基于用人单位期望视角下的经管类大学生胜任力研究

□江苏大学管理学院 邓茹莹 姚 畅 王乐天

一、问题提出

随着我国经济社会的快速可持续发展、产业结构升级与数字化转型，整个社会对人才的需求特别是对经管类人才的需求日益旺盛。但目前经管类大学生发展存在以下挑战：一方面，大量经管类毕业生不能准确评估自己掌握的专业知识和技能，了解自己的个性特征，做好职业匹配；另一方面，企业认为经管类毕业生基本素质较好，但核心素质和能力欠缺，存在专业能力与岗位需求错位的情况。这一矛盾折射出关键问题：在人才供需动态匹配过程中，传统的以静态考核专业知识技能为主的评估体系已难以满足市场需求。胜任力模型更强调对复杂情境的适应力、跨领域协作能力及持续学习潜力的动态评估。因此，以企业需求导向为基础，辅以良好胜任力的前瞻性培养，有利于保证实效性。然而，当前我国经管类人才培养与就业市场需求之间存在显著脱节现象，经管类专业急需通过系统梳理就业胜任力指标完善概念框架。因此，本研究构建体现用人单位期望与经管类大学特征的就业胜任力模型，以期为高校的经管类人才培养方案提供科学依据。

二、研究意义

（一）推动经管类专业教育与市场需求的对接

通过对招聘信息和企业需求的分析，本研究能够帮助高校识别出当前就业市场中经管类人才应具备的核心能力，包括专业技能、实践经验、创新思维、跨学科协作等。这一发现能够有效促进经管类专业教育与市场需求的精准对接，从而使学生在毕业后更加顺利地进入职场。

（二）为企业提供科学的人才选拔标准

用人单位在招聘过程中面临着从众多应聘者中选拔出合适人才的挑战，而本研究通过构建的就业胜任力模型，能够为企业提供一个科学、系统的标准，帮助企业在选拔过程中更加精准地识别具备综合能力的高潜力人才，从而降低招聘成本，提高招聘效果。

（三）提升经管类学生的就业竞争力

本研究通过系统分析企业对经管类人才的核心需求，揭示了毕业生在求职过程中需要具备的关键能力。这些能力不仅仅包括硬技能，如专业知识与技术应用，也涵盖软技能，如沟通能力、团队合作能力、问题解决能力等。通过这一框架指导学生进行自我能力发展，学生能够从学业阶段就开始进行有针对性的自我提升，从而显著提高其在就业市场中的竞争力。

三、措施建议

（一）优化课程设置，强化实践能力培养

1.融合数据分析与商业伦理课程：现代商业环境的复杂性要求经管类人才具备处理数据和理解商业伦理的能力。因此，课程中应加入数据分析与商业伦理等模块，提升学生的决策能力和伦理判断能力。

2.加强实践课程：课程设计应注重实践操作，建议引入更多的案例分析、企业实战模拟等环节，使学生能够在实践中解决实际问题。

3.整合跨学科课程：鼓励学生选修跨学科课程，如信息技术、人工智能、心理学等，帮助学生提升跨领域工具应用能力，增强其在复杂工作环境中的适应性。

（二）加强校企合作，促进实习与实践的深度融合

1.校企联合课程：与企业合作，设计与行业需求紧密结合的课程内容，并通过案例研究和企业导师制度，让学生在实际项目中获得实践经验。

2.定向实习与就业推荐：通过与企业的紧密合作，为学生提供更多的实习机会，尤其是通过定向实习为学生提供岗位前置训练，使其在毕业时能够更好地适应职场需求。

3.实习期间企业导师制度：在实习过程中，安排企业导师对学生进行指导，确保学生不仅能学到硬技能，还能获得职业素养和职场经验。

（三）建立多元化的评价体系，注重综合素质与能力的培养

1.引入项目成果与素质档案：通过项目化学习，强调团队合作、创新能力及问题解决能力的培养，同时建立学生的素质档案，全面记录学生的能力发展情况。

2.引导学生培养批判性思维：通过课堂讨论、案例分析等形式，培养学生的批判性思维，使其具备在复杂商业环境中独立思考、解决问题的能力。

3.职业价值观的塑造：通过职业规划课程与职业道德教育，引导学生树立正确的职业价值观，帮助其在职场中保持良好的职业操守和责任感。

（四）推动高校、学生与企业的协同平台建设，建立培养效果的反馈机制

1.建立“学生—高校—企业”三方合作平台：该平台能够为用人单位提供精准的人才需求反馈，帮助高校根据市场变化及时调整课程设置和培养方案；同时，为学生提供就业指导、实习机会以及职业发展规划。

