

沭阳农商银行多维发力冲刺首季开门红

自2026年首季“开门红”竞赛活动开展以来，沭阳农商银行全行上下坚定信心，千字当头，充分发挥网点遍布城乡的人缘地缘优势，全力冲刺旺季“开门红”，力争为全年业务工作开好头、起好步。

该行首先着力升级厅堂服务体验，筑牢暖心服务主阵地。装扮厅堂营造新春氛围。根据总行安排，各网点精心布置灯笼、中国结等物品，用红色饰品营造出红火火的新年氛围。优化厅堂服务。利用客户等候时间，大堂经理积极开展“厅堂微沙龙”活动，宣传存款、贷款、贵金属等产品及优惠政策，进一步提升全员营销成效。

精准走访。重点围绕资金回流、年终理财、返乡客群等，开展分层精准营销。一是客户经理积极走访、精准对接客户，通过勤跑勤问勤开口，为不同需求的客户推荐切合实际的贷款产品；并迅速对接落实，跟进办理到位；二是支行行长发挥带头营销作用，组织人员到周边的个体工商户、商场、农户、企业进行集中回访，做好产品营销与维护；三是总行部门落实帮扶机制，到支行帮扶存款营销宣传及客户维护工作，积极投入支行营销，做好营销保障工作，为网点加油鼓劲。

跟进督导。该行领导班子分别带队奔赴基层，了解网点服务秩序和运营质量，指导支行打好“开门红”之战，督导支行做实考核方案，帮助解决营销中的难点问题，确保支行指标推进快、作风干劲足；该行零售业务部实行“日通报、周督导、月总结”机制，定期下发业务数据和分析通报，及时掌握进度和存在不足，督促全员始终将工作重心保持在旺季营销活动中，倾尽全力跑好旺季“开门红”这场接力赛，以决战决胜之姿交出完美“答卷”。

下一步，沭阳农商银行将牢固树立以客户为中心、以服务为导向的理念，做好业务旺季厅堂服务工作，通过业务大比拼，激发柜面人员增强服务意识，提高办理速度，提升服务质量，全力推动旺季营销工作，为县域经济高质量发展贡献坚实的金融力量。

苏州农商银行携手街道开展迎新春文化活动

本报讯 近日，苏州农商银行携手吴中区香山街道文联、纪检办公室、舟山花园社区，共同举办“骏马迎春·笔墨传情”迎新春文化活动。活动邀请9位当地书法家及书法爱好者现场挥毫，与200余名居民一同参与，用一副副春联、一张张福字，为即将到来的马年新春写下第一份祝福。

活动现场，喜庆的音乐循环播放，年味愈发浓郁。书法家们轮番上阵，各展风采，行书、楷书、隶书样样齐全，“张灯结彩迎金马，笑语欢声庆瑞年”“门迎百福人财旺，户纳千祥事业兴”等寓意吉祥的春联，吸引居民争相领取。“手写春联才有‘灵魂’，把老祖宗的年味传下去，也把邻里情写进去。”香山街道文联委员朱墨春已连续五年参加社区义写活动。短短一个半小时，大家共书写福字500张、春联300副。

在此次活动中，苏州农商银行特别设立“新春金融服务台”，安排工作人员现场为居民细致讲解反诈知识、金融便民政策，累计发放福袋200份，将新春祝福与金融安全守护同步送达，让居民在感受年味的同时提高金融素养。当天，该行还携手社区快递员、外卖员等新就业群体送上春联、福字等饱含年味的新春祝福；针对行动不便、高龄独居等特殊群体，工作人员提前做好福字与春联福袋，逐一上门，用贴心举动诠释“苏心服务”使命，传递金融温度。

此次活动不仅弘扬了传统文化，更拉近了邻里距离，增强了社区居民的凝聚力和归属感。“舟山花园社区党委书记张明霞表示，活动尾声，居民们捧着满载祝福的福字合影留念，定格新春来临时的美好瞬间。深化银社联动，凝聚多方合力。苏州农商银行将持续拓宽服务边界，精准对接居民各类需求，把“苏心服务”融入社区每一个角落，让金融服务更有烟火气，以金融暖意浸润千家万户。

