全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A　今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期五　2026年1月30日　乙巳年十二月十二　总第10290期

绿茵逐梦，溧阳校园足球绘就成长新画卷

□江苏经济报记者 **张韩虹** 通讯员 **刘浏 徐嘉庆**

2025年“苏超”赛事硝烟已散，常州队虽未登顶，但全市的足球热情已被点燃。市民们对足球的热爱与从中收获的拼搏精神，跨越了“苏超”赛场，浸润到溧阳的每一片校园绿茵场。冬日的阳光洒在溧阳市溧城中心小学的足球场上，一群身着球衣的少年正穿梭奔跑，攻防转换间，足球在小球员们脚下灵巧传递，清脆的呐喊声与球鞋摩擦草坪声奏响了最动人的校园乐章。

足球作为“世界第一运动”，是推进素质教育的重要载体。近年来，溧阳市深入贯彻国家、省、市关于校园足球发展的系列部署，紧扣《常州市足球高质量发展三年行动计划（2025—2027年）》要求，在财政资金的引领下，持续深耕校园足球领域，不仅成功创成15所“全国青少年校园足球特色学校”，更带领学生在各级各类比赛中屡获佳绩，稳步推动校园足球从“普及推广”向“提质增效”跨越，让绿茵场成为青少年逐梦成长的广阔舞台。

深耕特色培育，让校园绿茵焕生机

“注意跑位衔接，传球再果断点！”教练的助威、孩子们的呐喊，在绿茵场上回荡。走进溧城中心小学，足球文化的印记无处不在，不同于常规教室的方正格局，学校的足球特色教室设计成六边形，像一颗被切开的足球，充满巧思；教室窗外，一排排足球整齐列队，成为最特别的风景线，这些正是学校深耕特色培育的生动写照。“我们就是要让足球融入校园的每一个角落，让每个孩子都能感受到足球的魅力。”溧阳市溧城中心小学校长葛跃东说。

作为全国青少年校园足球特色学校，溧城中心小学多年来始终延续“班班有球队，天天有比赛”的传统，足球相关活动覆盖全校38个班级、超千名学生参与。这里既有激烈角逐的班级联赛，也有充满趣味的足球操展示、班级队徽设计、手抄报比赛、颠球比赛等活动，让足球文化真正走进校园生活。目前，已有多名小球员从溧城中心小学的校园赛场走向更高的平台，并向着更高层次的赛事迈进。

校园足球的蓬勃发展，离不开完善的机制与专业团队的支撑。葛跃东介绍，学校成立了由一把手校长挂帅的足球工作领导小组，制定专项发展规划与管理制度，从招生、教学到安全、考评形成全流程规范；学校外聘多名具有中国足协D级资质的教练员，同时带动全体体育教师兼职足球教学，开展全员培训，就连学科任教老师都能熟练讲解足球规则，形成“全员、全域、全程”的足球教育浓厚氛围；硬件设施与经费上的持续投入更添坚实保障。现有灯光足球场满足日常需求，场地重建已提上议程，学校还为学生免费提供装备、保险与晚间集训晚餐，用贴心服务解除后顾之忧。

转变家校理念，用理解支持护成长

校园足球的稳步前行，需要家校理念的同频共振。过去，不少老师和家长对足球训练心存顾虑，而如今这些顾虑早已化作全力支持。态度转变的背后是一个个温暖的故事。葛跃东回忆，当年校园足球队刚组建时，学校的一名班主任吴老师是最坚定的反对者。“班里平均分全靠几个尖子生撑着，踢球耽误一节课，落下的课要花两小时才能补回来。”她私下多次向教练抱怨，还找校长据理力争：“成绩才是硬道理，不能让足球拖了后腿。”但当她看到教练每天留一小时给队员补习功课，看到那些调皮的队员因训练学会合理规划时间、课堂上不再走神，态度渐渐软化。

葛跃东依稀记得，让吴老师彻底转变的，是2023年“省长杯”半决赛的直播画面，看着队员们在场上拼尽全力晋级决赛，她拨通了教练的电话，语气里满是愧疚：“以前总怕他们受伤、怕成绩下滑，却忽略了足球教会他们的责任与坚持，这比几道题更重要。”如今每逢比赛，她都会主动减少作业量，笑着对孩子们说：“安心去踢，加油拼搏，学习上有我兜底！”

