



主管主办：新华报业传媒集团

江苏经济报



江苏经济网

江苏经济报官方微信

今日4版 国内统一连续出版物号:CN 32-0016 代号:27-50 全国发行

星期三 2026年2月25日 丙午年正月初九 总第10302期

爆单！满产！南京工业企业冲刺“开门红”

□江苏经济报记者 张韩虹

春节，是万家团圆的时刻，也是蓄力起跑的节点。在红灯笼高高挂起，阖家欢聚笑语盈街之际，在南京多家工厂车间里，也有着一样热火朝天的景象：机器轰鸣不绝于耳，自动化产线高速运转，工人们穿梭忙碌……新春伊始，南京工业企业以“开年即开跑、起步即冲刺”的奋斗姿态，用实干与坚守绘就一幅“人勤春来早”的生动画卷。

订单饱满催急，生产线变“冲锋线”

当浓浓的年味还未散去，南京乐金熊猫电器有限公司的A栋生产车间里已是一片繁忙。4条洗衣机器人生产线满负荷运转，机械臂精准操作，AGV无人运输车沿着设定轨道平稳穿梭，55台自动化搬运设备将零部件精准送至各工位，整个流程高效流畅。

“订单饱满，我们年初就全员返岗，争分夺秒保交付。”企业技术支持负责人、高级工程师尹春洪的话中透着紧迫与自豪。他介绍，企业今年1月订单量同比增长30%，实际销量提升20%，为全年生产开了个好头。

更令人振奋的是，该企业去年第四季度新投用的烘干机生产线已成为新增增长点，与洗衣机组成的“洗烘塔”套设在内销和出口市场“双双走俏”。近1700名员工与自动化设备紧密协作，共同冲刺全年10%至15%的增长目标。目前，企业生产线自动化率接近50%，机械手替代了打螺钉、检测等重复性工作，每年可节省50至60人的人力成本。每条生产线每小时最高可生产400台洗衣机，全厂日均产量稳定在15000台左右，生产效率保持行业前列。

高效生产背后是快速的物流支撑。企业仓库仅备货4000台，85%的产品“下线即装车”，基本实现零库存周转。国际通道也在同步提速：1月2日，满载55个集装箱的“南京LG”专列从尧化门铁路场发车，经霍尔果斯口岸驶向哈萨克斯坦，货值约210.58万美元。

元，这是南京今年首趟服务本地企业的国际专列。

尹春洪表示，去年企业从南京发往全球近120个国家和地区的集装箱达4700个，今年计划实现100%从南京出货，让“中国制造”的招牌通过这条跨国物流线走向世界舞台。

炉火映红奋斗脸，坚守者年味别样浓

走进南京钢铁集团有限公司厂区，这里的“节日风景”同样火热——高炉炉火正旺，机器轰鸣不息。

在宝钢宽厚板厂，管线用钢正在轧制中，每天产出5000多吨钢板。从高温加热炉吐出的1000多摄氏度的钢坯在滚轮传输下飞速向前，经过轧机的反复碾轧，变成薄薄的钢板。高速冲刷的冷却水腾起大团白色的雾气，整个车间热气蒸腾。

钢铁，订单更热。一批即将发往中东的管线用钢订单正在加紧赶制——2月16日，海船已抵达港口，2月20日货物全部集港完毕，装船远航。沙特阿拉伯体育馆项目、坦桑尼亚基建项目、克罗地亚桥梁项目……这个春节假期，南钢多条产线满负荷运转，一批批“南京造”正在生产线走向全球，为世界各地的重大工程锻造“南京筋骨”。

炉火旺，烟火足。春节加班期间，一叠叠刚出炉、冒着热气的饺子直接送到产线旁，咬开薄薄的饺子皮，鲜香的馅料裹着滚烫的汤汁在嘴里化开，惹得工人们啧啧称赞：“真香！这年味儿，到位了！”这个春节，南钢的炉火与烟火一起旺着，坚守者们的年味也一样浓着。

追光路上不停歇，光纤织就“黄金通道”

在南京华信藤仓光通信有限公司，大红灯笼高挂，车间一派繁忙。拉丝塔顶巨大的光纤预制棒缓缓降下；塔身核心，直径200毫米、长约3米的光纤预制棒，被2000多摄氏度的高温加热软化；塔底，软化后的预制棒通过拉丝机

