

# 瓜子贵过猪肉，炒货价格居高不下引热议

## 虎踞调查

□江苏经济报记者 金彩

随着春节脚步临近，坚果炒货作为年货市场的“主力军”迎来了消费旺季，其居高不下的价格却在社交平台上引发热议。“炒货已经比炒股还可怕了”“薛记是珠宝店还是炒货店？”等声音不断涌现。对此，记者实地走访南京多家品牌炒货门店与休闲食品店，探访当下坚果炒货市场的价格现状。

### 坚果价格远超猪肉

2月9日晚，记者来到一家位于南京核心商圈的薛记炒货门店，店内瓜子、花生、开心果、松子、巴旦木等各类炒货分门别类摆放，前来置办春节年货的市民络绎不绝，不少市民对记者表示“价格不低”。

记者发现，瓜子作为基础类炒货，在薛记炒货店内的单价达到47.6元/公斤，对比当下市场上每公斤20元左右的猪肉均价，折算下来，一公斤基础炒货的花费，能买到两公斤猪肉。其他坚果类产品价格更是夸张，现烤腰果196元/公斤，开心果175.6元/公斤，开口松子175.6元/公斤……多款坚果单价均逼近200元/公斤，店内定位高端的手剥核桃仁，售价直接飙升至376元/公斤。

正在挑选坚果的市民黄女士原本想多抓一些手剥松子，看到价格标签后连忙减少了量，和开心果混装成一小袋，称重后显示，价格超过了150元，她不禁感慨：“现在吃炒货都吃不起，随便抓两把就上百元，比买菜贵多了。”市民徐小姐则表示，春节置办年货，炒货是必备的，但现在价格太贵，只能少买一点尝尝鲜。记者在现场看到，不少市民拿着购物袋，在各个炒货品类前反复对比品相和价格，犹豫再三才决定是否购买。

因高昂的定价，在社交平台上，薛记炒货被网友戏称为“薛记珠宝店”“炒货界的爱马仕”“炒货刺客”。截至2月10日，仅



在小红书平台，“薛记珠宝”单个话题阅读量就突破3000万次。对此，薛记炒货工作人员表示，春节前是炒货消费的传统高峰期，最近各类坚果炒货的销量都比平时翻了几倍，尤其是高端坚果，每天的补货量都很大。门店的定价主要依据原料采购、加工制作、门店运营等各项成本。

### 高价已成普遍现象

记者又接连走访了多家线下炒货及休闲食品店，发现坚果炒货价格偏高是当下南京炒货市场的普遍现象。

在琦玉花生店内，各类坚果同样价格不菲：山核桃售价199.6元/公斤，碧根果175.6元/公斤，干炒松子199.6元/公斤……多款坚果每公斤单价直逼200元，即使是普通的瓜子花生，价格也在每公斤40元左右，与薛记炒货瓜子定价相差无几。在位于秦淮区秦虹路的潘小韩休闲食品店内，奶油小核桃176元/公斤，原味碧根果116元/公斤，虽然门店定位偏向大众消费，价格略低于头部品牌，但整体价格仍然偏高。

走访中记者发现，多家门店的炒货均主

打“新鲜、现做”，部分品牌还强调原料的优质产地，但高价仍让不少消费者望而却步。

针对当前炒货价格居高不下甚至远超猪肉价格的现象，南京财经大学教授、经济学博士孔群喜分析，这一现象的核心逻辑在于，炒货产业从“大宗农副产品”向“悦己型消费品”的价值重构。

孔群喜表示，从供给侧来看，高端坚果如山核桃、巴旦木等具有极高的生产地理壁垒和漫长的生长周期，这种天然的稀缺性决定了其成本底色。叠加近年来品牌炒货店通过“前店后场”的即时加工模式，将原本低附加值的散装买卖转化成了高频的体验式消费，房租成本、人工成本以及极高的货损率被深度植入终端溢价。孔群喜进一步分析，更深层的经济驱动力则源于“便利性溢价”与“情感附加值”。消费者支付的昂贵价格中，很大一部分是为了省去剥壳环节的劳务，以及品牌溢价带来的心理慰藉。坚果已不再仅仅是补充能量的产品，而是一种社交货币和生活方式的符号，这种非刚需属性使得价格脱离了传统的成本加成定价法，转而由消费者的价格敏感度与场景需求决定，形成了所谓“炒货比炒股