作为学生家长，小赵妈妈的转变，同样见证着足球教育的育人价值。起初她坚决反对孩子踢球，直言：“数学掉5分，小升初就可能落后一大截，踢球能当饭吃吗？”直到她多次观摩训练，看到教练科学安排热身、细致讲解战术逻辑，看到孩子从最初躲球逃避，到敢大声喊出“我来防”，偏执的心渐渐松动。

教练察觉到她的顾虑后，每周抽出时间帮小赵补习薄弱学科。当孩子成绩重回90分以上，她彻底放下了担忧。2024年市赛决赛上，小赵攻入制胜球时，她举着手机录像的手不停颤抖，赛后紧紧拉着教练的手说：“以前我总怕他输在分数上，却没看见他为了进球练到汗透球衣的模样，这种拼劲，比任何分数都珍贵。”如今，她还会主动配合孩子整理训练装备，成了校园足球最忠实的支持者。

为进一步拉近家校距离，溧阳各学校还开展“校园足球开放日”“家长足球嘉年华”等活动。在溧城中心小学的开放日现场，家长们围在场地边观摩训练，不时为孩子们的精彩表现鼓掌。“以前总担心孩子踢球耽误学习、容易受伤，今天一看才知道，训练安排得特别合理，教练也很专业。”家长刘女士说道。旁边的张爸爸也点头附和：“孩子传球失误后主动道歉、默契配合，这种团队精神，是课堂上学不到的财富。”

凝聚政府合力，引全市少年逐绿茵

溧城中心小学的足球实践，是溧阳校园足球蓬勃发展的缩影。政府的政策引领以及财政资金的帮扶，对此助力颇多。为了推动校园足球从“普及推广”向“提质增效”跨越，溧阳财政每年预算安排100万元“校园足球”经费，为全市青少年搭建起逐梦绿茵的广阔舞台。“我们就是要破解家长顾虑、补齐师资短板，让足球教育惠及每一个热爱运动的孩子。”溧阳市财政局相关负责人表示。

溧阳市教育局相关负责人介绍，在政策扶持与资金保障的双重驱动下，溧阳市校园足球发展格局持续优化。目前，全市已成功创成15所“全国青少年校园足球特色学校”，覆盖小学至高中阶段的贯通式足球教育体系全面成形。各学校按年级开齐开足足球课程，依托校园足球社团厚植兴趣土壤，通过校、区、市三级联赛搭建人才成长阶梯，让每一名怀揣足球梦想的青少年都能拥有展示自我的舞台。

针对师资力量不足的发展瓶颈，溧阳市建立常态化培训机制，每年组织足球教师参与国家级、省级专项培训，并聘请国内外高水平专家进校开展指导教学，现已培育持证足球教练员、裁判员50余名，为校园足球高质量发展夯实人才根基。

“去年的‘苏超’赛场上，常州队未能站上冠军领奖台，但这份热爱与拼搏精神，早已通过政府的精准施策、学校的用心培育、家庭的全力支持，传递给了溧阳每一名青少年。”溧阳市教育局相关负责人感叹，从溧城中心小学的六边形教室到全市所有特色学校的绿茵场，从“省长杯”的领奖台到日常训练的夕阳下，溧阳校园足球正以蓬勃之势生长。未来，这片绿茵场必将走出更多的足球小将，让拼搏精神代代相传，也让足球之花在校园中绽放出更绚丽的光彩。

虎踞财评

食安治理需“借力”更需共治

○孙炜杰

日前，郑州市市场监督管理局发动8000余名外卖骑手对门店后厨“随手拍”，对“幽灵外卖”等食品安全乱象进行举报，数十条举报线索得到核查整改，该举措赢得舆论广泛称赞。比起传统监督执法力量，骑手群体在破解外卖食品安全监管难题上有着自身优势，但行业治理不能仅依靠举报，全链条治理体系有待进一步完善。

类似的举措并非郑州首创。2022年，无锡、南京等地市场监管部门就让外卖小哥担任“食品安全监督员”，发动他们举报食品安全问题。近年来，随着外卖行业的发展壮大，以及相关乱象的陆续曝光，外卖食品安全问题愈发受到关注。而线上线下信息不对称造成的监管盲区，让如何发现问题成了难题。