“吐”出直径仅125微米、细若发丝的光纤。

随着AI浪潮席卷全球，算力网络对低时延、大带宽的需求达到前所未有的高度，高性能光纤光缆的需求随之水涨船高。华泰证券研报显示，2026年1月，中国市场G.652.D单模光纤价格创下近七年新高，平均价格在35元/芯公里，仅1月份单月涨幅就超过75%。

市场需求激增，直接传导至生产端。“目前我们38条光纤生产线全开，每月都处于满产状态，但交付仍有缺口。”公司总经理李威介绍，2023年至2024年，公司已在原有基础上新增800万芯公里产能；2025年产出约3400万芯公里光纤；2026年又对产线提速改造，预计出货量将跃升至4000万芯公里。“今年出口量预计同比翻倍，重点覆盖北美、欧洲等地区。”他说。

忙是“追光人”春节的常态。“80后”拉丝工艺工程师李红军是安徽人，今年春节父母特意赶来南京与他团聚。除夕夜跟家人吃过团圆饭后，大年初一他又准时返岗，一边精准调控拉丝工艺参数，一边处理节前积压的特种光纤订单。

在公司品保部，从事光纤色散检测十余年的郑庆凯，正给光纤做出厂前的“体检”。只有检测合格，光纤才能奔赴算力建设一线。

在南京聚力打造“1026”先进制造业集群体系、建设国家人工智能创新应用先导区的版图中，一根根像头发丝那么细的光纤，正串联起算力时代的“黄金通道”。它们连接的不仅是数据中心与服务器，更是这座城市奔赴未来的底气 and 信心。

新能源赛道疾驰，百亿基地再攀高峰

走进国轩高科六合基地，机器加速运转、工人步履不停的场景映入眼帘。“基地全部8条产线，目前仍有4条在生产，全力以赶超订单，确保按期交付。”总经理韩强说。

国轩高科深耕六合已有10年多时间，其六合基地产能不足1GWh的小厂区已“成

长”为28GWh的大基地，主要为长安、长城、零跑和吉利等汽车厂商供应动力电池，并为华为生产储能产品，2023年产值首破百亿元后，2024、2025年均实现产值超百亿元目标。

“对于一些紧俏的产品，春节期间产线不停工已成常态。”国轩高科六合基地董事长宋金保告诉记者，在产线高速运转的同时，南京国轩新型锂离子储能电池项目也于去年“上马”，争取今年4月底设备进场，全年新增2GWh—3GWh产能，并在低空经济、船舶等领域拓展应用场景，向着全年产值超180亿元的目标加速冲刺。

春节不停工，是南京经济万马奔腾、活力四射的写照。乐金熊猫、南钢、华信藤仓、国轩高科等多家企业春节期间的生产一线，有机器的轰鸣和工人忙碌的身影，更有一座城市在新春时节积蓄的澎湃动能。

“春节不打烊”的背后，是订单饱满的市场信心。从洗衣机到特种钢材，从通信光纤到动力电池，中国制造的产品正加速走向全球近120个国家和地区，出口专列的开行，国际订单的激增，都印证着“中国制造”的国际竞争力持续提升。

“开年即冲刺”的姿态，折射出产业升级的坚定步伐。自动化率接近50%的智能生产线、替代人工的机械臂、实现零库存周转的高效物流，无不显示南京制造业正加速从“劳动密集型”向“技术密集型”转变。

“守岗也有家”的温情，汇聚成高质量发展的坚实底座。一盘盘送上产线的热饺子、一顿顿热气腾腾的火锅年夜饭、一份份精心准备的留守礼包，让坚守岗位的员工感受到“家”的温暖。

站在“十五五”开局的新起点上，南京正聚力打造“1026”先进制造业集群体系，建设国家人工智能创新应用先导区。新春生产忙，既是冲刺“开门红”的务实之举，更是积蓄“全年势”的长远之策。当炉火与烟火一起燃旺，当生产线与冲锋线同频共振，这座城市的城市发展之路，正越走越宽广。

苏州“点对点”接工包车满载而归

本报讯 2月23日早上6时，苏州常熟市春节首批“点对点”接工包车经过40多小时、2000公里的长途跋涉，顺利抵达支塘镇。车门打开，30名来自哈尔滨的务工人员拎着大包小包车，人群中既有常年在常熟务工的老员工，也有首次来常熟就业的新面孔。

“去年我来过常熟，在这里工作了一段时间，感觉挺好。”务工人员李萍说，她选中了常熟的就业环境和发展机会，毫不犹豫地选择回常熟工作，“现在来回也方便，有大巴从家门口直接接到家门口，省心又暖和！”

