

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期四 2026年1月22日 乙巳年十二月初四 总第10284期

省财政厅等10部门联合发布8项惠企政策

本报讯 1月20日，省财政厅、省委金融办在南京共同主办“财政金融协同惠企”政策推介活动，集中发布并解读省级修订完善和新出台的财经协同惠企政策，组织金融机构、企业、服务机构等代表开展面对面对话。省有关部门负责同志、各设区市财政局主要负责人、有关金融机构、专业服务机构和来自制造、外贸等不同行业的企业代表参加活动，省委常委、常务副省长马欣出席活动并讲话。

马欣指出，这次政策推介活动是贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，推动财政金融协同的有力举措，相关部门要围绕“扩面”强化政策支持，金融机构要聚焦“增效”提升服务能力，以财政金融协同加快跨越发展步伐。马欣表示，希望广大经营主体精准把握、用足用好政策，让政策红利有效助力企业发展跃升、提升核心竞争力。

活动现场，省财政厅、省委金融办、省发展改革委、省科技厅、省工信厅、省生态环境厅、省商务厅、人行江苏省分行、江苏金融监管局、江苏证监局等10部门联合发布了制造业贷款贴息、现代服务业贷款贴息、科技创新债券贴息、科技保险、“苏服贷”“苏贷贷”“环保贷”“苏汇保”等8项惠企政策，并重点结合国家最新出台的财政金融协同促内需一揽子政策和我国制造业贷款贴息、现代服务业贷款贴息等重点政策要点，为参与活动的企业提供了一次专业辅导和详细解读。中国银行江苏省分行等6家金融机构围绕省级惠企政策分别介绍各自的配套金融产品，华泰证券等专业机构分别作了专业业务和优势介绍，连云港神鹰等4家企业代表从不同角度分享积极运用惠企政策、赋能企业发展的实际案例。

据了解，江苏近年来坚持有效市场和有为政府相结合，全面落实更加积极的财政政策，持续深化财政金融协同，有效引导撬动各类金融资源，助力缓解中小企业等各类经营主体融资难

各类金融资源。江苏与国担基金合作累计9800亿元，规模全国第一。“财金协同20条”措施撬动制造业贷款贴息、“城新贷”“设备担”等政策，创新性落实国家“两新”专项行动。2025年初，制定出台“财金协同20条”，涵盖60多个政策点，在全国率先形成完善的政策体系。突破性提出取消部门审批、不设项目库，将资金直接预拨到金融机构，企业实现“免申即享、直达快享”。二是不断丰富政策产品。从制造业贷款贴息，到“专精特新”贷，到科技创新保险，目前已构建体系化的财金协同政策矩阵。围绕企业成长全生命周期，不断丰富“股、贷、担、保、投”政策工具箱，打造“前有增信支持、中有财政贴息、后有风险代偿”的全链条支持体系。三是强化协同工作机制。主动向上对接，做好与国家政策的匹配集成；强化横向协同，充分发挥省级行业部门专业优势；坚持全省联动，与市县同频共振，形成合力；与金融机构全方位合作，最大限度调动

各类金融资源。江苏与国担基金合作累计9800亿元，规模全国第一。“财金协同20条”措施撬动制造业贷款贴息、“城新贷”“设备担”等政策，创新性落实国家“两新”专项行动。2025年初，制定出台“财金协同20条”，涵盖60多个政策点，在全国率先形成完善的政策体系。突破性提出取消部门审批、不设项目库，将资金直接预拨到金融机构，企业实现“免申即享、直达快享”。二是不断丰富政策产品。从制造业贷款贴息，到“专精特新”贷，到科技创新保险，目前已构建体系化的财金协同政策矩阵。围绕企业成长全生命周期，不断丰富“股、贷、担、保、投”政策工具箱，打造“前有增信支持、中有财政贴息、后有风险代偿”的全链条支持体系。三是强化协同工作机制。主动向上对接，做好与国家政策的匹配集成；强化横向协同，充分发挥省级行业部门专业优势；坚持全省联动，与市县同频共振，形成合力；与金融机构全方位合作，最大限度调动