2.推动需求动态发布与资源精准对接：通过平台实时发布企业用人需求，促进高校与企业之间的信息共享，使学生在毕业前能够接触到更多的就业机会，并提高就业匹配度。

3.建立定期反馈机制：定期收集企业对高校毕业生的反馈意见，分析其职业表现，并将反馈结果反哺到教育体系中，形成持续改进的机制，确保人才培养与市场需求的持续对接。

（五）加强个人能力的培养与自我发展

1.鼓励学生积极参与社会实践与志愿活动：通过多元化的社会实践和志愿活动，帮助学生积累社会经验、锻炼沟通协作能力、提高问题解决能力。

2.引导学生进行职业生涯规划：高校应开设职业生涯规划课程，帮助学生从早期就明确自己的职业目标，并根据目标开展相应的能力提升。

市场化改革中电力价格形成机制的优化路径探析

□华北电力大学 高铭唯

一、研究背景：价格机制在电力市场化改革中的核心地位

随着我国能源领域市场化改革的深入推进，电力价格形成机制作为资源配置的核心信号系统，其重要性日益凸显。在构建现代化能源体系的过程中，合理的电价机制不仅关乎市场运行效率，更直接影响着能源结构的优化与低碳转型的进程。

二、当前电力价格形成机制面临的挑战与变革需求

传统行政主导的定价模式逐渐显露出其局限性，新能源快速发展，电力系统运行复杂性增加。价格信号的僵化与滞后，不仅制约了资源配置效率，也难以有效引导用户侧的灵活响应与节能行为。这促使我们必须重新审视并优化现有的电价形成体系。

三、市场化导向的电力价格机制创新方向

（一）构建基于供需关系的动态定价体系

建立反映实时供需平衡的市场化价格信号，突破传统成本加成定价的局限。通过完善中长期合约与现货市场衔接机制，形成能够灵活响应系统变化的电价结构，同时保留必要的公益性电价保障功能。

（二）完善分层分类的价格形成机制

针对不同时段、不同区域的电力供需特性，设计差异化电价体系。通过引入分时电价、季节性电价等机制，引导电力消费模式的优化调整，促进源网荷储各环节的协同互动。

（三）强化价格信号对资源配置的引导作用

充分发挥电价在促进清洁能源消纳、激励需求侧响应等方面的导向功能。通过合理的价格激励机制，推动发电侧结构优化和用户侧能效提升，助力电力系统的绿色低碳转型。

（四）建立跨区域协调的价格联动机制

打破省间市场壁垒，构建适应我国能源资源分布特征的区域电价协同体系。通过完善跨省区交易机制和输电价格形成方式，促进电力资源在更大范围内的优化配置。

四、推进电力价格机制改革的实施路径

价格机制改革需要坚持系统思维，在完善市场规则、健全监管体系、防范市场风险的基础上稳步推进。特别要注重数字化技术在价格形成过程中的支撑作用，通过提升市场透明度与信息对称性，增强各方参与主体的市场适应能力。

结 语

构建适应市场化改革要求的电力价格形成机制，是推动我国能源体系现代化转型的重要支撑。通过不断创新和完善电价形成方式，建立既体现市场规律又兼顾社会效益的价格体系，将为我国能源高质量发展提供坚实的制度保障。

文化产业赋能乡村振兴 激活乡村发展新引擎

□天津科技大学马克思主义学院 胡云煜

在推进中国式现代化的进程中，乡村振兴是具有决定性意义的重要环节。作为知识密集型、创新驱动型的绿色产业，文化产业以其创新驱动的价值创造和跨界整合的资源配置能力，成为乡村振兴的强大核心力量。

