

涉嫌滥用市场支配地位，携程迎来监管“重锤”



江苏经济报记者 金彩

1月14日，据市场监管总局消息，近日，市场监管总局根据前期核查，依据《中华人民共和国反垄断法》，对携程集团有限公司涉嫌滥用市场支配地位实施垄断行为立案调查。携程方面随后回应称，将积极配合监管部门调查，全面落实监管要求，与行业各方携手共建可持续发展的市场环境。消息一出，携程美股开盘跌超7%。

“携程被调查或与前不久云南民宿协会提起的集体投诉相关。”有业内人士猜测，事实上，从去年下半年开始，因霸王条款、单方面涨价等不正当竞争行为，携程先后被多地市场监管部门处罚。除入驻商户外，消费者也“苦携程久矣”，捆绑销售、大数据“杀熟”等消费陷阱层出不穷。

“二选一”引发集体投诉

去年12月，云南省旅游民宿行业协会（以下简称“云南民宿协会”）发布《关于启动OTA不正当竞争反垄断维权工作的决定》，宣布针对携程等在线旅游平台（OTA）涉嫌滥用市场支配地位的行为发起集体维权。云南民宿协会称，近年来，协会接到多起会员单位投诉，反映携程利用其市场支配地位，对民宿实施“二选一”霸王条款，单方面随意涨价，设置不公平交易条件等不正当竞争行为。云

南民宿协会会长贺双全表示，调查没有直接指向某一个特定的OTA平台，而是针对这一类型的现象。不过，贺双全透露：“针对携程的反馈较为集中。”

在市场监管总局对携程立案调查之前，已有多地市场监管部门就规范经营行为约谈携程。2025年9月，郑州市市场监管局依法向携程旅行网运营主体下达《责令改正通知书》，经调查核实，携程平台存在利用服务协议、交易规则和技术手段对平台内经营者进行不合理限制的问题。同年8月，贵州省市场监督管理局集中约谈以携程为首的5家涉旅平台企业，通报可能存在的“二选一”、价格欺诈等问题。

此类问题在江苏同样存在。南京某连锁酒店加盟商苏康表示，携程的业务经理曾电话要求其下架在其他平台的预订渠道，否则不能入驻携程。苏康无奈地表示：“携程平台的订单大概占到线上订房的六成，我们只能被迫退出其他平台。”“二选一”的行为不仅霸道，也对酒店业绩产生了很大影响。

携程干预酒店经营的行为同样让商家苦不堪言。有酒店负责人表示，携程平台对该酒店设置的佣金率接近20%，同时利用“调价助手”私自下调酒店房价，在“低价格、高佣金”的双重压榨下，酒店方几乎没有利润空间。该负责人坦言：“去年郑州市市场监管局约谈携程以后，私自调价的情况有所改善，但并未杜绝。”

“最低价”实为捆绑销售

在消费端，对携程不满的声音同样有很多。黑猫投诉平台显示，针对携程的消费投诉超过16万条，多集中于大数据“杀熟”、价格欺诈等问题。

“从元旦开始，我们就在携程上关注春节期间去哈尔滨的机票价格，好几天下来发现只有一张优惠券，只能让剩下的人买全价票。结果刚买完，就出现了多张优惠券。”南京消费者赵斌鑫怀疑自己已被大数据“杀熟”了，而接下来订酒店的过程，让他确定遭遇了消费陷阱，“买机票时携程送了几张酒店优惠券，结果相同的酒店和房型，携程用优惠券还比高德贵了将近100元。”

与此同时，随着今年春运的开启，不少消费者发现携程通过更隐蔽的捆绑销售误导消费者。有消费者反馈，她预订了一张从广西柳州到浙江杭州的动车二等卧铺票，显示价格为404元，支付时却变成了515元。对此，携程客服回应称：“每个上铺、中铺、下铺的票价都是不一样的，404元是最低价，还有一些附加的服务费用，消费者注意甄别、按需选择。”

记者在携程上搜索南京至广州的高铁票，显示最低价为698元，然而消费者想要享受最低价需要在下单后15天内，在携程上预订酒店。同时，该趟列车还有比12306预订便宜2元的平台价，但需额外支付52元的携程全能保障。此外，在支付时，还有座位选择、开通省省卡等付费“关卡”，消费者稍不注意就会踩坑。

江苏省消保委此前一项调查显示，超九成的受访者使用过第三方购票平台，同时有超半数受访者认为第三方购票平台隐性消费陷阱最为突出。有法律人士表示，根据国家相关法律规定，购票平台的保险、加速包、会员等相关增值服务不得默认勾选，但对“价格排序诱导”“视觉设计诱导”这类打擦边球的行为，缺乏明确的界定标准和处罚依据，因此平台将强制捆绑选代更为隐蔽的“最低价”。