各类金融资源。江苏与国担基金合作累计9800亿元，规模全国第一。“财金协同20条”措施撬动制造业贷款贴息、“城新贷”“设备担”等政策，创新性落实国家“两新”专项行动。2025年初，制定出台“财金协同20条”，涵盖60多个政策点，在全国率先形成完善的政策体系。突破性提出取消部门审批、不设项目库，将资金直接预拨到金融机构，企业实现“免申即享、直达快享”。二是不断丰富政策产品。从制造业贷款贴息，到“专精特新”贷，到科技创新保险，目前已构建体系化的财金协同政策矩阵。围绕企业成长全生命周期，不断丰富“股、贷、担、保、投”政策工具箱，打造“前有增信支持、中有财政贴息、后有风险代偿”的全链条支持体系。三是强化协同工作机制。主动向上对接，做好与国家政策的匹配集成；强化横向协同，充分发挥省级行业部门专业优势；坚持全省联动，与市县同频共振，形成合力；与金融机构全方位合作，最大限度调动

虎踞财评

让绿色消费既叫好又叫座

如今，很多家庭“上新”大件，绿色成为一大亮点。近期公布的数据显示，2025年全年以旧换新商品销售额超2.6万亿元，惠及超3.6亿人次。汽车以旧换新中，新能源汽车占比近60%；家电以旧换新中，一级能效（水效）占比超90%。不仅如此，生活中买有机食品、淘二手好物、选小份菜……越来越多消费者愿意为绿色买单。

消费新趋势蕴藏转型升级的方向。不少企业感知到绿色消费需求信号，在绿色生产、绿色流通和绿色服务等领域拥抱机遇，尝到了“绿色红利”的甜头。比如，某家电企业创新设计理念，合并冗余部件，最大程度减少螺钉、水管等零件的使用，从源头上减少能源消耗及碳排放。促进制造业数字化转型，发展智能制造、绿色制造、服务型制造，不仅是产业转型升级的方向，也将不断巩固壮大实体经济根基。

绿色消费理念逐渐深入人心，如何将其转化为旺盛的购买力？政策引导必不可少。“十五五”规划建议提出，“健全绿色消费激励机制，推广绿色低碳生活方式”。近日，商务部等9部门联合出台《关于实施绿色消费推进行动的通知》，围绕扩大绿色消费提出7方面20条具体措施，涵盖农产品、家电家装、餐饮住宿等多个领域，旨在促进形成绿色低碳的生产生活方式，加快消费模式绿色转型。

把好政策落实好，离不开有为政府和有效市场的密切配合。《通知》包括支持设立绿色农产品销售专区，展示质量认证标识、可追溯标识及药残检测结果，让消费者放心购买；引导线上平台通过增设标识、设置专区等方式积极推广绿色饭店；推广绿色采购，优先采购和使用节能、节水、节材类以及低噪声的环保产品、设备和设施等内容。在这些方面，广大企业只有精准谋划发力，才能抓住政策机遇，在绿色发展赛道上走得更好、更远。

绿色消费理念还需巩固提升。推广清洁供暖，让家家户户的室内温度上去了，环境也更干净了；上线碳普惠平台，市民上楼梯、步行、骑行等绿色出行行为，皆可累积为碳积分，用于兑换生活用品……向“绿”而行的路上，各地有不少妙招。下一步，还要继续开展绿色消费主题宣传活动，引导人们养成绿色消费、绿色生活的习惯。绿色消费理念，何愁市场不红火！

从理念到行动，人们正在拥抱绿色消费。在这一发展过程中，还有一些问题需要解答。比如，部分绿色产品溢价过高，影响购买意愿。绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，消费者如何判断？以次充好不时发生，怎样维护消费者权益？让绿色消费成为百姓“心头好”，必须进一步打通这些堵点卡点。

消费新风已扑面而来。在这些新场景中，你会是哪一个角色？

安徽来安：不惧战寒潮 全力保民生

受强寒潮天气影响，1月19日夜至20日，安徽省来安县遭遇明显雨雪降温过程。气温骤降伴随强阵风，道路结冰、风险突出，一夜之间，城乡道路被积雪覆盖，结冰路段暗藏隐患，群众出行与民生保障面临严峻考验。来安县公安、供电、城管、应急等多部门闻雪而动、协同作战，以初心践使命，以担当暖民心，以风雪战寒潮，以守护暖民心。