随着这批新员工的到来，支塘镇的企业迎来更充沛的动力。“我们企业年初六就开工了，这次在常熟市、支塘镇有关部门的大力协助下，人力得到了充实，我们对今年的发展更有信心了。”常熟奕远电子科技有限公司人事经理涂彬说。

据了解，为了确保节后企业用工无忧，助力经济实现“开门红”，常熟市人社部门提前谋划、靠前服务，节前全面摸排企业用工需求，出台助企惠民政策，并联合人力资源机构赴东北、西北等重点劳务输出地开展精准对接，宣传推介常熟就业环境与企业优势，以专车“点对点”接送的方式，打通务工人员返乡就业“绿色通道”。

全面复工复产后，常熟将通过人才夜市、直播带岗等形式，密集举办“春风行动”系列招聘活动超40场次，提供各类岗位近两万个，全力保障常熟全市企业用工需求，有效促进高质量稳定就业。（苏 逊）



2月24日，春节后首个工作日，在招商工业南京金陵船厂内，工人在建造大型船舶，全力冲刺新春“开门红”。 史俊 摄

虎踞财评

宠物寄养乱象频出亟待规范

□张韩虹

春节期间，不少人或返乡或出游，因妥善安置留守宠物的需要，寄养服务随之火爆，但接踵而来的一系列问题，也让很多人头疼。

如今，“90后”“00后”已成为养宠主力军，在许多家庭中，宠物早已超越“玩伴”的身份，承载着主人的情感寄托与陪伴需求。春节返乡路途遥远，宠物托运不仅手续繁琐、成本高昂，更要面临温差变化、环境陌生带来的应激风险，尤其是兔子、仓鼠等小众宠物，运输渠道极为有限，因此，寄养成为多数宠主无奈之下的最佳选择。

庞大的养宠人群，为春节宠物寄养注入了强劲需求，使其成为假期刚需。(2026年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示，2025年我国城镇犬猫数量已达1.26亿只；58同城数据也显示，今年1月份宠物寄养需求环比提升46%，其中狗狗寄养需求是猫咪的6倍。巨大的市场需求催生了寄养市场的“春运时刻”，部分宠物店早在腊月就已订满档期，高端寄养更是价格翻倍仍一席难求。以南京宠物寄养市场为例，春节期间普遍执行“春节价”，猫咪普通笼养寄养从平日每天50元至80元，上涨至100元至150元；而提供独立“猫别墅”、24小时监控、每日视频反馈的高端寄养，单日价格甚至可达200元。

事实上，宠物寄养市场的火爆，远不止是春节档期的季节性现象。而随着寄养市场的持续繁荣，也为上门喂宠服务打开了广阔的发展空间，使其从原本的边缘补充，逐渐成为宠主的主流选择之一。相较于传统寄养，“让宠物不离家”这种人性化服务精准契合宠主需求，且灵

活便捷、性价比更高，兼职与专业团队的加入也填补了供给缺口。

但上门喂宠也暗藏隐忧。其中，信任与安全风险突出，宠主将钥匙交给陌生人，易面临财物丢失、隐私泄露及宠物受伤等问题，部分从业者缺乏专业培训，易引发宠物生病、走失等情况。同时，行业无统一标准，定价混乱、权责不清，口头约定为主导致宠主维权困难。此外，上门喂宠属冲动性需求，从业者缺乏稳定保障，难以形成专业服务体系，“20天狂赚16万”仅为个例。

从寄养“一位难求”到上门喂宠悄然走红，春节宠物安置难题的背后，是宠物经济的快速崛起。此外，市场热情高涨的同时，行业隐忧同样不能忽视。目前，无论是宠物寄养还是上门喂宠，整个行业仍处于野蛮生长阶段：资质门槛模糊、服务标准缺失、纠纷维权困难等问题日益凸显，宠物在寄养期间染病、受伤甚至走失的事件时有发生，上门喂养人员的背景核查与质量监督也仍有盲区。为解决这类问题，相关行业组织和监管部门应该结合市场实际情况，归纳总结宠物寄养可能出现的各种问题，探索建立健全的行业标准和监管制度。针对消费者在选择宠物寄养服务时可能遇到的问题，应建立完善的维权机制。此外，加强对宠物寄养机构的监管也非常重要。相关部门应加强对宠物寄养机构的资质审核和监督管理，确保这些机构具备必要的设施和人员条件，并且严格落实相关的行业标准和规定。消费者在选择宠物寄养服务时，也需擦亮眼睛，选择正规、信誉良好的机构。

