



主管主办：新华报业传媒集团

# 江苏经济报



A 今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行 星期五 2026年2月13日 乙巳年十二月廿六 总第10300期

## 春运路上，聆听江苏变迁的脚步声



往返于长江两岸的轮渡，景点之间来回穿梭的公交车，装载着蔬果米面的货车……每年春节，总有人放弃与家人团圆，值守一线，为他人提供便利与温暖。从他们各自的故事里，不仅能看到一线工作者的坚守与担当，更能听到江苏在城市更新、交通网络建设和乡村蝶变等方面变迁的脚步声。

□江苏经济报记者 孙炜杰

2月10日下午，尽管春节未至，南京轮渡宁浦航线中山30号轮渡船上已经颇为热闹。除了坐船过江的市民，更多的则是从各地赶来的游客。他们或在窗前欣赏江景，或走上露天甲板拍照打卡。该船船长徐露说，春运启动后，每天都有许多游客前来赏玩。“现在人还不是最多的时候，等正月初一开始，不仅船上满满当当，码头上还会排着望不到头的长队。”

2005年从学校毕业后，徐露来到南京轮渡有限公司，从水手做起，一步步成为船长。21年的时间里，徐露看到了宁浦航线上发生的种种变化。他告诉记者，在他刚刚

参加工作前，轮渡是许多市民工作、就学的“刚需”。彼时，驾驶员们的工作分为早班和晚班，其中晚班要工作到晚上11点左右才能结束，而徐露连续四五年都恰巧被分配在除夕值晚班。“因为回去太晚了，家里人会先吃点东西，看看春晚，等我回来再吃年夜饭。”徐露回忆说。

几年前，一缕夕阳让宁浦线从单纯的渡江线路变成了文旅打卡线。“很多网友在社交平台上分享自己拍摄的夕阳后，我们这里受到了广泛关注。”当时徐露发现，船上出现了越来越多的游客，一开始是大学生和年轻情侣，后来旅行团、外国游客和爷爷奶奶也登上轮渡，走上甲板，寻找“最美夕阳”。“去年从暑期

一直到年底，每天都有大量游客乘船，我们忙得经常要加班增开航次。”徐露说。

面对机遇，南京轮渡也在主动求变。“这几年，南京公交集团打造了中山客厅这一文旅新场景，公司在码头驿站安装了自动售卖机和长椅，引进了咖啡店、鸭血粉丝汤和柠檬茶等满足本地年轻人和外地游客消费需求的业态。”徐露说。而他本人作为船舶历史知识、长江变迁等主题研学的主讲人也积极助力公司旅游项目的开发。2025年，南京轮渡还实现了进站乘客的人车分离，极大地提升了市民和游客的出行体验。

宁浦航线走红后，除了公司自身，南京对浦口火车站旧址的开发

也让她航线和中山码头从网红变成了“长红”。近年来，在保留并修复主楼、月台、雨廊等历史风貌的基础上，南京在浦口火车站旧址引入文化展陈、创意店铺、餐饮娱乐等业态，把火车站旧址变成了历史文化街区。“最文艺火车站”迅速爆火，也让原本就是网红打卡点的宁浦轮渡更加热闹。如今，轮渡的节假日均客流又恢复到1.3万至1.5万人次，成为不少老南京人、游客必来之处。



## 畅游黄海之滨，国际友人感受中国年

□江苏经济报记者 张青峰 通讯员 杨宇

“通关真的很快，刚落地就感受到了中国春节的氛围！”在盐城南洋国际机场入境大厅，来自韩国的留学生朴金娜在民警的细心指引下，很快完成了通关。面对记者，她笑着竖起大拇指。

今年，位于黄海之滨的盐城迎来了许多像朴金娜这样专程前来体验中国年的外国朋友。他们不再只是匆匆路过，而是住下来，亲身融入春节氛围，张灯结彩“过大年”的喜悦氛围。

国家移民管理局推出的支持扩大开放服务高质量发展10项创新举措，为这场全球范围的“来华过大年”打开了方便之门。数据显示，2025年盐城空港口岸全年出入境人员超3万人次，比上年增长68%，其中韩国旅客占比超七成。就在2月10日，50多名韩国客人一下飞机便直奔位于射阳的高尔夫球场。顺畅的通行体验，让“想来盐城过年”的吸引力越来越强。

