全国百强报刊　江苏十强报刊

主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报

江苏经济网　江苏经济报官方微信

A　今日4版　国内统一连续出版物号：CN 32-0016　代号：27-50　全国发行　星期三　2026年2月4日　乙巳年十二月十七　总第10293期

省十四届人大五次会议隆重开幕

信长星主持大会　刘小涛作政府工作报告

本报讯（记者 **陈月飞 王 拓**）2月3日上午，江苏省第十四届人民代表大会第五次会议在南京隆重开幕。大会主席团常务主席、省委书记信长星主持大会，省长刘小涛代表省人民政府向大会作政府工作报告。

凝心聚力绘新景，实干笃行谱新篇。人大代表们肩负着全省人民的信任和重托，步入江苏大会堂，认真履行宪法和法律赋予的神圣职责。会场庄重简朴、气氛热烈，二楼眺台悬挂的“更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决扛好经济大省挑大梁责任，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献”标语，分外醒目，催人奋进。

会议由主席团常务主席信长星、樊金龙、张爱军、魏国强、夏心旻、周广智、陈建刚担任执行主席。

省十四届人大五次会议应到代表789名，出席本次会议的代表763名，符合法定人数。

上午9时45分，信长星宣布：江苏省第十四届人民代表大会第五次会议开幕。全体起立，奏唱中华人民共和国国歌。

信长星说，在全省上下深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，胜利完成“十四五”发展主要目标任务，以昂扬姿态奋进“十五五”新征程的关键时刻，江苏省第十四届人民代表大会第五次会议隆重开幕。这是全省人民政治生活中的一件大事。这次会议的主要任务是，回顾总结过去五年和2025年省人大常委会、省政府、省法院、省检察院工作，确定2026年以及未来五年全省经济社会发展目标任务，审议通过有关法规，进行选举，为推动江苏高质量发展凝聚共识、汇聚力量。开好这次大会，对于动员全省人民更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，勠力同心、鼓足干劲、勇挑大梁，扎扎实实做好“十五五”开局之年各项工作，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，具有十分重要的意义。希望全体代表以对党和人民高度负责的态度，依法履行职责，认真完成大会各项任务，把本次会议开成民主团结、求真务实、开拓奋进的大会。

刘小涛在报告中回顾了“十四五”时期和2025年工作。他说，“十四五”时期是江苏发展历程中极不平凡的五年。让全省人民备受鼓舞的是，习近平总书记两次亲临江苏考察、三次参加全国人代会江苏代表团审议，赋予我们“四个走在前”“四个新”“4+1”“四个着力点”等重大任务，为江苏现代化建设指明了前进方向。全省上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入落实党中央、国务院决策部署，在省委领导下，牢记嘱托、感恩奋进，有效应对世纪疫情和重大风险挑战，坚决扛好经济大省挑大梁责任，推动高质量发展继续走在前列，胜利完成“十四五”主要目标任务，“经济强”的基础更加巩固、“百姓富”的成果更加丰硕、“环境美”的底色更加厚重、“社会文明程度高”的标识更加鲜明，中国式现代化江苏新实践迈出新的坚实步伐。刚刚过去的2025年，面对多年少有的外部冲击挑战，全省经济顶压前行、向新向优发展。各项成绩的取得，根本在于以习近平同志为核心的党中央领航掌舵，在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引，是全省上下深入贯彻落实总书记对江苏工作重要讲话精神的结果，是省委直接领导、科学决策、统筹调度的结果，是一任接着一任干、一张蓝图绘到底的结果，是全省人民群众拼搏进取、团结奋斗的结果。

2月3日，江苏省第十四届人民代表大会第五次会议在江苏大会堂隆重开幕。　吴 胜　朱 江　陈 俨　万程鹏 摄

刘小涛说，“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，我们将深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，认真落实党的二十届四中全会决策部署，坚持把深入学习贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神作为贯穿全部工作的主线，牢牢把握“在推进中国式现代化中走在前、做示范”这一战略定位，牢牢把握“争当表率、争做示范、走在前列”这一总体要求，牢牢把握“强富美高”新江苏现代化建设这一宏伟蓝图，牢牢把握“经济大省要挑大梁，为全国发展大局作贡献”这一重大责任，坚定信心、用好优势，苦练内功、应对挑战，以高站位、大格局接续推进中国式现代化江苏新实践。实现“十五五”时期全省经济社会发展的总体要求、主要目标，要坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全，认真落实省委要求，因地制宜加快发展新质生产力，统筹推进深层次改革和高水平开放，大力促进区域协调和城乡融合发展，加快推动经济社会发展全面绿色转型，不断提高共同富裕水平，以重点任务突破牵引各项工作取得新进展。

