



主管主办：新华报业传媒集团

# 江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报  
官方微信

A 今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期二 2026年2月24日 丙午年正月初八 总第10301期

## 灯火映初心 “马”上启新程



### 新春走基层

编者按：在丙午马年新春佳节这个充满希望与期盼的时刻，我们循着烟火气，走进田间地头、工厂车间、社区街巷，以细腻的笔触、鲜活的镜头，捕捉那些藏在烟火气里的温暖瞬间，挖掘平凡岗位上的不凡故事，展现各行各业在时代浪潮中策马扬鞭、勇往直前的精神风貌。让我们透过这些灯火与身影，读懂坚守的意义、奋斗的价值，汲取前行的力量，在新的一年里，以初心为舵，以奋斗为帆，共赴新征程、共启新篇章。

### 坚守监控大屏 守护万家“信号”



□江苏经济报记者 蔡逸 通讯员 李安凤

大年初二清晨，南京城还沉浸在宁静中。中国移动江苏公司(以下简称“江苏移动”)的监控大厅里，巨大的电子屏幕闪烁着全省各地的实时网络数据，而无线网络优化工程师郝勇正目不转睛地盯着监控屏幕。屏幕一侧，“重要活动保障智能体”正动态更新着分钟级指标，这是江苏移动为做好春节网络保障，在南京、苏州、徐州、常州等多地核心景区与交通枢纽上线的智能

系统，实现了监测、优化、评估全流程的智能闭环。  
作为资深网络优化工程师，郝勇的工作就是保障手机网络质量，让用户能够顺畅使用。这个春节，他再次肩负起值班任务，保障全省网络的运行安全。今年，江苏移动建立了省、市、县三级联动值班机制，共有1316人次参与春节值守，确保问题及时发现、快速响应、高效处置。  
“今年值班，我负责大年初二。”郝勇说这话时，眼睛仍紧盯着屏幕上不断跳动的数据曲线。从事网络优化工作20年，春节值班对他来说已是常态。“去年过年我也是在公司现场值班，协调全省的无线网络保障工作。”  
节日前的准备工作早已就绪。江苏移动提前完成了全省1898个高铁、高速、景区、交通枢纽重点场景的站点巡检，“春节人员流动大，人流密集区域必须提前做好网络调整和扩容。”郝勇介绍，公司吸取历年保障经验，借助AI模型精准预判春节业务高峰期，并通过资源调配完成网络扩容，确保用户上网顺畅无忧。  
纵横千里的高铁，撑起春运的“半壁江山”，也是江苏移动重点保障的场景之一。就在2月初，郝勇还和同事们专程奔赴全省重点高铁线路，开展现场测试与网络优化。目前江苏移动已经完成全省2500余公里高铁线路及所有高铁站的5G覆盖。他们几乎跑遍了全省高铁沿线，见证了高铁5G网络从无到有的历程。今年省内重点线路还实现了移动5G-A网络全覆盖，进一步提升了用户高速流畅的网络使用体验。  
为保障广大市民过一个欢乐祥和的春节，江苏移动针对夫子庙秦淮灯会、无锡灵山敲钟等21个省内重大祈福、集市与游园活动，专门制定了“一活动一策略”的保障方案。节前，郝勇和他的同事们一起赶往南京夫子庙景区现场，测试网络信号，确保方案落实到位。如今，全省AAA级及以上景区、国家级度假区、网红打卡点等场景均已实现

移动5G网络全覆盖，其中40个重点景区更实现了移动5G-A网络覆盖。  
对于大型活动保障，郝勇更是经验丰富，最近几年南京的跨年活动都有他坚守现场的身影。“跨年活动人员极度密集，对网络要求特别高。”今年南京新街口零点跨年时刻，现场聚集超过18万人。郝勇介绍，“我们针对密集人流场景，搭建了大容量立体网络，确保大家顺畅使用微信、拨打电话，分享跨年的喜悦。”  
“我们无线优化工程师，除夕当天的值班要持续到次日凌晨以后。”郝勇说。此刻，监控大厅的屏幕就是他们的战场，AI预测模型、保障智能体、三级联动机制与工程师们的专业经验融合在一起，共同守护着春节期间每一条祝福的顺畅传递。  
窗外，新年的阳光渐渐明亮；屏前，网络工程师们的守护始终如一。在这个连接万家的时代，正是这群人的坚守，让每一声祝福、每一次分享都能跨越山海，准时送达。

### 年味拉满 电子年货C位出道



□江苏经济报记者 张韩虹

新年的微风裹着几分清冽的寒意，却丝毫挡不住人们奔赴家乡的匆匆脚步。大年初二的清晨，高铁上，南京市民李杰弯腰俯身，小心翼翼地一件件年货往行李架上规整。记者发现，李先生的回乡年货中，大包小包的糕点、盐水鸭等特产少了，更多的是闪着金属或哑光质感的“新”物件。随着“95

