

税眼解码江苏外贸“韧实力”

海关总署公布的数据显示,2025年我国进出口总值首破45万亿元,其中出口26.99万亿元,同比增长6.1%。我国外贸发展整体趋势持续向上向好,江苏是一个鲜活注脚——2025年,江苏外贸在“压力测试”面前交出高分答卷,展现了不一般的“韧实力”。江苏,水网密布,通达江海。水的滋养,曾给予这片土地“苏湖熟,天下足”的丰饶产出;水的通达,正涵育这片土地百花争艳、各展所长“良性较劲”;水的百折不回,为这片土地注入“走在前、挑大梁”的不屈韧劲。

底盘坚韧 “量”“质”齐增

2025年,江苏外贸出口3.96万亿元,同比增长8.4%,增幅较全国高2.3个百分点。看似简单的数字攀升背后,蕴藏着结构优、动力足的底层逻辑。

作为传统工业强省,制造业基本盘的雄厚与均衡,是江苏经济的核心优势。一批科技含量十足的“江苏智造”正伴随出海步伐,在全球市场崭露头角。走进现代重工(中国)电气有限公司的智能化生产车间,映入眼帘的是一派热火朝天的繁忙景象,工人在智能设备间娴熟操作,全自动化生产线高速运转,所有生产单元均处于满负荷运行状态。近年来,现代重工敏锐捕捉全球能源市场变革趋势,持续推进技术创新与产业升级,在竞争激烈的电气市场成功抢占一席之地。

2025年,该公司累计实现出口4.53亿元,办理出口退税2781.88万元。“12月份申请的一笔282.2万元的出口退税,隔天就到账了。现在的出口退税流程很智能,速度超预期。”公司财务负责人吴华感慨。充足的资金“活水”为企业抢抓订单、开拓市场提供了坚实后盾。据企业高压断路器生产部部长徐永新介绍,目前企业在手订单已排到2028年,产品远销韩国、泰国、越南等20余个国家和地区。一批接地气的“江苏优品”在海外市场

同样表现出色,润物无声地以“中国制造”重塑全球生活方式。在“世界水晶之都”连云港东海,一副副充满创意的手工穿戴甲正借助跨境电商平台漂洋过海,苏北小城的指尖“中国风”在全球多地火“出圈”。2025年,东海穿戴甲外贸销售额增长近九成,出货量约占全国总量的70%,覆盖35个国家和地区。

连云港市税务部门推出“晶心教线”线上办“远程辅导平台,成立办税服务厅融媒体中心,推动东海穿戴甲行业合规发展。针对跨境电商零售小包裹出口业务,当地税务、海关等部门成立跨境电商工作专班,实现碎片化订单批量通关,解决了传统外贸“大单走不通、小单跑不动”的痛点。

为更好响应出口企业涉税诉求,江苏省税务部门成立了覆盖省市县三级出口退税服务团队,对全省1198家重点出口退税企业定制了服务调研电子台账,通过税企联络群、互动平台、座谈会、上门服务等方式,将有温度的税收服务精准送达,助力企业扬帆出海,积极开拓全球市场。

高压坚韧 “形”“势”互映

习近平总书记曾说,世界经济的大海,你要是不去,都在那儿,是回避不了的。如今,世界经济的海洋并不平静。但出海打鱼的人很清楚,水深、浪急、风大的地方,往往能出好鱼。

从南京出发,经由伊尔克什坦口岸,抵达乌兹别克斯坦,南京兰亚化工贸易有限公司供应的精细化工产品在中亚地区持续走俏。“税务部门提供的精准政策辅导,退税提速服务也起到很大帮助。”企业财务负责人介绍。

为助力出口企业发展,南京市税务部门全面梳理出口日常业务,跨境高频问题及出口退(免)税政策要点,按照“高风险及时阻断、中低风险研判、低风险无感放行”原

则,对首次申报企业靶向开展实地核查,为一类、二类企业开辟“即报即审”绿色通道,有效提升企业资金周转效率。2025年,兰亚化工享受出口退税1016万余元。

“目前,企业正为乌兹别克斯坦当地的石化企业供应聚烯烃生产所需的关键原材料和功能性助剂。税费优惠政策的支持,带来了更充裕的资金流,也增强了企业深耕当地市场,拓展业务规模的信心。”展望未来发展,企业财务负责人信心十足。

