

消费“马”力全开 江苏市场春潮涌动



编者按：马年新春，江苏大地年味浓郁、消费红火。在这个阖家团圆的传统佳节里，我们不仅看到了“烟火气”的回归，更感受到了“新意”的跳动。从首发经济引领潮流，到商圈市集人气高涨；从文旅市场持续升温，到交通出行平稳有序，节日消费多点开花、供需两旺，展现出强劲的内生动力。本版聚焦春节消费热点，全景呈现江苏春节假期消费市场的真实图景，记录节日里的烟火气息与经济活力，见证江苏消费市场稳中向好、提质升级的坚实步伐。

快马踏春 更需慢品烟火

□蔡逸

马年新春，江苏大地热气腾腾。从“首发经济”的时尚前沿，到人流如织的城市商圈；从人潮涌动的热门景区，到四通八达的交通网络——一幅红火而鲜活消费图景，在江苏生动铺展。

这个春节，江苏消费市场不仅有“快马加鞭”的热度，更有一份值得“慢品”的深度。“快”与“慢”的交融，成为今年假日经济最鲜明的特质：一方面，首发经济、文旅热潮跑出了消费复苏的“加速度”；另一方面，人们也愿意为一场非遗市集驻足、为一刻沉浸式体验放慢脚步。从“买得好”向“买得好”、“从看热闹”向“品门道”的转变，折射出消费心态与消费需求的同步升级。

“马”力足，足在烟火气的全面回归，更足在新意涌动的强劲脉动。这个春节，江苏消费市场的特点不仅在于“旺”，更在于“新”。首发经济成为年味的全新载体，首店、首展、首秀让消费者有了更多元的选择；市集经济激活传统年俗，非遗手作、特色美食让人们在逛吃中重拾记忆中的温度；文旅市场同样新意迭出，沉浸式演艺、夜游项目、冰雪旅游等新业态持续“上新”，点燃了人们的出行热情。这些新场景、新业态，正是江苏节日消费“新意浓”的生动注脚，也是“快”与“慢”能够兼得的有力支撑。

消费是最终需求，也是经济发展的“晴雨表”。透过江苏春节消费市场的满满新意，我们看到的是消费结构的优化升级，是供给端的守正创新，更是经济内生动力的持续增强。首发经济引领的潮流背后，是品牌对江苏市场的信心；市集经济的热闹背后，是城乡消费潜力的释放；文旅市场的火爆背后，是人们对美好生活的更高期待。而平稳有序的交通网络，则为这份“热度”提供了坚实保障，让活力奔涌的江苏更显生机勃勃。

“蹄疾步稳”方能行稳致远。当“烟火气”升腾为“新意浓”，我们看到的不只是马年经济的“开门红”，更是消费市场从规模扩张向内涵增长的稳健转身。这份从春节延续而来的火热与信心，必将为全年经济稳中向好注入源源不断的动能。



交通畅行赋能 新春消费“马”力劲

□江苏经济报记者 孙炜杰

“孩子玩了快一天都不舍得走，吵着第二天还要来。”在《骏马来朝》《秦风盛会》等百场贺岁演艺的加持下，马年春节期间的春秋淹城景区日日客流如潮，热闹非凡。从泰兴回常州旅游探索的罗先生一家上午8点左右乘坐首班Y6路专线公交从常州北站出发，在人只花两块便得一站直达景区，十分方便。往年去春秋淹城，他得先坐地铁再转公交，至少要花一个小时才能到。在现场，还有不少和他们一样乘该线路抵达的游客。据悉，于近日开通的Y6路往返于铁路常州北站和春秋淹城旅游度假区，中途不停靠，全程运行时间较常规出行缩短约三分之一。

交通网络的织密和服务细致程度的提升，激发了城市文旅消费的活力。去年9月常泰江大桥通车后，连接常泰两地的跨江公交85路同步开通，两地市民只需花上4块钱就能方便“串门”。“现在回家过年，临时到家里办点事转几趟公交就到了，很方便，不用再赶轮渡或者坐长途大巴。”罗先生说。春节假期，85路又与Y6路专线无缝衔接，大大方便了群众跨市出行。记者了解到，2026年春节，常州围绕便民、畅行，在交通出行方面推出多项举措。目前常州常态化运营的旅游公交专线已达5条，覆盖天目湖、东方盐湖城、环球动漫嬉戏谷、焦溪古镇、舜山小镇等热门目的地；2月15日至2月23日，外地来常游客还可凭在常游玩凭证申请全