春节假期全国道路交通总体平稳有序

本报讯 记者从公安部获悉，今年春节假期时间长，人员出行量大，全国公路人员流动总量和单日流量峰值均创历史新高。春节假期，全国公安交管部门加强路面管控，强化宣传引导，努力为群众欢度新春佳节创造良好、安全的道路交通环境。截至2月23日18时，全国道路交通安全形势总体平稳有序，未接报重特大道路交通事故。

各地公安交管部门加强巡逻管控、指挥疏导，严查重点违法行为，保障通行秩序。针对春节假期大风降温、雨雪冰冻恶劣天气，公安交管部门密切与气象、交通运输等部门协作，保障受恶劣天气影响路段的安全通行。（张天培）

镇江多措并举助力企业稳岗留工、复工复产

本报讯(记者 周凯航 通讯员 夏雨辰)春节前后是企业稳岗留工的关键节点，也是复工复产的攻坚时期。记者从镇江市人社局获悉，今年春节前后，镇江市人社局紧扣“稳岗留工、暖心留人、有序复产”核心目标，立足本地产业特色和人文优势，聚焦企业节前留工难、节后用工难等痛点难点，打出政策激励、服务升级、暖心留人、精准对接的组合拳，以务实举措为企业纾困解难，推动稳岗留工与复工复产同频发力，有效保障了春节期间企业连续生产，又助力节后企业快速恢复产能，为镇江抢抓新春“开门红”注入强劲动力。

围绕春节前后用工高峰，镇江市人社局构建“节前储备、节中衔接、节后补位”的用工保障体系，提升人岗匹配效率。节前深化跨区域协作，依托“相约福地 就在镇江”劳务协作品牌，春节前后对接专班赴陕西渭南、甘肃徽县等劳务输出地开展对接活动9场，新增外省市来镇就业人数6989人，为企业储备用工力量。其中，该市经开区人社局2月12日征集8家企业500个岗位需求，在山西运城开展经开区优质企业直播带岗活动，吸引5000人次观看。春节期间，镇江搭建便捷平台，2月18日(正月初二)举办以“春风送岗暖人心，真情相助暖民心”为主题的2026年镇江市“春风行动”新春大型招聘会，筹集1.1万余个岗位，吸引4000余名求职者前来应聘。同时开启直播带岗，累计观看人次超1万人次，实现“春节不打烊、就业不断线”。节后，聚焦复工复产，镇江市人社局推出暖心举措，让外来从业人员感受到“第二故乡”的温情。节前，举办外来从业人员新春联谊活动，邀请100名外来从业人员参与马年拓印挂件制作、福字书写等特色活动，赠送新春礼包，联动第49届恒顺酱醋文化嘉年华，为留镇员工送上暖心酱油等特色礼品。节中，优化服务保障，开放金山、焦山等四大景区，留镇外来从业人员可携两名直系亲属免费游览，全市符合条件的机关事业单位内部停车场免费向其开放，同时协调餐饮、住宿企业推出优惠举措，让留镇人员度过欢乐祥和的春节。针对节后复工复产，镇江也推出暖心贴心举措。其中，丹阳市将于2月27日在冈田机场举办返乡员工欢迎仪式，集中接送80余名外地员工；正月十六(3月4日)，还将通过飞机从陕西接送30名外来从业人员，帮助企业送工，满足节后企业复工复产及新增用工需求。



2月24日，新年后的首个开工日，苏州市著名古典园林拙政园全天的3.3万张预约票依然一票难求，园内国内外客流如潮，节后旅游热度不减。 陈 弋 摄

链动升级 江苏筑强绿色制造根基

近日，“制造强省·材料先行”绿色工艺及装备对接活动暨联盟绿色材料专委会成立大会在南京举办。活动以“共筑绿色链条，同创低碳未来”为主题，旨在深入贯彻落实国家绿色低碳发展战略，整合全省新材料产业资源，促进产业链上下游协同创新与高效对接，推动新材料产业高端化、智能化、绿色化发展。

政策引领，筑牢新材料产业基石

在“双碳”目标引领下，“绿色材料”已成为推动产业转型的核心支撑，也是衡量制造业竞争力的重要标志。省工业和信息化工厅二级巡视员卢载贵指出，作为全国制造业大省，江苏始终将新材料产业置于优先发展的战略位置，鼓励支持低碳、绿色材料发展，已构建起覆盖研发、中试、产业化全链条支持体系。在政策驱动下，我省已集聚一批绿色材料龙头企业，在生物基材料、绿色功能材料、节能降碳工艺等领域突破多项关键技术，为新材料产业绿色发展提供了“江苏标尺”。

