

苏州农商银行「惠农快贷」精准滴灌养殖户

寒潮霜冻来袭,给农户生产经营带来严峻考验。苏州农商银行坚守“支农支小”市场定位,把金融“活水”精准滴灌到乡村振兴一线,在关键时刻快速响应农户需求,为苏州市周庄镇水产养殖户徐先生送上30万元应急资金,解其燃眉之急。

养殖户行业受市场波动影响,徐先生的鱼塘又值苗过冬的关键期,急需大批饲料和药品,但亲朋好友因年关资金紧张均不敢轻易拆借,资金缺口让他一筹莫展。走投无路之际,徐先生想到了之前在苏州农商银行办理社保卡时添加过该行客户经理的微信,便抱着试一试的想法拨通了电话。徐先生向客户经理说明情况后,坦言自己因为行业特殊,往来资金多以现金和微信交易为主,经营流水难以统计,且常规贷款审批流程长,而育苗过冬刻不容缓,难以匹配眼下紧急需求。徐先生担忧,“只怕钱还没到,育苗已经熬不过这个冬天了。”

急客户所急,得知徐先生的难处后,苏州农商银行客户经理结合客户的资质与实际经营状况,迅速锁定“惠农快贷”产品。彼时霜冻未消,考虑到农户没有便捷的交通工具,且养殖位置偏远,苏州农商银行当即决定提供上门服务。工作人员兵分两路,一组前往徐先生的养殖场开展贷前实地调查,掌握经营实情;另一组同步对接农担公司,加急办理担保手续,以高效的工作模式确定最优授信方案。

经过两天的努力,30万元资金及时到位。贷款到账后,徐先生第一时间向苏州农商银行客户经理发来微信信息表达感谢:“谢谢你们,开春的鱼获有保障啦,我们一家能过个安心年了。”简单的言语,满是对该行服务的真挚认可。

作为扎根本土法人银行,苏州农商银行始终与苏州人民鱼水相依,深耕“三农”发展沃土,积极履行地方金融机构社会责任。秉持“铁脚板”精神,迈开双脚丈量田间地头,用脚步摸清农户需求,用真情化解经营难题,该行以实际行动践行支农初心,做好“苏州人民自己的银行”。 周家炜

溧水农商银行珍珠南路支行开展防范非法集资宣传活动

本报讯 为进一步增强社会公众风险防范意识,引导群众自觉远离和抵制非法集资,切实守护好人民群众的财产安全,近期,溧水农商银行珍珠南路支行在营业网点组织开展了一场主题鲜明、内容扎实的防范非法集资宣传活动。

活动现场,珍珠南路支行工作人员充分利用客户等候办理业务的间隙,通过发放宣传折页、面对面讲解等形式,向群众普及金融安全知识。大堂经理高哲用通俗易懂的语言,结合现实案例,深入浅出地揭露了非法集资的常见手法、运作套路和社会危害,并重点提示了“高额回报”“虚假项目”“亲情诱骗”等典型陷阱特征,为群众敲响警钟。同时,他还详细讲解了实用的防范措施与维权途径,引导大家树立理性投资观念,提高识别和抵制非法集资活动的能力。

“这样的讲解很及时,很实在,我们老年人尤其需要多了解这些知识,以后遇到可疑情况就知道该怎么应对了。”一位正在网点办理业务的社区居民感慨道。此次活动有效增强了周边居民特别是老年客户群体的风险防范意识,营造了群防群治、共同维护金融安全的良好氛围。

珍珠南路支行负责人表示,作为扎根地方的金融机构,该行始终将履行社会责任,保护金融消费者权益放在重要位置。未来,该行将持续创新宣传形式,拓宽宣传覆盖面,常态化开展金融知识普及与反诈防非教育活动,致力于提升公众金融素养,为构建安全、稳定、和谐的金融环境贡献农商银行力量。 (王雪)

无锡农商银行多维发力构建征信宣传新格局

为深入宣传普及征信知识,营造诚实守信的社会信用环境,无锡农商银行系统谋划,精准施策,制定《征信宣传教育活动方案》,形成多维发力、立体渗透的征信宣传新格局,取得积极成效。

聚焦节点,专题宣传有声有色。无锡农商银行将征信宣传嵌入业务全流程,紧扣元旦、“3·15国际消费者权益日”“6·14信用记录关爱日”等重要节点,实现“业务办到哪里,征信宣传到哪里”。构建“广场集中宣教+基层精准触达+线上创新传播”三维宣传网络,有效提升公众信用意识和维权能力。