兴化农商银行戴南支行开展走访慰问活动

本报讯 冬日虽寒，人心向暖。日前，兴化农商银行戴南支行联合兴化市戴南镇镇的社会阶层人士联谊会，共同开展走访慰问活动，为戴南镇困境儿童与学生送去冬日温暖与新春关怀，以金融温度守护青少年成长。

活动当天，慰问小组先后前往戴南镇部分学生家庭，为孩子们送上慰问金与米、油、生活礼包等物品。每到一户，戴南支行工作人员都与孩子及家长亲切交谈，详细询问学习情况、生活困难与实际需求，鼓励孩子们树立信心、勇敢面对挑战，努力书写人生新篇章。一句句暖心叮嘱、一份份贴心关怀，凝聚着该行对下一代的牵挂与责任，让寒冬里的家庭倍感温暖。

此次走访慰问活动，是戴南支行践行社会责任、深化公益服务的重要实践。该行聚焦困境儿童群体，既在物质上给予及时帮扶，更注重心灵陪伴与精神激励，以实际行动诠释“金融为民”的初心使命。作为戴南镇本土金融机构，兴化农商银行戴南支行始终坚守“兴化人民的优先选择”定位，积极投身社会公益事业，持续开展助学、助困、助老等暖心行动。下一步，该行将继续深化与社会组织的合作，发挥桥梁纽带作用，凝聚更多爱心力量，常态化开展公益帮扶，把温暖送到群众心坎上，为建设和谐戴南贡献农商力量。

江苏农村金融 投稿邮箱: chenge166@sina.com

盱眙农商银行:用适老服务绘就幸福晚年图景

“这照片拍得真好，在家门口就能和‘天安门’合影，以后想起来都是念想！”近日，在盱眙县穆店镇，一位老年客户手捧着装裱精美的合影，脸上洋溢着幸福的笑容。相框里，老人们精神矍铄，身后是盱眙农商银行工作人员精心搭建的“天安门”布景，镜头定格的不仅是一张张笑脸，更是该行深耕本土、情系民生，将金融服务与人文关怀深度融合的温情瞬间。

作为扎根盱眙乡土、深耕县域的“身边银行”，盱眙农商银行始终秉持“融润

都梁、善道普惠”的社会责任核心理念，“天安门”合影，以后想起来都是念想！”近日，在盱眙县穆店镇，一位老年客户手捧着装裱精美的合影，脸上洋溢着幸福的笑容。相框里，老人们精神矍铄，身后是盱眙农商银行工作人员精心搭建的“天安门”布景，镜头定格的不仅是一张张笑脸，更是该行深耕本土、情系民生，将金融服务与人文关怀深度融合的温情瞬间。

“我与天安门合影”暖心行动，正是盱眙农商银行延伸服务触角、传递民生温度的生动实践。考虑到辖区内不少老年客户鲜有机会前往北京目睹天安门的风采，该行工作人员主动换位思考，将心意化作行动，在穆店镇搭建起逼真的

“天安门”布景，免费为老年客户拍摄专属合影，还细心地将照片装裱成册，送到每一位老人手中。

活动现场，盱眙农商银行工作人员化身“暖心摄影师”，耐心地为老人们整理衣物、调整姿势，用亲切的方言和温和的语气与老人们沟通交流，陪着老人们唠家常、话冷暖，让老人们在轻松愉悦的氛围中定格幸福瞬间。有的老人特意穿上珍藏的新衣，有的约上老邻居一同合影，镜头前的笑容真挚而灿烂。当老人们接过装裱精致的相框，一遍遍摩挲着

照片上的自己和“天安门”，眼中满是欣慰与感动，简单的合影，承载的是老人们对于美好向往的期盼，更是该行对老年群体最朴素的关怀。

不仅如此，盱眙农商银行更将服务从“资金保障”延伸到“生活暖意”，构建起“有温度、可感知、能持续”的适老化金融服务体系。各网点设置老花镜、放大镜、急救箱等适老设施，增设无障碍通道和防滑扶手，为行动不便的老人提供上门服务，依托社保卡，实现养老金、低保金等专项惠民惠农财政补贴资金直达发

