

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期三 2026年1月14日 乙巳年十一月廿六 总第10278期

文商旅体联动，长三角人文经济提速奔跑

岁末年初，以文化赋能经济社会发展的理念，正在长三角加速实践。沪苏浙皖“包邮区”跨年晚会一票难求；博物馆美术馆办起新年“派对”，一波新春大展纷呈；科技赋能文化产业，机器人“春晚”率先登场；“苏超”带动各路“城超”“村超”……从长江入海口到安徽皖江畔，2026年长三角文体融合、商旅联动正在加速酝酿。

“快乐密码”跑出人文经济加速度

2026年新年伊始，撇着小嘴的“哭哭马”小马公仔玩具因特殊表情治愈解压，意外吸引网友而走红，成为新年以来义乌市场的爆款产品。

文化及其产品的生命力，“润物细无声”地融入经济社会的发展中。

北至连云港，南到苏州，2025年终岁末，备战2026“苏超”的集结号已向全网发出。各地球迷忙着搜索信息，为新赛季“看足球、游江苏”规划旅行线路。

过去的这一年，因为“苏超”，众多分散在天涯海北的小家庭，利用周末和假期到长三角相聚，看球赛、聊家常、逛景点、品美食。2025年前三季度，江苏省政府监测的213项重点赛事直接带动客流573.4万人次，拉动消费35.4亿元。

球场之内，运动员激烈交锋；球场之外，城市文化“大赛”风头正劲。江河湖海齐聚一省，“苏超”更是一场“文化联赛”——长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇，楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵，历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

八部门发文助力培育 优质养老服务经营主体

据新华社电 民政部等八部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》。文件涵盖品牌建设、供需对接、科技赋能、环境优化和要素扶持等五个方面共14项具体措施，旨在促进我国养老服务和银发经济高质量发展。

在推进品牌化建设方面，文件提出，支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾，提升品牌认知度；鼓励和支持各类养老服务经营主体将特征显著、便于识别的标志申请注册商标。同时，择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵，打造具有示范带动作用的养老服务领域知名品牌和龙头企业。

为促进养老服务市场化供需对接，文件明确，引导养老机构通过连锁化运营等方式进入社区，以社区为载体整合周边资源提供服务，鼓励家政企业积极发展老年人居家照护服务；支持各地立足本地实际，依托现有平台开辟养老专区。

文件还提出，优化养老服务发展环境。要求各地加快养老机构分类改革，持续优化各类养老机构经营主体支持政策，在养老服务项目政府采购过程中不得设置损害公平竞争的限制性条款，禁止通过隐性条款限制异地养老机构落地。此外，要合理确定养老服务机构行政检查方式，规范检查行为等。

类似的快乐密码也藏在长三角可漫步、有温度的街巷里、村镇上，藏在中西合璧、精彩纷呈的文创产品中，以及“一票难求”的演出和展览中。从大型演唱会、文博展览，到驻场脱口秀、小剧场戏剧等，长三角特别是上海地区的文化消费领跑全国。

上海市文化和旅游局初步统计，2025年前11个月，上海举办的营业性演出拉动消费比为1:7，大型演出来自上海以外的订单接近七成，上海八万人体育场承办时代少年团演出期间，沪外观众占比超九成。此外，2024年7月至2025年8月上海博物馆举办的“金字塔之巅：古埃及文明大展”累计接待观众277.8万人次，收入超7.6亿元，带动上海城市综合消费超350亿元。

高新技术撬动人文消费新场景

唱京剧、说相声、练书法，还有载歌载舞、打太极拳……2025年末，一场“人形机器人春晚”的预演秀，令全国机器人租赁生态峰会全场热气腾腾。人形机器人各显神通，“宠物型”机器设备也“跃跃欲试”，机器麋鹿、机器狗穿梭巡场，机器熊猫灵动卖萌，置身其间，宛如漫步于虚实交融的“赛博”空间。