融入民俗,有效提升公众信用意识和维权能力。该行创新宣传形式,将征信宣传与传统文化深度融合,让诚信理念“飞入寻常百姓家”。在春节期间开展“诚信春联送万家”活动,以笔墨传递信用价值,并在庙会设置征信宣传点,让群众在感受节日氛围的同时了解并关注征信;在中秋节期间举办趣味游园、手作月饼活动,融入征信宣教小课堂,在寓教于乐中传达征信惠民利民政策,绘就月圆人更圆的美好生活图景。

深耕校园,诚信教育走深走实。积极组织全覆盖、分层次的校园征信教育宣传活动,扣紧征信“第一粒扣子”。立足“不同学段、不同教法”,针对中小学生学习主题讲座、案例宣讲、互动问答等系列活动。举办“征信知识进校园 理性消费伴成长”专题讲座,系统讲解征信知识,引导学生树立正确信用观。

服务实体,征信赋能行见实效。推动征信宣传向重点领域拓展,助力企业破解融资难题。联合当地政府部门举办政银企对接会,专题推介资金流信息平台,提升平台应用效能。面向新型农业经营主体讲解征信惠农政策,推动征信平台、征信产品、征信服务精准触达,实现“征信下乡、信用兴农”。针对农村地区、老年人等重点对象,组织征信宣传进社区、进集市、进企业,切实增强困难群体风险防范意识,彰显征信宣传的民生温度。 狄涛

江苏农村金融 投稿邮箱:chengel66@sina.com

张家港农商银行三兴支行:新春游园年味浓 金融为民暖邻里

岁末迎新,年味渐浓。为唤醒传统年味记忆,搭建邻里欢聚桥梁,践行金融机构社会责任,近日,张家港农商银行三兴支行携手丰镇三兴社区成功举办“复古寻趣·福满马年”新春游园会活动。50余名社区居民欢聚一堂,在踢毽子、投壶等经典复古游戏中重拾童年欢乐,在暖心服务与趣味互动中感受新春暖意。

此次游园会以“复古游戏+公益服务”为核心,精准契合居民对团圆欢聚的情感诉求,也与三兴支行“金融为民、暖心惠民”的服务理念高度契合。活动现场,该行工作人员与社区工作人员默契配合,从签到引导、游戏协助到物资兑换,全程为居民提供细致服务,用实际行动拉近与社区居民的距离。

游园会现场暖意融融、热闹非凡,各个游戏摊位前都排起了长队。“羽送新春”踢毽子摊位上,长辈们身姿矫健,一气呵成完成挑战,勾起青春记忆;孩子们则在长辈的鼓励下奋力尝试,稚嫩的动作引得阵阵欢笑,5个毽子的小目标达成后,脸上洋溢着自豪的笑容。“雅集集福”投篮游戏中,大家凝神聚力,瞄准投掷,木质箭杆入筐的清脆声响,伴随着此起彼伏的喝彩声,将传统雅趣与新年喜悦完美融合。掷沙包、射木迎禧等游戏也各具特色,射木游戏的木柱上“快乐”“幸福”等字样,不仅承载着新年祝福,更让居民在闯关过程中收获满满的好心情。

除了趣味十足的复古游戏,活动还设置了传统手工艺与公益服务板块,让年味更有温度。在“糕点新岁”环节,居民们亲手用旺仔牛奶糖制作新年鞭炮糖果,在动手实践中感受传统年味,一颗颗精致的糖果承载着对新年的美好期许。三兴支行协助社区对接相关医疗团队,开设“健康守护”义诊专区,为居民提供牙齿检查、血压测量等服务,助力居民筑牢健康防线,将公益关怀落到实处。

集章兑换环节成为活动的小高潮。居民们手持游园卡,展示着闯关获得的印章,兑换心仪的新年礼品,脸上满是成就感。大家围坐在一起分享游戏趣事,回忆旧日新年场景,长辈向晚辈讲述传统游戏的故事,年轻人则带着好奇体验父辈的娱乐方式,年龄的隔阂在欢声笑语中悄然消散。活动最后,全体参与人员合影留念,定格这份属于三兴社区与三兴支行的温暖记忆。