OTA“寡头”面临守擂危机

当然，此类问题并不局限于携程一家。有业内人士透露，机票及火车票预订本身无法盈利，平台的主要盈利来自用户在购票的同时加购保险等附加服务产品，而近些年出现的“退票保障”等服务具有一定的“对赌”性质，用户只要不退票，那么，购买产品的这部分钱就是“利润”。然而，携程市场占有率常年维持在50%以上，对行业乱象负有不可推卸的责任。

多年来，携程构建了庞大的OTA矩阵，先后收购了去哪儿、艺龙等主流平台，并通过持有同程、途牛等差异化平台股份，进一步巩固其市场支配地位。最新财务数据显示，2025年前三季度，携程实现营业收入470.11亿元，归母净利润为290.13亿元，归母净利润率高达61.71%。业内人士坦言，携程远超同业的盈利能力背后，是对“垄断”地位的极致利用。不过，去年以来，随着各大互联网

巨头加大对OTA市场的布局力度，携程的“垄断”地位正面临动摇。阿里将饿了么和飞猪整合进淘宝闪购入口，推动本地生活流量与酒店业务深度联动；京东推出“京东酒店PLUS会员计划”，承诺参与商家可享“最高三年0佣金”；抖音投入亿元级补贴扶持酒店品牌直播……北京社会科学院研究员王鹏认为，一方面，这将冲击传统佣金体系，倒逼传统OTA平台调整合作条款；另一方面，算法霸权或被瓦解，行业将从“价格战”转向“服务战”。

值得一提的是，本次市场监管总局对携程立案调查正引发“涟漪效应”。追觅CEO俞浩转发了携程被立案调查的新闻，并表示将成立机票与商旅事业部，响应国家号召。

中国城市发展研究院投资部副主任袁帅认为，此次立案调查透露出监管部门对市场公平竞争和商家权益保护的重视，表明监管部门不会对平台违规行为坐视不管，将依法依规调查处理，维护健康有序的市场环境。同时，也给其他平台敲响警钟，促使平台规范自身行为。

密集布局，利好不断 多地低空经济「起飞」

未来“打飞的”、快递从天而降的生活，还有多远？新年伊始，多个经济大省便将低空经济列为发展重点。从场景落地到产业出海，低空经济的发展脉络愈发清晰，万亿级市场的大门正在加速敞开。

低空经济是指在距地面1000米以下低空空域，以有人机、无人机等通用航空器为载体开展生产生活服务的综合性经济形态。据中国民航局预测，2025年中国低空经济市场规模将达1.5万亿元，到2035年更有望突破3.5万亿元，万亿级赛道的发展潜力已然清晰显现。

作为产业创新与区域协同的先行者，上海市已率先按下低空经济“加速键”。1月4日，上海市明确提出发展目标：到2028年，低空经济核心产业规模将达到800亿元左右，构建起低空新型航空器完整产业链体系，建成低空经济国家先进制造业集群，加速向比较优势凸显的“世界eVTOL（电动垂直起降飞行器）之都”迈进。这一重磅政策的落地，标志着上海市低空经济正式从产业培育阶段迈入规模化、商业化的冲刺期。

与此同时，粤港澳大湾区的低空经济同样热度高涨，无人物流密集投运、跨城航线加速织密、产业链高效运转。就在前不久，深圳跨年夜，数百架无人机凌空组成璀璨图案，让现场市民直呼惊艳。

政策护航与规范引领的背后，国产技术的硬核实力，无疑是支撑这一赛道强势崛起的根本所在。以广东省为例，据统计，广东省低空经济已达到千亿级规模，低空飞行器制造业企业超2000家，相关企业超1.5万家，占全国低空经济产业链企业的30%以上，位居全国第一。消费级无人机、工业级无人机分别占全球市场份额的70%和50%。这种领先优势并非孤例，而是国内低空经济产业体系不断完善、企业活力持续释放的体现。

如今，国产低空飞行器不仅品质日益丰富，技术实力也持续跃升。截至2025年12月30日，国内已有1081家相关企业完成登记注册，备案产品达3623种，总量超529万架，印证了我国低空装备从“单点突破”到“全面开花”的发展路径。技术的突破与产业规模的壮大，为低空经济的场景落地夯实了坚固根基。如今，低空经济正“飞”进人们的日常生活。

譬如，来到深圳的写字楼，空中“送餐侠”可从天而降，热乎饭菜30分钟直达工位。船行江上，想到岸上同款外卖？这在南京已经成为现实。2025年8月，长江南京段上线“空中外卖”服务，自此，长江船舶实现“不停航补给”，这也是南京市首个落地的水岸联动低空应用场景。不光是“吃喝玩乐”，在硬核的应急领域，天津用无人机送急救，原本要1小时的路程缩短到18分钟。