面对极端天气，来安县公安局民警、辅警以“警察蓝”守护“平安白”，在风雪中建起一道坚不可摧的安全屏障。19日夜，强降雪覆盖来安，G345国道长山路段路面湿滑结冰，交通通行压力骤增。来安县公安局科学部署执勤点位，加强重点路段巡逻管控，全力维护道路交通安全。执勤民警及时处置车辆打滑等突发情况，并积极救助被困群众与车辆。当晚22时许，半塔派出所民警巡逻至半塔收费站时，发现一辆过路车辆因严重亏电无法行驶。民警随即合力将车辆推至安全区域，并联系值班同事送来便携充电设备。

“越是恶劣天气，越要守住供电底线。”国网来安供电公司运维检修部负责人李香香表示。为守护千家万户冬日用电“生命线”，来安供电公司闻雪而动、迅速响应，组织运维检修团队连夜开展变电站专项特巡，用坚守与担当筑牢低温雨雪天气下的电力保供“暖防线”。“雪天设备易出现覆冰、凝露等隐患，尤其是主变套管、开关接线点等关键部位，必须逐点排查、不留死角。”特巡小组负责人介绍，截至1月20日清晨，该县电网整体运行平稳，未发生因降雪引发的供电故障，有力保障了居民采暖以及医院、交通枢纽等重要用户的可靠用电。

“一大早，就看到城管在门口铲雪，多亏了他们的付出，我今天出门才能那么方便！”清早出行的市民感叹道。1月20日凌晨，来安县城管局已经联合环卫工人一起在来安城区主干道、学校、商场等重点区域撒布融雪剂“铲雪”。截至20日9点，全县重点路段积雪均已清理干净，通行秩序全面恢复。

各乡镇各单位也主动担起清雪责任。面对寒潮暴雪，三城镇迅速部署，党员干部主动扛起使命担当，在全镇开展扫雪除冰。铲雪等机械设备穿梭作业，高效清除主干道积雪。志愿者与热心群众迅速组建扫雪队伍，手持铁锹、扫帚等工具，紧锣密鼓作业，对道路积雪、边角区域进行细致清理，不留死角。桥梁陡坡等关键区域，分段推进、全面覆雪。

“当前，降雪风险未消，我们将持续绷紧安全之弦，常态化排查道路及重点场所积雪隐患，备足融雪剂、铲雪工具等物资，做好应急队伍待命准备，确保响应迅速、处置高效，全力保障辖区平稳运行和群众安全。”来安县应急管理局局长黄智勇表示。



1月20日，苏州港张家港港区集装箱码头，船舶在泊位有序进行货物装卸作业，一派繁忙景象。据苏州海关发布的最新数据，2025年，苏州外贸进出口2.81万亿元，增长7.4%，规模再创新高，其中出口1.76万亿元，增长7.6%；进口1.05万亿元，增长7.1%。 施柏荣 摄

初雪添年味，南京年货市场消费升温



本报讯（记者 沈玉青）临近春节，年味越来越浓，选福字、备腊味、购年货……家家户户都在为过年做准备。1月19日—20日，南京迎来新年首场降雪。记者走访发现，超市、农贸市场、百货商场等场所人头攒动，市民忙着采购年货，寒冷的天气挡不住火热的“忙年”氛围，年货市场呈现旺盛的消费态势。

1月21日上午7时许，记者来到彩虹农贸市场，刚进门便被此起彼伏的吆喝声、讨价还价声包裹。摊位上，油光锃亮的腊味咸货、翠绿的时蔬蔬菜整齐码放。“一看到下雪了，就想起来赶紧买年货。”家住凤苑小区的余奶奶告诉记者，她一口气买了四斤香肠、两只咸鸡，准备过年时和家人一起吃。腊味摊前，摊主李师傅正麻利地分割香肠。“现在天气冷，腊味买回家放到过年完全没问题。我们家香肠25元一斤，好多人一买就是两三百元，从开门到现在生意根本没停过。”李师傅说。