可怕”的价格异动。

### 定价模式遭遇理性拷问

除了散装炒货价格居高不下，作为春节年货“标配”的坚果礼盒也成为市场焦点，不仅稳居“年货之王”宝座，价格也普遍处于高位。多数主流品牌的坚果礼盒定价在100元至300元间，部分高端款、联名款更是接近千元。

艾媒咨询发布的《2025—2026年中国坚果炒货市场发展现状与消费趋势洞察报告》显示，2024年坚果炒货位消费者新春礼盒购买选择榜首，在春节礼盒消费中的占比高达42.3%，远超糖果、糕点等传统品类。走访中，记者在各大商超和炒货门店看到，各类坚果礼盒占据了年货专区的核心位置，有简约轻奢款、喜庆国风款，还有多款组合装，搭配丰富多样，成为不少消费者走亲访友的首选。但记者仔细查看后发现，不少礼盒存在“重包装、轻内容”的情况，礼盒体积庞大，核心坚果占比不高，却标价不菲。

在消费升级向“消费理性回归”转变的趋势下，炒货和坚果礼盒的高价模式是否具备可持续性？孔群喜表示，坚果礼盒稳坐“年货之王”本，本质上是传统礼赠文化与现代健康叙事共谋的产物。然而，在定价模式与消费理性回归的博弈中，行业正步入一个从“面子溢价”向“价值回归”的转折点。他指出，过去那种依靠层层分销和冗余包装堆砌出来的虚高价格，在信息对称、平替产品崛起的现在，其模式可持续性正面临严峻挑战。

孔群喜表示，要平衡高端商业溢价与民生普惠，核心路径在于“全产业链集约化”对“营销泡沫化”的替代。企业应当通过建立全球化直采基地，引入自动化智能分拣与加工技术，实现规模经济下的成本下行，而非单纯依靠门店扩张带来的边际成本上升来定价。行业秩序的良性构建需要建立多层次的供给体系：让高端品牌通过技术创新与功能细分锁定小众溢价，同时利用产业互联网赋能中低端市场。当坚果从“奢侈年货”进化为“常态化膳食补充”，行业才能摆脱无序涨价的泥潭，实现商业利润与社会福祉的共赢。

# 哈啰租车被指“张冠李戴”式扣款

## 天天3·15 共筑满意消费

□江苏经济报记者 金彩

近日，市民肖女士向本报反映称，她通过哈啰租车平台租车时遭遇“连环套”，不仅被商家索要额外保险费，还被“张冠李戴”式扣了千余元违章罚款。为此，她与平台沟通多次，但始终没有结果。针对肖女士的遭遇，记者近日进行了调查采访。

### 租车遇“连环套”，交了额外保险又被索要“出车费”

今年元旦，肖女士去四川成都游玩，为了在本地出行方便，她决定租一辆车代步。对比了多个线上平台后，肖女士选择了哈啰租车平台，在出发前预订了一辆“宝马3系2025款”轿车。

抵达成都后，肖女士联系哈啰租车平台上的商家取车，结果被商家告知需要额外购买保险。“平台上租车服务已经包含了保险，商家还让我支付每天150元共计750元的保险费，这让我感觉很不合理。”肖女士说，她当场和商家理论，然而对方表示“平台的保险是最基本的”，并称如果不购买额外保险就不给租。

“商家始终不松口，我又着急用车，重新租车也耽误时间，只能认了。”肖女士说，

与商家沟通半小时无果后，她无奈之下只得支付了额外保险的费用。本以为加价购买了额外保险就可以取车离开，谁知商家竟又临时提出需支付车辆“出车费”。肖女士表示，这一费用在平台租车页面上并无标注，在此前与商家的沟通中也从未提及，在她的坚持下，商家最终才没有收取这笔费用。

肖女士告诉记者，回想起租车取车的经历，感觉自己一直在被“套路”，“当时现场多人，都是通过平台租车后来取车的，我随便问了几个，都遇到了各种临时加价的情况。”

### 违章车辆非所租，平台强扣千余元

游玩结束后，肖女士退还了车辆。本以为事情就此结束，可她没想到的是，回到家十多天后，她突然收到一条“交通违章”通知短信。“短信说我租的车有违章罚款，因为租车时登记了我的驾驶证信息，我就到‘交管12123’官方平台查询，但是并没有查询到我违章记录。”肖女士说，当时她以为是“诈骗”信息，故而并未理会，没想到几天后，平台直接从她的账户里扣款1100元。