2025年是改革开放47周年,如果说过去的开放是为了摆脱贫困、解决温饱,在世界工业化进程中奋起直追,那么今天,风里浪里顽强搏击的江苏外贸更需要在错综复杂的国际形势中,解答好“何以中国式现代化的”时代之问。

在困境里寻找出路,在竞争间厚积能量,在无惧风浪中稳健穿越周期。如今,江苏对外出口的朋友圈越扩越大:2025年,江苏对外出口7499.18亿元,同比增长28.9%,占比19.9%;对共建“一带一路”国家(地区)出口19745.42亿元,同比增长18%,占比49.8%。通过产业协同与贸易互补,江苏外贸正与更多发展中国家拓展供应链深度融合,共享改革与发展成果。

文化浸韧 “刚”“柔”相济

外贸之“韧”,不是“硬打硬碰”般地一味用刚,而是讲究“刚柔并济”,灵活运用政策工具打出“组合拳”。

苏州的刺绣、南京的云锦、宜兴紫砂、扬州的漆器……许多外国游客在入境前就做好“功课”,列出了必买清单。而于2025年4月在江苏全面推广的境外旅客购物离境退税“即买即退”,更为“China Shopping”升级加码。

离境退税“即买即退”是离境退税的一项便利化举措。境外旅客在“即买即退”商店购买退税物品时,签订协议书并办理信用卡授权后,即可在该商店现场申领与退税款等额的人民币款项,待在指定口岸放行离境即可解除预授权担保,完成全部离境退税手续。

由出关后方可拿到退税款,变为在商店“即买即退”,并可再次用于境内购物,这一服务举措让境外游客在华的购物体验更加丝滑。“买完东西,简单操作几步,就拿到退税,体验真好!”在南京德基广场,外籍旅客艾安娜购物后,几分钟内就收到了退税款。德基广场有限公司客服组主任王欣恬介绍,在商场内凡购买符合退税条件的商品,均可享受“即买即退”服务,涉及品牌近400家。

离境退税“即买即退”不仅为海外游客提供了便利,更为国货品牌升级、城市文旅消费繁荣注入了全新活力。在无锡,税务部门联合工商、商务、财政、海关等部门,积极推进退税商店布局、代理机构征选、代办点建设等系列工作,鼓励并辅导大东方、八佰伴、百盛、苏宁、红豆等60余户商贸企业顺利备案成为离境退税商店。“离境退税环节前置到购物中,为商场吸引境外客流提供了新的增长点。”无锡大东方百货财务总监陈友平表示。2025年9月1日,苏州中心商场离境退税集中办理服务中心正式设立,为境外旅客提供一站式离境退税办理服务,成为当地离境退税服务新亮点。

目前,江苏已有离境退税商店网点501家,覆盖全省各地市,其中有5市已实现跨省“即买即退”。2025年,由江苏口岸入境的旅客达305.19万人次,同比增长14.9%,入境旅客在江苏退税商店开具离境退税申请单金额达2.2亿元,同比增长30.27%。离境退税持续提升着“江苏游”的吸引力,让世界各地游客“乘兴而来,尽兴而归”。

江流不息,奔腾向海。从底蕴深厚的历史文化,到令人垂涎的地方美食,再到基础扎实的特色产业,“散装”江苏的全球之路,蕴藏着“小河有水大河流”的“整装”智慧,彰显着敢与风浪搏击、越挫越勇的内驱韧劲,这条求新提质、攀高向强的高质量发展之路必将展现更为广阔的前景。江穗

射阳：青春力量暖寒冬 便民服务零距离

岁末年初,年味渐浓。在射阳县税务局办税服务厅,一场温暖人心的服务行动正在上演。面对年终结算高峰期激增的发票代开需求,一支由税务骨干组成的青年服务小分队挺身而出,用专业与热情筑起一道暖心服务防线,让纳税人在寒冷冬日感受到“税务温度”。

“您好,请问需要办理什么业务?我来帮您!”在代开发票窗口,青年干部肖传艺主动迎上前,为一位手足无措的老大爷提供帮助。这样的场景每天都在服务厅上演。针对个体工商户和自然人纳税人对“电子税务局”操作不熟悉的情况,青年服务小分队制作了简明易懂的操作流程指引卡,手把手指导纳税人填写申请表,细心讲解开票名称选择、税率适用、金额填报等关键环节,平均办理时长缩短30%。

“原本以为很复杂的业务,没想到这么快就好了!”刚办完业务的个体户张女士欣喜地说。更令人感动的是,服务小分队专门开辟“绿色通道”,为老年人、残疾人等特殊群体提供“一对一”全程帮办服务。78岁的李大爷在青年干部李静仪的全程陪同下,顺利完成了房屋租赁发票代开业务,他握着李静仪的手连声道谢:“孩子们忙,我一个人来办业务总是担心,今天有你们陪着,心里踏实多了!”

