

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期五 2026年1月16日 乙巳年十一月廿八 总第10280期

贸易强国建设稳步推进

——解码“十四五”收官年的外贸答卷

1月14日,2025年中国外贸成绩单出炉——全年货物贸易进出口总值首破45万亿元,创历史新高;同比增长3.8%,自2017年起连续9年保持增长;有进出口记录的经营主体超过78万家;与近250个国家和地区保持贸易往来……

迈上新台阶,“十四五”外贸圆满收官

2025年是“十四五”收官之年,回顾“十四五”时期我国外贸发展,“稳定性”和“正能量”是两大关键词。从总量看,“十四五”时期,我国累计进出口规模突破200万亿元,比“十三五”时期增长四成,进口国际市场份额保持在10%左右,5年累计进口规模超过90万亿元,出口国际市场份额保持在14%以上,货物贸易大国地位稳固。

从增量看,5年来,我国进出口总值先后突破40万亿元和45万亿元关口,2025年达到45.47万亿元,比2020年增长41.1%,年均增长7.1%。最新国际数据显示,我国已成为全球160多个国家和地区的主要贸易伙伴,比2020年增加20多个,越走越宽广的多元化之路为世界提供更多机遇。从质量看,5年来,高技术产品进出口年均增长7.9%,电动汽车、光伏产品、锂电池等“新三样”产品2025年出口规模接近1.3万亿元,比2020年增长3.5倍。据海关初步统计,2025年我国跨境电商进出口2.75万亿元,比2020年增长69.7%,不断提升的“含新量”“含绿量”尽显中国外贸新担当。

这份成绩单来之不易——环顾外部,全球经济放缓、地缘政治分裂、政策不确定性持续存在,贸易成本不断上升。着眼内部,国内供需矛盾突出,重点领域风险隐患较多等老问题,新挑战仍然不少。直面复杂多变的国际环境,2025年我国进出口仍然实现3.8%的较快增长,这是

连续9年保持增长,也是入世以来时间跨度最长的连续增长,展现出强大的韧性和活力。特别是12月份单月进出口达到4.26万亿元,同比增长4.9%,比上月加快0.8个百分点,刷新了月度规模最高纪录。实属不易的增长背后,离不开政策“组合拳”显效发力。过去一年,党中央、国务院及时研判形势,作出一系列稳外贸决策部署,各地各部门推出细化的政策措施,帮助企业稳订单拓市场,有力对冲了外部冲击的影响,提振了企业信心,稳定了市场预期。海关总署副署长王军在国新办14日举行的新闻发布会上表示,党中央集中统一领导是战胜一切困难的信心、最大底气。广大企业迎难而上,奋力拼搏,为“十四五”外贸圆满收官交出了一份亮点纷呈的答卷。

集聚新动能,稳量提质实效凸显

细看这份外贸年报,一串串数据,勾勒出中国外贸稳量提质、向新向优的轨迹和图景——以创新撬动全球市场,赋能国际竞争力跃升。样式新颖的陶瓷树成为国外节日装饰新选择,“沙漠空调”在室外温度超过60摄氏度时仍能正常工作……越来越多“中国品牌”“中国设计”“国粉”外国消费者。2025年,我国自主品牌产品出口同比增长12.9%,智能手表、智能玩具畅销170多个国家和地区,特别是全年工业机器人出口超过进口,我国成为工业机器人净出口国。

以数字化为转型引擎,增强外贸主体内生动能。2025年,民营企业实力不断增强,占我国外贸总值的比重提升1.8个百分点到57.3%;从海洋装备到低空飞行器,都有民营企业开拓的身影,在我国专精特新“小巨人”企业外贸总值中,民营企业占比超过七成;在新业态领域,民营企业以市场采购方式出口增长9.2%。

以新兴市场为增量空间,拓宽对外贸

易版图。在外部困难挑战增多的情况下,我国广大外贸企业主动应变求变,巩固传统市场的同时,积极开拓东盟、拉美、非洲等新兴市场。2025年,我国与五大洲至少六成的国家和地区进出口实现了增长,外贸“朋友圈”越来越大。

在新闻发布会上,王军还列举了一组数据:

2025年,从单一经济体看,我国前十大贸易伙伴占我国外贸总值的比重为47.7%,比2024年减少了两个百分点,集中度有所降低,更趋均衡。

“随着中国经济持续回升向好,生产增长平稳、消费需求扩大带动进口趋稳,从去年6月份开始,进口连续7个月保持同比增长,12月份增速进一步加快到4.4%,比上月提高2.7个百分点。”王军说。“一降一升”,印证了中国外贸在转型升级、培育新动能的关键时期,锚定市场多元、产业向新与政策协同,持续提供高质量供给,加快推进贸易强国建设。

王军表示,总的看,我国创新发展的成色更足,绿色发展的底色更浓,共赢发展的本色更亮,“中国好物”在全球范围内广受欢迎,为保障全球供应链稳定发挥了重要作用,也为全球经贸发展注入了确定性、带来了新机遇。

着眼新开局,开放合作潜力巨大

作为观察外贸活力的“晴雨表”,中国港口吞吐量在高位上稳步增长,靠的是航线网络优化、多式联运提升,智慧绿色赋能,更离不开全球领先的完备产业体系提供的有力支撑和中国坚定不移的扩大高水平对外开放步伐。

再过几天,海南自贸港封关运作即将迎来“满月”。受自贸港封关利好的吸引,越来越多企业到海南做起生意。

据海关统计,自2025年12月18日封关以来,截至2026年1月10日,海南新增备案

外贸企业4709家,24天的新增备案数量相当于2024年一个季度的备案数,备案总数超过10万家。封关运作带动海南外贸实现快速增长,同期全岛货物贸易进出口同比增长19.6%,其中,进口、出口分别增长13.3%和31.6%。

2025年中央经济工作会议把“坚持对外开放,推动多领域合作共赢”确定为今年我国经济工作的重点任务之一,并部署了“推进贸易投资一体化、内外贸一体化发展”“积极发展数字贸易、绿色贸易”等具体举措。

放眼全国,自东中西部始发的中欧班列地不停歇,深度服务国际经贸往来;外贸企业加快开发新产品、新业态、新模式,大力开拓更大市场,争取更多订单。

当前,全球贸易增长动力不足,我国外贸发展面临的外部环境依然严峻复杂。联合国贸发会议报告预计2026年全球贸易增长将更加乏力;世贸组织最新的全球贸易展望报告,将2026年全球货物贸易增长预期大幅下调至0.5%。

“2026年外部环境不确定难预料因素增多,外贸压力依然较大。”王军表示,同时,也要看到,我国制度优势、市场优势、产业体系优势、人才资源优势更加彰显,贸易伙伴更加多元,抗风险能力显著增强,我国外贸的基本盘依然稳固。

党的二十届四中全会擘画了未来五年经济社会发展的宏伟蓝图,对扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面作出重要部署,一个稳定发展、高度开放的中国,必将为世界经济发展注入更多稳定性和正能量。”王军说。

据新华社

虎踞 财评

别让“反避雷”成为服务提质的“绊脚石”

沈玉青

近日,地方政府部门公开“喊话”小红书引发广泛关注。丽江市古城区文化和旅游局公开投诉小红书在“避雷帖”方面的监管不力,导致丽江相关企业遭到大量差评,间接损失超过500万元。一纸红头文件,让双方的纠纷成为舆论焦点。此前,丽江市古城区旅拍行业协会表示已聘请律师,将以集体诉讼形式起诉小红书平台。笔者认为,对“避雷帖”进行“反避雷”,无法真正消除差评,也无法解决批评背后可能存在的真问题。

诚然,商家和有关部门“反避雷”并非无的放矢。如今,互联网平台评分、“避雷帖”和“推荐帖”等内容凭借流量效应,对地方文旅市场的影响力早已不容忽视。几个走红的差评视频即可迅速抹红一个小城旅游业,多篇广受关注的“避雷帖”也能让老牌景区信誉崩塌、“人走茶凉”。近年来,甚至出现过部分商家为避免舆情扩散选择找某些平台“花钱免灾”,或消费者借着流量之威抱团“零元购”的极端案例。