外卖商户数量庞大、更新频繁，传统执法和监督力量有限，往往只能依靠抽检或集中整治，这就会存在许多租借证照、使用虚假地址的“漏网之鱼”，而部分商家更是善于临时应付、突击整改，检查结束后立刻故态复萌。尤其是AI工具的普及和成熟，让越来越多的商家能够轻易地伪造门店照片和视频，让线上光鲜亮丽、线下藏污纳垢的“幽灵外卖”更加猖獗。相比常规监督，骑手人数众多，对各商家后厨情况和平台审核的灰色地带都非常熟悉。高频出入餐饮门店的他们，能够突击式发现后厨的卫生问题，其监督覆盖面广、穿透力强。

值得关注的是，此举固然有效，但对食品安全的保护和治理不能只期待骑手的快门，更需要一个体系化的机制。骑手监督也有其局限性。一方面，外卖需求的增加，让骑手的配送任务变得更为繁重，过多参与行业监督恐影响其正常工作；另一方面，举报行为若被发现，骑手可能面临与商家的利益冲突，甚至有人身安全风险；此外，骑手举报有其滞后性，无法从源头上遏制违规商家入驻。

因此，治理“幽灵外卖”必须在发挥骑手监督作用的基础上，推动监管重心前移，构建全流程防控体系。平台作为网络餐饮的“第一责任人”，必须扛起源头治理的主体责任，摒弃“重扩张、轻监管”的短视思维，利用大数据、人工智能等技术手段强化审核，主动清退不合格商家。监管部门要搭建便捷的举报渠道，明确举报流程、奖励标准和隐私保护措施，消除骑手的后顾之忧，还要建立高效的核查机制，保护举报人的合法权益，对违规商家进行快速打击。同时，要追究平台审核失职的连带责任，让违法成本远高于违法收益。相关网络餐饮监管法规也需加快完善，填补现存的制度空白。

航班“锁座”将有明确标准

本报讯 为进一步引导航空公司规范航班预留座位行为，更好满足旅客多样化、差异化的座位选择需求，中国航空运输协会组织各航空公司研究制定了《公共航空运输企业航班预留座位规则（征求意见稿）》团体标准，昨日已向社会公布，并进行为期一个月的公开征求意见。

根据《征求意见稿》内容，航空公司须将经济舱座位分为“免费可选座位”和“预留座位”两大类。其中，运行保障性预留座位需基于安全和服务刚性需求，包括安全员座位等；增值服务性预留座位分为权益类预留（积分/里程兑换）和付费预留（仅限国际及地区航班），明确国内航班不得开展现金选座服务；要求国内航班免费可选座位比例最低70%，国际及地区航班免费可选座位比例不低于65%。

此外，《征求意见稿》还提出要明确预留座位的释放时间，防止“最后一刻”才放座。航空公司须在网络购票、值机等环节以显著方式告知旅客免费与预留座位范围、积分/里程兑换标准、付费选座价格等信息。同时，座位图需使用清晰图标区分“免费可选”“会员可选”等类别，杜绝信息模糊与误导。（央视）

春节临近，1月29日，在淮安市洪泽区高良涧街道，市民赶市集、购饰品、备年货，喜迎新春。 **崔德圣** 摄

我省超七成重大项目完成自然资源要素保障

本报讯（记者 **沈玉青**）1月28日，江苏省自然资源厅召开2025年四季度例行新闻发布会。记者在发布会上获悉，2026年全省重大项目要素保障工作已取得阶段性成效，550个重大实施项目中，已有418个完成自然资源要素保障，保障率达76%；200个省民间投资重点产业项目中，已有171个完成要素保障，保障率达86%。

据了解，2025年，全省重大项目用地用海用林全额保障，土地供应规模位居全国前列，充分展现出“走在前、做示范”的自然资源担当。2026年，为全力筑牢重大项目落地根基，江苏将打出一套靶向明确、务实高效的要素保障“组合拳”。

江苏省自然资源厅用途管制处一级调研员陈晓峰介绍，今年，江苏将以“项目为王、应保尽保”为工作导向，创新上线“智慧选地”共享平台，精准匹配项目空间布局需求。对照省发展改革委确定的重大项目清单，建立“一项目一方案、一项目一专员”工作机制，全程跟踪对接需求；科学划定项目建设空间，为重大项目建设预留充足发展空间。深化土地要素市场化配置改革，不断健全“标准地”供给机制，积极推动土地混合开发利用和既有建筑功能转换；优化审批、提升效能，跑出项目推进“加速度”。坚持能并则并、能简则简，最大限度压缩审批周期。全面深化用地用海用林合并审批、“多项论证合一”等改革举措，持续推行“三证齐发”“规划许可豁免清单”等便民利企举措，为重大项目早日开工建设节省宝贵时间。