刘小涛说，今年是“十五五”开局之年。我们将深入贯彻党中央提出的“五个必须”重大要求，坚决落实“两个更好统筹”重大部署，牢牢把握“稳中求进、提质增效”政策取向，聚焦聚力“八个坚持”重点任务，持续扩大内需、优化供给，做优增量、盘活存量，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，突出抓好一批重大战略任务、重大改革举措、重大工程项目、重大平台载体，以扎实有效的工作确保“十五五”开好局、起好步。重点做好十个方面工作：不断巩固拓展经济稳中向好势头；加力推动科技创新和产业创新深度融合；加快建设现代化产业体系；更大力度深化改革开放；更高水平促进城乡融合发展；进一步强化区域联动；深入推进绿色低碳发展；更加注重以文化赋能经济社会发展；加大保障和改善民生力度；更好统筹发展和安全。今年将办好12类45件民生实事，连续3—5年扎扎实实盯下去，真正解决群众一批急难愁盼，让民生实事更加可及可感。

刘小涛最后说，我们将持续加强自身建设，着力提高政治能力、厚植为民情怀、推进依法行政、做到求真务实、弘扬清廉之风，以只争朝夕的使命意识和奋斗意志，勠力同心、真抓实干，奋力谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

全国人大外事委员会主任委员娄勤俭，省领导张义珍、张忠、周红波、储永宏、马欣、张国成、胡广杰、范波、徐缨、李耀光、赵岩、陈忠伟、马士光、胡彬郴、沈剑荣、杨岳、韩立明、惠建林、洪慧民、胡刚、方伟、张乐夫、周岚、马余强，省法院、省检察院领导夏道虎、赵铁实、王红卫，驻苏部队、武警江苏省总队领导宋延超、江静、何松利、刘海文，民革中央专职副主席陈星莺，南京市领导李忠军、吕德明、张宝娟，老同志梁保华、李学勇、许仲林、张连珍、蒋定之、俞兴德、俞敬忠、李明朝、林祥国、李全林、柏苏宁、张艳、张卫国、蒋宏坤、丁解民、史和平、公丕祥、赵鹏、陈震宁、李小敏、王燕文、许仲梓、马秋林、曲福田、阎立、胡金波、周继业、王荣平、姚晓东、刘华、石时态、王宏民、王立平，省政府秘书长赵建军、省政协秘书长诸纪录等在主席台就座。

根据会议议程，大会印发了省政府关于江苏省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要草案、江苏省2025年国民经济和社会发展计划执行情况与2026年国民经济和社会发展计划草案的报告及相关草案、江苏省2025年预算执行情况与2026年预算草案的报告及相关草案，省人大常委会关于提请审议《江苏省民营经济促进条例（草案）》、《江苏省农产品质量安全条例（草案）》的议案及相关说明，提请审查、审议。

在苏十四届全国人大代表，出席省政协十三届四次会议的全体委员，省政府组成人员，省监委、省法院、省检察院负责同志，省各委办厅局、直属单位、群众团体、中央驻苏有关单位主要负责同志，市县有关负责同志等应邀列席大会。

部分外国友好人士和我省部分公民应邀旁听大会。

消费向新，内需潜力再释放

□江苏经济报记者 **周凯航 孙炜杰 洪姝翌 沈玉青**

省政府工作报告提出，持续拓展内需增长新空间，增进国际经贸合作，为充分挖掘经济潜能提供有力支撑，更大力度提振消费。2025年，江苏社零规模首次跃居全国首位，总额4.6万亿元，同比增长3.3%。亮眼成绩单背后，是多部门和地方促消费政策利好的集中释放。“十五五”开局之年，江苏将如何持续释放消费潜力、助力建设强大国内市场？省两会期间，多位代表委员结合自身履职实践建言献策。

体验焕新 提升消费市场“新鲜力”

发布50个夜间消费集聚商圈（步行街）、上线夜间消费地图，“苏·超级夜”等活动推动夜间经济持续繁荣；创新打造“苏品苏货”上平台、上商超、上连锁“三上”行动，江苏好物持续走向全国；“文化+”“旅游+”“体育+”等消费场景竞相迸发……全省各地消费场景的持续创新，为市场注入源源不断的“新鲜力”。

岁末时节，“我是厨神”系列活动与“百县千味”地标美食票选在全省各地火热进行。徐州菜的豪放风味与连云港的海味鲜灵同台绽放，苏州的苏式汤面与盐城的东台鱼汤面各显魅力，南京小吃的“金陵风”与南通美食的“江海韵”再现“南哥之争”……烟火气与文化味交融共生的新场景，不断激活餐饮消费新动能。