后”“00后”成为年货的采购主力，智能家电类的“电子年货”走俏了。  
“小妹，你看这个，我给妈买的手机。”李杰拿出一个方方正正的白色盒子，侧身对身旁的妹妹展示自己给家人准备的年货。妹妹凑近看了看，点点头笑着说：“我给老爸准备了无人机做新年礼物。”  
而同样的场景远不止出现在李杰的家。程序员小陈从快递员手里接过一个包裹，那是一台崭新的AR体感游戏机。“搞定！”他松了口气，身边已经堆了好几个箱子：给老爸的降噪耳机，给老妈的最新款平板电脑，还有给小侄女的智能绘画板。他记得小时候，年货是奶奶做的腊肠、妈妈炸的丸子，是实实在在“吃进肚里”的丰足。如今，他带回家的是“打开眼界”和“连在一起”的快乐。他想快点回家，与家人团聚时不再只是围坐看春晚，还能在虚拟的滑雪场上“撞”得人仰马翻，笑声掀翻屋顶。  
几乎同时，走进大街小巷的年货大集，入耳的不只是商贩的吆喝声、邻里的寒暄声，还有电子产品的演示声、孩子们的欢呼声。在以往被挤得水泄不通的传统年货摊位旁，几处电子产品展台前同样人头攒动，暖黄色的灯光下，AI眼镜、无人机、智能手环、迷你投影仪整齐排列，既有简约大气的长辈款，也有灵动可爱的孩童款，还有兼具实用性与颜值的家庭款，每一件都被贴上了“新春限定”的小标签，在红灯笼的映衬下，透着浓浓的年味儿与科技感。  
“老板，再给我演示下这个AI眼镜，能不能实时翻译方言？我要送给家人。”“95后”消费者李再脸上满是期待。她笑着点头，熟练地调试好设备，戴上眼镜用方言说了一句“过年好”，眼镜瞬间同步翻译成英语，语调还模仿着方言的亲切感。“就是它

了！”李再当即付款。“往年给人买的都是保暖衣、保健品，今年换个不一样的。”她的话刚说完，旁边几名年轻人也纷纷围了上来，打听看AI眼镜的功能，盘算着给家里的长辈也备上一台。  
孩子们的欢呼声从另一侧的展台传来，这里的儿童智能机器人、编程玩具成了“香饽饽”。几个小朋友围着机器人，你一言我一语地提问，“过年好”“唱首新春歌”“讲个拜年笑话”，机器人对答如流，还会跟着音乐扭动身子，引得孩子们哈哈大笑。  
“电子年货”呈现出了爆发趋势，其背后正是当下年轻人越来越重视自己的体验而带来的“情绪消费”。业内人士指出，除了水果零食、新衣新鞋等常规需求之外，人们开始转向能够较高满足自己情绪价值的商品，比如编程机器人、“赛博春联”等，让自己心情美美地过年，同时也满足了春节情境下的社交功能。

### 新春就业“镇”当时 暖心共度团圆年



□江苏经济报记者 周凯航 通讯员 陈心灵 夏雨辰

2月18日，农历正月初二，当新春佳节的喜悦气氛正在四处洋溢，一场以“春风送岗暖人心，真情相助暖民心”为主题的新春大型招聘会在镇江市西津渡玉山广场火热举行，为广大学求职者送上一份暖心的“新春

就业礼”。金东纸业(江苏)股份有限公司人事处处长戴萍早早地来到现场，为公司节后用工招才纳贤。“节后正是用工的高峰期，很感谢人社部门在春节期间开展招聘活动，及时补充我们企业的用工缺口。”戴萍介绍，本次招聘会，公司带来了选线技术员、电气维修师等多个岗位，还为员工提供五险一金、岗前培训等多重福利，希望能与求职者双向选择、精准匹配。  
“我是学计算机的，在网上看到活动宣传，正好就过来看看，已经遇到好几个心仪的岗位，专业对口，薪资也合适，还有特色的文化体验，更坚定了我留乡就业、建设家乡的想法。”镇江本地高校毕业生小陈说。现场，金东集团、艾康医疗、鼎胜新能源等百家优质企业携1.1万余个岗位设展，精准覆盖制造、服务、新兴产业等多个重点领域，汇集行政专员、财务会计、质检员、工程师等多元化岗位，充分满足各类求职群体的就业需求。活动同步开启直播带岗，深入企业展位，全方位介绍岗位职责、薪资待遇与发展前景，直播间累计吸引超1万人次观看，实现就业服务“零距离”。  
传递一座城市的就业温度，既要让返乡就业的本地人留得住，也要让外地来镇就业的异乡人过得得好。“来镇江工作9年了，能够带着小朋友参加今天的活动，说明这座城市认可我们外来从业人员的贡献，也更坚定了我们扎根镇江的信心。”在由镇江市人社部门主办的2026年外来从业人员新春暖心联谊活动上，镇江蓝林新材料有限公司综合运营部员工朱佳伟感激地说。这场活动吸引了100名外地来镇从业人员参加，大家在现场品尝茶点、拓印挂件、手写福字，在欢声笑语中感受来自“第二故乡”的温暖。来自陕

