

宝庆银楼“天价工费”调查②

三家门店参差不齐：直营店“守规矩”，加盟店“套路深”



虎踞调查

江苏经济报记者 金彩

1月15日,本报刊出的报道《宝庆银楼收取消费者天价工费》引发广泛关注,不少读者留言在宝庆银楼消费时遇到各类陷阱。宝庆银楼黄金“以旧换新”是否存在消费陷阱?直营店与加盟店是否存在差异?1月17日,本报记者兵分三路,暗访了宝庆银楼太平南路店、光华路店和澳林广场店,调查相关问题。

太平南路店：总店没有“一口价”黄金

宝庆银楼官网显示,其总部位于南京市秦淮区太平南路107号。在太平南路店内,记者并未看到宝庆银楼其他门店张贴的“旧黄金置换补贴”活动。得知记者有金饰想换新,店员热情招待并简单介绍了规则:“黄金换新的话是有个损耗的,去完损耗以后重量换重量。”看记者不太理解,该店员进一步解释:“你的金饰想换个20克的新黄金,需要补

差重的钱和新金饰的工费,旧金饰还有16元/克的熔炼费。”

当记者提及在其他门店有新金饰工费打折的活动,太平南路店店员表示,工费不打折,不管是直接购买还是换新都要支付工费。对于其中的原因,店员称:“此款金饰并非‘一口价’黄金,目前‘一口价’的金价为2000元/克,并不划算。‘一口价’黄金看起来显得大而工费低,但是金子实际很轻。”

根据店员计算,以13克重的旧金饰为例,当日黄金按重量换算为1298元/克,换足重黄金相比“一口价”黄金节省了7000多元。该店员还表示,总店没有“一口价”产品。

对于开展工费打折的门店,太平南路店店员表示这些门店均为加盟店。据店员透露,宝庆银楼总店主要出售按重量计算的产品,加盟店往往倾向于出售毛利较高的“一口价”产品。该店员还提醒记者警惕加盟店的套路:“加盟店要赚钱,这里面的差别他们不会明确告诉你,更不会解释怎样购买划算。”

光华路店：“0工费”只是不收旧金工费

记者来到位于南京市秦淮区石门坎104号的宝庆银楼光华路店,该门店位于一家苏果超市内,店铺外立面和地上硕大的“宝庆银

楼5周年庆”宣传标识显示:“店庆总部补贴全场降价,旧黄金置换补贴0工费0损耗0折旧换新款,活动时间1月15日—18日。”

进入店内,店员便开始滔滔不绝地宣传优惠活动:“你的旧金可以按照1000元/克的价格回收,总共为13660元,按照活动优惠,换新可以享受消费1500元减400元,3000元减900元,6000元减1800元等优惠。”记者看中一款新金饰,询问克重多少,店员表示:“它是按照价格计算,而不是按照克数计算。”直到记者询问该款产品是否为“一口价”黄金时,店员这才承认。

记者希望按照克重进行换新,店员表示按克重兑换需要补交工费。随后店员继续推销“一口价”产品:“按活动优惠,‘一口价’黄金基本在七折左右,优惠完大约2万元,需要补交的费用非常少,相当划算。”

对于外面宣传标识上“0工费0损耗0折旧”的说法,光华路店店员表示:“这里说的是旧金的工费、损耗为0,新金饰一直存在工费。若平时‘以旧换新’,旧金需要收15元/克的工费和损耗;如果今天换新,那么只需要补交加工费,旧金没有损耗和工费。”

对于光华路店与太平南路总店的关系,光华路店店员说:“没有区别,全部都是同一个公司。我们不是加盟店,属于宝庆银楼总公司。”该店员还表示,1月份恰逢光华路店5周年店庆,所以金价比太平南路店低一点。

澳林广场店：追问之下方才解释换新细则

记者重点暗访了位于南京市浦口区浦珠北路126号的宝庆银楼澳林广场店,该店也是与邓女士发生消费纠纷的门店。在联系邓女士和本报时,宝庆银楼方面表示,总部已对澳林广场店进行整顿培训,并将原店长进行

撤职处理。从暗访记者的反馈来看,该店店员是三家店中最为热情的,咨询期间还给顾客提供红枣银耳汤。

不过,据先后暗访该店的两位记者反馈,店员并未主动解释“1:1以旧换新”活动细则,也未告知“一口价”产品与按克重售卖产品的区别。同时,该店“一口价”黄金与其他产品混放,仅存在标签上的细微差别,普通消费者难以区分。

