

江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期三 2026年2月11日 乙巳年十二月廿四 总第10298期

我省出台20条措施优化民营经济金融服务

本报讯(记者 洪姝翌) 民营经济是推进中国式现代化的生力军。为解决民营企业发展痛点堵点,促进经济和金融良性循环,日前,省政府办公厅正式印发《关于进一步优化民营经济金融服务的若干措施》(以下简称《若干措施》)。2月10日,省政府召开新闻发布会,对此进行了解读。

省委金融工委书记袁振平介绍,江苏是民营经济大省。全省金融系统始终坚持服务实体经济的根本宗旨,持续推动民营企业融资扩面、降本增效。截至2025年末,全省民营企业贷款余额约8万亿元;2025年,全省新增发放普惠小微贷款加权平均利率同比下降54个基点,处于有统计以来的低位。但随着内外部环境变化和民营企业金融需求趋于多元化,金融供给与需求间仍然存在不平衡、不匹配、不畅通问题。对此,本次《若干措施》共20条,聚焦民营企业金融服务中的难点堵点、迫切需求,核心关切,力求提供充裕多元、优质高效、价格合理、安全稳健的金融服务。

聚焦打通融资对接环节,我省将通过线上线下“双线”发力,积极构建“快速通道”。线上推动综合金融服务平台和企业征信服务平台迭代升级,提升数据赋能、AI赋能水平,探索打造金融领域典型场景,更多归集和应用各类高频、高使用价值数据。线下通过更好发挥民营企业金融服务点等平台载体功能,推行民营企业金融顾问制度,常态化开展政策宣讲和融资对接服务,及时了解回应企业诉求。同时,鼓励各类金融机构建立专注于民营企业,特别是科技、绿色、养老等领域企业的专业服务机构或专门工作机制,为民营企业提供高品质、专业化、特色化服务。

聚焦丰富融资产品体系,《若干措施》也更加突出“有的放矢”,围绕当前民营企业融资中的堵点难点,推动“股债贷保担”联动,加快探索金融产品和服务模式创新。其中,股权融资重在全程培育,将持续深化省政府与沪深北三大交易所战略合作,常态化组织开展“走进交易所”活动,更好发挥区域性股权市场“塔基”作用,加强民营企业上市的梯队培育和全程服务。同时,提升省战略性新兴产业基金集群效能,加强保险资金运用,鼓励创新投融资联动机制,培育壮大陪伴民营企业成长的耐心资本。债券融资重在扩面增量,将积极推行央地合作增信模式,支持民营企业用好科技创新债券、绿色债券等债券融资工具,募集更多长期限、低成本资金。信贷融资重在契合需求,将开发更多符合民营企业特点的专项信贷产品,推广“民营信用贷”等信用融资产品,做好首贷、信用贷、无还本续贷、转贷“四贷联动”,加大转贷服务力度,扩大中型企业流动资金贷款无还本续贷政策覆盖面,创新知识产权等各类动产和权利质押融资产品。

近年来,全省金融系统积极助企纾困,比如,通过民营企业融资会诊帮扶机制,“一企一策”帮扶大中型企业数十家;通过小微企业融资协调工作机制,实地走访服务小微企业经营主体,引导信贷资金快速直达。在总结以往助企纾困有效做法的基础上,我省将进一步健全完善融资服务协调、金融纾困帮扶、风险监测预警等工作机制和流程,强化金融、司法、行业管理等部门协同,切实为有困难的民营企业出谋划策、解难题。同时,针对破产重整、和解企业在信用修复方面遇到的实际问题,也专门明确研究支持企业信用修复的措施,推动市场监管部门与金融管理部门实现信用修复结果共享互认。

当前,金融机构对民营小微企业不敢贷、不愿贷现象仍然存在,对此,《若干措施》从考核评价和财政政策支持两方面加强引导。一方面,用好考核评价“指挥棒”,建立完善“敢贷愿贷能贷会贷”长效机制。另一方面,用好财政政策“撬动杆”,将推出扩大普惠金融发展风险补偿基金覆盖面等一系列有含金量的惠企政策。

此外,在处理金融矛盾纠纷专业化、多元化调解体系,充分运用全省111家金融矛盾纠纷调解服务点、银行保险消费者投诉维权热线、资本市场调解驿站、投资者诉求处理机制等渠道,全面加强金融消费者权益和投资者保护工作。对于侵害企业权益的金融乱象,保持高压态势。今年还将启动全省金融生态县创建评价工作,持续推动金融生态环境优化提升。