陈晓峰还对《江苏省乡村建设用地保障工作指引（2025版）》（以下简称《指引》）进行解读。《指引》围绕乡村建设用地全链条要素保障，从9个部分明确了城镇开发边界外乡村建设用地的保障路径。《指引》明确了适用范围，从规划引领、用地审批、土地供应、规划许可、确权登记五方面细化用地保障举措，还要求各地建立多方协同的工作机制，强化服务与监督，为乡村全面振兴提供用地支撑。

发布会上，江苏省自然资源厅机关党委副书记、机关纪委书记谭静介绍了2025年“为发展担当实干 为群众排忧解难”主题活动开展情况。活动通过以学铸魂、深入基层、彰显实绩、检验成效四方面举措，落地转化为“四个我”专项行动成果。目前已累计帮助解决用地指标、规划调整等问题千余个。

据了解，目前全省各级自然资源主管部门，结合各自发展特色，深入落实“两为”活动要求，在要素保障、盘活存量、登记为民、城市更新等方面进行了不同深度和模式的探索。常州市立足金坛区盐穴资源优势，聚焦新型地下空间资源高效利用，在全国率先启动新型地下空间（盐穴）开发利用试点工作，探索出一条盐穴地下空间规范化、制度化有偿使用路径，促进了盐穴空间生产要素创新性配置。靖江市精准对接海工装备产业发展需求，系统实施规划引领、要素保障、存量盘活、服务优化系列举措，将资源要素保障延伸至项目最前沿。2025年，靖江市造船完工量、新接订单量、手持订单量三大指标稳居全国前列，产业链韧性与活力显著增强。

常熟港吊装作业单件货物重量刷新纪录

本报讯（记者 **周凯航** 通讯员 **印可可**）1月29日，荷兰籍大件运输船“波弗特海”轮装载9条新造无动力驳船缓缓驶离常熟港新泰码头。此次作业中，单体重量2800吨的驳船不仅刷新了常熟港单件货物吊装重量纪录，更标志着常熟港在超大型装备“出海”保障能力上实现新跨越，成为“中国制造”参与欧洲基础设施建设的生动注脚。

据了解，“波弗特海”轮船长173米，船宽42米。此次出口的9艘驳船总货值超1.5亿元，单体重量从127吨至2800吨不等，尺寸规格差异显著。这些驳船将运往荷兰鹿特丹港，后续将加装动力设备投入欧洲内河运输，凭借灵活性高、容量大的优势，适配当地密集水网枢纽的运输需求，成为中欧经贸合作的“水上纽带”。

“这是新泰码头首次承接无动力船舶整船装载出口业务。”常熟新泰港务有限公司安全总监顾清星介绍，本次作业采用半潜船潜装工艺，对船体平衡控制、压载水调节的精度要求达毫米级，而且需统筹潮汐、气象等多重因素，堪称对港口大件装卸技术、设备配套与作业团队专业能力的全方位“极致考验”。此次突破不仅填补了新泰码头在无动力船舶整船装载出口业务的空白，夯实了新泰港务在特种船舶装卸领域的技术积淀，更打通了常熟港至荷兰的大件船舶跨境运输通道，为码头拓展北极航线物流业务奠定基础。

面对此次作业中驳船数量多、单体尺寸与重量差异大、水上吊装工艺复杂、对通航环境影响显著等多重挑战，常熟边检站牵头海事、海关等单位，共同构建全链条保障体系，并推行“一站式”通关服务，在船舶抵港后迅速完成人证对照与船体检查，实现“即报、即查、即放”，最大限度压缩非作业时间。“此次保障任务是对我们边检勤务模式和服务水平的一次实战检验。下一步，我们将持续聚焦口岸发展和企业需求，以更加专业、高效、便捷的边检服务，进一步优化口岸营商环境、提高船舶通关效率，全力推动港口发展提质增效。”该站执勤一队队长王潇说。