面对春节期间的客流，盐城出入境边防检查站提前了解航班和旅行团信息，在口岸现场开设查验通道，为出境的旅客提供便利。这种“随到随

检、快速通关”的效率，不仅是盐城口岸一直以来高效通关的体现，更是对每一名国外旅客的真挚欢迎。

在享受高效便捷通关服务的同时，在盐城，一系列精心安排的文化体验正等待着广大国际友人。在荷兰花海，韩国游客崔志允把绚丽的郁金香和喜庆的红灯笼一起拍进镜头，分享到社交平台并写道：“东方的节日与西方的鲜花，在盐城相遇如此美妙。”同样来自韩国的留学生李夏恩，则在建湖淮剧小镇穿上精美的淮剧戏服，在专业老师的指导下学习基本手势。她兴奋地向记者说：“以前只在视频里看过中国戏剧，亲手触摸到这些华丽的服装和头饰，感觉穿越了时空。”

为了让外国朋友不仅“来得顺”更“玩得好”，盐城的贴心服务早已延伸到“国门之外”。文旅部门在景区、酒店设置了服务点，“一部手机游盐城”App提供英文导游服务，全城主要商圈和景区都支持境外银行卡支付……随着更多外国友人带着对盐城春节的美好憧憬来到这里，盐城正用独特的文化魅力和真挚的城市温度，让世界各地的游客不仅体会到非遗的深厚底蕴，也深深喜欢上中国年味的喜庆与温暖。

## 高效通关，情暖海员归乡团圆路

□江苏经济报记者 周凯航 通讯员 费俊超 赵国政

“回家了！”靠泊在张家港港务集团有限公司码头的“中远海运智慧”货轮，甲板上传来行李箱滚轮的轻响。在船上连续值守近一年的船员马昆，攥着海员证快步走下舷梯，厚重的工装难掩归乡的迫切。

“欢迎回家！”张家港出入境边防检查站民警吴泰龙送上一声温暖的问候。他接过马昆递来的海员证，快速进行人员信息核实。核对完毕后，马昆攥紧行李的手微颤颤抖，声音里裹着按捺不住的激动：“在海上漂了快一年，天天盼着这一天，回家过年的感觉真好！”

不远处，船员侯孙飞和同乡轻声交谈，脸上满是归乡的雀跃。“去年9月登轮，一跑就是近半年，大海上的风浪和船鸣，连家里的烟火气都摸不着。”他搓了搓冻得微红的手说：“就想赶在春节前踏进门，吃一口家里的热饺子，陪陪老人孩子，这才叫过年。”

口岸高效通关，是船员归乡路上最坚实的保障。“春运期间，船员换班需求集中，我们提前摸排所有在港、即将到港的国际航行船舶动态，从源头上压缩等待时间。”吴泰龙一边引导船员有序排队，一边介绍。据了解，边检部门优化梯口查验、大厅核验全流程步骤，打通“船边一大厅”一站式换班

通道，实现船员换班随到随办、即办即走。说话间，9名完成梯口初检的船员快步走进边检查验大厅。室内暖意融融，红色的新春福字贴在服务窗口，年味扑面而来。查验海员证、核对出入境信息、检查行李物品……民警们分工协作，指尖翻飞、目光专注。短短几分钟，入境边检手续全部办结，民警将印有烫金“福”字的贺卡递到船员手中，一句“一路平安，新春快乐”，让归乡的暖意又添了几分。

码头上，送走换班入境的船员后，民警们带着福字、春联和新春礼包登上“中远海运智慧”轮。船上还有因航程任务无法下船、只能在船上过年的中外船员。民警与船员一起贴福字、话家常、驾驶舱、船员餐厅里，贴满了红底金字的春联，原本清冷的船舱瞬间暖意融融。

“船员们长期漂泊海外，远离故土，船上的年味总是淡了些。”民警傅宇一边帮船员整理贴歪的福字，一边轻声说：“我们登船送福，陪他们迎新春，就是想补上这份年味，稍稍缓解他们的思乡之情，让远在海上的中国人也能感受到家乡的牵挂与温暖。”

江风依旧，舷梯起落。一批批船员踏浪而来，携福而归，远洋漂泊的辛劳，在国门开启的瞬间，化作团圆年里最踏实的幸福。

## 古村农家饭店老板的二次就业



2月10日一大早，运满满平台司机孙彪已经驾车赶到南京农副产品物流中心粮油市场，与货主清点货物。前一天下午，他在平台上接到运输200袋大米、33箱食用油等货物到苏州市姑苏区的订单，双方约定上午9点装货，下午1点卸货。孙彪告诉记者，春节将至，货运订单非常多，其中蔬菜瓜果占了大头，平均下来每天都要跑3到4单。