文化与科技“双向奔赴”，塑造了一批人文消费新场景。前不久，总部位于上海的智元机器人创新推出开放式机器人租赁平台“暨天租”，首批覆盖50个城市，联动超600家服务商，1000多台机器人待命，到2026年1月底，预计将有约2000台机器人覆盖全国各地，其中相当一部分瞄准文旅与娱乐，可支持演唱会、文体周边服务等等，为群众

提供喜闻乐见的机器人版“春晚”。“能文能武的机器人，已经成为基层‘春晚’的人气演员。”上海一家代客采办年会用品的文化咨询公司负责人介绍，人形机器人“吸睛”更“吸金”，其带来的情绪价值，带动了更大规模的文化消费。

新技术赋能新消费，也从广义上驱动新消费。技术含金量蕴藏在“苏超”通过3D打印的冠军奖杯里，也蕴藏在上海博物馆古埃及大展穿越时空的唯美动画效果中。值得一提的是，从上海松江出发途经浙江、江苏，直至安徽合肥，人工智能、云计算、创新药等前沿领域基础研究聚合成“G60科创走廊”，一大波新消费场景正紧锣密鼓新技术试水布局“走廊”沿线的城乡市场。

人文素养反哺经济发展“大账本”

“文化很发达的地方，经济照样走在前面。”长三角，以不到4%的国土面积，创造了中国近四分之一的经济总量；沪苏浙皖一市三省通江达海，人杰地灵。追根溯源，造就这个世界级城市群，是雄厚的经济实力，是改革开放的创新动力，更是这片热土上的劳动者和劳动者丰厚的人文素养，是积淀数千年的中华优秀传统文化底蕴。

文明如水，润物无声；城市如书，常读常新。在浙江，省市县三级文化特派员揣着资源，带着情怀活跃在农村，不仅“送文化”，更用心“种文化”，打造了一批接地气、旺人气的“文化套餐”。“村BA”燃动3年，火爆全网，“村晚”百村联动，万人竞秀。把“好服务”扎根在乡土，上千家社会组织和专业协会服务覆盖到村。

在安徽，一场场接地气、冒热气、聚人气

的宣讲实践让传统美德“燃”起来。桐城市深挖“六尺巷”文化内涵，组织2300余场“微宣讲”。六尺巷景区打造“活态博物馆”，推出“礼让”典故转化而成的沉浸式体验空间，高峰日吸引游客逾2万人次。

梧桐婆娑，红砖黛瓦，漫步上海的武康路、安福路，时光顿时“从容”起来。面积约0.4平方公里的武康路安福路街区，位于上海著名的历史风貌区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼，到巴金名人故居，再到上海话剧艺术中心，浓郁的文化气息扑面而来，引得中外青年争相打卡。

围绕武康大楼及附近街区的红色记忆和历史掌故，上海话剧艺术中心推出最新原创话剧《诺曼底公寓》，首轮连演20场，点燃观众对本土文脉传承的关注热情。“路过此地，思如泉涌。”上海市作家协会专职副主席、该剧原著作者高渊坦言，逛街区、品咖啡、看话剧，已成为许多人的日常选择，这样的生活状态，正持续激发着创作者的灵感与热情。

“在最古典的建筑里，体验最新潮的消费。”徐汇区湖南街道党工委书记杨海英曾统计，这片街区入驻企业中，新创自主品牌占比逾八成。依托“形态、业态、文态”深度融合，武康路、安福路正从历史风貌区迈向“新消费高地”。

从这片街区放眼全域，长三角以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的生动实践，正书写着人文与经济良性互动的答卷。这份探索，既为高质量发展注入澎湃动能，更厚植中国式现代化的人文底色。展望2026，这片人文经济沃土必将迸发更强生机，勾勒出未来美好生活的全新坐标。