服务不止于“办成事”,更在于“解难题”。青年服务小分队将窗口变成政策宣传阵地,聚焦本地农户和小微企业关切,用“接地气”的语言解读农机作业费免征增值税、农业生产者销售自产农产品免征增值税、小微企业普惠性税收减免等与民生和地方产业发展密切相关的税收优惠政策。“没想到我家种的蔬菜可以免征增值税,今年能省下不少钱!”听完政策宣讲的农户老刘高兴地说。截至目前,青年服务小分队已开展政策宣讲15场,惠及纳税人267人,确保税收红利精准滴灌到每一位符合条件的纳税人。

“纳税人满意,就是我们最大的动力!”射阳县税务局负责人表示。面对年终办税高峰,该局建立业务量动态监测机制,根据人流量实时调配青年服务力量,确保服务不缺位、效率不打折。这支充满青春活力的小分队,目前平均年龄27岁,他们用责任担当诠释服务初心,用青春力量温暖办税大厅,真正担起了“平常时候看得出来、关键时刻站得出来、危急关头豁得出来”这句话,已然成为优化税收营商环境一道亮丽的风景线。申音 陈娟



近日,徐州市泉山区税务局聚焦科技型中小企业涉税需求,组织“政策服务专班”走进辖区科技企业,开展税企“面对面”走访调研活动。图为工作人员向税务干部介绍工业自动控制系统装置生产流程。 郑岑摄

丹阳税务多措并举推进新能源汽车税收新政顺利实施

自2026年汽车“国补”新政及新能源汽车车辆购置税优惠政策全面落地以来,这套“政策组合拳”正积极推动汽车产业转型升级,激发消费潜能。某企业办税人员表示:“真金白银的财政补贴与税收减免切实降低购车成本,有效提振市场信心。同时,精准的政策导向也推动了新能源汽车产业不断向高质量发展。”

为确保新政高效落地、红利精准直达,丹阳市税务局坚决扛起政治责任,主动作为、靠前服务,聚焦车辆购置税申报与新能源汽车税收政策解答等关键环节,持续优化服务举措,提升办税质效,全力保障纳税人“知政策、会操作、享红利”,推动惠民利企政策落地有声、见行见效。

强化政策宣传 确保政策“看得懂、记得住”

丹阳市税务局坚持把政策宣传作为政策落地的“第一道关口”,开展“面对面”政

策宣传。办税服务厅在显著位置摆放《新能源汽车车辆购置税政策指引》,专门开设业务窗口,并选派业务能手担任“政策讲解员”。针对纳税人最关心的减税范围、所需材料和办理流程等问题,工作人员用通俗易懂的语言讲解政策,化繁为简,真正让纳税人“看得懂、记得住”,有效提升政策知晓率和理解度。

优化操作辅导 实现办税“会操作、懂流程”

丹阳市税务局聚焦纳税人线上办税“不会操作、不知流程”等痛点,全面推行“一对一”精准辅导。线下配备专职人员,手把手指导纳税人通过“电子税务局”完成注册、登录、申报及缴费等操作;线上开通“远程辅导专线电话”,提供实时响应与远程指导,切实打通智慧税务服务“最后一公里”,让“非接触式”办税真正便民利民惠民。

优化办理流程 提升服务“加速度、满意度”

丹阳市税务局关注影响办税效率的各类特殊情形,坚持问题导向,持续优化办理流程。针对无窗口可交易的新能源汽车车型,税务部门推行“一次性告知”制度,明确需补充的材料,避免纳税人多次往返。严格资料核实,在确保依法依规的前提下,最大限度压缩办理时长。切实做到“风险防得住、时间压得下、体验更优化”。一系列举措有效提升了办税便利度,不断增强纳税人的获得感与满意度。

丹阳市税务局始终坚持以人民为中心的发展思想,持续聚焦国家重大战略部署和纳税人实际需求,常态化开展车购税政策宣传与操作辅导工作,将继续以“窗口小服务”撬动“发展大格局”,积极推动每一项税收优惠政策落地生根,为激发消费活力、服务高质量发展贡献坚实的税务力量。韦天丽