进入澳林广场店,记者在表达“以旧换新”的需求后,店员仅表示:“那就按照‘1:1’换,我们卖的价格是1158元/克,你也是按照这个价格换。”记者追问:“我有多少克就能换多少克吗?”店员这才表示,按克重“以旧换新”需要支付工费。

店员似乎更倾向于推销“一口价”黄金,一再告诉记者:“如果你不想花钱,那就换这种工费包含在内的‘一口价’金饰,现在很多顾客都不想花钱。”对于目前正在开展的“1:1以旧换新”活动,店员表示:“活动期间不收旧金的熔金费和损耗费,目前活动还在继续。”除此之外,店员并未透露更多详情。

【记者手记】

“一口价”与“按克计价”看似两种销售模式,实则是两套话术。记者暗访三家门店,同一品牌却呈现出截然不同的销售逻辑:太平南路总店坚持“按克计价”,店员也敢于揭露加盟店的套路;光华路店虽自称直营,却大力推销“一口价”黄金,宣传话术与总店立场相悖;澳林广场店则更显暧昧,规则不明,标签混杂,消费者稍不留意便会陷入“置换陷阱”。

最新发布的《黄金以旧换新经营服务规范》团体标准,意在破除行业乱象,切实保护消费者权益。然而,宝庆银楼却出现“直营店‘守规矩’,加盟店‘搞套路’”的现象,这何尝不是对新规的“阳奉阴违”。

梁倩

楼市在深度调整中积蓄企稳动能

1月19日,国家统计局发布的2025年12月份商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,2025年12月份各线城市商品住宅销售价格总体下降。但值得注意的是,一线城市降幅收窄,商品房库存增幅大幅收窄,楼市在深度调整中积蓄企稳动能。

线,三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.7%,降幅均扩大0.1个百分点。

中原地产首席分析师张大伟表示,整体来看,楼市在调整中孕育结构性机会,行业正加速向“控增量、去库存、优供给”的发展新模式转型。从环比表现看,房价下行节奏有所分化,一线城市展现边际企稳迹象。新建商品住宅市场中,一线城市环比下降0.3%,降幅较去年11月收窄0.1个百分点,成为市场积极信号。

58安居客研究院院长张波表示,从去年12月市场数据来看,一线城市止跌回暖的信号持续增强,需求端观望情绪已出现消解迹象。“今年1月,全国楼市止跌信号进一步显现。近期各地及全国层面政策密集出台,贷款利率下调,税费优惠等举措直接降低了购房门槛,当前公积金贷款利率与房贷利率均处于历史低位,为市场注入动力。”

“整体来看,用户正从单纯线上浏览向主动咨询转变,这一趋势愈发明显,其中多子女家庭、新市民等政策重点支持群体的咨询量增长尤为突出。”张波指出,这一现象表明市场观望情绪正逐步缓解,买家议价空间随之收窄,市场定价也日趋理性,整体呈现稳步回暖的积极态势。

统计局数据还披露了楼市库存的积极变化。2025年末,商品房待售面积76632万平方米,比上年末增长1.6%,增幅较当年11月末回落1.0个百分点;其中,住宅待售面积增长2.8%。相较于2022年至2024年年均13.4%的两位数涨幅,当前库存增速已大幅收窄。

“2025年房地产市场整体呈现波动中趋稳的态势,不仅在短期维度有积极现象,更在长周期维度取得重要进展,为2026年市场趋稳夯实基础。”清华大学房地产研究中心主

任吴璟表示,当前政策端已明确控增量、去库存和优供给,对于促进市场整体回暖具有积极作用。库存这一关键指标的下降,体现了在供给端控增量、需求端提振刚性和改善性需求的一系列措施开始协同发挥作用。

展望2026年,张大伟预计,新一轮楼市分化格局将持续深化,结构性机会与调整压力并存。一线城市及强二线城市凭借人口流入、资源优势,核心板块房价有望逐步企稳,改善性需求与“好房子”供给的匹配度将提升;而缺乏产业支撑、人口外流的三线、四线城市,仍需经历漫长的去库存过程,房价或继续“磨底”。政策层面,供给端的存量盘活与结构优化将成为重点,收购存量商品房用作保障房的模式将在更多城市推广,专项债支持等配套政策有望跟进;需求端将持续因城施策,税费优惠、信贷支持等举措将精准对接刚性与改善性需求。

梁倩

启东农商银行员工获现金服务技能竞赛二等奖

在2025年12月14日于南通区域现金处理中心举办的第二届“银根杯”现金服务技能竞赛中,启东农商银行选手顾天怡发挥出色,荣获二等奖,展现了扎实的专业技能与良好的心理素质。

