一系列创新要素也加快集聚。该区精准对接产业发展与企业需求,出台“人口人才政策12条”“科技创新与产业创新融合发展政策17条”,新增省级以上人才31人,1个团队入选省人才攻关联合体。数字技能人才实训基地挂牌落地,“谷雨学院”培育学员企业428家,助推中小微企业成长壮大。优化科创金融体系,新设立总规模8.2亿元的交融紫金AIC等基金,升级“及时雨创投”政策,向区内企业发放贷款超90亿元。

### 筑牢民生保障 持续提升群众满意度获得感

累计实施八大类557个城市建项目,108万平方米老旧小区改造,统筹推进53个城市更新项目;民生领域支出占比超80%。累计实施为民办实事203件,发放困难群体救助资金2.3亿元,新增城镇就业超9万人,居民人均可支配收入超8万元,连续四年获评“全国最佳促进就业城市(区县级)”……回首过去的5年,雨花台区不断让高质量发展的成果惠及每一位市民,有力保障民生福祉的持续提升和社会大局的和谐稳定。

而放眼如今的雨花台区,城市功能不断完善,民生服务坚实有力,政府效能持续提升,群众生活在雨花、就业在雨花、办事在雨花的满意度幸福感不断提升。比如,在便捷出行方面,地铁S2号线盾构顺利贯通,岱山中路北延涉铁段主体工程完工,地铁10号线二期建成通车。在就业服务方面,举办高校毕业生、IT人才、困难人群等专场招聘活动243场,新建6个标准化“家门口”就业服务站,新增城镇就业1.68万人。在教育事业方面,新开办南师附中数字城学校,中华中学附属雨花台小学等4所学校,创成全国学前教育普及普惠区,入选2025年全国教育强国“样本区县”……一幕幕暖人心扉的民生场景,正是雨花台区着力让发展成果赋能群众美好生活所绘出的“最美画卷”。

2026年是“十五五”规划开局之年,开好局、起好步十分重要。雨花台区区长李方毅表示,2026年,雨花台区将重点抓好协同发展稳增长、新质引领强产业、创新驱动增动能、提质增效促更新、普惠优质增福祉、务实担当提效能这6个方面的工作,确保“十五五”实现良好开局。

## 常州发布“人工智能+”行动计划

本报讯4日下午,2026全国智能体开发者大会暨常州市“人工智能+”工作推进会在常州举行。全国人工智能领域企业、创投机构、高校院所及开发者代表齐聚,共话发展机遇,共商项目合作。会上同步发布了常州“人工智能+”行动计划,典型应用案例等多项成果,并启动系列创新平台建设。

根据2026年常州“人工智能+”行动计划暨人才政策,常州将以产业跃升、创新赋能、场景驱动、算数协同、生态筑优、人才集聚为方向,重点打造“12345”人工智能发展体系:建设西太湖(常州)人工智能国际社区,实施创新与场景双轮驱动,打造武进区、新北区、钟楼区三个先导区,建设溧阳、金坛、天宁、常州经开区四个协同区,建强五大创新底座。为保障计划落地,常州设立50亿元人工智能专项基金,首期10亿元。

大会现场集中发布了一批行业与地方创新成果,包括覆盖工业制造、智慧城市、健康医疗、金融保险等领域的全国十大智能体典型应用案例,以及江苏省“人工智能+”应用场景案例、常州市智能体应用场景“揭榜挂帅”需求清单。常州市人民政府与清华大学签订《常州—清华人工智能创新引领专项合作协议》。

现场还启动了多项创新平台建设,作为国家试点项目的常州城市城市可信数据空间上线,将构建覆盖全市、辐射全国的数据基础设施底座;中国人工智能学会西太湖创新基地入驻;中国移动(常州)OPC社区、常州硅基智能OPC社区及首届中国“人工智能+”创新创业挑战赛同步启动。(王纯)



近日,2025桥隧发展科技创新大会暨桥隧创新成果展在广州举行,大会揭晓“2020—2025年度十大最美桥梁”评选结果,常泰长江大桥成功入选。常泰长江大桥景观设计主题为“平安如意,常享通泰”,融合了工程名称与两岸文化特色,实现技术与人文的和谐统一。 顾继红摄