拥抱城市更新，重塑文化记忆

大市场一线寻访

□江苏经济报记者 **孙炜杰**

赏花养鸟、备菜买年货、淘古玩旧物……大市场不仅是曾经的商业中心，也是地方民俗文化的发源地。一代代市民的生活文化，构成了城市人文的独特魅力。在城市更新的过程中，许多大市场告别市中心、老城区，转而在较为偏僻的区域落脚。时隔多年，这些大市场没有因为离开原本的土壤而失去灵魂，反而在自我传承创新的同时，实现了与城市发展的双赢。

延续城市文脉，老业态破圈转型

“兰花两棵300元，一棵200元”“全场多肉10元起，两盆15元”“佛手七折起，今日截止”……离过年尚有十余天，前往夫子庙花木鱼虫市场购买年宵花的市民络绎不绝。记者看到，许多从市场走出的市民手上都提着或捧着仙客来、朱顶红、北美冬青和佛手等年宵花。

夫子庙花木鱼虫市场，“老南京”也习惯叫夫子庙花鸟市场，如今坐落在南京七桥瓮生态湿地公园东门附近，其搬迁史亦是一部城市更新史。该市场曾在夫子庙露天占道经营10多年；2003年，因夫子庙全面实施扩容升级，市场迁移至白鹭洲公园一带；2014年，因该市场存在占道经营、交通拥堵、噪声扰民等问题，又整体搬迁至七桥瓮。

“现在的夫子庙是游客的旅游中心，以前是市民的消费休闲中心。”在南京市民夏子荣的回忆中，原本每逢休息日，他都会提着鸟笼到市场找相熟的店主和朋友闲聊，分享养鸟心得，之后散步去夫子庙小吃街吃碗鸭血粉丝，或去金榜大市场买点日常用品，和他有着同样生活记忆的人并不在少数。

离开了夫子庙，夫子庙花木鱼虫市场并没有失去其生命力。一方面该市场虽远离“黄金地段”，却收获了更开阔的空间与生态优势。“刚搬来的时候，都是老主顾一直光顾，支撑着我们把店开下去，现在新顾客、外地游客也越来越多了。”万莉曾在夫子庙卖了多年的观赏鱼，之后又跟着市场搬来七桥瓮。年关将至，由于过年给鱼缸添鱼有着“流水生财”的寓意，店内正迎来许多顾客购鱼。万莉告诉记者，七桥瓮这里地方更大，附近能停车也有地铁，因交通便利，各地的游客、买家都能过来转转，而且开车的买家通常还能带走更多的商品。

曾经的花木鱼虫市场是中老年人的专属休闲地，消费场景单一、经营模式传统。近年来，面对消费群体年轻化、消费需求多元化的趋势，大市场主动求变。记者看到，在花卉区，除了普通的盆栽和“大而美”的鲜花，如今还多了充满造型感的蕨类、迷你而可爱的多肉等贴合年轻人家居美学的品类，这些花卉绿植颜值高、占地少、养护难度低且价格亲民；水族区搭建氛围感灯光，借助社交媒体平台打造“港风复古”主题的网红打卡点，让市场成功“破圈”，成为小红书、抖音等平台上的热门取景地，吸引了大量的年轻消费者；宠物方面，守宫、蜥蜴等合规异宠专营店陆续入驻，主流宠物的配套产业也愈发完善。记者在现场看到，在水族区，不少孩子正伏在玻璃缸边，欣赏着斗鱼“裙摆”的翩翩起舞，央求着大人购买；售卖小动物的摊位前，可爱的小兔子、小仓鼠吸引着顾客纷纷驻足；几家多肉商店里，主打颜值的玉缀和钱串成了年轻人的首选，10元就能拿下一盆。

此外，在如今的花木鱼虫市场，许多商家玩起了业态融合，开起了花艺培训、非遗手作等多种工作室。据悉，市场还联动七桥瓮公园，推出民俗市集、亲子研学、非遗展演等特色活动，形成了“非遗+市集+文旅”的发展模式。

让位城市更新，老市场焕新出彩

这里是“老年大学”的舞蹈房，也是绘画练习室和分享历史等知识见解的文化讲座举办地，还是市民放松身心、吸取知识的图书馆——在南京市鼓楼区白云亭文化艺术中心，文化的分享与研习每天都在上演。