涉316种常用药品! 1至8批国家集采药品接续采购开标

据新华社电 记者2月10日从国家医保局获悉,1至8批国家集采药品新一轮接续采购开标已产生拟中选结果,1020家企业的4163个产品获得拟中选资格,涉及316种常用药品。

据悉,本次接续采购的药品覆盖抗感染、抗肿瘤、降血糖、降血脂、降血压、神经系统、呼吸系统、消化系统等多个治疗领域,实行按厂牌报量。初步统计,医药机构填报厂牌的需求匹配率达到88%。临床在用的原中选产品绝大多数继续中选,中选率98%。

据介绍,本次接续采购是国家组织集采的药品首次开展全国范围“一接续”,由江苏、河南、广东三省医保局联合牵头,各省份全部参与,实现了采购规则规范统一。本次接续采购中选结果预计将于2026年3月底落地实施,采购周期至2028年底。

【观察与解读“差一点过万亿”的徐州】系列报道之一

“差一点过万亿”背后的积淀与变革

“徐老大”冲击万亿之城

区域经济竞优赛道

编者按:2025年,徐州市地区生产总值(GDP)9957.22亿元,与“万亿之城”失之交臂。一座城市的年度经济数字如此牵动人们目光,近年在全国并不少见。本报今起推出系列报道,深度观察解读“差一点过万亿”的徐州。

如何看待徐州这座“差一点过万亿”的城市?虽然未能在“十四五”规划收官之年实现GDP超万亿元,但近十年,徐州经济总量一直保持了较快增长。十年间,徐州GDP跨越了6个千亿元台阶,经济体量实现倍增。近两年,徐州GDP增速更是位居江苏“十三大保”前列。

过去十年间,有哪些持续且澎湃的动力将徐州推到了GDP万亿元的门槛之前?对于这座地处南北之间的区域中心城市而言,“差一点过万亿”的现实背后,有着哪些长期的积淀和瓶颈,又有着哪些新坐标与新变革?通过深入采访调查,记者发现了一个立足于区域定位和变革目标之大、又瞩目于民生烟火之微的徐州,一个有“破”有“立”的徐州。

“徐老大”冲击万亿之城

如果用一词来形容今日徐州,“徐老大”颇为合适。通俗地说,徐州绝不只是普通的设区市,而是拥有一系列区域龙头定位的“大城市”。

从全国格局看,徐州的定位是苏皖鲁豫省际交界地区中心城市,也是该区域首个冲击万亿元GDP的城市,更是连接长三角与中原、京津冀地区的重要节点。这既是徐州GDP过万亿元对于区域经济新一轮发展的意义所在,也是多年来推动徐州能级攀升的最大外在动力。

从区域格局看,自古至今的两千余年里,徐州一直是苏皖鲁豫省际交界地区的佼佼者。如今,徐州GDP总量、人均GDP、社会消费品零售总额、一般公共预算收入四个关键经济指标,均在该区域领跑。

位于徐州的彭城广场商圈,辐射半径达150公里。在这里,每3元钱的消费,就有1元来自徐州周边城市居民。据不完全统计,2025年,首届江苏省城市足球联赛期间,数十万人次外地消费者聚集徐州,消费总额和外地游客来徐消费占比皆领跑苏北区域,再次体现了徐州在苏皖鲁豫省际交界地区的龙头效应、在苏北的“增长极”作用。

清晨,徐州中煤百甲重钢科技股份有限公司内,生产车间已机声隆隆。与此同时,向南百余公里之外,宿迁市来龙功能高分子材料产业园内,江苏百甲新能源科技有限公司正在赶制一批移动式光伏电站。向西60多公里,安徽淮北市高新区,安徽百甲科技有限责任公司正在生产矿山智能洗选设备。百甲科技主营产品覆盖了采矿、建筑工程等传统产业以及新能源、绿色建筑等新兴产业。目前,百甲科技在国内设立了六个生产基地,四个在苏皖鲁豫省际交界地区之内。

当前,徐州已被国家赋予苏皖鲁豫省际交界地区中心城市的使命。省委关于制定江苏省国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议明确提出,提升徐州区域中心城市能级,推动徐宿淮连协同发展,更好辐射带动苏皖鲁豫省际交界地区发展。江苏省社会科学院经济研究所副所长吕刚认为,徐州冲击万亿元之城,意味着其经济体量将达到新高度,综合能级有望实现“质的跃升”,区域辐射带动力将进一步增强。他预计,“十五五”期间,破万亿的徐州,产业、枢纽、创新、服务等城市功能将进一步升级并融合。