市公交、地铁免费乘坐。

风景不只在目的地，路上也有年味。位于南京至常州之间的茅山服务区春节期间车流不息，这里除了承担交通功能，更为来往游客展示着道教文化的魅力。记者在现场看到，许多前往东方盐湖城等景区的自驾游游客在服务区休息时，带着孩子走进道教文化展馆，从沙盘、投影和互动屏中了解三茅真君传说和《道德经》智慧，或走进非遗手作工坊亲手DIY纪念品，并在服务区品尝金坛封缸酒等地方美食。为让出游无忧，春节期间，常州为多个服务区提升充电保障能力；在景区、商圈周边增设临时泊位，优化停车引导；市内部分停车场和路内停车位免费开放，机关事业单位停车场应开尽开，共计免费378处、35693个车位。“充电方便、停车位多，今年回来没有了里程焦虑。”从外地回常州过年的吕女士说。

记者从省交通运输厅获悉，2026年2月15日至23日，预计全省公路水运空载率提升旅客约1791.3万人次，日均约199.0万人次，较上年春运同期增长6.2%。数字的增长，正是各地、各部门通力协作，保障出行速度、温度与安全度的结果。据悉，今年春节期间，上海、杭州、南京、苏州等地火车站建立路地客流信息共享机制，协调地方交通部门做好地铁延时运营、公交加密班次常态化运营的旅游公交专线已达5条，覆盖天目湖、东方盐湖城、环球动漫嬉戏谷、焦溪古镇、舜山小镇等热门目的地；2月15日至2月23日，外地来常游客还可凭在常游玩凭证申请全

潮玩文旅添新意 新春出游热度高

□江苏经济报记者 洪殊翌

在刚刚过去的“史上最长春节假期”里，“一票难求、一房难求、一队难排”成为常态，社交媒体上“一亿人涌入XX”等盛况刷屏，景区、商圈、乡村市集人头攒动，尽显春节旅游市场澎湃活力。在我省，超长假期叠加丰富的文旅供给，沉浸式体验、跨界创新等玩法不断上新，传统年味里多了不少新潮流。

今年是春节申遗成功后的第二个“非遗中国年”。旅行平台数据显示，春节期间“非遗体验”搜索量同比增长180%。放眼我省，依托历史文化资源，各地积极推动非遗体验从“打卡式”走向“沉浸式”，带动文化旅游持续升温。大年初一，徐州第十四届户部山年俗文化节在户部山历史文化街区开幕。这场持续至3月3日的新春盛宴，首日便迎来客流高峰。楚霸王项羽、财神爷、员外、状元郎等特色NPC穿梭在“彭城七里”的蝴蝶亭、抱一堂等特色点位，猜拳对弈、投骰子、踢毽子、投壶等沉浸式互动游戏吸引游客争相体验。而在南京高淳，非遗民俗大巡游从大年初三起连演三天，河城双龙、东坝大马灯、手狮舞等特色演出轮番登场。20余个民俗队伍、1800多名演职人员，让游客们沉浸式体验中国年的古老韵味。“特意带孩子从上海赶来，这种满足传统味的热闹劲儿，才是过年该有的样子！”游客廖静牵着孩子的手，穿梭在小城街巷，眉眼间满是欢喜。

春节期间，江苏各地在保留民俗底蕴的同时，还大胆融入科技与创意，让传统年俗焕发全新活力。今年央视春晚，“高浓度”的AI机器人

表演引爆关注。在线下，各式各样的机器人也总是能第一时间抓住游人眼球，以惟妙惟肖的表演赢得阵阵欢呼。在无锡荡口古镇的孝义广场上，数只身披红金醒狮战甲的摆尾机器人，伴着动感鼓点灵活翻腾、跳跃、摆尾，两个身穿红色夹袄的人形机器人舒展身姿，默契共舞。表演间隙，机器人还会缓步走近孩童，伸手互动、趣味拜年。“我们首次将机器人表演融入新春活动，千年水乡的地道年味与科技的炫酷体验交融，让古镇成为市民游客新春打卡的热门地。”荡口古镇相关负责人表示，此次新春活动紧扣“非遗传承、科技赋能、文旅惠民”理念，既擦亮江南水乡民俗文化名片，又以潮玩科技吸引年轻群体，推动传统文化年轻化表达。