但即使最终证明平台存在一定责任,“喊话”和起诉并不能真正让负面评价消失,更无法借此机会解决可能存在的文旅服务质量问题。针对地方旅游的“避雷帖”“曝光帖”大量发布,意味着该地服务质量、监管层面存在一定的缺陷或系统性不足。更深层次的问题在于,当服务质量与消费者期待脱节,消费者的合理诉求又无法通过正常渠道得到解决,网络平台自然会成为情绪宣泄的出口。若地方急于追责、抱怨,反而会给潜在消费者留下当地回避问题和容不得批评的印象。

流量是把双刃剑。每个人的评价方式、实际体验感受都不尽相同,放大到互联网上就更是如此。即使是饱受赞誉的地方或商家,可能都无法收获一个真实的完全“好评”的舆论环境。地方不能在享受互联网流量带来人气的同时,又不允许、不接受负面批评。笔者认为,有关部门和商家除了应和平台加强沟通、敦促平台加强审核,也要冷静理智分析这些“避雷帖”的真实性,以及其背后是否反映了自身存在服务短板或其他问题,思考未来如何在这些方面改进以减少“避雷帖”的出现,并付诸行动。

江苏出台机器人减速器行业“智改数转网联”实施指南

本报讯【江苏省制造业智改数转网联机器人减速器行业实施指南】日前出台,针对江苏省机器人减速器行业的研发设计、生产制造、经营管理、供应链管理等相关环节及其对应的典型数字化改造场景,制定行业企业“智改数转网联”的实施建议。

减速器是机器人三大核心部件之一,占机器人成本的30%到40%,是一种核心传动装置,也是成本占比最高的部分。江苏是国内机器人减速器供应的重点省份,此次指南提出“智改数转网联”整体实施架构——打好智能设备、网络连接和核心业务环节数字化基础,加强数据采集、集成和应用能力,做好设备连接、系统集成和数据互通,促进跨环节业务协同,以研发设计优化、设备管理优化和质量优化为切入点,综合运用大数据、人工智能等新一代信息技术,探索实现不同典型机器人减速器在研发设计、计划排产、加工装配、检验检测等重点环节的智能优化,提升企业竞争力。

指南设立具体目标:2026年完成全省机器人减速器行业“智改数转网联”诊断调查,建立诊断档案数据库;新增“智改数转网联”标杆企业2个以上,打造全国机器人减速器行业“智改数转网联”标杆;新增智能工厂12个以上;培育优质服务商2—4家,推动产业转型升级。(付奇)

我省发布城市更新不动产登记政策“工具箱”

本报讯 为了有效破解城市更新过程中产权主体多元、权属来源复杂、产权归属难等问题,我省近日在全国率先制定印发《江苏省城市更新产权归属与不动产登记政策工具箱(试行)》,为各地规范、高效、有序推进城市更新提供更加清晰、务实、可操作的政策指引。

政策紧扣城市更新实际,按照不同产权归属场景,分别明确了对应的不动产登记路径与方法。针对“单宗地单主体”“单宗地多主体”“多宗地单主体”“多宗地多主体”等四种常见情形,明确按“主体”与“宗地”分类施策,无论是原址翻建、保留建筑活化等类型,为各地推动类似更新项目提供生动直观的参考范本,推动政策工具“看得懂、学得会、用得上”。(姚政宇)

南京GDP增速预计为5.11%

本报讯 1月14日,《南京市经济社会发展系列蓝皮书(2025—2026)》(下文简称“蓝皮书”)正式发布,全景式呈现2025年南京经济社会发展趋势,概括和展望2026年南京发展形势、新特征。本次发布的系列蓝皮书共有4本,包含1本综合类的《南京市经济社会发展蓝皮书》和3本专题类的《南京市创新发展蓝皮书》《南京市文化发展蓝皮书》《南京市社会治理与发展蓝皮书》。系列蓝皮书旨在对南京市经济社会发展总体形势以及城市创新力、文化传承发展、社会治理等方面进行分析、系统研判和科学预测。《南京市经济社会发展蓝皮书》预测2025年南京GDP增速为5.11%,2025年至2035年年均经济增长率为5.0%左右。

蓝皮书显示,2025年以来,南京经济运行稳中有进、质效提升、动能增强,各项工作取得新进展新成效。根据地区生产总值统一核算结果,前三季度,全市实现地区生产总值14059.49亿元,同比增长5.2%。其中,第一产业增加值219.1亿元,增长3.0%;第二产业增加值4270.9亿元,增长4.4%;第三产业增加值9569.5亿元,增长5.6%。