本次竞赛由中国人民银行南通分行统筹组织,南通区域现金处理中心及海门、海安分中心清分业务人员同台竞技,并邀请人民银行江苏省分行、南通市分行相关领导及全市银行业金融机构分管负责人现场观摩。竞赛以“以赛促学、以赛促练、以赛促干”为宗旨,重点考察人民币与美元现钞的真伪鉴别能力。在真伪鉴别环节中,选手需在3分钟内完成两类币种的区别任务:一是对100张100元面值人民币(含90张假币、10张真币)进行真伪识别与分类,二是对25张100元面值美元现钞(含23张真币、2张假币)进行鉴别。这不仅考验选手的识别准确率,更对其操作速度和心理素质提出极高要求。

比赛中,顾天怡沉着应对,在真伪鉴别环节精准把握要点,兼顾速度与准确率,从众多参赛者中脱颖而出,最终以优异表现获得二等奖。

该行将以此次竞赛为契机,进一步强化员工专业技能培训,深化服务精细化管理,持续提升现金服务能力,为南通地区银行业高质量发展贡献力量。朱宏丽

惠山区市监玉祁分局开展冬季特种设备安全专项检查

近日,无锡市惠山区市场监督管理局玉祁分局聚焦重点领域、紧盯关键环节,扎实开展冬季特种设备安全专项检查行动,全力筑牢冬季特种设备安全防线。

一是靶向施策,精准划定检查范围。该分局结合冬季特种设备运行特点和辖区实际,明确以电梯、锅炉、压力容器、室外起重机械使用单位为重点,通过梳理辖区特种设备使用单位台账,建立“一户一档”监管清单,确保检查无死角、全覆盖。

二是严格执法,确保消除安全隐患。检查人员深入现场一线,对特种设备安全附件校验情况、作业人员持证上岗情况、应急预案制定和演练情况等逐项核查,督促使用单位对检查中发现的问题明确整改责任人,确保整改闭环到位。截至目前,共检查特种设备使用单位10家,发现并整改安全隐患5项,已全部督促企业进行整改闭环。

三是服务赋能,提升企业安全管理水平。该分局坚持“监管与服务并重”的工作理念,在严格执法的同时,开展专业服务指导。针对部分中小企业安全管理薄弱、操作人员知识不足等问题,现场讲解设备冬季维护保养要点、应急处置流程,指导企业根据设备种类特点开展自查自纠,确保隐患能够“早发现、早预警、早处置”。

下一步,玉祁分局将持续加大特种设备安全监管力度,常态化开展隐患“回头看”,巩固专项检查成果,同时加强安全宣传教育,推动企业特种设备安全主体责任落实落地,保障辖区特种设备安全运行。吕红涛

泰州推进消防项目纳入民生实事

感报警系统建设。这一通过市场化机制明确各方责任的做法,有助于减轻场所经营者负担,并保障系统长期稳定运行。此前,该区已在明珠街道试点完成65家小场所的135个物联网感温报警器安装,计划2026年将覆盖全区1110家重点社会面小场所。

姜堰区则聚焦住宅小区消防安全,在选定的10个重点小区开展试点配置架空层AI智能监控系统。目前,首批2个试点小区已完成8栋架空层、15路AI智能摄像头的安装调试,并全部接入消防指挥中心可视化监管平台。2026年,此项建设计划推广至全区45个小区的架空层,并同步推动建立区级智慧消防监管平台。

两地推进设施建设的同时,着力构建“智能感知—自动预警—快速处置”的闭环管理机制。通过建立视频巡查、预警推送、联合处置等工作流程,并实施“一物一码”精细化管理,旨在实现火警定位从“模糊区域”到“精准点位”的转变,逐步形成“政府主导、企业主责、专业支撑”的消防安全共治格局,以实际行动守护人民群众生命财产安全。王蕾

机器人将再上春晚 量产及应用引期待

据中央广播电视总台消息,继扭转秧歌的人形机器人“引爆”蛇年春晚后,今年春晚舞台将再现人形机器人身影。

近年来,为支持人形机器人产业的发展,《人形机器人创新发展指导意见》《关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》等一系列政策陆续发布,使产业发展迎来重要窗口期,应用场景逐步拓展。2025年被业内称为“人形机器人量产元年”,众多机器人企业纷纷发布量产产品,市场关注度更是随着人形机器人在春晚亮相而持续提升。

大连蒂艾斯科科技发展股份有限公司(以下简称“EX机器人”)总裁李博阳表示,人形机器人登上2025年春晚舞台,对于行业而言,是一次绝佳的影响力传播契机,这也促使行业内企业加快产品研发与迭代步伐,加速商业模式落地。