长三角向北辐射的枢纽

徐州是长三角区域向北辐射的重要门户。借助这种辐射所带来的科技创新、人才、金融等优质要素资源,以及相对先进的发展模式,徐州获得了一系列机遇。

“新南京人”“新苏州人”“新上海人”……当前,长三角核心地区城市的新居民不少来自徐州。以南京为例,如今徐州烧烤已是南京夜间餐饮的一张新名片,这与数十万徐州籍“新南京人”的消费需求有着密切关系。

调查显示,徐州外流人群多数去长三角核心区——苏南、上海和浙江,尤其是沪宁苏锡常等城市。一方面,这些城市吸引徐州较高素质的中青年人群南下,弥补地区发展之需。另一方面,南下的徐州人形成了“向导”群体,直接或间接引导这些区域的资金、产业、科创和商业资源北上,加速辐射徐州乃至整个苏北和皖北。

吕刚认为,长三角版图中,北翼地区基础相对薄弱,与中心城市上海的连接也较弱。徐州率先冲击万亿元GDP、提升城市能级,有利于北翼地区更深度融合长三角一体化发展。

在徐州新沂港,沿京杭大运河而来的几艘山东籍货轮正在泊岸卸货,繁忙而有序。这个建成仅十年的“新港口”,通过“公铁水”联运模式连接长三角、中原经济区和京津冀,年通过能力已达1500万吨。新沂港只是“五省通衢”徐州新涌现的现代化物流枢纽之一。徐州—徐州—徐州”集装箱运输绿色通道成为全国首条开通运营的内河集装箱运输绿色通道。

徐州是全国为数不多的“米”字形高铁枢纽城市,高铁直达全国上百个城市;以连霍、京沪高速为主干的“三横三纵”公路网,从徐州出发8小时内可覆盖苏鲁豫皖四省核心消费区;2025年徐州观音国际机场年旅客吞吐量首次突破400万人次……徐州物流枢纽类型多元,既有陆港型、空港型,也有生产服务型,综合能力日益增强。

吕刚认为,交通枢纽功能强是徐州的突出优势,在冲击和超越万亿元GDP的过程中,其综合枢纽优势的内涵还将进一步拓展。这座老工业城市产业、科技、医疗、教育、人文等功能的提升,无疑将进一步强化其区域首位度,整体提升这一地区的能级。

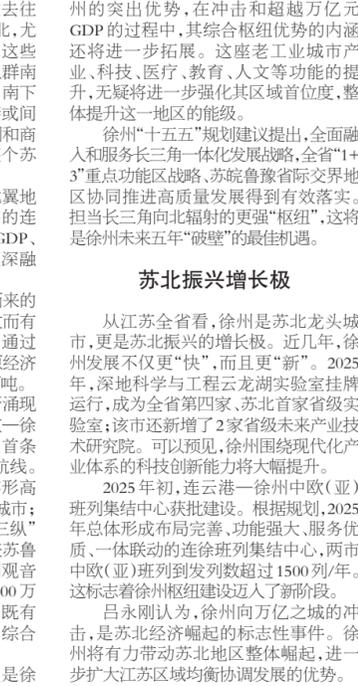
徐州“十五五”规划建议提出,全面融入和服务长三角一体化发展战略,全省“1+3”重点功能区战略、苏皖鲁豫省际交界地区协同推进高质量发展得到有效落实。担当长三角向北辐射的更强“枢纽”,这将是徐州未来五年“破壁”的最佳机遇。

苏北振兴增长极

从江苏全省看,徐州是苏北龙头城市,更是苏北振兴的增长极。近几年,徐州发展不仅更“快”,而且更“新”。2025年,深地科学与工程云龙湖实验室挂牌运行,成为全省第四家、苏北首家省级实验室;该市还新增了2家省级未来产业技术研究院。可以预见,徐州围绕现代化产业体系科技创新能力将大幅提升。

2025年初,连云港—徐州中欧(亚)班列集结中心获批建设。根据规划,2025年总体形成布局完善、功能强大、服务优质、一体联动的连徐班列集结中心,两市中欧(亚)班列到发列车数超1500列/年。这标志着徐州枢纽建设迈入新阶段。

吕刚认为,徐州向万亿之城的冲击,是苏北经济崛起的标志性事件,徐州将有力带动苏北地区整体崛起,进一步扩大江苏区域均衡协调发展的优势。



张同远 摄



张同远 摄

跳出传统,家居市场静待破局焕新

大市场一线寻访

江苏经济报记者 洪姝翌

家居不仅关乎物质层面的居住条件,更因融入个人风格、文化品位与情感寄托,成为温馨舒适居家空间的核心载体。日前,记者在省内多个家居市场走访发现,家居行业正经历一场深刻而复杂的转型:消费需求持续迭代的当下,虽然传统经营模式遭遇挑战,但一种更为理性、多元化的行业新生态正在悄然重塑。