## 江苏7家民企获评全国稳就业与关爱员工先进

1月6日,全国工商联、人力资源社会保障部、全国总工会联合举办“全国稳就业与社会保障先进民营企业暨关爱员工实现双赢表彰大会”,我省江苏中天科技股份有限公司、江苏恒业热电有限公司董事长钱祥云获评“全国关爱员工优秀民营企业”,无锡恒业热电有限公司研发部部长兼技术总监赵成旺获评“全国热爱企业优秀员工”。荣誉背后是一个个“不裁员”的郑重承诺,一笔笔解困救急的暖心基金,一套套助力成长的培养体系。走进这些优秀民营企业你会发现,“好工作”的定义远比想象中更具体也更温暖。

### 不裁员,赢得了忠诚激发了创造力

就业是最大的民生。在经济面临挑战时期,企业的每一个用工决策都牵动着无数家庭生计。位于南通的中天科技此次获得“全国稳就业与社会保障先进民营企业”称号,“不裁员”,是该企业对1.6万多名员工的郑重承诺。公司在集团内部建立人才市场,消化富余人员,“五险一金”足额顶格缴纳,确保员工利益不受影响。企业坚持“增产增薪,减产不减薪”,没有把近10%因政策衔接问题暂时无法享受退休待遇的大龄员工

推向社会,而是主动承担起延长缴纳社保责任,每年为此多支出近2000万元。公司负责人表示,把员工当家人,不能在困难的时候把家人推出去,这不仅是责任,更是远见。

受表彰企业中,世界500强企业沙钢集团、软件行业领军企业江苏润和软件股份有限公司、服装巨头海澜集团等,都明确作出在复杂经济环境下“不裁员、少裁员”“不降薪、不欠薪”的承诺。此次获评“全国关爱员工优秀民营企业”称号的亨通集团工会,更提出“亏亏企业不亏职工”的口号。

这些“硬核”承诺赢得了员工的忠诚,激发了创造力,帮助企业持续做大做强,成为稳就业最坚实的基础——中天科技近两年8个新项目投产,新增1000多个岗位;润和软件3年新增近千个研发技术岗位;海澜集团依托产业拓展,持续提供大量稳定岗位。

### 从技能提升到学历提升,在岗培养员工成长

提供岗位只是第一步。采访中记者发现,获奖企业不约而同都将员工培养提升到战略高度,让员工在岗位上获得成长、看到未来。

赵成旺从一名普通外来务工人员起步,凭借刻苦钻研,掌握了焊接绝活和多项专业软件及仿真技术,成功转型为技术研发带头人,拥有74项专利,成果转化率达100%。为众多国家级科研单位研制关键设

备,荣获全国五一劳动奖章。公司为他成立了劳模创新工作室,他的成长故事激励着身边每一个人。“企业给了平台和机会。在这里,汗水能换来尊重,技能能赢得未来。”赵成旺说。

亨通集团打造了“日日赛、周周赛、月月赛”的技能竞赛体系,近3年累计吸引2.5万人次参与。公司还将每年8月定为“微创新月”,近3年来,员工人均提出微创新建议1.4条,创效超2亿元,公司按价值4%-8%给予奖励。30多人次获省、市、区“十大先进操作法”“十大创新成果”及亨通“创客大王”称号,多项创新成果获全国及省级奖项。

中天科技还构建了多层次人才培养体系,在建立国家新八级技能等级的基础上,斥资5000万元设立“未来产业人才基金”,其首创的“通籍人才回通”工程,为承诺返乡工作的学子承担本硕博全部学费,用真金白银和乡情引才育才。

从学历提升学费报销,到专业技能培训,再到“师徒制”制度,这些企业持续帮助员工不断成长,为他们提供更多人生出彩机会。

### 从托幼班到“家基金”,暖心帮助雪中送炭

如果说稳定的岗位和保障是企业的硬实力,那么无处不在的人文关怀则让这些民营企业充满了温度。

对于许多双职工家庭而言,孩子放学

后去哪儿是个大难题。海澜集团创新推出“小马驹”幼托班,先后为3200名职工子女提供托育服务。公司还斥资建设1068套家庭公寓,1410间夫妻房和510间人才单身公寓,让员工住有所居、心有所安。