虎踞 财经

变固废“包袱”为绿色财富

金观平

加强固体废物综合治理，推动固体废物资源化、无害化利用是实现经济社会发展全面绿色转型的重要举措。国务院近日印发《固体废物综合治理行动计划》（以下简称《行动计划》），提出按照减量化、资源化、无害化原则，构建源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体废物综合治理体系。

近年来，我国固体废物环境管理逐步规范。2024年，生态环境部印发《固体废物分类与代码目录》，首次对固体废物种类进行细化，为加强固体废物环境管理奠定了基础。2025年，新版《固体废物鉴别标准 通则》发布，针对当前国内固体废物管理中普遍存在的固体废物判定难题、保税再制造等新业态带来进口物料属性认定等问题作出完善调整，为固体废物科学管理和资源化利用提供了更加精准的判定依据。

《行动计划》在实践层面给出了详细行动指南，为破解固废围城、实现变废为宝绘制了系统施工图。与此前主要关注末端不同，此次部署聚焦固体废物产生、贮存、转移、利用、处置全过程，要求严格实施闭环管理，并对大宗固体废物弃用率综合利用率以及主要再生资源年循环利用率提出具体目标要求。

源头管控和减量是固废治理的根本之策。过去几十年，我国工业化与城镇化快速推进，固废产生量大、历史存量多。进入高质量发展阶段，产业结构优化升级，“好房子”建设加快等，为固废从源头减量释放了广阔空间。《行动计划》针对工业、城镇、农林

重点领域靠前发力，提出依法依规淘汰落后产能，强化工业生产精细化管理等多项具体措施，既立足当下减量，更着眼长远转型，推动实现经济效益与生态效益双赢。

资源化利用是变废为宝的核心环节。经过多年实践，我国在固体废物资源化利用方面取得了一定成效。以工业领域为例，2024年大宗固体废物综合利用率为59%，对原生产资源的替代率超过50%。尽管如此，推动行业从资源回收向加工制造延伸仍需求久久为功。《行动计划》特别提出，深入实施生产者责任延伸制度，引导电器电子产品、汽车、动力电池等生产企业参与回收利用；鼓励“互联网+二手”模式发展；大力发展再制造产业。这些部署将有效提升再生资源循环利用水平，进一步减轻环境压力为产业发展助力。

全链条无害化管理是守住生态安全底线的关键保障。《行动计划》要求加强大宗工业固体废物无害化预处理、新建生活垃圾焚烧项目应同步落实飞灰处理途径等，切实阻断重金属、持久性有机污染物等有毒有害物质向大气、水体、土壤环境扩散。同时，对于非法倾倒、历史堆存等突出问题，部署了五大专项整治，明确治理目标和期限要求，精准补齐固体废物污染防治短板。

《行动计划》打出一套变固废“包袱”为绿色财富的政策组合拳。推动政策落地生根，尤其凝聚政府、企业、社会多方合力，将固废治理成效持续转化为绿色发展优势，让绿水青山底色更亮、高质量发展成色更足。

多部门部署 加强政府投资基金布局规划和投向指导

据新华社电 国家发展改革委等部门印发的《关于加强政府投资基金布局规划和投向指导的工作办法（试行）》于1月12日对外发布，明确发挥好政府投资基金引导作用，着力投早、投小、投长期、投硬科技，防止同质化竞争和对社会资本产生挤出效应，促进形成规模适度、布局合理、运作规范、科学高效、风险可控的政府投资基金高质量发展格局。

办法明确，政府投资基金投向领域应当符合国家生产力布局宏观管控要求，符合《产业结构调整指导目录》等国家产业目录中的鼓励类产业，符合国有经济布局优化和结构调整指引的具体要求，符合国家发展规划及国家级专项规划、区域规划要求，支持省级重点产业和特色产业发展，鼓励有关行业企业加快技术更新换代，推动产业提质升级。