说起江苏地域特色餐饮，鲜香美味的淮扬菜是当仁不让的佼佼者。旗下坐拥趣园茶社等扬州餐饮名片的江苏扬城一味餐饮管理有限公司，过去5年营收增长6倍，净利润增长10倍。“我们在持续研发兼具淮扬菜传统精髓与现代审美的菜品的基础上，通过改造线下门店空间，融入园林、曲艺、非遗展示等元素，打造‘可沉浸、可互动’的餐饮场景，提升消费体验的附加值。”省政协委员、江苏扬城一味餐饮管理有限公司董事长陈万庆告诉记者，去年，公司结合“苏超”赛事及扬州文旅爆点，通过推出联名产品、设置线下主题打卡点、跨界合作等方式，多维度链接客流与餐饮消费，收获了不俗的反响。“我们将始终以美食为媒介，推动餐饮场景与历史街区、文博场馆、运河游线深度融合，让餐饮消费从味觉体验升级为文化体验，助力扬州打造更具吸引力的商文旅融合生态。”陈万庆说。

供给升级 释放多元消费潜能

当前，培育消费新业态、新模式、新场景正成为各地提振内需的重要抓手。政府工作报告在2026年重点工作中也对此作出专门部署，提出培育特色消费，打造首发首店、首秀首展等新场景，支持发展演艺、夜间消费等新业态，发展即时零售等新模式，开展直播电商发展三年行动。放眼全省，消费正从传统的商品供给向品质化、多元化方向迈进，释放出更加强劲的动能。

在消费新业态、新模式蓬勃兴起的当下，首发经济已成为驱动城市消费能级跃升、彰显商业活力的关键引擎。作为南京主城核心区，2025年，玄武区持续放大国际消费中心城市中心区吸引力，引进LV美妆等全球、全国首店19个，集聚一线品牌超200个，全区上榜米其林指南、必比登推介的餐厅数量占南京全市1/4。如今，玄武区不仅吸引着越来越多国内外风尚品牌荟萃，更不断推动消费场景焕新与消费模式升级。“2026年，我们将大力发展首店首发经济，重点围绕零售餐饮、文体娱乐、生活服务等业态加快引进国际国内知名品牌首店、全新旗舰店，鼓励开展新品首发首秀活动，全年力争引进各类首店超60家。”省政协委员、玄武区区长张志超表示，玄武区还将持续深化文商旅体融合发展，进一步推进长江路、环玄武湖等文旅消费集聚区建设，建成传统文脉活化、科技体验赋能、绿色低碳运营的消费新场景；全力支持钟山风景区打造世界级旅游景区、玄武湖公园创新沉浸式体验场景，进一步放大红山森林动物园引流效应，全面激活多元消费潜能。

近年来，数字经济和实体经济融合更加紧密，线上线下相结合推动消费增长成为许多企业发展的“必选项”。2025年，扬州非凡工贸有限公司持续深化数字技术与实体经营的融合，实现了“线上引流、线下购买、数据互通”的全链路闭环。“我们采用‘以优质内容为纽带，联动线上线下流量’的方式，将我们线上多年沉淀的品牌效应、供应链优势和数据分析能力与线下实体场景进行深度融合，成功激发了区域市场的消费热情。我们还实现了传统电商平台、直播平台、线下门店以及全国10个云仓的数据全面整合，从而更精准地分析消费趋势、预测区域需求，并据此实现智能选品与库存的动态、弹性调配。”省人大代表、扬州非凡工贸有限公司总经理沈传定告诉记者，围绕深化消费数实融合，企业将在继续加大自建渠道线下网络布局的同时，积极寻求与大型商超等成熟零售渠道的合作，探索通过设立线上品牌专区、即时配送服务等方式，让高品质服装的选购变得更加场景化、即时化和便捷化。

动能再蓄 加力激活消费主引擎

激活消费“一池春水”，离不开政策活动持续加力。2025年，全省以“苏新消费”四季主题活动为总抓手，全年举办各类促消费活动超6800场，从城市商圈到县域市集，持续点燃全民消费热情。消费品以旧换新政策成效显著，带动相关产品销售超2300亿元，惠及1810万余人次，绿色智能消费走进千家万户。“建议由省级层面统筹规划，分步推动消费券的全省互通。”省人大代表，江苏无锡朝阳集团股份有限公司董事、副总经理张君君建议，在现有“苏新消费”等活动基础上，通过设立省级消费促进互通专区、推动重点领域消费券互认互通、构建全省统一的智慧消费服务平台“三步走”的方式，探索建立全省消费券互通共享机制，放大消费券政策乘数效应，进一步激发市场活力。