一、聚焦“富文化”资源开发，深挖乡村文化资源宝库

文化产业赋能乡村振兴，基础在于文化资源的深度挖掘和价值转化。我国广袤的乡村地区蕴藏着丰富多彩的农耕文明、民俗传统、红色文化等宝贵资源，这些资源既是中华民族的文化根脉，也是文化产业发展的“富矿”。乡村文化资源开发需遵循“保护与创新并重”原则。一方面，要建立文化资源普查和评估体系，对乡村文化遗产实施分级保护，始终坚持把保护放在第一位，在保护中发展，在发展中保护，通过现代设计、科技手段的有机融合，提升文化产品的市场价值和竞争力；另一方面，要构建系统的文化资源转化机制，创新开发模式，推动“非遗+”跨界融合，促进乡村文化与现代创意的融合，开发具有乡村特色和现代创意的文化产品，提升乡村文化产品的附加值。

二、着力“兴文化”业态创新，培育乡村文化新兴业态

文化产业赋能乡村振兴，重点在于培育具有创新性的乡村文化业态。在5G网络、人工智能、大数据等新一代信息技术快速发展的背景下，乡村文化产业正迎来前所未有的转型升级机遇。各地应重点培育三类具有示范性的新业态：首先是数字文化业态。要大力推动乡村文化企业数字化转型，深化与互联网平台合作，开发数字博物馆、虚拟旅游、线上非遗体验等创新文化产品。其次是文旅融合业态。要坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念，推动创意设计、演艺演出、节庆会展等多元业态与乡村旅游深度融合，通过打造沉浸式文化体验项目、开发特色文旅IP等方式，实现文化价值与旅游价值的相互赋能和协同提升。最后是“文化+”复合业态。要充分发挥文化产业的渗透性和融合性特征，推动乡村文化产业与农业、旅游等产业的深度融合，重点培育“文化+农业”“文化+旅游”“文化+康养”等复合业态，通过产业链延伸和价值链提升，打造具有地域特色的文化产业集群，全面提升乡村产业的综合效益和市场竞争力。

人才是培育乡村文化新业态的强大支撑。建议实施“三个一批”人才工程：培养一批本土文化产业带头人，引进一批专业创意人才和技术人才，建立一批“产学研用”协同创新平台。重点推行文化产业特派员制度，建设乡村振兴文化人才库，为业态创新提供持续智力支持。

三、注重“享文化”服务升级，提升乡村文化服务品质

文化产业赋能乡村振兴，落脚点在于提升乡村文化服务品质与效能。随着农民群众精神文化需求的日益增长，构建现代公共文化服务体系显得尤为重要。要从硬件和软件两个维度着手：在硬件方面，要完善“县—乡—村”三级文化设施网络，推动文化场馆的智慧化改造，建设特色文化空间。在软件方面，要创新服务供给模式，推行“点单式”服务，发展文化志愿服务，引入社会力量参与运营。各地应重点建立三个机制：一是需求响应机制，通过大数据分析精准把握群众文化需求；二是资源联动机制，促进城乡文化资源双向流动；三是绩效评估机制，确保文化服务实效。同时，要注重培育特色文化服务品牌，开展“一村一品”文化创建活动，让文化服务更接地气、更有温度。

结 语

文化产业赋能乡村振兴，既是传承中华农耕文明的重要载体，更是激活乡村发展新动能的关键路径。通过“富文化”深挖资源禀赋、“兴文化”培育新兴业态、“享文化”提升服务品质，构建乡村文化振兴的完成生态体系。未来，要进一步深化体制机制创新，完善政策保障体系，推动数字技术与传统文化深度融合，让沉睡的文化资源焕发新生机，让传统的乡村风貌展现新魅力。文化产业这一“金钥匙”不仅能留住乡愁记忆，更能打开发展新局，真正实现文化传承与产业振兴的互促共进，为乡村全面振兴注入持久的文化内生动力。

共建『一带一路』倡议下连云港港口物流法律纠纷解决机制研究

□江苏连云港港物流控股有限公司 徐子川

一、连云港港口物流纠纷的核心特征

（一）纠纷类型与涉外属性交织

纠纷主要集中于跨境运输侵权、货运代理合同、信用证交易等领域，涉及新加坡、哈萨克斯坦等共建“一带一路”国家。“境内关外”状态的过境货物纠纷占比上升，此类案件因涉及跨境运输链条，需明确涉外因素认定标准。