“从业20余年的板材经销商张国强说,以他经营的板材为例,环保、耐用、颜值、价格都是被重点考量的因素。消费需求的快速变化,有的商户打出“降价促销”招牌,却久无人问津;有的商户店内昏暗无人,导购也不在岗;有的商户张贴装修升级告示,却未见开工景象;有的商户已关门撤场……徐州一家居市场负责人坦言,受新房交付量波动、存量市场竞争加剧、传统卖场模式固化等因素影响,部分传统家居卖场出现客流下滑、空置率上升、同质化竞争、盈利空间收窄等问题。一些依赖租金模式、缺乏场景体验与服务能力的老牌卖场,面对消费转型应对迟缓,产品结构停留在基础建材、通用家具层面,无法满足一站式、定制化、智能化需求,导致客户流失明显。“当下市场不是没有需求,而是需求变了,供给没跟上。消费者要体验,卖场还在卖产品;客户要省心,卖场还在碎片化运营。供需错配成为最核心的矛盾。”该负责人说。

陈丽平还提到,年轻消费群体的崛起也推动了消费模式的革新。他们习惯先通过直播、短视频、线上商城等进行预选,再到门店体验实物、确认尺寸与质感,“线上参考、线下体验”的消费路径日益清晰。

消费者消费重心也从价格转向品质、服务、环保的综合考量。无醛添加板材、高环保等级材料、正品溯源体系等成为消费者的硬性要求。“在房地产行业深度调整的背景下,人们的装修需求整体在收缩,装修预算更趋务实,对产品性价比、消费透明度、服务完整性的要求都更

需求变革下痛点仍存

高。”从业20余年的板材经销商张国强说,以他经营的板材为例,环保、耐用、颜值、价格都是被重点考量的因素。消费需求的快速变化,有的商户打出“降价促销”招牌,却久无人问津;有的商户店内昏暗无人,导购也不在岗;有的商户张贴装修升级告示,却未见开工景象;有的商户已关门撤场……徐州一家居市场负责人坦言,受新房交付量波动、存量市场竞争加剧、传统卖场模式固化等因素影响,部分传统家居卖场出现客流下滑、空置率上升、同质化竞争、盈利空间收窄等问题。一些依赖租金模式、缺乏场景体验与服务能力的老牌卖场,面对消费转型应对迟缓,产品结构停留在基础建材、通用家具层面,无法满足一站式、定制化、智能化需求,导致客户流失明显。“当下市场不是没有需求,而是需求变了,供给没跟上。消费者要体验,卖场还在卖产品;客户要省心,卖场还在碎片化运营。供需错配成为最核心的矛盾。”该负责人说。

陈丽平还提到,年轻消费群体的崛起也推动了消费模式的革新。他们习惯先通过直播、短视频、线上商城等进行预选,再到门店体验实物、确认尺寸与质感,“线上参考、线下体验”的消费路径日益清晰。

消费者消费重心也从价格转向品质、服务、环保的综合考量。无醛添加板材、高环保等级材料、正品溯源体系等成为消费者的硬性要求。“在房地产行业深度调整的背景下,人们的装修需求整体在收缩,装修预算更趋务实,对产品性价比、消费透明度、服务完整性的要求都更

消费新生态加速成形

面对市场和需求侧的深刻变化,也有许多家居行业从业者开始主动求变,通过体验提升、服务升级、场景构建等,向卖体验、卖服务、卖生活方式积极转型。

今年新年伊始,位于南京雨润大街的星艺装饰正式开出历经四个月焕新升级的1.1万平方米整装大店。行走在这座“家居体验综合体”内,瓷砖、地板、卫浴、橱柜、家电、家具、软装等装修全链条产品,一站式呈现,每个品类均引入数条一线品牌。现代简约、新中式、北欧、轻奢、适老化等多风格沉浸式实景样板间,融入隐形收纳、智能家居等流行设计元素,直观感受居家场景。数十间VIP洽谈室配备资深设计师团队,提供的一对一全案规划服务可满足消费者多元化需求。星艺装饰南京公司相关负责人介绍,升级后的旗舰店在软装、整装基础上,新增精装改造、适老化改造、软装家

数字赋能激活新动能

当前,数字化浪潮汹涌。在家居行业转型的过程中,从线下商户的线上转型,到线上线下的双向融合,数字化亦成为破局的重要动能。

线下商户主动拥抱数字变革,从“线下坐商”变为“线上网商”,开辟发展新空间。在徐州华隆国际家具城,商户王艳自2020年便开始经营徐州本土品牌的青少年环保实木家具。2024年,她主动报名参加电商直播培训,成功打通线上销售,“我们不仅要让客户明白白消费,开开心心装修,更要通过一站式、可视化、沉浸式体验,重新定义南京人的家居生活。”该负责人说。