办法指出，政府投资基金不得有以下投资行为：通过名股实债等方式变相增加地方政府隐性债务；除设计方案明确可参与的并购重组、定向增发、战略配售外，从事其他公开交易类股票投资；直接或间接从事期货等衍生品类交易；为企业或项目提供担保；开展承担有限责任的投资。财政部门、基金监管部门另有规定的从其规定。办法要求，本办法印发前已设立的政府投资基金投向领域不符合本办法要求的，以及同一地区同类基金较多、投资领域交叉重合的，应当依法依规及时调整并在存续期满后有序退出，同时在保障经营主体合法权益、维护市场秩序的前提下，鼓励相关基金整合重组。各级发展改革部门会同有关部门按照各自办法和政府投资基金有关管理办法对政府投资基金开展投向评价。



近日，新建上海至南京至合肥高速铁路（以下简称“沪宁合高铁”）控制性工程——南京大桥跨滁河斜拉桥顺利合龙，标志着该斜拉桥正式转入桥面施工阶段。作为国家“八纵八横”高速铁路网沿江通道的重要组成部分，沪宁合高铁建成后，将优化沿江地区铁路网布局，助力长三角一体化高质量发展。

南京“鬼市”在规范中点燃城市烟火气

虎踞 调查

江苏经济报记者 孙杰杰

“南京最好喝的玉米汁”“老北京爆肚，新鲜热乎的刚出锅”“5个生蚝只要20元，再送啤酒”……1月10日晚上8点左右，南京大行官广场附近响起一阵阵热闹的叫卖声，这些声音并非来自某条街、某个美食广场，而是这里的地下停车场。沿着停车场入口向下前行，便能走进大行官“鬼市”。这里既像原“鬼市”一样，有着衣服、小吃、化妆品、旧货古玩等多样化摊位，又在垃圾堆处，经营内容更加规范。去年下半年，巅峰时摊位数破千的南京“鬼市”一度销声匿迹，并被传出遭彻底关停，如今又蝶变重生，其背后有怎样的原因？随着近日南京市出台《南京市进一步促进夜间经济发展的若干措施》，“鬼市”的遭遇又能给其他夜市提供哪些经验和教训？记者就此进行了调查。

“鬼市”进编“得栖身之所”

记者获悉，目前大行官广场负一层已聚集了约200个摊位，且摊主几乎全来自原“鬼市”。“现在相当于大行官把‘鬼市’收编了，我们变成了固定位置摆摊的‘正规军’。”正在大行官“鬼市”售卖毛绒帽的摊主燕子告诉记者，在原先的“鬼市”被叫停后，其组织者，即摊主们口中的“鬼王”和相关部门商议好合作后，又带着他们来到这里摆摊，许多老顾客也闻讯而来。

曾经的“鬼市”可以说“无所不包”，不仅有常规夜市的小吃，还保留了不少朝天宫“鬼市”的古玩、旧物摊点，甚至还有许多涉及活物售卖、赌博、奖券等处于“灰色地带”的生意。如今搬到大行官后，摊主们的经营内容规范了很多。“我们原来在‘鬼市’卖活

物套圈，来这里后一开始还是干老本行，后来就被叫停了，改做小吃。”大行官“鬼市”上，摊主程赛和妻子目前分别经营着一个甜品小吃和炸里脊串摊位，夜市摊位前正排起长队。

与原“鬼市”相比，大行官“鬼市”的另一大区别是多了“摊位费”。“你看我们摆出来的收款码，全是相关部门统一做的，这样后台就知道我们挣了多少钱。”经营老北京卤煮小吃的程磊告诉记者，目前如果想在“鬼市”摆摊，先要交800元押金，然后还要上交营业额10%、电费等其他收费算，而曾经的“鬼市”则并没有摊位费、管理费等费用；同时，因为地下空间小，客流受限，许多摊主的生意比起以前还是差了不少。程磊表示，在原“鬼市”出摊时，自己一个摊位每天收入至少有一千多元，现在他们两个摊位每天收入才在七百元左右。