放，让社保卡从“金融卡”变成“养老服务卡”；常态化开展健康义诊、免费理发等便民服务等，让老年客户在家门口就能享受便捷服务，切实提升老年群体的获得感、幸福感、安全感。

未来，盱眙农商银行将继续坚守本土初心，深耕养老金融领域，持续细化适老化服务举措，推出更多有温度、接地气的便民服务，既当好老年群体的“金融守护者”，也做好老年群体的“情感陪伴者”，用金融力量护航“夕阳红”，让民生温度浸润老人的晚年生活。

丹阳农商银行倾力打造特色“银发服务”

丹阳农商银行陵口支行聚焦老年客群特点，从细节入手，用心用情打造更贴心、更安心、更便捷的适老化金融服务环境，让银发客群跨越“数字鸿沟”。

环境更适老，服务更暖心。在营业网点内设置了醒目的“敬老服务专区”，配备老花镜、应急医药箱、爱心座椅等便利设施。开辟“敬老服务窗口”或绿色通道，减少老年客户等候时间。厅堂服务人员主动提供“一对一”贴心引导与协助，耐心解答疑问，手把手指导操作，确保业务办理顺畅无忧。

流程更简便，智能更友善。优化业务流程，对行动不便或有特殊需求的老年客户，在风险可控、合规操作的前提下，提供上门服务。同时，大力推广并优化适合老年人使用的大字版手机银行App，简化操作界面，增加语音导航、一键求助等功能，让老年客户在子女指导下也能轻松享受线上金融的便利。

知识送上门，守护“钱袋子”。针对老年人金融知识相对薄弱、风险防范意识不强的特点，定期举办“银发金融课堂”，走进社区、养老服务中心，用通俗易懂的语言普及存款保险、防范电信诈骗、识别非法集资等实用知识。该行通过真实案例讲解，增强老年客户的金融安全意识和自我保护能力，用心守护他们的“养老钱”与“血汗钱”。

莫道桑榆晚，为霞尚满天。丹阳农商银行陵口支行将继续秉承“用心服务，相伴成长”的理念，不断深化适老化金融服务内涵，以更加细致周到的服务举措，打造陵口镇老年朋友们最值得信赖、最感温暖的金融港湾，让他们的晚年生活更加安心、舒心、暖心。

盱眙农商银行:科技赋能提效率 精细服务暖民生

2025年，盱眙农商银行紧紧围绕江苏农商联合银行“运营服务满意年”活动部署要求，以提升提升服务质效、增强客户满意度为核心目标，从科技赋能提效率、精细管理筑根基、创新拓展延伸触角三大维度发力革新，推动全行运营服务向专业化、智能化、人性化深度转型，以优质金融服务扎根基层、赋能民生。

科技赋能是提升服务效率的核心抓手。盱眙农商银行深度应用RPA机器人流程自动化技术，实现反洗钱数据补录等6类高频重复任务自动化处理，网点日均处理时间大幅缩减，效率提升75%；优化对公账户开户流程，实现手机银行预约开户直连核心系统，对公账户平均处理时长缩短81.6%，大幅提升客户开户体验；搭建“运营效率看板”，实时监测网点交易时长、客户评价等关键指标，通过优化30个高频交易代码，将交易超时率从56.67%降至26.67%，实现运营过程的精细化、动态化管理。

精细管理为运营发展筑牢坚实基础。盱眙农商银行通过“常规+加强型”辅导、综合与专项检查相结合的方式，全年排查运营问题329个，并实现100%整改；创新建立视频监督“红黑榜”机制，正

如皋农商银行:捕鱼节上端出“金融科普盛宴”

本报讯 2月8日，如皋市龙游湖捕鱼节盛大开幕，湖光潋滟，人潮涌动，洋溢着丰收的喜悦与节庆的热闹。如皋农商银行联合人民银行南通市分行如皋管理部在捕鱼节现场设立金融知识宣传服务站，为广大市民和游客带来了一场别开生面的“金融科普盛宴”。