在消费促进这盘大棋中，金融支持更加有力。“十四五”期间，中国银行江苏省分行紧扣“苏新消费”政策机制，打造“中银惠消费”专项服务品牌，开展金融支持恢复和扩大消费的系列行动。“我们助力增强消费能力，累计为超6万户中小微企业提供超1900亿元‘苏岗贷’稳岗扩岗授信支持。聚焦‘以旧换新’等重点场景，超6500亿元消费金融投放总额领跑市场。加大与各类产品服务融合力度，数字人民币消费金额保持领先。助力居民‘省钱’消费，累计为消费补贴计划投放权益费用超8亿元。”省政协委员、中国银行江苏省分行行长刘小宇告诉记者，展望“十五五”，江苏中行将坚定落实“内需主导”战略部署，落地实施新一轮金融支持消费专项行动。具体而言，聚焦安居消费根基，持续稳固住房信贷投放，重点强化“好房子”金融支持。紧扣“两新”扩围关键，加大“贴息国补+消费金融”协同，深入研究汽车家电、文旅体育、育幼康养等消费业态，聚焦“苏品苏货”打造缤纷优惠活动，助力供需双向赋能。筑牢增收就业屏障，健全稳岗就业长效机制，提升资产配置专业服务能力，拓宽居民财产性收入渠道。

“‘十五五’开局之年，江苏将坚持稳中求进工作总基调，全力以赴促流通、扩消费，以更富新意的活动、更加精准的政策、更为优质的载体，助力建设强大国内市场。”省政协委员、省商务厅副厅长吴海云告诉记者，省商务厅将重点围绕优化实施消费品以旧换新政策、做强商品消费活动平台、激发服务消费增量、加快打造消费新业态新模式新场景、深入拓展内外贸一体化五个方面，加力激活消费主引擎。其中，为更好地做强商品消费活动平台，省商务厅将加力推动“苏品苏货”上平台、上商超、上连锁，全年组织嘉年华活动超100场、供需对接会400场，打造13个品牌臻选店、5个体验中心、9个线上专区、超1500个线下专柜。擦亮“苏新消费”四季系列主题促消费活动品牌，全省举办“一市一特色”促消费活动3000场以上。持续打造“苏新消费+苏超联赛”联动IP，办好超100场“苏超”嘉年华活动，将“苏超第二现场”提质扩容至600个，拓展“苏·超级夜”夜间消费活动参与商户至20000家。

在加快打造消费新业态新模式新场景方面，省商务厅将开展消费“三新”拓展行动，发挥国家级试点城市辐射带动作用，全年培育20个以上“三新”优质项目。打造“苏品e齐购”网络促消费活动品牌，推动即时零售等业态模式发展。加快推动首发经济，全年力争引进400家省级以上首店，培育首店集聚商圈（步行街）10个。开展老字号“一企一策”“一品一策”行动，新增江苏老字号50家以上。此外，江苏还将开展内外贸一体化提升行动，全年组织1000家以上优质外贸企业开展“外贸优品中华行江苏站”活动，更大力度畅通外贸企业内销渠道。

于敦德：双轮驱动激活文旅新质生产力

□江苏经济报记者 **洪姝翌**

在省政府工作报告中，“新质生产力”被频频提及。如今，放眼江苏，新质生产力正在各行各业绽放光芒。“文旅产业新质生产力内涵丰富，其中很重要的一个方面是以科技创新和产业创新推动文旅服务高质量发展。”省人大代表、南京途牛科技有限公司（途牛旅游网）首席执行官于敦德如是说。

于敦德告诉记者，在科技创新的赛道上，途牛近年来持续加强系统研发，致力提升用户出游体验和满意度。去年，大模型垂直应用研发全面提速：4月初，推出途牛“AI助手小牛”智能出行管家，实现智能搜索、自动比价、个性推荐、打包预订等一站式服务；4月21日，“AI助手小牛”正式开源；7月，完成生成式人工智能服务备案……“接下来，我们将持续深化迭代‘AI助手小牛’在智能化旅游服务领域创新应用，持续为用户带来更智能、更高效、更透明、更好用的预订体验。”