连云港以实打实的政策支持存量企业增资扩产

日前,位于连云港市海州区玉兰智造园的众维生物医药有限公司传来喜讯:其首个自主研发的新4类药品“盐酸伊立替康注射液”正式获批上市。这款用于晚期结直肠癌治疗的药物,在大幅减轻患者经济负担的同时,也成为企业跨步向前的核心“引擎”。

当初决定入驻玉兰智造园时,众维生物总经理王忠发最担心的就是“钱”——新药的研发周期漫长,资金链是其中最大的考验。关键时刻,海州区政府引导股权基金精准介入,从研发阶段提供支持,到申报上市协调资源,像一场“及时雨”,浇灌在企业最需要的地方。

“增资扩产是最现实、最可靠、最具性价比的招商引资。”2025年12月18日举行的连云港增资扩产企业对接会上,时任连云港市代市长周进向企业家郑重承诺:“只要是企业增资、真扩产、真技改、真见效,政府就一定真支持、真服务、真协调、真兑现。”连日来,记者走访连云港多家企业,深刻感受到了当地政企同频共振的清晰脉搏。

从无锡来到连云港的士能电气,曾面临旧厂房改造、管线迁移、水电接入等一系列挑战。“任何一环卡住,投产就会延期。”副总

经理张明健回忆。但是这些问题很快就被连云港高新区的服务专班接下,所有问题形成清单,再逐一解决,甚至为企业新建了专用变电站。“政府当时承诺‘当年签约、当年投产’,实际只用了半年我们就投产了。”张明健感叹,“他们甚至把我们未来可能遇到的坎,都提前铺平了。”

呼应中央经济工作会议“必须充分挖掘经济潜能”的核心要求,连云港清醒认识到,面对全球产业链深度调整与全国统一大市场建设的推进,推动与城市共同成长的存量企业“老树发新枝”,是一条更可持续、也更富协同性的发展路径。向内挖潜,激活存量,正成为这座城市提升产业竞争力的关键抉择。

企业敢投、愿投的底气,源于实打实的政策支持。土地资源方面,市自然资源局和规划局推出弹性年限出让、先租后让等灵活模式,降低企业用地成本;资金支持方面,市税务局运用税收大数据,精准定位符合享受优惠政策条件的企业,推送普惠政策、指引渠道等的个性化“大礼包”;政务服务方面,市数据局牵头推动“换位思考”改革,推行并联审批,拿地即开工、不对应审批等创新模式,持续优化

“无事不扰、有求必应”的营商环境。

视线投向乡镇,政企同频的节奏同样有力。赣榆区墩尚镇工业集中区秉持高效服务准则,为项目建设开通“绿色通道”。辖区内的百仑生物发展轨迹堪称典型:2018年一期投资1.5亿元建成年产500套生物反应器的生产基地;二期追加投资2.5亿元,建设全国最大的生物反应器生产基地;如今三期投资1.5亿元的合成生物技术服务中试平台项目正在推进,将填补区域产业链空白,带动生物医药设备产业链年产值突破10亿元。

依托企业增资扩产热潮,工业集中区实现“全市十佳乡镇工业集中区”排名三年三连升,2024年登上榜首。目前入驻企业58家,其中规上企业36家、高新技术企业22家,预计2025年实现工业产值37亿元,同比增长21.19%。

在高端产业领域,政企共生关系愈发紧密。盛虹石化新材料研究院的实验室里,主任工程师郝军手握一粒指甲盖大小的POE粒子,这颗粒子看似不起眼,却是技术曾长期被国外垄断的现代制造业“黄金”。攻坚“卡脖子”技术难题,不光需要土地、资金等投入,更需要人才支撑。依托连云港市花果

山英才“双创计划”,盛虹石化汇聚了高水平研发团队——博士学历占比达30%,核心技术带头人均为省级高端人才与行业知名专家。目前,盛虹石化正借势增资扩产政策东风,锚定高性能聚合物、特种化学品、新能源材料、绿色环保材料四大方向持续发力,加速创新成果产业化。

为推动政策精准触达,连云港上线“增资扩产需求征集发布平台”,变“企业找政策”为“政策找企业”,并出台《加快建设制造业强市若干政策措施》《连云港市支持生物医药产业创新发展若干政策》《连云港市支持新材料产业高质量发展若干政策》等针对性政策,构建起全链条政策体系。2025年以来,连云港全市梳理出584家重点企业,摸排到超160个增资扩产意向,计划总投资457亿元。