（二）法律适用与事实认定难点突出

纠纷处理需衔接《联合国国际货物销售合同公约》与国内法，当事人法律选择意愿多样。货损价值认定常面临提单未载明金额的困境，依赖报关单、商业发票等多元证据整合。

二、现有纠纷解决机制的实践创新

连云港港口物流领域已形成多元协同的纠纷解决实践创新范式。在跨境纠纷处理中，构建“调解前置+跨境协作”机制，联合共建“一带一路”国家商事调解组织设立专项工作室，针对新加坡某企业与国内物流公司的集装箱货损纠纷，通过整合报关单、商业发票等证据，依据《联合国国际货物销售合同公约》达成调解协议，高效化解跨境争议。诉讼层面推行“类案检索+裁判指引”制度，针对“境内关外”货物运输纠纷制定专门的审理规范，统一法律适用标准。同时，搭建线上纠纷化解平台，实现订舱、报关等环节纠纷的在线受理、证据交换与远程调解。某哈萨克斯坦跨境运输代理合同纠纷通过该平台完成异地确权与执行衔接，大幅缩短纠纷处理周期，为跨境物流畅通提供了务实的法治保障。

三、机制优化的关键路径

（一）统一裁判标准与法律适用

梳理跨境物流典型案例，形成“境内关外”纠纷处理指引，明确国际贸易术语适用规则。加强共建“一带一路”国家法律查明合作，建立涉外法律数据库。

（二）健全全链条多元解纷体系

扩大调解组织覆盖面，将纠纷化解延伸至订舱、报关等物流环节。完善诉讼与仲裁、调解的对接流程，简化涉外案件执行程序。

（三）强化风险防控与服务保障

推广标准化的物流合同文本，明确费用支付、责任划分等核心条款。升级企业司法授信系统，为跨境物流企业提供精准的法律风险预警服务。

结 语

连云港港口物流纠纷呈现涉外属性突出、法律适用与事实认定复杂等核心特征，现有解纷机制已通过跨境协作、搭建线上平台等实践积累一定经验。未来需以统一裁判标准为基础，深化共建“一带一路”国家法律查明合作；以多元解纷体系为支撑，完善诉调裁对接流程；以风险防控为前置，推广标准化合同与精准预警服务。通过“规范适用—多元化解—风险前置”的全链条优化，构建适配共建“一带一路”倡议的法治化物流纠纷解决生态，为跨境物流畅通提供稳定司法保障，助力连云港打造国际物流枢纽节点的法治软实力。

临沂现代物流业与实体经济融合发展的探索与启示

□沂蒙干部学院 孔 杰

从“西郊大棚底”的泥泞交易到“万亿商城”的货通八方，临沂用40余年时间，走出了一条以物流业为纽带、深度赋能实体经济的转型之路。作为“中国物流之都”，临沂依托3000余条公路专线、22个物流园区，构建起覆盖全国2100个县级以上网点的物流网络，2025年物流总额破万亿，形成“市场带动物流、物流服务商贸、商贸赋能产业”的良性生态。在实体经济转型升级的时代命题下，临沂以物流提档为突破口，推动产业深度融合，为区域经济高质量发展提供了鲜活样本。

一、物流基础设施迭代升级，筑牢实体经济融合根基

物流业是实体经济的“血脉”，基础设施的完善程度直接决定融合效能。临沂打破早期“货随人走、网点零散”的粗放格局，以战略布局推动物流设施提质增效。规划建设占地176平方公里的现代物流城，一期即入驻1738家公路专线企业，实现物流资源集聚化、规范化运营；通过技术赋能打造智慧物流体系，兰田智慧物流港实现“前店后仓”一体化运营，客户视频选货后可就地打包、一键发货，大幅提升流转效率。如今，临沂已形成“600公里夕发朝至、1500公里次日送达、3000公里隔日送达”的高效配送网络，物流价格较全国平均水平低30%左右，为实体经济降低了流通成本、赢得了市场先机。这种“硬件升级+智慧赋能”的双轮驱动模式，让物流从简单的“货物运输”升级为实体经济的“效率引擎”。