常州星宇车灯股份有限公司从2014年起就办起了职工子女托管班,累计服务超4.5万人次。这个“家园式”托管班不仅管孩子的接送、安全,还开设多样课程,组织户外活动,举办才艺大赛,让孩子“吃好、学好、玩好”。公司还积极帮助员工子女解决入学问题,累计已协助690名留守儿童进城上学。

员工家庭遭遇重大疾病或突发变故时,企业伸出援手,雪中送炭。亨通集团建立长效困难职工帮扶机制,每年专项督办“为职工办实事”项目清单500多项。日出东方设立“家基金”,对遭遇重大困难的员工家庭给予及时援助。沙钢集团为困难职工家庭建档立卡,帮忙解决住房分配、子女入学等问题。星宇车灯设立百万“星宇基金”及各类专项基金,32年来提供援助超4000次,总金额超600万元,为员工筑牢风险“避风港”。

“老板心里有员工,员工心里才有企业。”获得此次“全国关爱员工优秀民营企业”称号的钱祥云深有感触。为消除员工后顾之忧,富士莱医药2010年起推动建立企业年金,参保人数从当初的182人增加到现在的近500人。钱祥云说,员工满意了,队伍就稳定了,创新活力就出来了,客户才能满意,企业才能长远发展。 黄红芳

## 虎踞财评

### 理性看待“避雷帖”风波

姜天骞

近日,云南丽江古城旅行社行业协会公开“喊话”社交媒体平台一事,引发舆论波澜。事件中,行业协会指责某平台存在不实“避雷帖”,造成商家重大损失。不过,这次舆论并未简单站队“维权”商家,反而涌现出众多体谅平台、支持消费者的声音。有网友直言:将经营困境归咎于几则网帖,能解决问题吗?

旅行社行业究竟冤不冤?梳理一些“避雷帖”可以发现,网友的“槽点”大致可以分为两类:一类是“开盲盒”式服务体验。无论是“三五元即可开启”的低门槛,还是摄影师临时拼凑、人员高度流动的运营模式,都会导致旅行社行业服务质量极不稳定。这种结构性缺陷,是消费者不稳定的最大来源。另一类是“低价引流、高价消费”套路。部分投诉源于“低价策略吸引客户”,但后续服务质量不匹配或存在未明示的额外收费。一旦营销策略严重透支了长期信誉,一旦消费者体验不及预期,激烈的负面反馈在所难免。

传统旅游维权往往面临“成本高、流程长、反馈慢”的问题。当正规渠道不能给予消费者及时、有效的反馈时,拥有巨大公共舆论场的社交媒体,便成为他们发声、互助乃至寻求议价权的重要平台。从这个角度看,“避雷帖”也许“误伤”了部分企业,但也从一定程度上反映出行业普遍存在的问题。与其急于消除负面声音,不如将这些“避雷帖”当作一次免费的市场调研。将每条差评转化为提升竞争力的宝贵资源,这才是聪明企业的经营之道。

## 2025年江苏口岸免签入境外国人超30万

本报讯(记者周凯航 通讯员费伯俊 朱文祺)1月7日,江苏出入境边防检查总站公布数据显示,2025年江苏各口岸入境外国人达40万人次,其中免签入境人数突破30万,同比增幅达47.9%。这一亮眼数据,是我国免签政策持续优化的生动注脚,更是江苏口岸以便利化举措吸引全球游客的有力证明。

2025年,我国多项入境便利政策落地实施,其中覆盖55个国家、涉及我国24个省份、65个开放口岸的240小时过境免签政策,为外籍旅客来华旅游、商务、探亲打开了“便捷之门”。作为政策受益的重要省份,江苏凭借丰富的旅游资源和完善口岸服务,成为外籍旅客的重要目的地。