跑货运是孙彪的“再就业”。在老家南京桦墅村，他和家人经营着

一家名为“伴山居菜馆”的农家菜饭店，饭店规模不是很大，只有十几张桌子和几间包厢。孙彪的岳父和岳母掌勺，他与妻子负责日常经营管理。因为是在自家房子里开店，没有高额的房租成本，他也就没有太多生活压力。于是，两年前，他便辞去了原有的工作。对此，他笑称自己40多岁便“退休”了。

“退休”后，他愈发觉得自己不该闲下来。去年8月，他注册成为运满满平台货运司机，主要跑南京周边城市的往返订单。孙彪表示，选择做货运司机是因为这个行业相对比较自由，且只要愿意付出时间和精力，就能挣到相对不错的收入。“我以前自己就爱开车，那段时间又经常在路上看到许多贴着平台广告的货车，自己感兴趣便注册了账号开始跑车。”孙彪说，与其他工作不同，跑货运灵活性较强，可根据自己的情况决定当天是否接单。

就在他清点货物的同时，桦墅村的饭馆内，他的家人们正忙着准备当天中午的菜。目前，饭馆从

正月初一到初五都有预订，生意尚可。“现在天气冷，散客会少一点，但有不少企业团建、家庭聚餐等订单。”孙彪表示。这几天，店里的老母鸡汤和春笋卖得很好。

“能在村里开小饭馆，政府为我们做了很多。”孙彪说。十几年来，村里还没有这样的条件让他们乐居又乐业。在各级部门的支持下，桦墅村通过修建道路、翻新民居、改造公厕和打造市民广场等举措，焕新了整体村貌，并利用域内丰富的自然资源以及石佛庵、点将台、秦公桥遗址等文化资源，因地制宜、顺势引导发展乡村文化和旅游产业。

家乡的环境变得越来越美，让孙彪和许多村民看到了机遇。“我们家现在的房子就是村里给重建的，盖了两层楼共200多平方米。当时我们看到村里引进的旅游项目和网络推广越来越多，村子人气越来越旺，觉得商机到了。”近年来，桦墅村内农家乐、民宿、休闲垂钓等业态融合发展，村集体年收入从十几年前的20万元快速发展到如今的近千万元。

## 十六年值守驾驶员的多样身份



“金陵三大寺”之一的灵谷寺、紫金山南麓的孝陵卫、南京民国建筑主要代表的总统府……在南京，半数站点都是景点的202路公交线路有着“最牛公交旅游”线路之称。2月11日上午，南京公交202路驾驶员马振平驾

驶着公交车从雨花台南大门驶出，一路上，许多已经放假的大学生和亲子游客先后上车，往各景点奔去。

自2010年入行以来，马振平就一直驾驶着202路公交车，彼时该线路还被叫作游2路。因为乘客中游客居多，且游客经常向他咨询一些与旅游相关的问题，十几年后，他几乎成了半个专业导游。“一般游客会问某个站点通往哪些景点，里面有什么好玩的。有些甚至拿我当AI助手，问我全天的旅游线路应该怎么规划。”马振平笑着说。这几年，随着来宁外国游客数量的增加，他还会遇到不少不会中文的“老外”拿着纸质地图问路。

近年来，公交车承载的客流在逐渐减少，但马振平认为，公交车仍然是市民游客不可或缺的出行工具。驾驶202路公交车16年来，他亲身经历了这条线路为满足出行需求变化和融入整体交通网络

而作出的种种调整和优化。“比如，为配合地铁换乘，202路由建康路起经白下路、大光路、御道街、后标营路、胜利村路、中山门大街回原线运行；在‘灵谷寺公园’和‘灵谷寺路’之间，双向增设招呼站，乘客在招呼站提前招手示意即可乘坐；在202路沿途，南京公交还曾通过推出B16、G34等微循环线路来缓解景区节假日客流压力……”他如数家珍般回忆着。

“当下，我们公交企业考虑的应该是如何满足更多人的多样化出行需求。”马振平说，“由于爱人来自东北，乘坐火车返乡往返需48小时，而自己春节期间任务又重，因此结婚以来，每年春节一家人几乎无法去东北过年。”对此，他十分感激家人的理解和支持。春节期间，202路沿线行车压力很大。除个别休息日外，他几乎每天要在岗，保障游客与市民的出行之路安心又舒心。