1月20日下午4时，记者走进大润发超市瑞吉店，超市入口处的“年货大街”早已布置妥当，自有品牌“润发甄选”的新年礼盒专区前围满了顾客。从菌菇滋补礼盒到糖果饼干匣，带有“马年”元素的礼盒颇受消费者青睐。“给父母选了牛奶和坚果礼盒，给孩子带了薯片和饼干礼盒，一站式就买齐了所有年货。”市民刘女士手中的购物车已经被选购的年货堆满。“近期超市推出了‘年货寄远方 温情不打烊’活动，可以帮消费者把给爸妈的年货直接送到家。”超市工作人员介绍，随着春节临近，自有品牌“润发甄选”商品销量同比增长明显，车厘子、草莓等时令水果和蛋饺、春卷等半成品家宴食材最受欢迎。

随后记者来到金盛百货江路店，发现二楼的节庆用品区人声鼎沸。红彤彤的福字、春联、中国结挂满货架，各式灯笼在灯光下流光溢彩，市民们忙着挑选心仪的年货饰品。“老板，给我拿一个醒狮挂件，再拿两对烫金春联！”“00后”大学生蒋欣彤正和妈妈挑选年货，她告诉记者，线上买东西虽然方便，但线下能亲手挑选，还能感受热闹氛围，挂在家里才有过年的仪式感。“年轻人爱买小挂件，长辈偏好传统福字，店里各种货都备得足足的。”一家年货用品店老板表示，新年不仅仅是穿新衣、戴新首饰，更重要的是给家里张贴上新的年俗饰品，才算真正辞旧迎新。

大寒至，春可期。当前，南京各大年货市场的烟火气与年味交织，从生鲜食材到年货饰品，从传统腊味到新潮花礼，丰富的商品供给和贴心的消费服务让这个寒冬暖意融融，也彰显出年货消费市场的强劲活力。

随后记者来到金盛百货江路店，发现二楼的节庆用品区人声鼎沸。红彤彤的福字、春联、中国结挂满货架，各式灯笼在灯光下流光溢彩，市民们忙着挑选心仪的年货饰品。“老板，给我拿一个醒狮挂件，再拿两对烫金春联！”“00后”大学生蒋欣彤正和妈妈挑选年货，她告诉记者，线上买东西虽然方便，但线下能亲手挑选，还能感受热闹氛围，挂在家里才有过年的仪式感。“年轻人爱买小挂件，长辈偏好传统福字，店里各种货都备得足足的。”一家年货用品店老板表示，新年不仅仅是穿新衣、戴新首饰，更重要的是给家里张贴上新的年俗饰品，才算真正辞旧迎新。

大寒至，春可期。当前，南京各大年货市场的烟火气与年味交织，从生鲜食材到年货饰品，从传统腊味到新潮花礼，丰富的商品供给和贴心的消费服务让这个寒冬暖意融融，也彰显出年货消费市场的强劲活力。

江苏2025年募集体彩公益金超80亿元

本报讯 记者从近日召开的2026年全省体育彩票工作会议上获悉，江苏体彩年销量连续3年创新高，2025年募集体彩公益金81.11亿元（含弃奖）。

2025年，江苏体彩以“防风险、保安全、促发展”为主线，持续完善责任彩票体系和风险防控体系建设，扎实推动体育彩票高质量发展和高水平安全良性互动。全年实现销售332.62亿元，年销量连续3年创新高、连续4年正增长；募集体彩公益金81.11亿元（含弃奖），贡献率位居全国前列，代扣代缴中奖偶得税4.94亿元。

江苏省体育局局长陈少军表示，体育彩票是国家特许经营的公益事业，各级体育行政部门要进一步深化对体育彩票“政治性”“公益性”“公益性”的认识，坚持问题导向和目标导向，以服务体育事业发展、满足人民群众美好生活需要的高度，切实将体彩工作抓紧抓实抓好。

江苏省体育局二级巡视员范金华表示，2026年全省体彩系统要坚持“强党建、抓基层、打基础、促改革、求创新”工作思路，聚焦“服务基层发展年”总体部署，持续推进“6+1”行动落地，奋力实现“三个效益”，坚定不移推动江苏体彩高质量发展。（王恒志）