活动现场，该行的宣传展位格外引人注目。工作人员通过悬挂醒目横幅、发放图文并茂的宣传折页、发放印有“存款保险保护您珍贵的存款”毛巾等方式，向过往群众清晰解读《存款保险条例》的核心内容。“存款保险是什么”“保障范围有哪些”“最高偿付限额是多

少”……针对大家普遍关心的问题，工作人员用通俗易懂的语言一一耐心解答，并结合老百姓关心的防范非法集资、个人征信管理、防范电信诈骗等金融知识，通过生活中的真实案例，强调了“存款有保障”的安全理念，增强了广大群众对银行体系的信心。

借势捕鱼节旺盛的人气，该行同时开展了旺季存款宣传活动。该行高新支行工作人员主动介绍当前热门的储蓄产品及普惠金融政策，突出安全、稳健、增值的服务优势。不少市民在享受节庆欢乐的同时，驻足咨询，了解相关金融产品，现场互动频频，气氛热烈。这种“寓教于乐”的方式，让金融知识自然融入百姓生活场景，既扩大了宣传的覆盖面，也展现了该行服务社区、扎根地方、与民同乐的社会形象。

此次龙游湖捕鱼节金融宣传活动，是如皋农商银行积极履行社会责任、普及金融知识的具体举措。该行巧妙地将专业性强的金融政策宣传与接地气的民俗节庆活动相融合，不仅丰富了捕鱼节的文化内涵，也打通了金融知识抵达群众的“最后一公里”，有效助推了存款保险知识的普及和旺季金融服务工作的开展。

（刘洸 李孝明）

灌南农商银行积极拓展贵金属代销业务

为提升服务体验，该行通过线上线下多渠道开展贵金属知识普及与产品推介。在线下网点，设置贵金属展示专柜，配备专业大堂经理提供“一对一”咨询服务，详细介绍产品特点与市场趋势；在线上平台，通过微信公众号、手机银行等渠道发布贵金属市场动态与购买指南，方便客户随时了解并下单。近期，该行还将结合新春主题推出贵金属展销活动，到场客户可享受专属优惠，还可以参与抽奖活动。

“在家门口行就能买到放心黄金，既能作为家庭资产的一部分，也适合逢年过节赠送亲友，很方便！”一名正在

柜台办理业务的客户表示。贵金属代销业务，不仅丰富了该行的中间业务产品线，也为当地居民提供了更加多元化的金融服务选择，有效激发了县域市场的消费与投资活力。

下一阶段，灌南农商银行将继续紧跟市场动态与客户需求，深化与优质供应商的合作，持续优化贵金属产品供给与服务流程，同时加强投资者教育，引导居民树立理性投资理念，切实发挥地方金融主力军作用，为服务地方经济、满足人民群众对美好生活的需要贡献更多金融力量。

（翟云云）

烟火寒冬 惠民同行 张家港农商银行后滕支行打造冬日“大家集市”

近日，由张家港农商银行后滕支行倾力打造的冬日“大家集市”圆满收官。活动期间，烘焙甜品、冰糖葫芦、现做小食等特色美食香气四溢；日用好物、竹子手工艺品等摊位人头攒动，市民卡满10减9等“1元购”福利点燃消费热情；联合当地街道办、派出所，移动公司共同开展的反诈宣传同步升温。这场集“逛吃购、学知识”于一体的冬日盛会，累计吸引数千名市民参与，收获一致好评。

此次集市以“惠民、便民、利民”为初衷，汇聚多元优质业态。刚出炉的烘焙点心松软香甜，手工冰糖葫芦酸甜开胃，现做小吃摊位前排起长队，地道风味满足市民味蕾需求；日用好物的刚需单品实用贴心，竹子手工艺品凭借自然质感与匠心设计成为热门产品，不少市民驻足挑选。在最受欢迎的农商银行市民卡满10减9活动中，众多好物1元即可获得，切实降低消费门槛，让市民享受到“真金白银”的优惠，现场消费者购物踊跃，惠民实效看得见、摸得着。

热闹之余，公益守护从未缺席。活动设立的反诈宣传专区，成为集市“安全风景线”。民警通过典型案例剖析、防骗技巧讲解，向市民普及电信诈骗、养老诈

骗等防范知识；银行工作人员发放宣传手册，手把手指导老年群体识别诈骗陷阱，解答日常金融安全疑问。沉浸式的反诈宣传让市民在休闲购物中增强安全意识，筑牢资金安全防线，实现“娱乐+公益”的双重收获。