南京市社科联副主席、市社科院副院长季文介绍,本次发布的综合类《南京市经济社会发展蓝皮书》,紧扣“十四五”收官总结与“十五五”开局谋划的核心主线,直面新形势下的新问题、新需求,系统分析和总结南京经济社会发展、产业升级、区域协同、社会建设、乡村振兴、对外开放与科技创新等领域的发展现状与核心问题,科学预测和展望了2026年乃至“十五五”时期南京经济社会发展趋势和光明前景,提出了推动南京全面高质量发展、高质量发展的针对性对策建议。全书分设经济发展、产业发展、区域发展、社会发展、农业农村、开放与创新6个专题,全面呈现中国式现代化南京新实践的新样貌。

《南京市创新发展蓝皮书》围绕国家、省市创新驱动发展战略,从培育新质生产力、宏观政策、科创金融、生态优化等方面展开探讨;选取数字文旅、会展经济、机器人产业、独角兽与瞪羚企业等领域的典型案例,聚焦“无废城市”建设、“双碳”行动、青年科创力量等主题,展现南京城市高质量发展的新活力,并提出助力南京创新发展的对策建议。《南京市文化发展蓝皮书》着力回应三大时代命题:“如何让文化遗产活起来”“如何让文化更好服务人民”“如何让文化驱动创新发展”。书中设立“文化遗产”“文化事业”“文化产业”三大板块,分别进行深入阐述,特别是在“文化产业”板块,书中系统梳理南京在文旅深度融合、文化数字化、发展“青奥滨江”“谷子经济”等新业态方面的实践,旨在探索文化价值创造性转化、创新性发展的“南京路径”,从而推动南京丰厚的文化资源从历史宝藏转化为当代城市发展的内生动力。(金磊)

我省今年首个重大能源送出项目投运

本报讯 近日,我省今年首个500千伏电网重点工程——国电投滨海2×100万千瓦机组扩建项目配套送出工程顺利投运。该工程位于盐城滨海港区,是江苏省2026年投运的首个重大能源送出项目,标志着全省“先立后改”支撑性煤电配套电网建设取得关键进展,为岁末年初用能扛“峰”提供支撑。

近年来,江苏新能源装机发展迅猛。去年9月,盐城成为长三角地区首个新能源并网容量突破2000万千瓦的城市。此次投运的电网配套工程,新建线路全长89.045公里,起自盐城滨海电厂,止于鹤鹤500千伏变电站,为盐城沿海地区风电等新能源规模外送与高效消纳提供重要网架支撑。据悉,去年下半年以来,江苏国信靖江电厂、江阴利港电厂等500千伏送出工程陆续投运,有力保障4台百万千瓦煤电机组接入电网,增强系统调节能力;依托500千伏车坊变、上高线等工程,提升新能源消纳能力。新年伊始,除盐城滨海电厂送出工程外,省内华能通州湾电厂送出、盐城高梁500千伏输变电等一批主网工程正加快建设,投运后将进一步优化江苏新能源消纳和整体供电能力。(倪敏)



随着2026年春节临近,不少市民开始忙于购买年货,水果销售迎来旺季。图为1月15日,市民在南通农副产品物流中心水果批发市场购物。图/张志摄

产权车位上锁,业主横停占位 南京一小区现“有位不停、无位乱停”怪象

“小区财务”调查

江苏经济报记者 金彩

南京一小区交付仅两年,因产权车位上锁禁止临时停车引发业主不满,小区内出现负一层车位被占、负二层车位闲置的怪象。业主与开发商、物业服务企业协商无果后,部分业主开始拒缴物业费。“车位之争”暴露出新建小区“重销售、轻配套”的困境。近日,本报记者对此事进行了调查采访。

车位上锁临停难,业主拒交物业费

近日,南京星河时代小区的业主王先生(化名)告诉记者,因停车问题,小区业主和开发商、物业服务企业之间产生了矛盾纠纷。

据了解,星河时代小区2023年11月交付,刚交付时,停车场里车位都可以停,业主离场时只需扫码缴费即可。但从2024年开始,停车场的产权车位被陆续加上了地锁。

“刚交付时车位都没有地锁,出门就扫码付款,10块钱一天。后来要卖车位了,产权车位不让临时停车,加上了地锁。”王先生说。业主表示,车位一上锁,小区的停车问题瞬间凸显。原本能正常停放的车位变