江苏快递业务量2025年达157.9亿件

本报讯 2026年江苏全省邮政工作会议近日在南京召开。据悉，2025年全省预计全年完成邮政业寄递业务量175.4亿件，业务收入1332.1亿元，同比分别增长11.9%、6.4%，完成快递业务量157.9亿件、快递业务收入1083.9亿元，同比分别增长13.5%、6.6%。

2026年，全省邮政业将因地制宜发展生产性物流，预计完成邮政业寄递业务量185亿件，同比增长6%左右，完成快递业务量170亿件，同比增长8%左右。加快南京、无锡、苏州、淮安等国家邮政快递枢纽建设，推动相关枢纽城市出台枢纽建设方案。

加快人工智能在邮政快递领域的应用，年内力争培育10个左右典型应用场景。推动无人车应用规模化，年内力争无人车应用突破4000辆。稳步推进无人机配送试点。（徐兢）

江苏出台12条举措支持人工智能OPC发展

本报讯 为加快发展新质生产力，推动数字经济创新发展，日前，江苏省市场监管局出台12条举措支持服务人工智能OPC发展。此次出台的12条举措涵盖了人工智能OPC的设立、标准、技术支持、营销、知识产权保护等全链条。提出设立“人工智能OPC创业服务专区”，为OPC新业态提供登记注册、银行开户、税务登记等事项“一窗受理、一网通办”服务，试点AI辅助名称自主申报、经营范围规范化适配。

很多人工智能OPC在日常经营中会引入数字人技术，针对可能存在的风险，江苏将建立数字人直播OPC企业联系点制度，制定发布数字人直播合规指引，帮助OPC企业防范数字人直播营销风险。

在服务支持上，江苏鼓励在人工智能OPC集聚区建设质量基础设施“一站式”服务站点，引导相关检验检测机构开设人工智能OPC检测认证绿色通道。同时，探索将OPC创业者的数字作品、软件著作权、平台交易流水等无形资产纳入信用评价模型，强化知识产权保护。（沈杨 吴刚）



1月20日，春节临近，南京新街口商圈开始布置马年元素，备足年货礼品，迎接马年春节的到来。 刘小楚 摄

东珠生态诉淮安文旅集团旗下企业，3.2亿元工程款成“罗生门”

江苏经济报记者 金彩

今年1月，一场涉案金额高达3.2亿元的建设工程施工合同纠纷，将东珠生态环保股份有限公司（下称“东珠生态”）与淮安市白马湖投资有限公司（下称“白马湖投资”）、淮安市白马湖规划建设管理办公室（下称“白马湖管理办”）推上舆论风口。东珠生态为何高调起诉追讨工程款？3.2亿元欠款是否属实？这场纠纷背后是否有隐情？记者就此展开调查。

其核心业务涵盖生态湿地保护、水环境治理、市政景观、园林绿化、矿山修复等领域，已成为国内生态环保行业中的龙头企业之一。

数据显示，东珠生态近年来业绩持续低迷，已陷入连续亏损的困境。2023年公司净亏损3.15亿元，2024年净亏损6.3亿元。2025年前三季度，公司营业总收入2.58亿元，同比下降29.78%；归母净利润亏损3024.18万元。1月16日，东珠生态发布公告，称预计公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润亏损9.35亿元—11.35亿元。对于亏损原因，公司解释称，受宏观经济环境、行业环境等多重因素影响，公司工程施工业务持续承压，工程结算周期拉长。同时受地方财政支付能力下降等因素影响，公司部分客户回款进度不及预期，公司拟计提坏账准备合计约9.63亿元。

值得注意的是，东珠生态曾试图通过跨界重组摆脱经营困境。2025年8月，公司筹划以发行股份及支付现金的方式收购凯睿星通信息科技（南京）股份有限公司的控制权，打造“生态+卫星”的转型模式，但历经几个月的谈判后，因市场环境变化和交易各方在估值等核心条款上未能达成一致，1月9日，公司发布公告称正在协商终止重组事宜。