盐城大纵湖景区将《山海经》中的奇幻元素融入水乡夜景，精卫、九尾狐、鲲鹏等神话形象栩栩如生，让每一位游客在移步换景中，邂逅山海奇幻；南通新春民俗巡游今年请来更多特色方阵，竞技游戏、跨界戏曲、民族服饰等特色方阵丰富着游人的观赏体验；泰州姜堰区蒋垛镇新春大集推出锣鼓响福临、套大鹅等趣味项目，吸引不少游客慕名而来……丰富的出游体验，层出不穷的创新玩法正不断将游客从“旁观者”变为“剧中人”。

春节假期即将结束，但旅游热潮余温未散。“预计今年春节旅游热潮将一直延续到元宵节。”途牛旅游平台相关负责人表示，元宵节后，随着人们陆续返程返岗，以及各地中小学生学习陆续开学，至清明假期前，旅游市场将进入一个月左右的错峰窗口期。

市集烟火燃新春 消费引擎跃马年

□江苏经济报记者 沈玉青

这个春节假期，江苏各地的市集如同雨后春笋般“火”了起来。从城市街区的国潮体验，到乡村大集的喧闹叫卖；从非遗技艺的活态传承，到“票根经济”的跨界联动，当前，新春市集正一头连着民生烟火，一头连着消费升级，勾勒出江苏消费市场“马力全开”的火热图景。

大年初五傍晚，南京熙南里历史文化街区灯火璀璨，新春市集、六朝雅集、年货大集等市集上人头攒动，非遗糖画、剪纸、手工花灯摊位前围满了游客。街区上，各式花灯交相辉映，身着汉服的年轻人穿梭其间，拍照打卡、选购文创。“我和朋友在这里一直从下午逛到晚上，既看了表演，又买了年货、品尝了小吃，这才是过年该有的样子！”市民邹小姐提着满满一袋子“战利品”，脸上洋溢着笑容。与熙南里的古韵不同，新街口金陵中环的新春市集充分融合了都市时尚与传统年味。市集中央矗立着一座以祥云为纹、赤红为主调的巨型花灯，引得市民游客纷纷驻足留影。JLC MARKET新春市集则汇聚了新潮美食、创意手作等20余个各具特色的摊位，现场还可以体验“一起抓马”“马往上签”等趣味互动游戏。

春节期间，除了新市集外，乡村大集同样人气爆棚。记者来到淮安市淮阴区古清口街道，大集里各种美食琳琅满目，商户们忙得热火朝天。色泽诱人的卤菜、熟食成为市民选购的热门年货，口感香甜软糯、寓意年年登高高的云片糕也备受消费者欢迎。前来采购的市民们穿梭

在各个摊位前，手里拎着大包小包的年货。在宿迁市宿城区埭子镇年货大集，处处洋溢着团圆喜庆的浓厚氛围。春联“福”字、灯笼挂饰、新春摆件应有尽有，粮油副食、新鲜肉蛋、时令水果、炒货糖果堆成小山，卤味熟食香气扑鼻，现做现卖的小吃热气腾腾。不少家长带着孩子逛集打卡，体验糖画、套圈等民俗项目。“我特地带着孩子从杭州回来过年，逛逛市集、看看民俗，体验感特别好，让人感受到浓浓的年味和传统文化底蕴。”市民陈先生说。

为激活市集消费潜力，今年春节期间，江苏各地纷纷推出“跟着电影逛市集”系列活动，用一张张小小的电影票串起人间烟火。记者了解到，从2月10日到3月3日，徐州铜山马山大集、鼓楼琵琶山大集、云龙户部山商业街的商户们，都在发放一种特殊的“年货”——春节档观影优惠券。只要购物满一定额度就送一张观影优惠券，凭优惠券在徐州市区定点影城花费40元就能看一场电影，还赠送小份爆米花和饮品。2月18日至21日，无锡国家数字电影产业园创新推出《春醒·传艺长河》非遗光影市集。整个市集以光影为线索，以手工艺为表达，如同一部缓缓展开的文化大片。糖画、宋锦、剪纸等传统技艺在此“上映”，游客可与匠人“面对面”交流，仿若探秘纪录片的真实片场。

而在科技与创意的双重加持下，南京的春节首发经济，以一场场令人耳目一新的“初次相遇”，让消费者从“打卡游玩”转向“沉浸式体验”。“包出片的！”在德基广场内，两座神骏非凡的大型艺术