产业创新则让旅游产品更对消费者“胃口”。于敦德介绍，针对愈发多元化的游客需求，一方面，途牛自营的“牛人专线”品质不断升级，聚焦热门目的地的深度化、特色化体验，私家团、小团游等产品大幅增加，稀缺资源及小众、新兴目的地玩法也在不断拓展。同时，主打高性价比的“牛人严选”的目的地也在加速拓展。另一方面，坚持从“以客户为中心”出发，途牛持续强化客户权益保障，通过全面升级“0购物”，提升旅游产品品质和用户出游体验。值得一提的是，紧跟游客消费习惯的演变，途牛还发力“旅游+直播”，通过直播方式预订旅游产品的客群占比已经达到20%左右。

作为扎根江苏本土的旅游企业掌舵人，带着途牛近年来的创新实践与对行业未来的思考，本次参会于敦德围绕着科技创新积极建言献策，建议鼓励通过开源方式促进科技成果转化。“《中华人民共和国科学技术进步法》提到‘完善高效、协同、开放的国家创新体系’‘培育和发展统一开放、互联互通、竞争有序的技术市场’，《江苏省促进科技成果转化条例（修订草案）》也提到‘开放共享’，这为鼓励通过开源的方式促进科技成果转化，提供了制度依据和良好环境。”在他看来，对制造业大省江苏而言，鼓励通过开源的方式促进科技成果转化，有助于提升科技成果转化整体效率，降低中小企业创新门槛，减少重复“造轮子”。以“AI助手小牛”为例，在开发过程中就借鉴了开源项目的智慧与经验，采用DeepSeek、通义千问等开源大模型，应用代码同步开源。“开源让‘AI助手小牛’成为一个协作的窗口，开发者们可以自由地探索、实验与创新，共同推动AI应用的边界不断拓展。”

颜晓红：抢占原子级制造技术研究制高点

□江苏经济报记者 **洪姝翌**

在部署2026年重点工作时，省政府工作报告提出，要推进原子级制造试验设施建设。这让省政协委员、江苏大学原校长颜晓红深以为然。“原子级制造是通过原子的精确操控来获得特定功能、实现物质的原子级转化与高效利用的原子级精度制造技术，其科学基础是在原子尺度下优化物质转化与能量利用、实现物质结构和材料性能的按需定制、面向未来产业的颠覆性前沿技术。”在他看来，未来的“智能制造”要么是从宏观材料组分出发的3D打印技术，要么是从微观原子出发的原子（量子）构筑技术。“目前，国家已将原子级制造技术列为基础科学重大研究计划，江苏如何抢占原子级制造技术研究制高点已变成十分紧迫的问题。”

令颜晓红颇为欣喜的是，在前期调研走访中，他发现，江苏完全具有将量子调控的研究优势转化为原子级制造技术产业优势的条件。他举例说，南京大学是国家量子调控重大科学研究计划的主力研究基地，在量子调控基础研究与原子级制造技术基础研究中是整体国际先进、部分领域国际领先的国家级领军团队；东南大学在量子信息技术、异构智能与量子计算领域取得了系列国际领先成果，特别是在电子信息及其技术实现方面；江苏大学在光与物质相互作用、光量子调控等方面取得了系列高水平基础研究成果，在激光加工制造和激光改性等领域有系列重要应用、在国内有比较优势；南京邮电大学拥有柔性电子全国重点实验室，在柔性电子制造、量子通信等领域形成了系列国际一流研究成果……“这些充分说明，我省高校在量子调控、量子通信、电子信息、激光技术等基础科学研究方面是国家重要的研究阵地，在全国甚至国际同领域有比较优势，这为原子级制造技术的未来技术开放和产业培育提供了极大可能。”

因此，他建议，一是要超强布局江苏原子级制造技术创新协作体系，集聚基础研究优势高校、技术创新单位、省重点实验室、概念验证中心、产业研究平台等，共同强化研创产融合。二是要超快布局江苏原子级制造技术学科专业体系，在南京大学、东南大学、江苏大学、南京邮电大学等基础研究优势高校设立“量子科技学院”省级特色示范学院，并在这些基础研究优势高校尽快构建本科、研究生人才培养体系，设立“量子信息科学”本科专业，依托相关学科设立“原子级制造技术”或“量子科学与技术”二级学科，打造原子级制造技术人才培养高地。三是要超前布局原子级制造技术产业创新体系，将原子级制造技术列入江苏智能制造重点发展领域，全力支持江苏原子级制造技术的基础研究、技术研发、人才引育和产业发展；成立“原子级制造”概念验证中心，吸引国内量子调控、原子级制造先进成果落户江苏；设立原子级制造技术省级种子基金，加快培育原子级制造先进制造企业。

值班编委/杜颖梅　责任编辑/汤学平　版面编辑/严 洁　校对/宗 茜