三兴支行通过助力新春游园活动,不仅唤醒了居民对传统年味的美好记忆,促进了邻里间的情感联结,更让金融服务走出网点,以更贴近生活、更有温度的方式融入社区。未来,三兴支行将以实际行动守护邻里幸福,共赴美好前程。 杨敏捷 周雅

灌南农商银行反诈宣传有声有色

本报讯 为深入推进金融知识的普及,增强广大群众防范电信网络诈骗意识,灌南农商银行在“开门红”期间举办的线上反诈答题抽奖活动第二期于近日圆满开奖。本次活动吸引了县域内广大居民的积极参与,掀起了学习反诈知识、守护财产安全的热潮。

据悉,本期活动在延续首期“以赛促学,寓教于乐”形式的基础上,进一步优化了题库内容和抽奖机制。参与者通过灌南农商银行官方微信公众号平台,学习反诈案例与防范要点后参与在线答题,全部答对即可获得一次抽奖机会。活动旨在通过趣味互动,将“不轻信、不透露、不转账”等关键防范要点深入人心。

射阳农商银行:金鹤护夕阳 防非守安康

本报讯 为进一步加大防范非法集资活动宣传力度,着力增强老年群体防范意识和反诈能力,射阳农商银行积极履行金融机构社会责任,近日,牵头举办了射阳县“金鹤护夕阳”“鹤龄康乐”老年大学防非演出宣传活动,以群众喜闻乐见的文艺形式,为广大老年朋友送上了一堂生动、易懂的金融安全课。

本次活动在射阳开放大学举行,由射阳老年开放大学、射阳县政府办、射阳金融监管支局联合主办,射阳农商银行承办。活动紧扣“金鹤护夕阳 防非守安康”主题,旨在针对老年群体信息渠道相对单一、易受“养老理财”“康养投资”等非法集资手段侵害的特点,提升其风险识别与防范能力。

本次活动围绕“养老理财”“保健品投资”“虚假康养项目”等常见诈骗陷阱,编排了快板、情景剧、小品、歌舞等多种形式的防非主题节目,并巧妙融入射阳方言元素,增强宣传的贴近性和感染力。整场演出节目丰富、内容扎实。快板《声声防非记》等节目以幽默诙谐或真实再现的方式,深刻揭露了非法集资活动的常见手法和严重危害;老年大学学员们表演的舞蹈、合唱、朗诵等节目,则展现了老年人积极向上的精神风貌,寓教于乐,深受在场近200名老年学员的欢迎。活动现场还设置了“防非知识

射阳农商银行高邮支行:全员营销齐发力 奋力迎战“开门红”

本报讯 自“开门红”工作启动以来,射阳农商银行高邮支行早谋划、早部署,将总行考核精神与支行实际紧密结合,通过制度创新与精准施策,有效激发了全员营销活力,取得了阶段性成效。

在深入学习总行“开门红”考核办法的基础上,高邮支行制定了更具针对性、激励性的支行二次考核方案。该方案坚持“推陈出新、适应营销”的原则,明确“工作有目标、人人有任务、营销有绩效、业绩有考核”,将目标任务层层分解到团队、落实到个人。通过将考核办法真正打造为支行的“行动纲领”,彻底激发了全员“赢战开门红”的内生动力与竞争意识,形成了“千斤重担人人挑,个个肩上有指标”的攻坚氛围。

在具体营销策略上,高邮支行双向发力,一是精准外拓,深耕源头市场。将对企业兑付资金的营销作为外拓重点,组织客户经理开展“清单式”逐户上门拜访,紧盯资金流向,力争从源头上锁定低成本资金,优化存款结构,夯实业务基础。二是活动引流,促进流量转化。厅堂营销与主题活动齐头并进。大力推广总行“有爱生活节”品牌活动,同时在支行层面精心策划“存款积分兑好礼”“幸运抽奖”等特色暖心活动,营造热烈、喜庆的营销氛围,着力提升客户到店体验与参与度。三是加强客户关系维护,全力稳住业务基本盘。对流失客户,建立专项挽回机制,逐一分析原因,精准对接,以诚意和更优的服务体验争取客户回归。 (朱卫兵)