平台信息显示，肖女士所租车辆因“超速行驶”被交管部门曝光，罚款150元记3分。“看到违章信息我也有点懵，想不起来自己是什么时候违章的。”肖女士说，她仔细查看了平台上的违章曝光图片，很快发现了解锁之处，“违章信息所显示的为车辆车

牌号开头是‘川GKY’，而平台租车订单里登记的车辆号开头却是‘川GZF’。”

违章车辆与登记车辆信息不符，平台不经核实就直接扣款，这让肖女士难以接受。尽管她多次与平台沟通，问题却始终没有得到解决。“如果真的是我违章，罚款我肯定接受，但是平台连真实情况都没搞清楚，直接扣了我的钱，太不讲道理了。”肖女士说，平台信息显示，自己被扣取的1100元中包括了150元的罚款以及950元的服务费，“平台告诉我，服务费是商家用于处理交通违法记录的，如果是我开的车，我完全可以去处理记分，结果现在弄得像我‘买分’一样，越想越觉得离谱。”

### 哈啰租车投诉频发，消费者维权困难

记者在“黑猫投诉”等网络平台检索发现，针对哈啰租车平台的投诉不在少数，仅今年1月就有超过30条投诉，其中“以低价出租为噱头，提车时加收停运费、保险费、违章保证金”是出现较多的投诉内容。不少消费者反映，在哈啰租车平台租车时，商家常以“基础保险不够”“出车有风险”等理由推销附加服务，若用户拒绝购买则可能被拒绝交车或面临诸多限制。

哈啰租车平台内“租车服务协议”等内容显示，哈啰租车由杭州哈行网络科技有限公司及其关联公司开发与运营。企查查网站显示，该公司成立于2017年，是江苏哈啰普惠科技有限公司的全资子公司。

针对肖女士的遭遇，1月23日，记者联系了哈啰租车客服，客服表示，平台不允许商家线下额外收取取车等其他费用，称用户可以拒付并向平台反映，但对于肖女士遇到的“不买额外保险就不能取车”的情况，客服并未正面回答会如何处理。此外，针对平台登记的车辆信息与交通违章车辆信息不一致等问题，客服表示已记录，会安排专人在48小时内回复，但截至发稿前，记者未收到任何回复。

“作为租车平台，和消费者订立汽车租赁合同时，一定要保障消费者的知情权和自主选择权，对于重要条款一定要事先告知并在合同中载明，涉及关乎消费者权益的内容甚至要加粗或者加粗。”江苏国颂律师事务所律师贾晨律表示，租车时包含了基本的保险，客户可以自由选择是否购买更高标准的保险，并承担相应后果，租车公司不应干预，更不应把保险标准作为取车的硬性条件。

贾晨律认为，对于租车公司的不合规做法，平台有义务、有责任进行监管并及时处理，如果平台存在监管缺失，可能要承担相应的违约责任。“租车公司应恪守诚实守信，规范经营，树立良好的企业信誉。如果消费者认为自身权益受到侵犯，可以向市场监管部门或者消费者协会等反映。”

此外，用“服务费”代替消费者处理交通违法行为是否合法合规，则需要相关执法部门介入调查。目前，肖女士已向相关监管部门反映自己遭遇的情况，本报也将持续关注此事。

## 南通农商银行：金融暖冬守初心 防非宣传护民生

2026年新春佳节来临之际，南通农商银行崇川开发区支行积极响应崇川区地方金融监督管理局号召，作为金融机构主动参与在万科城市之光农贸市场举办的“暖冬守护站·防非趣集市”春节期间防非集中宣传活动。

本次活动由崇川区地方金融监督管理局、崇川公安分局经侦大队、崇川区市场监督管理局联合主办，崇川经济开发区三桥社区协办。活动现场以“趣集市”为载体，设有“防非干货铺”“理财暖心屋”等互动区域，将专业的金融知识转化为群众听得懂、记得住的实用内容。

在“放置爱心屋”展位，该行工作人员通过发放宣传折页、现场讲解等方式，向群众普及正规理财的基本原则，引导大家

选择合法合规的金融机构进行资产配置。同时，结合典型案例揭露非法集资的常见套路，如“高息诱饵”“虚假项目”等，帮助老年群体、商户等重点人群识别并远离风险陷阱。活动还设置了“防非知识有奖答题”环节，让群众在轻松互动中加深对非法金融活动的认识，吸引众多居民驻足参与，现场气氛热烈。