这座建筑面积约2.5万平方米的艺术中心，在2009年6月前是为千家万户服务了20多年的白云亭副食品批发市场。“以前鼓楼滨江就是南京的‘菜篮子’，每天有数不清的人来此买菜，逢年过节更是能让整个城北交通堵塞。”南京市民郝先生回忆。无论是蔬菜、鱼、肉还是水果，只要是吃的就离不开白云亭。在鼓楼及周边区域许多老南京人的记忆里，去白云亭买年货更是曾经雷打不动的年俗。彼时，白云亭市场不仅经营蔬菜、干货等各类农副产品，里面还有配送中心、仓储中心，甚至宾馆、招待所等配套服务设施。

“年前这段时间会很忙，大家买年货、备菜都要来这里。”1月25日上午，天气虽冷，南京农副产品物流配送中心（简称“南京众彩”）内却是一派火热的景象，只见一辆辆货车进进出出，非常繁忙，装载的都是整车的白菜、泛着青色的西红柿、时鲜的冬笋等蔬菜瓜果，经营蔬菜批发的张宁正在摊位上为顾客打包冬笋。2009年，白云亭蔬菜批发市场关闭，同年便和应天水产等其他6家农副产品批发市场按期迁入南京众彩。

南京人的“菜篮子”为何要搬迁？记者了解到，彼时南京正加速滨江建设，而白云亭批发市场进场交易车辆过多，常常造成交通拥堵，加上噪声扰民等原因，其存在不利于房地产项目的开发；对于该市场自身而言，当时周边区域交通物流承载力有限，若不搬迁，供应能力将无法满足南京城区的发展所需。

如今的白云亭文化艺术中心和南京众彩实现了双赢。对批发市场来说，搬迁让其拥有了更广阔的空间。2008年，白云亭批发市场全年实现成交量271万吨，而到了2024年，南京众彩的成交量已经突破1540万吨，目前市场交易品种超过40万种，强力辐射苏北、皖南等区域，辐射半径超300公里，已成为南京乃至周边城市农副产品供应的主要源头市场。

失去原有功能的白云亭市场并没有就此消失，作为综合文化设施，这里图书馆、城市展览馆、舞蹈房、培训教室等公共文化服务齐全。建筑设计亦保留原先建筑底色，如原先五层货车卸运坡道被改造成图书馆，坡道两侧变成了规整的书架和阅览区。如今，白云亭从市民离不开的“菜篮子”变成了离不开的文化中心。

承载城市记忆，老地标重塑引力

大市场搬迁，本质上是城市在进行一场痛苦但必要的“经济新陈代谢”，是级差地租规律倒逼下的空间重构。对此，南京财经大学教授、经济学博士孔群喜表示：“在城市化初期，混合业态是常态，但随着城市核心区土地价值呈指数级攀升，占据着‘钻石地段’却从事着低附加值、占地面积巨大且物流效率低下的批发业态，在经济账上已经彻底失衡。传统批发市场作为人流、物流的高度集散地，不可避免地带来交通拥堵、环境杂乱等负外部性，这实际上是在人为制造城市中心的‘血栓’。”对于城市而言，这种腾笼换鸟不仅释放了宝贵的存量空间用于发展金融、文创等高能级产业，更是城市功能的自我修复与迭代。依托城市边缘更便捷的高速路网和更低廉的仓储成本，这些市场也能够摆脱市中心螺蛳壳里做道场的窘境，从单纯的“大卖场”进化为集展示、交易、物流于一体的现代化产业基地。

地理位置的边缘化迫使这些承载城市记忆的市场必须完成从“渠道为王”到“体验与内容为王”的深刻质变。孔群喜认为，对于花鸟鱼虫或古玩这类具有强文化属性的市场，应当利用搬迁后的物理空间优势，将单纯的交易场所升级为主题化的文化休闲公园或微度假目的地，通过举办专业展览、鉴赏沙龙等高频互动，将“买东西”转化为“过周末”，用独特的圈层文化抵消路程成本。在数字化浪潮下，这些老市场必须学会“两条腿走路”，利用在垂直领域的深厚供应链积淀，通过直播电商、私域社群等手段打破物理围墙，将偏远的线下市场转化为线上的超级云仓和内容生产车间。只有将“老字号”的信誉背书与现代商业逻辑深度嵌合，把原本粗放的烟火气提炼为具有辨识度的城市文化IP，这些老市场才能在远离市中心的地方重塑商业引力，延续其作为城市独特文化地标的生命力。

值班编委/叶小力　责任编辑/孙炜杰　版面编辑/孙 敏　校对/章 立