李娟美:以专业与温度书写金融为民答卷

精准服务:为客户量体裁衣,让财富稳健生长。李娟美常说:“理财不是推销产品,而是规划生活。”面对不同年龄、不同需求的客户,她总能迅速捕捉关键信息,提供量身定制的金融方案。对于老年客户,她从不急于促成交易,而是坐下来,用通俗易懂的语言,耐心讲解产品特点与风险逻辑,并贴心协助规划养老资产配置,让服务既安心又温暖;面对中年客户,她深入分析家庭收支结构与未来目标,精心设计“存款+理财+保险”的综合资产配置方案,助力家庭财富行稳致远。

在同事眼中,李娟美是名副其实的“行动派”。她总是最早梳理客户台账,最晚整理服务笔记;午休时间常用来回复咨询,下班后仍复盘服务过程。她说:“客户把资产托付给我们,是一份信任,更是一份责任。”这份责任,也换来了客户真诚的回馈。有客户专门致电表扬她的专业与耐心,也有老客户主动介绍亲友前来办理业务。在她身上,“服务一信任一口碑一增长”的良性循环清晰可见。

榜样力量:带动一群人,温暖一座城。从大堂经理到理财专家,李娟美以自身的专业成长和扎实服务,影响着身边的每一个同事。她不仅个人业绩突出,更在团队中树立起“专业为本、服务至上”的标杆,带动营业部形成比学赶超、共同进步的良好氛围。

在2025年“开门红”攻坚战中,李娟美与同事们并肩奋战,以更饱满的热情、更专业的素养、更贴心的服务,持续提升客户体验,以实际行动助力溧水农商银行高质量发展,也为地方金融服务的提质增效注入了温暖的“她力量”。 张显

全情投入:在细节中传递温度,在专业中赢得信赖。在同事眼中,李娟美是名副其实的“行动派”。她总是最早梳理客户台账,最晚整理服务笔记;午休时间常用来回复咨询,下班后仍复盘服务过程。她说:“客户把资产托付给我们,是一份信任,更是一份责任。”这份责任,也换来了客户真诚的回馈。有客户专门致电表扬她的专业与耐心,也有老客户主动介绍亲友前来办理业务。在她身上,“服务一信任一口碑一增长”的良性循环清晰可见。

榜样力量:带动一群人,温暖一座城。从大堂经理到理财专家,李娟美以自身的专业成长和扎实服务,影响着身边的每一个同事。她不仅个人业绩突出,更在团队中树立起“专业为本、服务至上”的标杆,带动营业部形成比学赶超、共同进步的良好氛围。

在2025年“开门红”攻坚战中,李娟美与同事们并肩奋战,以更饱满的热情、更专业的素养、更贴心的服务,持续提升客户体验,以实际行动助力溧水农商银行高质量发展,也为地方金融服务的提质增效注入了温暖的“她力量”。 张显

全情投入:在细节中传递温度,在专业中赢得信赖。在同事眼中,李娟美是名副其实的“行动派”。她总是最早梳理客户台账,最晚整理服务笔记;午休时间常用来回复咨询,下班后仍复盘服务过程。她说:“客户把资产托付给我们,是一份信任,更是一份责任。”这份责任,也换来了客户真诚的回馈。有客户专门致电表扬她的专业与耐心,也有老客户主动介绍亲友前来办理业务。在她身上,“服务一信任一口碑一增长”的良性循环清晰可见。

榜样力量:带动一群人,温暖一座城。从大堂经理到理财专家,李娟美以自身的专业成长和扎实服务,影响着身边的每一个同事。她不仅个人业绩突出,更在团队中树立起“专业为本、服务至上”的标杆,带动营业部形成比学赶超、共同进步的良好氛围。

在2025年“开门红”攻坚战中,李娟美与同事们并肩奋战,以更饱满的热情、更专业的素养、更贴心的服务,持续提升客户体验,以实际行动助力溧水农商银行高质量发展,也为地方金融服务的提质增效注入了温暖的“她力量”。 张显



杨敏捷 周雅

丹阳农商银行司徒支行春节前夕慰问困难学子

2月5日,腊月十八,年关已近。丹阳农商银行司徒支行志愿者们与司徒镇国村村干部一起,第三次敲开了困难学子小吴的家门。这并非一次例行的春节慰问,而是一次关乎承诺与成长的探访。

屋内,生活的艰辛显而易见。患病的奶奶,年迈的爷爷,需要照料父母,构成这个家庭沉默的背景。然而,另一面墙上,密密麻麻的“三好学生”奖状,却闪耀着这个家庭最明亮的光泽。志愿者们的到来,带来的不仅是500元的慰问金和装满文具书籍的“学习加油包”,更是一份持续的关爱与稳稳的承接。