据统计,2025年江苏各口岸入境外籍旅客达47.4万人次,同比增长

21.3%。在全球社交媒体上,“China Travel”成为热门话题,而“水韵江苏”的独特魅力,更加吸引着越来越多的外籍旅客慕名而来。从苏州的园林雅韵、扬州的运河风情,到盐城的生态奇观、淮安的红色记忆,江苏“一城一特色”的旅游格局,为外籍旅客提供了丰富多样的深度游选择。

政策的落地,离不开服务的保障。面对免签入境旅客的大幅增长,江苏边检机关以科技赋能提升通关效率,以服务创新优化入境体验。从无锡硕放机场,边检站设置了240小时过境免签手续办理专区,推广应用外国人入境卡自助填报终端,并采取“错峰出行提醒”“分区通关查验”等措施,让旅客实现“便捷通关”。2025年,无锡空港口岸入境外籍旅客超5.49万人次,同比增长18.6%。

## 南通空港口岸全年出入境客流量近10万人次

本报讯“这是我第一次出国,多亏了民警的耐心引导,通关又快又顺利!”1月6日上午,在南通兴东国际机场出境大厅内,前往老挝万象旅游的王女士对边检通关效率连连称赞。

过去一年,南通边检站统筹服务发展与口岸安全,全力保障空港口岸运行顺畅,全年累计查验出入境人员近10万人次,航班1700余架次。其中,货运航班达850余架次,货物量9100余吨,航班同比增长超2倍,货物量同比增长51.2%。

面对复杂多变的口岸形势与日益增长的货运需求,该站持续优化查验流程。在旅客通关方面,通过合理安排警

力,动态调整通道,全面应用智能化查验设备,保障中国公民通关不超过30分钟。同时,依托多语言咨询服务、入境卡网上填报等服务,有效提升外籍旅客通关便利化水平。

针对货运航班增长态势,该站主动对接航空公司、货运代理等单位建立信息互通和联动机制,对国际货运航班实行7×24小时全天候通关保障,推行“随到随检”等服务模式,最大限度缩减航班等待与货物周转时间,降低企业运营成本。为家纺、电子、跨境电商等时效性强的货物进出口提供稳定支撑,有力保障了南通及周边区域外贸产业链、供应链畅通运行。(程楠)

## 扬州口岸单日新造船出口量创新高

本报讯1月7日上午,长江之畔的江苏扬州港,接连响起洪亮的启航汽笛声。9时许,崭新的马绍尔群岛籍“阿瑞斯”轮缓缓驶离扬州新大洋造船有限公司码头,向着韩国釜山方向破浪前行。至此,当天扬州口岸交付出口利比里亚籍“天秤座”轮、希腊籍“虎鲸”轮、马绍尔群岛籍“阿奇里斯”轮和马绍尔群岛籍“阿瑞斯”轮4艘新造船,创下扬州单日新造船出口量新高,标志着扬州造船业国际竞争力与口岸通关效率的双重突破。

据悉,这4艘“扬州造”新船包括散货船、干货船、油船等3种船型,总价值超12亿元。更亮眼的是,它们搭载了绿色节能技术和智能能效管理系统,堪称

我国中小型船舶制造的“技术尖兵”。作为江苏三大造船基地之一,扬州的造船业正迎来高质量发展黄金期。依托区位优势 and 坚实的制造业基础,扬州已形成江都、广陵、仪征三大船舶产业集聚区,构建起“大”带“小”的产业生态,带动本地配套体系深度融入全球供应链。同时,重点企业加快向高端领域突破,节能绿色环保型船舶、高端特种船舶、新能源船舶等新技术、高附加值产品正成为扬州造船业的新名片。

数据显示,2025年扬州造船能力达800万载重吨,新造船数量位居全省第一,全年累计交付出口新造船90艘,同比增长7%。(徐杨 杨庆林 袁伟)



1月6日,泗洪县魏营镇前营社区现代化果蔬大棚内,无土栽培的西红柿换上一套鲜艳“红妆”。工作人员穿梭于藤蔓间,熟练地修剪侧枝、检查植株长势,为新一年的产销“开门红”努力冲刺。 李佳摄