此次活动“大家集市”，是后滕支行扎根民生、服务地方的生动实践，既为本土商家搭建了展示与销售的平台，激发冬日消费活力，也通过实实在在的优惠政策回馈市民信任，更以联合开展反诈宣传的方式履行社会责任，传递金融机构的温度与担当。

陆艺婷 汤晓恬

江阴农商银行:深耕跨境金融 赋能实体经济高质量发展

2025年，江阴农商银行紧扣“创新驱动、生态升级”发展主线，在跨境金融领域持续深耕，以高效、安全、便捷的跨境金融服务，为区域外向型经济高质量发展注入强劲动能。

产品创新突破，拓展跨境服务新路径。该行在跨境金融产品与服务模式上实现多项重要突破。成功落地无锡地区农商行首笔基于“多边央行数字货币桥”平台的跨境支付业务，实现多种央行数字货币跨境支付；正式开通农信银跨境人民币清算渠道，自2025年3月26日上线以来，汇入、汇出业务运行顺畅，支付清算能力实现质的飞跃；成功办理该行首笔国内信用证福费廷业务，有效满足中小微企业“短频快”融资需求；创新推出的“汇赢存-2025已如意”大额美元存款产品，2025年吸引认购金额达14596万美元，带

动外汇存款规模同比增长101.49%。科技赋能升级，构建线上服务新生态。该行以科技驱动为引擎提升跨境服务体验。2025年，该行正式推出网上银行夜盘结汇功能，将企业结汇交易时间延长至工作日22:00，助力客户灵活把握市场机遇；实现首笔发票融资全流程线上办理，大幅提升业务效率；践行“让数据多跑路、企业少跑腿”的服务理念；顺利完成SWIFT ISO 20022标准报文系统升级，推动跨境支付清算体系向国际化、标准化迈进，实现数据传输高效化、信息交互精准化。

生态体系共建，提升行业服务能级。为更好吸引与服务外资，该行从鼓励投资、拓宽领域、强化保障等多维度发力，通过优化跨境数据流动审批流程等举措，切实提升外资企业获得感。2025

年，完成3笔境外直接投资外汇登记，以及11笔境外直接投资汇出业务。该行于2025年初当选江阴地区银行外汇业务和跨境人民币业务自律机制副秘书长单位，并于9月正式获批成为银行间人民币外汇市场衍生品会员，进一步增强了在区域外汇市场中的服务协调能力与业务发展空间。在持续创新的同时，该行始终坚持合规经营，健全风控体系，获评江苏省银行外汇业务合规与审慎经营评估B+类银行。

立足新起点，江阴农商银行将继续围绕“流程线上化、服务智能化”目标，全面推进跨境金融数字化转型，打造高效便捷的“指尖上”的跨境金融服务，持续赋能实体经济，为推动人民币国际化与区域经济高质量发展贡献更多金融力量。

巫秋华

三封表扬信见证张家港农商银行科技人的责任与担当

近期，张家港农商银行金融科技部接连收到来自江苏银行业保险业监管部门、江苏农商联合银行和省民政厅的感谢信与表扬函，部门员工的专业能力与突出贡献获得了相关单位的高度认可与赞誉。

在江苏银行业保险业金融科技监管工作中，该行金融科技部负责人吴翌及信息安全技术岗刘锐两位同志凭借业务水平高、协调能力强、专业素养高，积极支持金融科技研究工作，为行业数字化转型建言献策。他们在工作展现出的认真负责、主动担当的精神面貌，得到了监管部门充分肯定。在网络安全渗透测试演练中，该行

工作提质增效，为兜牢民生保障安全网发挥了关键作用。该行时刻关注省民政厅核查业务诉求，主动、按时进行核查数据的入库、校验、核对和反馈，确保救助工作的高效准确。

一封封表扬信，既是对张家港农商银行金融科技部工作的肯定，也是对该行践行金融责任、服务社会民生的高度认可。未来，该行金融科技部将以此次为新起点，继续秉持专业、严谨、创新的工作态度，以先进个人为榜样，持续深化技术创新与实践应用，为全行高质量发展保驾护航，为服务地方经济与民生保障贡献更多金融科技力量。