李博阳说:“EX机器人已研发多款人形机器人产品,这些产品不仅能应用于商业活动和表演,未来也有望走进我们的家庭,用于看护小孩、陪伴老人和做家务等。人形机器人从结构到交互方式都高度拟人,融入社会毫无障碍。”

随着政策支持与市场拓展,机器人领域的投融资也愈发活跃。据中国机器人网不完全统计,2025年,中国机器人行业共发生约200起投融资事件,总额估算超400亿元。其中,人形机器人与具身智能领域融资金额最多,超300亿元。不仅如此,资本的“布局策略”也具有鲜明特征,人形机器人初创公司获得种子轮、天使轮及A轮融资的案例频繁上演,资本也乐于加大早期项目布局力度,积极追逐技术源头创新价值。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司首席投资顾问张翠霞称:“工业制造场景成为验证人形机器人商业化能力的关键领域,同时,服务领域如陪伴、导览、教育的精细化操作能力也被视为重要增长点。人形机器人将再度亮相春晚舞台,对于行业而言又将是一次技术成果展示的机会。但这种科技新鲜感也会随着不断曝光而消退,最终投资方要看到的是商业化的落地,以及产品带来的实际应用价值。”

萨摩耶云科技集团首席经济学家郑磊表示,人形机器人产品的实际应用价值正处于从“量变”到“质变”的关键阶段,企业需通过技术突破、成本优化、需求导向等推动人形机器人迈向“真实用”阶段。郭黄川

近二十家A股公司预告2025年净利润增长

近期,A股上市公司密集披露2025年度业绩预告,多家公司“报喜”。同花顺iFinD数据显示,截至1月19日,已有近400家A股公司发布年度业绩预告,其中超过90家公司预计净利润增长,近20家公司归母净利润同比增幅预计超过200%。医药制造、计算机、通信和其他电子设备制造等行业为业绩高增长集中地;业绩增长主要包括新产能释放、产品“量价齐升”、市场拓展以及前期基数较低等多重因素。

上汽集团、佰维存储均预计净利润实现超4倍增长。上汽集团业绩预告显示,预计2025年实现归母净利润90亿元至110亿元,同比增加438%至558%;实现扣非净利润70亿元至82亿元,同比增加229%至251%。

存储芯片厂商佰维存储预计2025年实现营业收入100亿元至120亿元,同比增长49.36%至79.23%;实现归母净利润8.5亿元至10亿元,同比增长427.19%至520.22%,其中第四季度实现归母净利润8.2亿元至9.7亿元,环比增长219.89%至278.43%。

除佰维存储外,长芯博创、中科蓝讯、胜宏科技、金海通等电子行业公司业绩也大幅增长。CPO(光电共封装)概念股长芯博创预计2025年归母净利润为3.20亿元至3.70亿元,同比增长344.01%至413.39%;预计扣非净利润为3.05亿元至3.55亿元,同比增长429.50%至516.30%。

此外,国联民生2025年归母净利润预增超四倍。业绩预告称,预计公司2025年实现归母净利润20.08亿元,同比增长约406%;实现扣非净利润19.44亿元,同比增长约410%。国联民生表示,报告期内公司完成收购民生证券控制权事项,并平稳推进业务整合,提升综合金融服务能力,证券投资、经纪及财富管理业务实现显著增长,叠加上年同期基数较低,本期业绩同比大幅提升。周黎洁

公告

致:郭荣、苏州荣美嘉新能源汽车零部件有限公司

因业务需要,原债权人苏州银行股份有限公司东渚支行已将其对贵方享有的债权依法转让给苏州安澜投资管理有限公司。债权详情如下:截至2025年11月4日债权金额为1108.49万元,债权形成时间为2023年7月7日,合同编号BC2022062400001024。自本公告发布之日起,请贵方将相关债务直接向新债权人清偿。特此公告。

原债权人:苏州银行股份有限公司东渚支行

新债权人:苏州安澜投资管理有限公司

苏州银行股份有限公司东渚支行 2026年1月16日

遗失声明

父:王永林,母:戚林芳,遗失女儿王文思出生医学证明,出生日期2008年1月18日,编号:H320355934,声明作废。

Advertisement for Bank of Communications (交通银行) featuring a promotion for UnionPay and China UnionPay cards. The ad includes the bank's logo, the text '苏享优惠' (Enjoy Savings), and details of an 8元 (8 Yuan) discount coupon offer. It specifies the activity period from Dec 16, 2025, to Mar 31, 2026, and lists participating online merchant apps like JD.com, Meituan, and others. A QR code is provided for more information.