此次宣传活动将金融安全知识融入市民百姓的日常生活，彰显了南通农商银行作为地方金融机构的责任与担当。该行将继续深化“我为群众办实事”实践活动，通过更多接地气、有温度的宣传方式，织密金融安全防护网，为辖区群众财产安全保驾护航，让市民群众度过一个更加安心、温暖的春节。 周晓蓉

## 昆山农商银行成功拦截涉诈资金

近日，昆山农商银行在办理业务过程中，凭借工作人员高度的警觉性和规范的处置流程，与反诈中心紧密协作，成功拦截一笔涉诈资金，有效保护了客户资金安全，展现了金融机构在反诈工作中的主动作为与社会担当。

某日下午，一名客户来到昆山农商银行柜台办理取现业务。柜员在按照规范流程进行“三问一确认”（询问是否认识对方、资金用途、双方关系，确认客户知晓风险）时，客户声称所取款项为朋友还款。然而，该交易触发了银行内部的实时风险监测预警。

柜员随即请客户提供借款或还款的聊天记录、转账凭证等证据材料，客户却表示与对方无微信等联系。这一前后矛盾的说法引起了柜员的高度警觉，她立即将情况报告给营业部经理。

营业部经理到场后，与客户做进一步沟通核实。其间，客户虽出示了一份转账

## 南通农商银行：厚植廉洁基因 激活金融“清”流

近年来，南通农商银行积极落实新时代廉洁文化建设工作要求，立足自身实际，积极探索实践，形成特色鲜明的工作格局，为全行高质量发展注入源源不断的“廉”动力。

政治“引”廉，把准监督方向。该行明确坚持党的领导、问题导向、聚焦重点、抓早抓小四个重点方面，确保政治监督方向正确，当好新时代农村金融主力军。每年制定落实全面从严治党主体责任清单，确保党风廉政建设责任到人，措施到位，任务落实。

制度“固”廉，夯实长效机制。该行结合最新法律法规、监管要求，及时修订完善《工作人员行为管理细则》《廉洁从业行为管理细则》，明确“高压线”行为清单，自觉抵制违法违纪行为。

作风“养”廉，夯实思想根基。引导党员干部在潜移默化中践行中央八项规定精

## 南京雨花台区 开展安全生产大检查

为全力保障节日期间辖区道路安全畅通，营造平安祥和的出行环境，近日，南京市雨花台区道路养护单位南京宇宇市政工程有限公司周密部署，组织开展春节前安全生产专项检查。

此次检查聚焦冬季道路养护特点及春运保障要求，深入一线，对辖区内重点路段、桥梁、隧道及养护作业现场进行拉网式排查。检查内容涵盖路面病害处置、交通安全设施完好状况、桥梁隧道结构安全、应急物资储备、机械设备维护以及作业现场安全规范等关键环节。针对检查中发现的部分路段标识牌磨损、个别防撞设施轻微移位等隐患，现场下达整改通知，明确责任人与整改时限，要求立即整改，坚决做到隐患清零、闭环管理，为人民群众春节出行安全提供坚实保障。

此次检查的顺利开展，体现了雨花台区道路养护单位对安全生产的高度重视，也为全区道路养护工作提供了有益借鉴。 孙强

## 泰州消防“我们的节日·春节”暨“三下乡·三进城”文明实践活动在医药高新区（高港区）许庄街道泰庄村热闹举办

2月2日，2026年泰州市“我们的节日·春节”暨“三下乡·三进城”文明实践活动在医药高新区（高港区）许庄街道泰庄村热闹举办。泰州市消防救援支队许庄中队为村民们上了一堂消防安全知识课。

活动现场，消防官兵通过发放宣传资料、现场讲解等方式，向村民们普及了火灾预防、逃生自救等消防安全知识。消防官兵还现场演示了灭火器的使用方法和灭火毯的使用方法，让村民们对消防安全有了更直观的认识。

此次消防安全知识课的开展，不仅丰富了村民们的文化生活，也进一步提高了村民们的消防安全意识和自防自救能力。村民们纷纷表示，今后将自觉做到防火、防电、防煤气，共同维护村里的消防安全。 王蕾摄