“我们不仅要给予物质帮助,更要在精神上关心孩子的成长,做他们可以依靠的‘金融家人’。”司徒支行负责人道出了帮扶行动的内核。对小吴家庭的“点对点”帮扶机制,不是一次性的捐助,而是定期的走访、按需的调整。

孩子骄傲展示奖状时眼中闪动的光,是这份关爱结出的最直接果实。丹阳农商银行用行动证明,金融温度不仅是经济发展的助推器,更是社会温暖的传递者。 袁婷

东台农商银行三仓支行党支部开展春节前防暴安全演练

本报讯 为切实发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,筑牢春节期间金融安全防线,近日,东台农商银行三仓支行党支部联合三仓派出所开展防暴安全专项演练,以党建引领实战练兵,全力保障员工与客户生命财产安全。

演练筹备阶段,三仓支行党支部将安全防控落实在“我为群众办实事”实践活动中,牵头制定详细演练方案,明确党员骨干在应急处置、客户疏散、装备使用等关键环节的职责,确保责任到人。演练前,派出所民警为该行全体党员及员工开展专题培训,重点讲解防暴头盔、防刺服、盾牌、钢叉等“防暴八件套”的功能特点和使用规范。通过“理论讲解+实操示范”相结合的方式,民警逐一演示装备穿戴、持械姿势及协同战术,详细指导盾牌防御移动、钢叉控制距离、催泪喷雾风向判断等要点。党员带头实操练习,民警现场纠

正动作,确保全员掌握核心安防技能。实战模拟以“歹徒持械冲击营业大厅”为场景。警报响起后,党员骨干迅速响应,启动应急预案:大堂经理有序引导客户向安全区域疏散,应急小组快速穿戴防暴装备,持盾牌、钢叉形成防护队形牵制“歹徒”,派出所民警迅速抵达现场,与该行党员应急队紧密配合,运用战术协同作战,仅用几分钟便成功控制“歹徒”,整个处置过程紧张有序、衔接流畅。

演练结束后,派出所民警对演练成效予以肯定。三仓支行党支部党员围绕应急处置细节展开讨论,进一步梳理优化流程。此次演练以党建为引领,深化了警银联动机制,切实提升了党员骨干的应急处置能力。下一步,该行党支部将继续发挥党建引领作用,常态化开展安全演练,以扎实的安全保障为群众平安欢度新春保驾护航。 (陈汝曦)

张家港农商银行宿豫支行:心系民工薪 寒夜送服务

近期,张家港农商银行宿豫支行急群众之所急,主动上门服务,连夜奔赴工地为农民工集中办理工资卡,用高效贴心的金融服务,为寒冷的冬夜增添了浓浓暖意。

宿豫支行在对接企业时得知,施工企业的一批农民工尚未办理工资卡,次日便是工资发放的既定日期,若不能及时完成开卡,工友们的辛苦钱将无法按时到账。考虑到工友们的白天劳作繁忙,往返网点不便,该行负责人当即决定,发挥党员先锋模范作用,组建以党员为骨干的移动服务小组,携带设备上工地办理业务。

服务小组迅速集结,备齐开卡所需的移动终端设备驱车赶往施工工地。到达现场后,宿豫支行工作人员第一时间与工地负责人沟通协调,在项目部临时开辟出服务专区,引导工友们有序排队。办理过程中,工作人员分工明确,有条不紊:一边

仔细核对农民工身份信息,高效完成信息录入,卡片激活、密码设置等全流程操作;一边讲解农民工群体的特点,用通俗易懂的语言结合银行卡安全使用常识及防范电信诈骗技巧,提醒大家妥善保管账户信息。寒夜里,昏黄的光线下,工作人员忙碌的身影与工友们脸上的笑容相映生辉。

随着最后一张工资卡办理完毕,已是深夜时分。次日,一笔笔工资准时打入新办的银行卡内,工友们收到到账提醒后,纷纷通过项目部向宿豫支行表达感谢。此次上门服务,是宿豫支行党支部践行普惠金融、履行社会责任的生动体现,更是党员同志践行为民服务宗旨的具体实践。未来,该行将持续发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,聚焦民生需求,延伸服务触角,把便捷、暖心的金融服务送到群众身边,用实际行动守护好群众的切身利益。 李佐楠