连云港的增资扩产之路,已成为一场政企双向奔赴的“向内生长”。未来,随着万亿级绿色石化基地加速打造,新医药资源新材料等千亿级产业集群培育壮大,这场共振终将转化为城市竞争力的跃升和民生福祉的改善,让港城在高质量发展赛道上跑出更稳健的加速度。林轩

溧阳税务志愿服务项目获“江苏慈善奖”

最近,溧阳市税务局“风信子”精准帮扶志愿服务项目获得第七届“江苏慈善奖”最具影响力慈善项目。“江苏慈善奖”由江苏省委、省政府、省人力资源社会保障厅联合组织评选,是江苏省慈善领域的最高奖项,旨在弘扬慈善文化,表彰省内公益慈善领域作出突出贡献的集体和个人。

2003年,溧阳市税务局组建“风信子”志愿服务队,实施“风信子”精准帮扶志愿服务项目。服务队队长李学军、副队长王欣恬、队员田头乡中心学

启东:深耕大众需求 传递政策利好

近期,启东市税务局精心打造的“启东之声”微宣讲品牌,凭借新颖鲜活的呈现形式、扎实亮眼的落地成效,以及覆盖面广、认可度高的传播影响力,成功入选启东市2025年新时代文明实践项目。

“启东之声”深耕大众需求,以宣讲平台传递政策利好、民生温度与发展共识,是启东市税务局弘扬文明新风、服务地方高质量发展的特色名片。2025年该品牌提质升级,亮点迭出,宣讲阵地逐步延伸拓展。从社区到企业,从军营到高校,税务部门的精准对接和量身解读,让政策红利直达

政策宣讲让在徐外籍师生畅享“即买即退”

寒假前夕,一场专为境外师生定制的离境退税优惠政策和“即买即退”便利化服务举措宣讲在徐州医科大学举行。徐州市税务局第二税务分局主动延伸服务触角,为110余名外国留学生、“游学学生”及外籍教师带来“零距离”政策辅导,确保校园内境外群体精准享受政策红利。

为了能让境外师生轻松读懂、会用“即买即退”服务,税务干部紧扣境外师生的消费场景与需求,以专业且流利的英文解读他们可能涉及的日常购物、旅游消费等场景,详细说明离境退税政策和“即买即退”服务举措的不同适用条件,介绍了退税商店的分布和各店优势,让师生们清晰知晓“哪能退、怎么退”。税务人员还现场

校等多所学校,助力优化山区教学环境,提升教学水平,同时对留守儿童开展精准帮扶。

22年来,“风信子”志愿服务队不断凝聚社会各界力量。如今,队伍规模不断壮大,已有2300余名社会志愿者加入。“风信子”精准帮扶志愿服务项目先后获得全国“四个100”最佳志愿服务项目、全国公益创投大赛铜奖、团中央全国青年社会组织“伙伴计划”优秀项目、江苏省优秀青年志愿服务项目等10余项荣誉。常宁

各类群体。

为推进文化融合与交流互鉴,宣讲员们积极参与“书香启东”“青廉书韵”“新思π”等系列活动,让“税务好声音”深入人心。随着品牌影响力持续攀升,青年宣讲代表登上江苏省“道德的力量”先进典型巡演舞台,以“中国好人”的鲜活故事传递正能量。

下一步,“启东之声”将以高质量宣讲架起对外沟通的桥梁,以务实举措赋能文明实践建设,切实服务发展大局,为地方经济高质量发展注入强劲税务动能。董彤

演示了退税简化流程,发放双语宣传手册,帮助外籍师生快速掌握政策应用,并在“一对一”答疑环节中,精准回应大家在购物品类、退税流程等方面的疑问,切实解除其政策使用顾虑。

“原本担心退税流程复杂,听完讲解很快就明白了,这次放假可以和家人朋友多带点中国礼物,尤其是徐州的文创产品。”来自摩洛哥的外籍学生大卫说。

境外师生是校园里的特殊消费群体,也是入境旅游消费的重要组成部分。据悉,该局将持续推进离境退税政策和“即买即退”便利化服务举措宣讲进校园活动,为外籍师生营造便捷的消费环境,也为徐州释放入境旅游消费潜力注入更多“税动能”。郝玮瑜

常熟:青春赋能“信智达” 创新筑牢“信基石”