首发潮涌金陵城 新意点亮马岁春

□江苏经济报记者 张韩虹

从M.A.C全球首家艺术旗舰店璀璨启幕，到Louis Vuitton全球首家独立香水美妆精品店惊艳亮相；从《山海经》神兽的AR互动解锁趣味新春，到古画《金陵图》中的市井百态在街巷中焕新呈现；从先锋潮流品牌的首店引领城市风尚，到南京本土农产品首登德基高端商超舞台……这个新年，南京以特色首发经济为核心，花式解锁新春新玩法，打破传统年味边界，让这个马年春节，既有热闹烟火气，更有深层文化味与潮流体验感。

“逛首店、买新品”已成为不少消费者新春消费的新潮流。2025年，德基广场全年销售额达26.24亿元，蝉联全国第一。这一成绩的背后，首发经济功不可没。“早就关注这个品牌，大年初一特

意来逛，羊绒手感细腻又轻盈，送家人再合适不过。”春节假期期间，正在德基广场三只小山羊江苏首店挑选的市民王女士笑着说。对她而言，这不仅是一次购物，更是一份承载心意与品位的新春礼物。

记者了解到，春节期间南京潮流首店齐聚，首发新品亮点纷呈。从全国限时首发方糖系列的K金腕表，到拥有多项自主研发专利技术的首发跑鞋，这些首店，正以“独一无二”的商品与体验持续吸引追求新鲜感的消费者，让南京的商业图景始终保持向上的活力与张力。

而在科技与创意的双重加持下，南京的春节首发经济，以一场场令人耳目一新的“初次相遇”，让消费者从“打卡游玩”转向“沉浸式体验”。“包出片的！”在德基广场内，两座神骏非凡的大型艺术

装置前人潮涌动，市民纷纷驻足打卡。德基广场每年的生肖美陈都备受期待，今年创新引入了增强现实(AR)互动技术，观览者通过扫码互动，即可让上古神兽在手机屏幕中“活”起来，解锁沉浸式新春打卡体验。

同时，文化赋能的沉浸式体验更具深意。秦淮和里文化街区携手德基艺术博物馆，以《金陵图》为核心打造“烟火秦淮·寻游金陵”文韵新年活动，推出“文化翻牌”“状元送福”等实景互动体验，并推出集章或消费即赠“金陵图数字艺术展”入场券的福利，让逛街与艺术熏陶自然相融、无缝衔接，使千年金陵的烟火气在当代生活中持续升腾。

在南京玄武招商花园城内，PinkyPinky与哈利·波特联名南京限时主题快闪店在开幕前便在社交媒体引发热议。包包、帽子、发卡、卡

套……现场不仅有众多官方授权的正版周边新品首发，更推出本次快闪店限定数学院毛绒戒指，吸引大批粉丝专程前往。

科技赋能的体验还在多点开花。今年春节，锦创书城的“探秘丝路·敦煌艺术大展”借助XR技术让千年壁画在眼前流转重生；江诗丹顿“臻迹”体验空间，以三大主题展区搭配数字互动装置，展现高端制表艺术与人文底蕴，让南京市民在科技互动中感受品质魅力。一场场沉浸式、互动式的特色活动，让南京首发经济跳出“商品消费”的单一维度，实现“文化+科技+体验”的多元升级。

逛得尽兴，更要吃得开怀。马年新春，一波“首发”美味也精准拿捏味蕾，圈粉了广大市民和游客，让新春的烟火气在舌尖绽放。南京新街口汇聚多家茶饮首店吸引年轻人排队打卡，合影分

享“新春第一杯限定”，不少茶饮品牌凭借独特口感成为新春“排队王”，俘获大批奶茶爱好者。

最具温度的首发，藏在新街口的BHG超市。南京87款本土优质农产品首次组团入驻，设立专属专区，涵盖稻米、新鲜蔬菜、特色水果等多个品类。“没想到在这里能买到这么接地气的产品，既新鲜又有意义。”正在挑选特产的王阿姨说。这场温馨的“城乡邂逅”，不仅拓宽了本土农产品的销售渠道，更让南京的年味多了几分乡土温情与城市担当。

首发经济的魅力，从来不只是“第一次”的新鲜感，更在于每一次相遇后回味无穷的美好。这个春节，南京玄武区以“首发”为笔，将传统的年味团圆叙事，延展成一场可逛、可触、可品的城市漫游，让新春的美好触手可及。