称“淮安文旅集团”旗下企业，1月20日，记者联系淮安文旅集团相关人员，对方表示，相关负责人明确显示：“东珠生态主张的3.2亿元欠款不存在，相关项目内容从来没有实施过。”

该负责人表示，目前淮安文旅集团已经给东珠生态发了律师函，要求其公开澄清事实。集团也已经向当地公安机关报案，并准备向法院起诉东珠生态。对于具体反诉时间及诉求，该负责人并未透露更多细节。

公开资料显示，东珠生态近年来案件数量和金额均呈上升趋势。2025年11月25日，东珠生态披露中国地质工程集团有限公司因建设工程施工合同纠纷，将东珠生态及汝南县住房和城乡建设局诉至驻马店市中级人民法院，涉案金额高达5.52亿元。而自2025年7月以来，东珠生态新增诉讼累计涉案金额已超过6亿元。

随后记者尝试联系白马湖投资以及白马湖管理办公室，但截至记者发稿，电话始终无人接听。金湖县人民法院工作人员则向记者证实，东珠生态与白马湖投资、白马湖管理办的诉讼，东珠生态于1月8日起诉立案，已于1月16日撤诉结案。

一种观点认为，东珠生态可能在起诉后发现证据不足，担心败诉影响公司声誉，因此选择主动撤诉。结合淮安文旅集团“项目不存在”的表述，东珠生态或未能提供完整的证据链条证明工程实际履行及欠款金额。按照法律规定，若证据不足可能面临诉讼请求被驳回的结果，撤诉成为规避败诉风险的选择。

记者发现，除诉讼纠纷外，东珠生态还存在违规经营行为。2025年4月7日，东珠生态因违规分包问题受到行政处罚。无锡市惠山区住房和城乡建设局查明，公司将承包的惠山新城核心区地下空间改造工程施工土方项目，违规分包给无锡市锡悦市政工程有限公司和无锡市固达市政工程有限公司。对此，监管部门对公司处以罚款4.9131万元。有观点认为，合规经营能力不足，可能进一步影响东珠生态在工程纠纷中的举证及胜诉概率，这也可能是其选择撤诉的因素之一。

截至发稿，东珠生态仍未就撤诉原因发布任何公告，记者也未联系到东珠生态。这场3.2亿元的工程款“罗生门”，从高调起诉到突然撤诉，留下了诸多待解之谜：涉案项目究竟是否存在？东珠生态的证据是否充分？双方是否存在未公开的协商？这些问题的答案或许只有待官方回应或后续司法程序才能揭晓。对于相关情况，本报将持续关注。

追款起诉：巨额欠款压垮东珠生态

近日，东珠生态发布《关于涉及诉讼、仲裁情况的公告》，正式披露其已就建设工程施工合同纠纷向金湖县人民法院提起诉讼，被告为白马湖投资与白马湖管理办公室，诉讼请求为判令两被告支付工程款本金32038.89万元（约3.2亿元）及相关诉讼费用，涉案工程指向淮安市白马湖湿地公园建设项目。这一公告发布后迅速引发市场关注。

记者致电东珠生态了解相关情况时，相关工作人员直言：“这笔欠款已经严重影响公司的正常经营，我们也是无奈之下才选择起诉。目前公司正通过各种合法手段追讨欠款，希望能尽快收回资金缓解运营压力。”该工作人员未透露工程具体合作细节及欠款形成时间，但强调公司起诉前已与对方多次沟通未果。

东珠生态成立于2001年，总部位于无锡，注册资本4.46亿元。2017年9月，成功登陆上交

各执一词：项目真伪成争议焦点

就在东珠生态强调欠款影响经营的同时，事件另一方却给出了完全相反的反应。白马湖投资为淮安市文化旅游集团股份有限公司（下

突然收场：撤诉背后的多重隐情

从1月8日起诉到1月16日撤诉，短短8天时间，这场备受关注的巨额诉讼便草草收场，引发市场诸多猜测。记者再次致电东珠生态，希望了解其中缘由，但拨打多次均无人接听。对于撤诉的原因，市场上出现多种解读。

虎踞调查