值得关注的是，大行官“鬼市”覆盖了整个大行官广场负一层。而去年10月，这里还是“大行官见——长江十二城”沉浸式文旅街区所在地，彼时这里有各类文化演出、餐饮店铺，去年国庆中秋假期吸引游客18.3万人次。而当记者采访“鬼市”时，这里的许多餐饮店已经人去楼空，有些店内的桌椅、装饰已被清空，还有一些店铺则拉起了隔离线，“收编”“鬼市”或许也是街区经营的转型之举。

饱受批评而人气不减

过去数年间声势浩大的“鬼市”，为何在去年被关停？记者向多名摊主、组织者采访后了解到，去年下半年开始，在南京市城市管理局等部门联合治理下，“鬼市”的规模和经营时段被不断挤压，摊主们陆续暂停出摊，直至“鬼市”在城市街头消失。

“鬼市”的关停并非一日之变。近年来，南京多地都曾出现过“鬼市”的身影。摆摊期间，由于缺少统一管理和监督，不少摊主和消费者将垃圾乱扔，直至铺满整条街。同时，“鬼市”常开在高校、小区附近，许多摊位一直要经营到凌晨两三点，噪声油烟大肆扰民。此外，一旦“鬼市”出摊，周边交通也会迅速“瘫痪”，让夜间行车的司机不胜其扰。因此，

这几年“鬼市”屡遭投诉举报。记者了解到，此前“鬼市”摊主试图在南京河西、江心洲等地出摊时，便遭周边居民举报，辖区有关部门迅速进行封路管控，让“鬼市”摊主只能另择他地。

提起“鬼市”被关停，许多摊主曾向其抱怨的市民纷纷叫好。“每次赶上‘鬼市’开街，我母亲就要加班才能把散落整条街的垃圾清理干净。”南京市民夏先生的母亲是一名环卫工，每次“鬼市”在其负责区域内摆摊，她和同事都要至少清理四小时，这让他们无比头疼。“早应该关了，曾经‘鬼市’在学校附近搞过，夜里又唱又跳吵翻了天，油烟味还一个劲往宿舍里钻，当天晚上我们很多人打电话投诉也没用，第二天出门更是一片垃圾。”南京理工大学学生恒扬对记者说。

当然，不容忽视的是，尽管争议频发，“鬼市”的人气却一直居高不下。此前记者多次在“鬼市”采访时，观察到同一时间现场至少有4000~5000名顾客。与之对比，作为南京“鬼市”起源的朝天宫“鬼市”却一直人气寥寥。日前，记者在朝天宫附近找到了市民口中“真正的‘鬼市’”，与这两年大火的“鬼市”以及如今的大行官“鬼市”都不同，朝天宫“鬼市”既没有小吃，也没有套圈，只有古玩和旧货，现场较为冷清。“这里的摊主是有很多规矩的，比如一件商品最多只能叫两次价，多次叫价就要买，如果最后不买他就觉得你在耍他，再也不和你做生意。”摊主齐平山认为，不同的消费习惯让年轻人和这些摊主“玩不到一起”。除古玩外，这里售卖的还有老照相机等怀旧物件，以及更讲求实用性的生活旧物，价格低廉的衣物、玩具，甚至是几十年前的结婚证、相册，这些都很难吸引年轻消费者。

规范中凝聚创新活力

夜市是城市烟火的一扇窗口，也是展现城市消费活力的一张名片。然而，夜市经营既要保留烟火气，也不能失去秩序和有效管理。规范经营能够城市和商户带来长远效益。以“鬼市”的垃圾问题为例，如今搬至大行官广场负一层后，不仅每个摊位附近

