

盱眙农商银行：金融「活水」润乡野 普惠惠农助振兴

作为扎根县域、服务“三农”的金融主力军，盱眙农商银行始终坚守“立足‘三农’、服务市民百姓、服务经济发展、服务社会建设”的市场定位，以创新服务模式为笔，以精准信贷支持为墨，绘就了一幅普惠惠农助振兴的生动画卷。

创新服务模式，打通金融服务“最后一公里”。盱眙农商银行积极顺应网格化社会治理趋势，创新推出“金融+政务网格”融合服务模式，选派56名金融助理进驻138个政务网格，化身“金融政策宣传员、金融服务联络员、金融产品推广员”，以网格力量协同发力，破解了传统金融服务“门难进、人难找、信息难获取”的困境。

精准信贷赋能，激活乡村产业发展引擎。盱眙农商银行紧扣盱眙农业产业特色，量身定制金融产品，推出苏农贷、富民创业贷、虾稻连致富贷等特色产品，精准对接农户和新型农业经营主体需求。

深化走访对接，筑牢普惠服务根基。盱眙农商银行全面推行“走进田间地头、深入企业车间”的主动服务模式，成立32支金融服务队，按照1天不低于5户的标准开展走访，结合金融夜校、“一对一”对接等方式精准摸排需求。

金融为民无止境，乡村振兴谱新篇。盱眙农商银行将继续坚守支农支小定位，持续深化金融创新，优化服务质效，让金融“活水”持续浸润乡野大地，为推动盱眙乡村全面振兴，实现共同富裕贡献更多金融力量。

溧水农商银行携手社区开展存款保险宣传活动

本报讯 近期，溧水农商银行计划财务部组织金融服务志愿者小队，深入永阳街道庆丰路社区，开展了一场以“存款保险，守护您的存款安全”为主题的金融知识普及活动。

精心组织，让宣传“零距离”。活动前期，该行与庆丰路社区居委会进行了充分沟通，确定了以社区活动中心为主阵地、以中老年居民为主要服务对象的宣传方案。

通俗讲解，让政策“听得懂”。“大爷大妈，存款保险就是国家通过立法的形式，为咱们储户的存款设立的一道安全屏障。

射阳农商银行成功举办2026年开门红启动仪式

本报讯 新年伊始，战鼓催征。近日，射阳农商银行2026年开门红启动仪式成功举行。总行领导班子成员、各单位骨干及青年代表共210余人，以饱满的热情与昂扬的斗志齐聚一堂。

射阳农商银行党委书记、董事长董长夏夏国锋作题为“昂首新征程 决胜开门红”的讲话。要求全行上下必须深刻践行“五增五优”发展要求，以“军令如山”的执行力、“作风如铁”的战斗力和“协同如拳”的凝聚力，确保首战告捷。

江苏农村金融

投稿邮箱: chenge166@sina.com

泰州农商银行：深耕乡土践普惠 服务末梢暖民心

“在家门口就能取养老金、缴水电费，买农特产品还能享受优惠，泰州农商银行的服务，真是办到了我们心坎里！”近日，泰州市高港区水岸景城小区居民王阿姨在小区内的保华便利店普惠金融服务点办完取现业务后，又顺手取了快递。

便民服务“不打烊” 金融惠民零距离

2025年，泰州农商银行服务网点累计为群众办理基础金融服务35.56万笔，交

易金额超1.35亿元，涵盖小额取现、代缴费、消费等高频需求。其中，小额取现7.57万笔、金额6464.83万元，代缴费1.67万笔、金额174.03万元。

政银联动聚力 社服服务暖人心

泰州农商银行积极携手海陵区社保局、医药高新区社保局等共建单位，深入村社开展社保卡现场换卡、激活及功能普及活动6场，触达群众260人。

精细运营强根基 特色助农显担当

针对不同类型服务点，泰州农商银行实施精细化运营策略，为商服务型服务点充实宣传资料，开展人员培训，引导其为客群提供产品咨询、转介服务。

严防防控筑底线 规范管理提质效

泰州农商银行建立季度现场巡检、不定期培训与数据巡检相结合的管理机制，重点核查服务规范、设备状况、经营资质等情况，2025年累计退出不符合条件的服务点34家。

沭阳农商银行送金融服务进企业



图为沭阳农商银行客户经理进企业开展金融服务。 张硕摄

沭阳农商银行始终秉持“以客户为中心”的理念，不断优化服务渠道，创新服务模式，持续为企业和城乡居民提供有温度、有速度、有深度的普惠金融服务。

泗阳农商银行：从“单点服务”到“生态赋能”

展望“十五五”，农村金融机构如何突破传统服务边界，从“被动响应”转向“主动赋能”？泗阳农商银行将以产业为轴、以场景为媒、以联盟为王，打造多方共赢的价值共同体。

创型”成长联盟，引入财税、法律等资源，提供超越金融的增值服务。

以场景为媒，搭建批量获客的“流量管道”

抢占具有“人口”属性的高频场景，通过一次性的平台搭建或战略合作，实现对C端客户的“批量导入”。

以产业为轴，建设深度赋能的“产业服务共同体”

优选县域主导产业链，扎实推进“五个一”工程，将金融服务真正融入产业发展的脉络之中。

抢占地盘，抢占先机。该行通过“地推获客落地”策略，与大型物业、学校、医院等达成总对总合作。

以联盟为王，培育开放共赢的“价值共生伙伴”