二、业态融合创新发力，激活实体经济内生动力

临沂坚持“物流+”多元融合路径，推动物流业与商贸、制造、文旅等实体经济业态深度绑定，实现从“卖商品”到“卖服务、卖体验”的迭代升级。在商贸领域，依托物流优势构建“产地直达+终端配送”的供应链体系。山东好多宝供应链有限公司借助便捷的物流，产品覆盖31个省份并远销20多个国家，如今正布局海外仓拓展国际市场；山东兴辉文化用品有限公司从纽扣批发起步，借物流提档之机进军文创产业，代理数十个知名品牌，业务辐射长江以北。在产业延伸上，推动物流与制造业协同发展，企业生产的商品下线两小时内即可发货，实现生产、仓储、配送一体化衔接，大幅缩短产销周期。在跨界融合中，创新“商城+文旅”模式，将临沂小商品城打造为国家3A级旅游景区，建设沉浸式购物体验区，让物流网络支撑下的商品流通，延伸为兼具消费与体验价值的新业态，为实体经济注入新活力。

三、机制协同聚力赋能，构建融合发展长效生态

临沂的融合实践，并非单一业态的自发演进，而是依托系统完备的协同机制，形成多方联动、共建共享的发展格局。强化政府统筹引导，实施商贸物流首善战略，整合商务、交通、园区等资源，避免低水平同质化竞争，打造“市级统筹、区域协同”的运营体系。激发经营主体活力，从陈文彪的流动摊位到现代化企业，从耿延周的铁皮屋小店到上万平方米展厅，临沂为经营业户提供全周期支持，形成4.6万户经营业户、100万名从业人员的庞大产业群体。健全服务保障体系，培养专业物流人才，完善智慧物流调度、跨境物流服务等配套，推动物流企业从“运输服务商”向“供应链集成商”转型。这种“政府引导+市场主导+服务支撑”的机制，让物流业与实体经济在资源共享、优势互补中实现协同发展，筑牢了融合发展的制度根基。

结 语

临沂的探索实践，为现代物流业与实体经济融合发展提供了深刻启示。坚持基础设施先行是融合发展的前提，唯有筑牢物流硬件与智慧平台根基，才能降低流通成本、提升产业效率，为实体经济减负增效。坚持业态创新驱动是融合发展的核心，要打破业态边界，推动物流与商贸、制造、文旅等产业深度融合，催生新业态、新模式，拓展实体经济发展空间。坚持协同生态构建是融合发展的保障，需统筹政府与市场、企业与行业的力量，形成上下联动、左右协同的工作格局，让融合发展从“单点突破”迈向“系统升级”。坚持民生导向是融合发展的底色，临沂通过物流与产业融合，带动58万名物流从业人员、100万名商贸从业人员就业增收，让发展成果惠及群众，彰显了实体经济发展的温度。

物流兴则产业兴，产业强则经济强。临沂的发展实践证明，现代物流业不仅是实体经济的配套产业，更是推动产业升级、激活区域经济的核心引擎。当前，面对新一轮科技革命与产业变革，需持续推动物流提档升级，深化与实体经济的深度融合，既要坚守“货通八方、服务实体”的初心，又要善用数字化、智能化手段创新融合路径。唯有如此，才能让物流业真正成为实体经济高质量发展的“加速器”，为更多区域实现产业转型、经济跃升提供可复制、可推广的实践经验。

增强家庭财务韧性 抵御不确定性风险

□成都行政学院 廖红君

在新时代发展背景下，提升家庭财务韧性已成为一项关键而紧迫的民生课题与社会治理任务。在经济不确定因素增多的情况下，家庭成员面临着失业、收入不稳定、财务缩水等风险，家庭财务陷入风险的可能性增大，尤其是对于低收入、低资产家庭，其风险缓冲能力薄弱，任何外部冲击都可能直接转化为生存危机。一旦家庭财务陷入困境，将缩减消费、降低投资，甚至出现债务违约、返贫等连锁反应，这不仅会影响扩大内需战略的落实、中等收入群体规模的扩大，甚至会积累成为区域性、系统性金融风险的诱因。因此，在当前及未来一个时期，主动、系统地增强家庭财务韧性至关重要。