都摆放了垃圾桶，还有专人来处理每天的垃圾，再无过去的脏乱。“如果当初大家能自扫门前雪，做好卫生，也许原来的‘鬼市’就不会关停。”“鬼市”摊主自建说。在南京，因扰民等原因遭投诉和质疑的夜市并不只有“鬼市”。三江夜市、原钟鼎夜市等也因类似的问题导致人气下滑甚至一度关闭，下马坊夜市等人气尚足的夜市近年来已成为被投诉“大户”。此番南京“鬼市”的关停和重生，或许能成为该市其他夜市发展的借鉴。

南京“鬼市”的“生死轮回”不仅是城市管理的一个案，更是非正规经济与现代城市秩序之间博弈的经典样本。“南京财经大学教授、经济学博士孔群喜认为，原‘鬼市’的野蛮生长虽然带来了巨大的流量与消费活力，但其伴生的垃圾与噪声问题属于典型的‘负外部性’，即市场主体获利而社会承担了环境成本。管理者也需要认识到，夜市的脏乱差并非不可治愈的顽疾，而是基础设施供给与经营规模不匹配的产物。理想的治理应当是划定合理的空间边界，通过收取管理费来购买专业的保洁与安保服务，将原本的社会成本转化为运营成本。城市文明不应等同于无菌般的洁净与安静，容忍一定程度的‘混乱’并对其进行精细化引导，让烟火气在规则的框架内‘燃烧’，才是对民生经济最大的尊重与保护。”

近日，南京市出台了《南京市进一步促进夜间经济发展的若干措施》，提出要打造更具特色的夜间消费场景，为南京夜经济发展按下“加速键”。对此，孔群喜指出，在高度同质化的购物中心时代，“鬼市”满足了消费者对复古怀旧、猎奇心理以及社交展示的深层需求，要实现可持续的创新发展，不能使其变成另一个售卖烤肠和臭豆腐的普通美食街。实现这一目标的核心在于保持其独特的“亚文化”内核，通过引入古着交易、潮流手作、创意手作等高垂直业态，构建具有社群属性的文化空间。总而言之，夜市应当成为青年文化的孵化器与展示台，用内容的不断迭代来维持消费者的稀缺感与新鲜感，让“逛夜市”从一种简单的消费行为升级为一种不可替代的生活方式体验。

无锡空港口岸年度出入境客流量“三连增”

本报讯(记者 周凯航 通讯员 王雨潼) 1月13日，记者从无锡出入境边防检查站获悉，2025年无锡累计查验出境入境人员超90万人次，同比增长2.52%，创下2020年以来的最高客流纪录，年度出入境客流量实现“三连增”。随着我国便利外籍人员来华相关政策持续优化，出入境旅游市场活力尽显。

近年来，我国持续推出便利外籍人员来华旅游、商务洽谈、探亲访友等政策举措，外籍旅客来华热情持续升温。无锡空港口岸，出入境通关秩序井然，无锡边检站民警正高效开展查验工作。据统计，2025年该站共查验入境外籍旅客超5.49万人次，同比增长18.68%。其中，免签入境外籍旅客达3.11万人次。

意大利旅客法尼扎·贾科莫便是享受免签政策的众多外籍旅客之一，他向记者讲述了自己的感受：“我认为

中国对许多国家实施的一系列免签政策很让人振奋，它给西方旅客很多机会来参观了解这片热土。我经常来中国，我喜欢这儿的文化和人民。我认为免签政策的实施让外国人更好地了解中国，更好地与当地人来往。”

与入境游升温相对应的，是内地居民出境游也呈现稳步攀升态势。2025年，无锡边检站累计查验出境内地居民35.8万人次，同比增长1.17%，其中超五成内地居民出境事由为旅游。无锡边检站执勤三队副队长高浩告诉记者，为应对持续增长的内陆客流，无锡边检站围绕硬件设施和服务保障推出系列优化举措：在执勤现场设置了240小时过境免签手续办理区，增设快捷通关智能备案设备和外国人入境自助填单终端，并选派精通外语的民警组建服务队，为旅客提供政策解读、通关引导等服务，进一步优化通关体验。