单打独斗的时代已经过去，构建一个开放、共赢的生态体系，是金融机

构应对未来挑战、实现价值最大化的必然选择。以“联盟为王”，培育开放共赢的“价值共生伙伴”，能够汇聚各方力量，实现价值的乘数效应。

从“单点服务”到“生态赋能”，是一次深刻的战略转型，更是一场面向未来的价值重塑。

未来，紫金农商银行总行营业部将持续擦亮“青年文明号”金字招牌，激发青年员工创新思维和拼搏精神。

紫金农商银行总行营业部持续擦亮“青年文明号”金字招牌

紫金农商银行总行营业部自2023年成功创建“南京市青年文明号”以来，充分发挥青年引领作用，扛起青年责任担当。

聚焦内外联动 夯实“团建之基”

一是进一步完善“党建带团建”机制，以党建带团建，团委定期向党委汇报、规范“三会一课”，开展专题组织生活会。

聚焦示范引领 培育“领航之能”

一是打造一个“青年之家”主阵地。紫金农商银行总行营业部以创建“青年文明号”为契机，主动打造一个“青年之家”主阵地。

聚焦品牌创建 彰显“公益之美”

一是“圆鼎服务”全面覆盖。银行创建“青年文明号”的内核在于服务。2025年，紫金农商银行总行营业部小

建湖农商银行全链条金融服务助力提振消费

近年来，建湖农商银行紧扣金融支持提振和扩大消费的政策导向，坚持以客户为中心，以场景为载体、以产品为抓手，精准对接不同消费群体需求。

服务创新满足客户购房需求。积极响应国家“房住不炒”的政策导向，将住房贷款授信额度向新市民群体倾斜。

产品创新满足客户个人需求。围绕消费者在房屋装修、家具家电购置等方面的实际需求，推出“市民贷”“融易贷”“苏信贷”等专属消费信贷产品。

地满足消费者合理消费需求，持续提升金融服务的可得性和便捷性。截至2025年末，新增个人贷款324户、1.02亿元。

场景创新满足客户消费需求。组织开展贷记卡加油满减、5折观影、数字人民币抽奖、滴滴出行优惠券等活动。

面对明确的政策导向与多元的市场需求，建湖农商银行将持续深化场景深耕，以技术赋能提升服务质效。

苏州农商银行工作人员见义勇为获表彰

本报讯 近期，苏州农商银行震东分理处员工王淳收到了来自苏州市见义勇为基金会颁发的专项奖励。

时间回溯到去年8月21日，一位步履匆忙的老人来到苏州农商银行震东分理处，要求支取3万元现金。

正是这三个字，瞬间引起了王淳的反直觉警觉——近期针对老年群体的诈骗频发，以“保证金”“服务费”为幌子的骗局屡见不鲜。

王淳当即暂停了业务办理，经过耐心追问，老人才缓缓道出实情，不久前接到自称某拍卖公司的电话。

他一边进一步了解情况并以同类诈骗案例为老人拆解骗局套路，一边立刻向运营行长汇报情况。

民警在老人沟通核实过程中，发现一名可疑男子在网点附近车中等候，形迹十分可疑。

事后，公安机关向苏州农商银行表示感谢，对网点员工及时止损、按案件侦破提供关键线索的行为给予高度评价。

大丰农商银行沈灶支行：筑牢社区“反诈墙” 守护居民“钱袋子”

为切实提升社区居民特别是老年群体的金融风险防范意识，构筑坚实的社区安全防线，近日，大丰农商银行沈灶支行积极履行社会责任。

精心组织，丰富宣传内容。活动当天，该行工作人员在社区活动中心设立了宣传咨询台，悬挂醒目标语。

电预警、风险查询等功能。活动中，该行特别关注老年居民的需求。

“阿姨，凡是陌生电话提到银行卡、要求您转账的，一定要先挂掉，找我们或者社区工作人员问清楚！”工作人员用亲切的方言，反复叮嘱老人们守住自己的“养老钱”。

“这样的活动太及时了！以前总觉得诈骗离自己很远，听了这些案例才知道陷阱就在身边。农商银行的工作人员讲得明白，我们听得进去。”

创新形式，提升宣传实效。有别于单向灌输，本次宣传注重互动与体验。该行工作人员化身“金融辅导员”。

一杯姜茶，温暖淮安一座城

本报讯 2026年元旦，由共青团淮安市委、淮安市委社会工作部、淮安农商银行及淮安市魔幻童青少年艺术团共同发起的“一杯姜茶温暖淮安”大型公益活动再度温暖启动。

活动现场，志愿者们现场耐心指导其下载、使用国家反诈中心App，并详细讲解来龙去脉。

当天清晨5点，参与活动的家庭和银行志愿者在淮安农商银行营业部等12个指定网点准时集合。

活动尾声，孩子们与家长共同分享实践感受。多名孩子郑重地表示，这次经历将成为自己学习的动力。

随后，在家长和志愿者的带领下，孩子们手捧一杯精心熬制的姜茶，走向正在工作的环卫工人。

赠送姜茶之后，孩子们并没有立即离开，而是在环卫工人的指导下拿起扫帚，打扫街道、捡拾垃圾等。

“一杯姜茶”公益项目已经连续开展了十年，致力于让更多的孩子已经行动起来，学会尊重与感恩。

未来，淮安农商银行将继续秉持“家乡情怀”的责任与担当，在持续优化金融服务的同时，更加积极地履行社会责任。