图为著名画家马卫东(号小雅)为本报读者创作的水墨画《沃野长风》，以骏马腾跃雄姿，恭祝广大读者新春快乐，马到成功！

## 【观察与解读“差一点过万亿”的徐州】系列报道之三

### “长”“短”之间寻动能

□江苏经济报记者 王峻峰

与北京、上海、南京、苏州、杭州等城市相比，徐州的经济体量与城市能级还存在不小差距，“长板”与“短板”都较为明显。然而，如果只从“长”“短”互搏的角度来判断徐州为何“差一点过万亿”，恐怕会忽略了三个重要因子——“中板”。

所谓“中板”，就是变革与成长中的“短板”，且正向着“长”的方向延伸。地理区位、交通枢纽地位、工业规模和潜力，无疑是徐州的“长板”。传统产业占比、服务业水平、科技创新能力与居民收入水平，则是徐州的“短板”。那么，当前徐州的“中板”是什么？一是社会消费增长，二是区县的升级。

“长”“短”之间，徐州正在突破更多的瓶颈和束缚。

#### “短板”待延伸

徐州当前最需延伸的“短板”是什么？相比温州、大连两座新晋万亿城市，老工业城市徐州过去一年高技术制造业的增长脚步有所滞后。很大程度上，这源于其现代服务业、产业科创能力的“短板”之限。

江苏省社会科学院中国式现代化研究院助理研究员王逸文直言，徐州工业转型升级面临梗阻，需在两方面继续破局：其一，服务

业短板凸显。徐州尽管通过传统产业去产能、转型升级以及培育壮大新兴产业，已推动高技术产业产值占规上工业比重超50%，但其生产性服务业尚未跟上制造业升级步伐。物流、金融服务业等仍以传统模式为主，尚未形成与苏皖鲁豫豫交界地区中心城市、“工程机械之都”等地位相匹配的现代服务业体系。其二，企业战略不够开放，国际化程度不足。本地企业多倾向于在工程机械等优势领域横向扩张，缺乏纵向延

伸产业链(如研发核心零部件)、开拓海外市场的动力。外向型经济意识亟需强化。他认为，唯有补齐服务业短板、激活企业创新开拓动能，徐州才能真正实现从“工业大市”到“工业强市”“经济强市”的跨越。

此外，居民收入水平不高、在改革发展中的获得感还不够强，也是徐州的明显“短板”。江苏省社会科学院经济研究所副所长吕永刚坦言，城市转型升级，阻力越大，徐州未来的发展将面临深层次矛盾的挑战，亟须弥补短板，实现“突围”。要想成为强竞争力的区域中心城市，徐州仍需保持战略定力，在产业持续转型升级、城市功能完善等方面积蓄能量。

#### “中板”寻突破

徐州的“中板”，蕴藏着这座城市的最强潜能，是其高质量发展的最大突破口。首先看消费。2025年，徐州社会消费品零售额增长5.5%，增速位居全省第一。

这也成为徐州当年最亮眼的主要经济指标之一。徐州最大商圈——彭城广场，是苏皖鲁豫交界地区居民消费的首选地。该商圈不仅有著名商业综合体苏宁广场、金鹰国际购物中心，不久后还将迎来蝉联“全国店王”的德基广场在南京之外的首家分店。“彭城七里”作为徐州城市文旅消费新地标，贯穿了云龙山、博物馆、戏马台、户部山、文庙、黄楼、古黄河等古韵汉风景区景点，外地游客占比超过50%。(下转A2版)

这也成为徐州当年最亮眼的主要经济指标之一。

徐州最大商圈——彭城广场，是苏皖鲁豫交界地区居民消费的首选地。该商圈不仅有著名商业综合体苏宁广场、金鹰国际购物中心，不久后还将迎来蝉联“全国店王”的德基广场在南京之外的首家分店。“彭城七里”作为徐州城市文旅消费新地标，贯穿了云龙山、博物馆、戏马台、户部山、文庙、黄楼、古黄河等古韵汉风景区景点，外地游客占比超过50%。(下转A2版)

敬告读者  
本报春节假期休刊，2月24日起正常出版。祝广大读者新春快乐！  
江苏经济报编辑部