贴合新一代消费者需求,以年轻化战略激活品牌活力,同样成为不少家居卖场的转型方向。去年11月,南京红星美凯龙江苏全球家居1号店启动“星选好物节”,品牌代言人迪丽热巴现场亮相,不仅引爆了消费者热情,更开启了品牌年轻化战略的新征程。如今,行走在卖场内,汽车服务中心、智能电器馆、进口国际馆、设计客厅馆、潮流家具馆、轻奢家居馆、天空足球场等可为不同消费层级的消费者提供多样化选择。据悉,“2025年,我们将进一步丰富潮流家居、3C数码、二次元潮玩、萌宠家居等多元品类,持续贴近年轻消费群体的喜好。”

走进东原MALL南京首店,记者同样感受到满满的“年轻力”:与传统的家居卖场完全不同,这里不仅“好逛”还“好玩”。超3万平方米的空间里,家居、家电、数码等产品类有序排布,多数商品旁配有二维码,让消费者在线下感受产品的同时,还能在线上了解更多详情及优惠信息。全屋定制“家”场景,搭配美食打卡体验区、电竞区、咖啡工坊、烘焙体验区等特色体验空间,更将家居消费与休闲生活深度融合。赛博夫子庙、泊秦淮”主题展陈、南京话打卡墙等南京元素也吸引不少消费者打卡留念。“家里重新装修时发现了这家宝藏卖场,产品多,活动也多,没事就想来逛逛。元旦趁着国补在这里一站式搞定了所有家电,性价比满满。”南京市民刘烨点赞道。

虎踞财评

让城市更聪明一些、更智慧一些,是推进城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。

城市是现代化建设的重要载体,是人民幸福生活的美好家园。智慧城市建设绝非单纯的硬件升级、算力比拼,更不是脱离实际的炫技,而是要以人民群众的获得感、幸福感、安全感为根本标尺,通过技术赋能,让城市治理的“中枢大脑”与民生服务的“神经网络”同频共振。

当前,智慧城市建设迈入深化发展新阶段,不少地方智慧治理既有硬核“科技范”,又有暖心“民生味”。北京“接诉即办”平台整合12345热线与政务服务数据,实现民生诉求“7×24小时响应、快速精准办结”;苏州推出智慧养老服务,通过智能传感器实时监测独居老人的居家安全状况;四川成都依托智慧交通系统,实时优化信号灯配时,有效缓解高峰期道路拥堵……这些实践紧扣人民群众急难愁盼,实实在在地推动了民生改善。

不过,也有一些地方智慧城市建设偏离了民生初心。有的陷入脱离实际的“设备竞赛”,重硬件轻软件,大量智能设备建成后束之高阁;有的打空响亮的“智慧”旗号,数据看似实时更新,界面看似精致炫酷,实则与民生服务脱节。如此建设,耗费大量人力物力财力,却未能解决实际问题,反而加重基层负担。

智慧的底色是为民。守牢智慧城市建设的民生底色,关键要找准技术应用与民生需求的结合点,让智慧建设更接地气、更贴民心。

要坚决摒弃“重建设轻运营、重技术轻实效”,聚焦医疗、养老、交通、政务服务等民生领域,丰富惠民利民的智慧应用场景。推动“一网通办”“跨省通办”迭代升级,真正实现“数据多跑路、群众少跑腿”;加快智慧养老、智慧医疗、智慧交通等场景落地见效,精准对接“老一小”、新就业群体等不同群体的差异化需求;推进智慧服务的适老化、无障碍改造,切实弥合数字鸿沟,确保智慧成果全民普惠、人人共享。

守牢民生底色,还需构建系统完备的保障体系,让智慧城市运行稳健致远。各地应强化技术支持,加快构建统一的数字底座,推动数据跨部门、跨层级、跨区域共享融通,为精准服务、高效治理提供坚实数据支撑;健全制度机制,筑牢数据安全与个人信息保护的“防火墙”;坚持共建共治,鼓励企业、社会组织、群众参与智慧场景的设计、运营与监督,凝聚多方合力,形成政府主导、市场参与、社会协同的良好格局。

智慧城市不仅是技术升级的产物,也是提升治理水平、优化公共服务的载体。智慧建设立足民生,城市才能更聪明、更宜居、更有温度,人民群众方能在数字时代更好享受发展成果。

以人为本打造智慧城市

金观平