一、宏观基石：推动高质量发展

国家层面的稳定、可持续和包容性增长，是家庭敢于进行长期财务规划、对未来保持乐观预期的根本前提，在一个充满变数的世界里，宏观经济的“大气候”直接决定着家庭财务健康的“小环境”。因此，以高质量发展的确定性应对各种不确定性风险，不仅是一项经济方略，更是夯实民生根基、稳定社会预期的核心工程。一是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。构建新发展格局是积极应对国内外形势变化的主动选择，是充分发挥我国超大规模市场优势的内在要求。当前我国有效需求不足、供需适配失衡，需要坚持扩大内需这个战略基点，促进消费和投资、供给和需求良性互动，增强国内大循环内生动力和可靠性。二是充分激发各类经营主体活力，坚持和落实“两个毫不动摇”。民营企业解决了我国80%以上的城镇就业，同时也是我国创新的重要源泉，因此，壮大民营经济对经济高质量发展、家庭财务稳定性至关重要。三是密切关注国内外经济运行情况，加强宏观经济不确定性的研究分析，建立与市场各主体的沟通渠道，完善信息披露制度，制定前瞻性的宏观经济预警机制与反馈机制。统筹各类宏观经济调控工具，采取相应措施烫平经济不确定性引起的经济波动。以稳定、连续的经济政策来应对经济不确定性，避免由经济政策不确定影响投资者的信心与期望以及就业市场的稳定性。

二、中观支柱：促进高质量充分就业

就业是民生之本，是经济发展的重要支撑。根据国家统计局数据，工资性收入占居民收入的56%左右。因此，只有稳定居民就业才能稳定居民的工资性收入，抵御不确定风险。当前，就业压力增大。人行数据显示，就业感受指数呈现明显下降趋势，从2021年第一季度的43.9%下降至2025年第三季度的24.8%；感觉“形势严峻，就业难”或“看不准”的居民占比从34.4%上升至57.4%。与此同时，自2022年以来每年高校毕业生规模突破1000万人，青年慢就业现象凸显。智联招聘数据显示，2021届有15.9%的毕业生慢就业，2024年则上升至19.1%。因此，稳定、扩大就业岗位有利于增强家庭的财务抗风险能力。一是建设具有韧性、创新性、竞争力的现代化产业体系有利于抵御外部冲击，通过科技创新引领战略性新兴产业与未来产业发展，为家庭部门提供大量高质量就业岗位。二是加强技能职业培训可增强居民的社会适应性，缓解结构性失业。同时技能培训能产生知识溢出，提升劳动力人力资本积累。三是全面强化风险应对处理能力，健全风险应对处置机制，及时制定完善应对不确定性事件的稳就业预案，切实做好失业保障。应扩大失业保障覆盖面，尤其是灵活就业群体，同时完善就业失业统计监测调查体系，加强失业风险监测预警机制。

三、微观行动：完善民生保障

完善民生保障体系是提升家庭风险抵御能力、增强家庭财务韧性的根本性社会工程。财务韧性不仅取决于家庭自身的资产与决策，更深度嵌入其所在的社会保障网络与公共服务体系之中。一个健全的民生保障系统，通过减少家庭面临的“生存性”和“发展性”风险敞口，能够显著降低其预防性储蓄压力，释放长期投资与消费潜力，从而在经济波动中起到社会“稳定器”与内需“加速器”的关键作用。一是构建多层次、全覆盖的社会保障。以“保基本、广覆盖”的养老、医疗、失业等社会保险构筑家庭财务安全的基石，防范年老、疾病、失业导致的贫困风险。与此同时，积极发展商业保险作为关键补充，抵御外界不确定性风险。二是系统提升全民金融素养。金融素养是家庭将储蓄转化为有效资产、获取财产性收入的能力基础。缺乏基本的金融知识容易导致家庭陷入高债务、欺诈风险，难以共享经济增长的红利。因此，将金融素养纳入国民教育体系与社区公共服务，有利于增强家庭的资产配置能力。三是实施健康优先发展战略。健康是家庭最核心的资产和财务韧性的生理基础。昂贵的医疗费用可能导致家庭“因病致贫、因病返贫”，家庭主要劳动力的健康损耗会影响家庭收入稳定性。因此，应将“被动预防”转化为“主动预防”，推广健康生活方式、建设全民健身公共服务体系、加强职业健康保护和环境治理，有利于为家庭财务稳定性提供根本保障，降低社会经济运行的成本，形成健康和财务相互促进的良性循环。

结 语

提升家庭财务韧性是民生保障与社会稳定的重要支撑。应从国家宏观、社会中观、家庭微观三方面协同发力、久久为功，夯实民生根基，释放消费潜力，为经济社会持续健康发展注入持久动力。

项目支持：中共成都市委党校（成都行政学院）科研项目，项目编号E-2024-026。