## 苏州资产管理有限公司资产处置公告

我公司推荐处置以下资产，特发布此公告。  
一、资产基本情况  
截至2025年10月31日，资产情况如下表所示(单位:元):

序号	客户名称	借款余额	欠息	费用	担保方式	保证人
1	常州市邦邦国际贸易有限公司	4,407,109.26	1,130,370.78	274,386.00	保证	常州市荣恒纺织有限公司、常州市皓翔贸易有限公司、张杰、倪霞云
		5,000,000.00	1,096,579.16			
		4,000,000.00	898,653.56			
2	常州市金鼎城菜场有限公司	11,436,644.66	6,606,756.63	252,504.50	保证	常州铭研商贸有限公司、许国良、张祥云
3	常州市永丰水产有限公司	4,560,199.20	1,036,826.72	138,671.50	保证	常州铭研商贸有限公司、常州市永丰水产专业合作社、段永海、程翠翠、段永海、薛建芬
合计		29,933,953.12	10,769,186.85	665,562.00		

特别提示:上述资产基本情况仅为本公司根据现有资料所作的描述,具体以资产文件、生效法律文书及法律规定等实际为准。我公司对此不作任何承诺和保证。本公告不构成一项要约。

二、资产处置方式  
本次资产处置的方式为公开转让。  
三、交易对象及交易条件  
交易对象须为在中国境内注册并合法存续的法人或者其他组织或具有完全民事行为能力且具备交易资格、具备独立承担民事责任且交易资金来源合法等条件;资产转让的交易对象不得为:国家公务员、地方资产管理公司工作人员;该资产处置工作组中介机构所属人员;债务人、担保人、为自然人的,其本人及其近亲属;债务企业的控股股东、实际控制人及其控股下属公司、担保企业及其控股下属公司、债务企业的其他关联企业;上述主体出资成立的法人机构

或特殊目的主体;国家规定的其他不宜受让的主体。  
四、公告期限  
公告期限自本公告发布之日起7个工作日止。公告期内受理征询和异议。  
五、联系方式  
联系人1:马经理,电话:13771750288。  
联系人2:吴经理,电话:0512-66987239。  
电子邮箱:max@sz-asm.com, wuy@sz-asm.com。  
联系地址:苏州市高新区狮山金融街苏州铭研管理19楼。  
邮编:215000。  
六、举报受理  
对排斥、阻挠征询或异议的行为可向我的法律监督室举报,举报电话:0512-65168360。

苏州资产管理有限公司  
2026年2月11日

## 昆山农商银行：以金融力量赋能低空经济产业发展

日前，昆山农商银行联合江苏海联海律师事务所、昆山市交通运输局举办“聚势低空，共创未来”低空经济产业沙龙活动。活动汇聚昆山市低空经济领域企业代表，以及券商、律所、会所、投行、保险等专业服务机构人士，搭建起跨领域、多层次的交流合作平台，为昆山市低空经济产业发展注入强劲动力。

沙龙活动带来了一场内容丰富、干货满满的分享盛宴。在互动交流环节，各低空经济企业负责人积极推介自身业务、分享发展诉求，就技术创新、政策支持、金融服务等方面提出疑问。相关政府部门负责人逐一回应，现场解读低空经济相关政策，为企业发展答疑解惑，现场氛围热烈融洽。近年来，昆山农商银行积极支持科技

## 南京雨花台区 开展安全生产大检查

为全力保障节日期间辖区道路安全畅通，营造平安祥和的出行环境，近日，南京市雨花台区道路养护单位南京宇宇市政工程有限公司周密部署，组织开展春节前安全生产专项检查。

此次检查聚焦冬季道路养护特点及春运保障要求，深入一线，对辖区内重点路段、桥梁、隧道及养护作业现场进行拉网式排查。检查内容涵盖路面病害处置、交通安全设施完好状况、桥梁隧道结构安全、应急物资储备、机械设备维护以及作业现场安全规范等关键环节。针对检查中发现的部分路段标识牌磨损、个别防撞设施轻微移位等隐患，现场下达整改通知，明确责任人与整改时限，要求立即整改，坚决做到隐患清零、闭环管理，为人民群众春节出行安全提供坚实保障。

此次检查的顺利开展，体现了雨花台区道路养护单位对安全生产的高度重视，也为全区道路养护工作提供了有益借鉴。 孙强