少,不少业主开始乱停乱放,有的横在地锁前占用多个车位,有的干脆停在小区周边道路,既影响交通又存在安全隐患。

为了解决停车问题,业主们找到开发商和物业服务公司沟通协商,可问题没能得到实质性解决。在反复沟通无果后,部分业主暂拒缴纳物业费,希望通过这种方式倒逼相关企业重视并解决停车问题。

然而,业主们拒缴物业费没能换来物业的积极回应,不久前,有媒体报道,小区内业主遭到了“恶意催缴”。尽管后续小区项目主管解释称催缴的是“第三方人员”,并向相关业主赔礼道歉,但关于小区车位上锁的核心问题,仍没有明确的解决方案。

“其实小区能够临时停车的位置很多,但在负二层,只是很多业主觉得麻烦,不愿意去。”星河时代小区的保安告诉记者,小区负二层停车场有临时车位,由于只有2号楼和4号楼的电梯能直达负二层,很多业主觉得上下楼不方便,所以只愿意把车停在负一层。“前段时间确实闹

过矛盾,有部分业主以不好停车为由不交物业费。”保安说。

根据小区保安介绍的情况,记者来到负二层停车场,发现这里的车位都没有地锁,但偌大的停车场只停了几辆车,和负一层的停车情况形成鲜明对比。

“负一层的车位并没有卖出多少,但都上了锁不让临停,感觉开发商为了卖房这么急,有些不地道。”一位业主告诉记者,小区临时停车12小时以内5元一次,12—24小时内10元一次,一个产权车位则要4万元—6万元不等。“买一个车位的钱,够交10多年的临时停车费,况且买了车位一个月还要交80元停车管理费,这样算下来,没人买车位也不奇怪了。”该业主说。

据了解,目前星河时代小区物业费每户每平方米2.7元(包含公摊面积费用每平方米0.8元)。近日,记者致电小区物业服务相关负责人,想要了解小区停车问题的解决情况,但该负责人并不愿对此事作出回应。

未售车位禁临停不合法,拒缴物业费有风险

星河时代小区的停车矛盾是城市居住区“重销售、轻配套”的典型。据了解,新建小区车位位位有明确法定标准,但开发商往往只满足“数量达标”,忽视“使用便利”。星河时代小区负二层仅部分楼栋电梯可达并非孤岛,有不少新建小区都存在这样的情况,而这有可能违反《南京市住宅物业管理条例》中“配套设施应当保障业主

便捷使用”的要求,也是导致“有位无人停、无位乱停放”荒诞局面的原因。

根据《中华人民共和国民法典》第二百七十五条、第二百七十六条规定,建筑区划内,规划用于停放汽车的车位、车库归属可通过约定确定,但必须首先满足业主的需要,且该规定属于效力性强制性规定。有法律界相关人士认为,未售产权车位上锁禁止临停,可能违反“优先满足业主使用”原则。即便车位产权归属开发商,在未售出状态下仍应通过出租等方式保障业主临时停车需求,不得“只售不租”倒置购买,这也符合最高人民法院关于“建设单位不得无故限制业主使用未售车位的司法实践”。

“业主拒缴物业费的行为虽然是为了倒逼开发商和物业服务企业有所作为,但其实存在法律风险。”法律相关人士表示,依据相关法律法规,物业服务合同对业主具有约束力,物业仅存在“停车配套服务瑕疵”时,业主不得全额拒缴物业费,但可依法主张减免对应服务比例的费用,如公摊面积中涉及停车管理的部分。

星河时代小区业主“横停占用多车位”的行为,虽源于维权诉求,但此类行为已侵害未乱停车主的停车权,实际上也影响了公共秩序。这种“个体维权”破坏“公共秩序”的恶性循环,凸显了矛盾长期未解决的社会风险,若相关单位不能及时介入协调处理,后续可能引发更严重的邻里纠纷。对于星河时代小区停车相关矛盾纠纷后续处理进展,本报将持续关注。