西咸阳的金东纸业技术部品保处员工路雨晴说，从2023年大学毕业便来到镇江，这座山清水秀的城市完美契合了自己对江南水乡的期待与向往，希望通过自己的努力在这里扎根。  
这个春节，为了让留镇过年的外地就业人员度过一个别有温情的团圆年，镇江举行“留镇在岗企业外来从业人员暖心过年活动”，针对春节期间保持连续生产经营的规模以上企业，以及春节期间保持连续生产经营企业的留镇在岗企业外来从业人员本人和其在2月14日至23日期间回镇探亲的直系亲属，送上两项补贴、八大活动，让留镇在岗企业外来从业人员与家人乐享团圆年。一项项“真金白银”的务实举措，一场场热火朝天的招聘活动，让来镇就业的每个人都感受到了这座城市的民生温度。

### 九洲贺岁 马到成功



□江苏经济报记者 朱彬彬

春节前夕，南京城被年味裹挟——街巷里飘着团圆饭的香气，窗户里透出万家灯火，大人的欢笑、孩子的嬉闹，是最动人的新春乐章。可在南京九洲会计咨询有限公司，却藏着另一番风景：灯火亮得通透，电脑屏幕的微光映着一张张专注的脸庞，指尖在键盘上跳跃的“嗒嗒”声、偶尔的轻声探讨，成

了最生动的奋斗注脚。  
“新系统上线事关重大，我们能等，客户不能等。”除夕夜幕降临，公司总裁任燕盯着电脑屏幕上的系统测试数据，揉了揉疲惫的眼角，语气里满是坚定。办公桌上，保温杯里的水已经微凉，家人送来便餐，盒盖微微打开，熟悉的家常滋味悄然溢出，那是家人的牵挂，更是支撑她坚守的暖流。  
基于大模型等人工智能技术，九洲将目光放在如何用人工智能解决千行百业发展的“痛点”。九洲研发的智能客服在东南大学、江苏大学等数十所高校中得到广泛应用，让师生们从繁琐的报销事务中解放出来。“智能客服24小时在线，秒级响应。在有些高校，我们还将智能客服与智能报销系统打通，用户仅需语音输入报销需求，智能报销系统即可启动OCR识别技术，实现发票自动提取与精准匹配，识别准确率高达99.9%。同时，我们将内控点植入智能体内核，自动识别风险点，对发票和生成的报销单进行校验，自动完成报销单填写，同步生成财务凭证。”回顾过去的一年，任燕自豪地告诉记者，九洲面向高校推出智能客服，基于完善的知识库，通过AI大模型的语义理解和文本识别，精准回答用户提出的问题。智能客服已与阿里Qwen大模型、DeepSeek全面融合，服务覆盖综合收入、智能报销等20多类高校财务场景。  
连日来，九洲的办公区，技术人员围坐在电脑前，反复核对新系统参数，神情专注：“再核对一遍核心数据，不能出半点差错。”这份严谨，让九洲2025年服务的高校突破50所，九洲也跻身全国高校财务外包领域。新增1项发明专利、13项软件著作权，自主研发的新一代高校智慧财务平台落地，深度融合教学、科研、人事、资产等业务场

景，实现业财融合，通过引入AI与大数据技术，推出了智能报销系统、综合收入管理平台、智能审计引擎等创新应用，九洲的这些产品不仅大幅提升了财务处理效率，更让数据成为高校治理现代化的重要支撑。在稳固高校市场的同时，九洲敏锐捕捉到行政事业单位数字化转型的迫切需求，提供“资产管理+数据中台”的服务方案，助力政府部门预算绩效一体化管理，实现了客群边界的新突破。  
丙午马年，策马扬鞭，勇往直前。任燕对公司的发展路径了然于胸：“找准我们的定位，打造高校财务智能体，助力会计人员转型、服务数字财政改革，让人工智能全方位赋能千行百业。”  
很快，新春的钟声敲响。电脑屏幕上，新系统测试成功的提示框弹出，任燕激动地向记者报喜：“太棒了，这真是马到成功啊！”