更值得一提的是，低空装备已成为外贸领域的新增长点，开年以来的外贸数据也印证了这一态势。据媒体报道，电动垂直起降飞行器等新场景产品，凭借突出的技术优势、成本优势与场景适配能力，斩获大量海外订单。其中，被称为“空中巴士”的多座载人飞行器，已累计收获国内外意向订单超千架，可广泛应用于文旅观光、短途通勤、工业巡检等多元领域。

值得关注的是，我国低空经济出海并未止步于产品出口，更在于推动全产业链的国际化布局。例如，深圳相关企业通过技术输出、标准共建、场景合作等多维路径，实现了从单一产品外销到技术标准与产业模式协同输出的升级。

广告

中国建设银行股份有限公司张家港分行和苏州资产管理有限公司不良金融资产转让暨催收公告

根据法律的相关规定，2025年12月29日，中国建设银行股份有限公司张家港分行与苏州资产管理有限公司签署《资产转让合同》，中国建设银行股份有限公司张家港分行将下列附表中所列的债权及相应的利息、罚息、迟延履行金、违约金或其他应收款，已依法转让给苏州资产管理有限公司，该等债权对应的借款合同、抵债协议、还款协议、担保合同项下的全部权利也已依法转让给苏州资产管理有限公司。中国建设银行股份有限公司张家港分行特此公告通知与上述债权有关的借款人、担保人、其他还款义务人及其他相关当事人等债权转让的事实。

苏州资产管理有限公司作为该等债权的受让人，现公告要求下列借款人及其相应的担保人或其他还款义务人（若借款人、担保人、其他还款义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失主体资格的，请相关承诺主体、清算主体代为履行义务或者承担清算责任）。

特此公告：
苏州资产管理有限公司联系人：赵毅
联系方式：13962532307

中国建设银行股份有限公司张家港分行
苏州资产管理有限公司
2026年1月16日
公告清单单位：人民币元

债务人名称	债权合同名称、编号 (借据编号/贷款账号)	担保人(包括保证人、抵押人、质押人、保证金账户提供方)名称 (姓名)	担保合同名称、编号	贷款类型	未偿本金	未偿利息	未偿本息合计	其他费用	未偿本息费总额
张家港绿康置业有限公司	项目融资借款合同、ZJG-2020-1273-0004	绿地地产集团有限公司、张家港绿康置业有限公司、张家港乾晟城置业有限公司	保证合同、ZJG-2020-1273-0004；最高额抵押合同ZJG-2020-1273-0004D；最高额抵押合同HTC3229862002GDB2024N0CC；最高额抵押合同HTC3229862002GDB2023N0FD；最高额抵押合同(HTC3229862002GDB2024N0DP)	房地产 开发贷款	423,859,305.32	13,610,677.20	437,469,982.52	0	437,469,982.52

备注：
1. 本公告清单仅列示截至2025年6月30日的贷款本金及利息余额，借款人及担保人应支付给苏州资产管理有限公司的利息按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定计算。已经进入诉讼程序的，将由贷款行执行的应由借款人及担保人承担的诉讼费以有关法律文件确定金额为准。
2. 若清单中保证人名单出现遗漏错误的，并不意味着苏州资产管理有限公司对其保证责任免除，保证人仍须按合同约定及法律规定履行保证责任。

4家信托公司亮去年“成绩单” 多项核心指标实现同比增长

信托公司2025年业绩披露拉开帷幕。近日，陕国投A、上海信托、华鑫信托、金谷信托4家信托公司率先公布2025年度“成绩单”，整体来看，这些信托公司多项核心指标实现同比增长。

营业收入方面，4家信托公司2025年营业收入均在10亿元以上。其中，华鑫信托实现营业收入36.76亿元，同比增长23.87%；陕国投A实现营业收入29.28亿元，同比增长0.03%；上海信托实现营业收入23.99亿元，同比增长30%；金谷信托实现营业收入约15.62亿元，同比增长10.72%。

利润表现方面，4家信托公司2025年净利润均实现较大增幅。华鑫信托净利润达到20.76亿元，同比增长13.48%；陕国投A实现净利润14.39亿

元，同比增长5.70%；金谷信托实现净利润8.23亿元，同比增长48.81%；上海信托实现净利润7.63亿元，同比增长14%。2025年，信托公司资本实力持续夯实。截至2025年末，陕国投A总资产为297.5亿元，较年初增长16.89%；华鑫信托净资产达187.77亿元，同比增长6.56%。

此外，2025年信托公司积极开展业务，发力财富管理、绿色信托等多个业务赛道。举例来看，在财富管理方面，上海信托加快构建“30万元—100万元—300万元—600万元—1000万元”设立门槛的财富管理账户体系，财富账户存款单数突破1.3万户，合计规模1000亿元；在绿色金融领域，华鑫信托的绿色信托存续规模已超130亿元。

ICBC 中国工商银行

手机银行焕新升级

智享+1.0

从心出发 共绘未来



崭新·启航