姚苏涵 张中杰

镇江农商银行举办主题客户沙龙 深耕厅堂营销

本报讯 为深入推进“蜂巢工程”落地，激活厅堂一体化营销新动能，近日，镇江农商银行举办“面团生财”主题客户沙龙。该行摒弃传统金融宣讲模式，将包子DIY乐趣与保险理财知识相结合，为客户送上有温度、有干货的金融服务。作为本土金融力量，镇江农商银行以“蜂巢工程”为抓手，聚焦邻里、家庭客群需求，创新“场景化体验+专业化宣讲”模式，推动厅堂从“业务窗口”向“客户服务阵地”转型，让普惠金融触手可及。

活动伊始，该行工作人员提前筹备就绪，现场暖意融融。客户扫码签到后，领取围裙、DIY面点工具包等物料，在引导下有序就座。

趣味互动：“包”你好运学手作，巧喻理财财人向心。“包”你好运·包子DIY环节将氛围推向高潮。该行工作人员现场演示揉面、擀皮、包包子技巧，讲解发面要点，并以“面团发酵”类比“财富增值”，将抽象理财概念转化为生活场景，让客户潜移默化树立理财意识。客户纷纷动手参与，工作人员全程指导，同时与客户闲聊家常、规划财务，在欢声笑语中增进信任。包子包好后送入蒸箱，主持人顺势过渡，自然引入理财分享环节。

秩序更替，华章日新。近日，“骐骥驰骋 溧水奔腾”溧水区迎新春文艺汇演在喜庆祥和、昂扬奋进的氛围中圆满落幕。作为扎根地方、服务实体的本土金融机构，溧水农商银行全程参与并支持本次活动，与各界群众共同见证了一场兼具艺术水准与时代精神的文化盛宴，传递出金融服务与文化民生深度融合的积极信号。

整场汇演以《鼓动未来》铿锵激昂的鼓乐开场，通过歌舞、戏曲、情景剧等多种艺术形式，生动展现了溧水区在经济社会发展与精神文明建设方面取得的丰硕成果。互动环节中，“福宝送福”“马上福到”等互动环节及书法家现场写春联等传统文化展示，进一步营造出喜庆、温暖的节日氛围。

该行在现场设立公益服务与金融宣传展区，将金融服务融入文化惠民场景。工作人员积极与市民互动交流，在提供业务咨询、普及现代金融工具的同时，重点开展了防范金融诈骗、理性投资等知识宣教，助力提升公众金融素养与风险防范能力。展区还准备了多种实用宣传品与互动礼品，吸引了众多居民驻足参与，现场气氛热烈融洽。

此次文艺汇演不仅是溧水区公共文化服务效能的一次集中展示，也是地方金融机构践行社会责任、丰富群众精神文化生活的重要体现。溧水农商银行负责人表示，该行始终坚持以服务地方发展为己任，未来将不断优化金融产品与服务供给，积极支持地方文化事业与产业发展，为溧水区经济社会高质量发展和人民美好生活需要贡献更多金融力量。

新春将至，万象更新。溧水农商银行将继续秉持“扎根溧水、服务城乡”的定位，与全区人民同心同行，共同谱写区域协调发展与乡村振兴的新篇章。

陶梦雨

溧水农商银行:金融服务赋能地方文化 新春会演传递民生温度

专业赋能：“财富发酵”解疑惑，精准服务惠民生。“财富发酵”保险理财分享环节，该行理财经理延续“面团”喻体，以通俗语言拆解专业知识。他以“发面”导入，讲解理财核心逻辑——耐心、选对“酵母”（产品）、给足“时间”，让客户快速理解。结合现场邻里、家庭客群特点，理财经理重点介绍稳健增值、家庭保障类保险产品，用通俗语言拆解产品亮点。互动答疑环节，结合“面团”“包子”比喻，逐一解答客户疑问，降低理解门槛，实现“精准滴灌”式服务。