“若不是‘信智达’团队及时介入,我们的A级纳税信用评级可能就悬了!”常熟某企业财务负责人满怀感激。作为专注动力电池与储能产品研发的高新技术企业,该企业今年刚在港交所主板挂牌,正处于拓展市场、提升资质的关键期。但因企业进项税额较多,连续6个月增值税申报为零,触发了纳税信用“不予评A”的风险预警,让企业负责人揪紧了心——A级信用是企业参与招投标、获取融资的“硬通货”,一旦缺失,将直接影响企业发展。

得知企业困境后,常熟税务部门“信智达”青年团队第一时间主动对接,仅用2个工作日便完成风险排除,明确不影响企业A级信用评级,为企业的上市发展扫清了障碍。“信智达”是由常熟税务部门青年团队主导创新的纳税信用评级管理项目,项目依托金字塔型三级服务团队高效运转,推动纳税信用评级从“人工主导”转向“智能驱动”,一级团队实现80%基础业务“即问即答”,二级团队确保疑难问题2个工作日“精准闭环”,三级团队以“一事一专班”攻克难题。

依托全链条纳税信用评级提醒服务,常熟税务部门通过大数据分析智能化算法,将信用风险点转化为“点对点”的精准提醒——从逾期申报预警到发票合规率提示,从失信风险预

优化对合伙企业的税收征管

笔者在工作中遇到一个“多层合伙架构下合伙企业违规注销”的典型案列,这个案列体现出当前合伙企业税收征管在跨区域协同、多层架构穿透、违规注销对等方面存在的一些难点问题。

某股份制企业完成100%股权转让,产生大额财产转让所得。该企业股东中包含一家注册于某省的合伙企业,该合伙企业对应的转让收益未计入合伙企业当年所得。随后,该合伙企业未向税务机关结清涉税款项,未完成税收清算,即办理工商注销登记。同时,这家合伙企业存在两个合伙人,一个为自然人合伙人,未就这笔股权转让收益申报缴纳个人所得税;另一个为注册于上海市的合伙企业。

这个案列的特殊性在于:一是股权转让+多层合伙架构+跨区域注册+违规注销”多重因素叠加,涉及的问题主要有:一是多层合伙架构下,自然人合伙人的纳税义务如何穿透认定;二是跨区域监管中,税收管辖权如何划分;三是合伙企业违规注销后,税务机关如何实现对自然人合伙人的有效追缴。

笔者认为,须在现行法律框架下,以“穿透式监管”为核心,明确纳税义务主体与管辖权归属,通过优化跨区域协同机制,简化追缴程序,强化证据固定等手段,破解多层架构与违规注销带来的征管障碍。同时,构建“事前防范、事中监管、事后精准追缴”的全链条管理体系。

构建多层架构穿透式稽查机制。明确穿透核查标准,税务机关依据“实质重于形式”原则,要求相关合伙企业提供完整的合伙协议、收益分配方案、财务审计报告,穿透至最终受益人,确认自然人合伙人的实际出资比

例和应分配所得额。

优化跨区域征管协同机制。建立专项协作通道,针对跨区域合伙架构的追缴案件,两地税务机关应建立“一案一清查”专项机制,明确协作事项、资料清单和反馈时限,通过全国统一的税收征管信息平台实现电子资料实时共享,减少纸质文件流转耗时。强化协同执法权限,赋予溯源所属地税务机关跨区域调查取证权,可直接派人跨区域核查相关情况,或委托对方代为实施询问、检查等执法行为,明确协作双方的权责划分,避免推诿扯皮。

强化证据固定手段。通过查询已注销合伙企业的银行资金流水、股权转让收款记录,以及自然人合伙人的个人银行账户资金变动情况,形成资金流向证据链;调取企业股权转让的工商变更登记资料、交易合同等,佐证证据的真实性,破解资料缺失难题。

健全政策支撑和执法保障。针对多层合伙架构制定专门的税收征管指引,统一各地执行口径,减少政策模糊地带。

加强事前防范和源头管控。强化注销环节税务审核,对涉及股权转让、大额资产转让的合伙企业注销申请,实施“清税+审计”双重审核,要求企业提交第三方出具的清算审计报告,重点核查是否存在未申报的应税所得。对作为企业股东的合伙企业,建立注销前涉税风险专项筛查机制,开展靶向政策辅导,针对股权投资类合伙企业,开展“先分后税”原则、注销税务流程等专项辅导,明确自然人合伙人的纳税义务和违规注销的法律后果,提升税法遵从度。景缘