活动尾声，热气腾腾的包子出锅，客户共同品尝劳动成果，现场氛围达到高潮。该行工作人员趁热打铁，“一对一”与客户交流，记录意向需求，发放伴手礼并引导扫码入群，实现服务延伸。主持人总结致辞，以“自己包的包子最香，自己规划的财富最稳”强化记忆点，感谢客户参与。

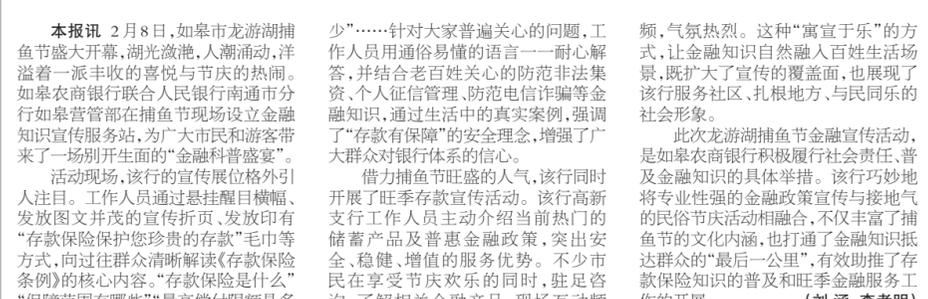
此次沙龙是镇江农商银行践行“蜂巢工程”的生动实践。下一步，该行将持续创新场景化服务模式，把握地气、有温度的金融服务送到百姓身边，筑牢邻里信任纽带，赋能地方民生发展，书写普惠金融高质量发展新篇章。

（朱逸凡）

溧水农商银行:金融服务赋能地方文化 新春会演传递民生温度



如皋农商银行:捕鱼节上端出“金融科普盛宴”



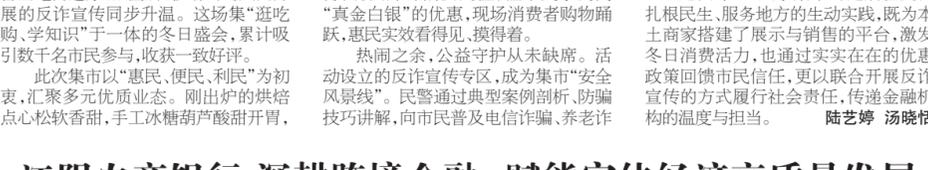
张家港农商银行后滕支行打造冬日“大家集市”



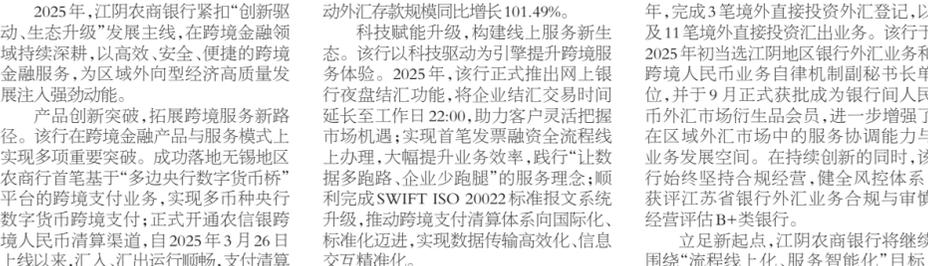
镇江农商银行举办主题客户沙龙 深耕厅堂营销



张家港农商银行后滕支行打造冬日“大家集市”



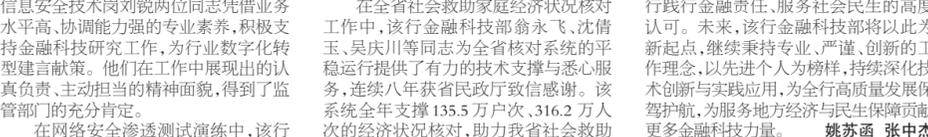
镇江农商银行举办主题客户沙龙 深耕厅堂营销



张家港农商银行后滕支行打造冬日“大家集市”



镇江农商银行举办主题客户沙龙 深耕厅堂营销



张家港农商银行后滕支行打造冬日“大家集市”