为更好地发挥新材料集群对江苏“1650”产业体系的支撑作用，我省提出“制造强省·材料先行”理念，旨在引导新材料产业集群集聚“1650”产业体系建设的材料需求。政策宣传环节，省工业和信息化工厅新材料产业处从抓创新、强制造、促转型、优服务四个方面，重点解读了江苏省新材料产业政策措施，为企业代表提供清晰指引。相关负责人表示，江苏新材料产业集群总体实力位居全国前列，呈现总量规模大、产业门类全、创新能力强、优质企业多、制造水平高、绿色转型快等特点。目前，全省已有9个新材料产业规模超千亿元的城市，均入选中国新材料产业50强城市，同时拥有3个国家级先进制造业集群，

21个省级中小企业特色材料领域集群，还布局建成28个化工园区、3个化工基地。

活动现场，南京市技术服务中心高级工程师王建坤从政策背景、申报流程、指标要求及注意事项等维度，详细解读了江苏省绿色工厂相关政策及2025年以来的申报新变化，指引企业规范开展申报创建。参会企业代表表示，此次系统解读相关政策，不仅为企业厘清了绿色工厂创建的思路 and 路径，更将推动企业持续践行绿色发展理念，夯实绿色制造发展基础。

技术落地，彰显绿色创新硬实力

活动当天，多家行业领军企业现场展示了绿色工艺装备，通过实景模拟、场景化演示等方式，让参会者直观感受高性能节能材料的应用效果和智能系统解决方案，集中展现了江苏省绿色材料产业在节能、低碳、环保等领域的创新成果。一系列创新产品、方案为新材料产业发展提供了多元选择。

在天合富家能源股份有限公司(下称“天合富家”)的展台前，工作人员向现场参会代表介绍了企业主推的一站式智慧能源解决方案。“智慧能源解决方案面向新材料企业，重点满足绿色工厂、零碳工厂打造需求，以及出口外向型企业的碳足迹要求。”天合富家商业及新场景事业部副总裁许雨丹说，“我们可以为企业提供硬件、软件、云平台以及运维、运营乃至电力交易的全链条服务。”许雨丹告诉记者，企业的光伏、储能硬件均由自主生产，解决方案的核心为自研的天工智云平台，该平台基于物联网、大数据、人工智能等技术打造，涵盖能源管理、智能微网、虚拟电厂、电站监控、电力交易、碳管理等服务，助

力企业优化资源配置，降低能源消耗和碳排放量，推动企业高质量、绿色、可持续发展。

在日出东方电力科技股份有限公司(下称“日出东方”)展台，该企业开发经理魏星介绍了综合能源解决方案的孵化情况。“日出东方成立于1999年，目前已在自身园区打造了光储充热综合能源解决方案。”魏星说，“我们创新性地将微电网技术融入零碳园区建设中，成功打造了光储充一体化示范项目，并通过智慧能源管理平台实现能源数据可视化和智慧运维。”

据介绍，日出东方构建了以“光储充热+智慧能源管理系统”为核心的综合能源体系，通过电网、热网、冷网三网协同模式，实现电、热、冷联产、联储、联供。“我们可以为园区、工商企事业单位提供分布式光储、用户侧储能、网侧储能、光储充一体化、微电网、光储充热等综合解决方案，实现能源生产、存储、消纳和管理的全链条优化，为客户提供从规划设计、产品供给、项目建设到运营维护的全生命周期服务。这也与国家政策导向相契合。”魏星说。

供需协同，共绘绿色发展新蓝图

目前，新材料产业绿色发展仍面临“创新能力不强、成果转化不畅、供需匹配不足”等挑战，部分高端工艺装备仍依赖进口，绿色材料全生命周期管理能力有待加强。本次活动搭建的对接平台与新成立的绿色材料专委会，正是破解这些难题的重要举措，彰显了“小切口、大协同”的鲜明导向。

活动现场，红宝丽集团股份有限公司、江苏三联新材料股份有限公司、南京玻璃纤维研究设计院有限公司等集中发布了企业的绿色转型需求。南京维蒙得节能环保技术有限

公司、南瑞集团、天合光能股份有限公司、日出东方集团重点推介了材料工厂节能降碳工艺及装备、新材料工厂储能及光伏解决方案、(近)零碳工厂园区解决方案，为新材料产业绿色发展提供了广阔的应用场景。

“希望政府能通过政策引导等方式，激活新材料上下游应用市场。”南京玻璃纤维研究设计院有限公司相关负责人现场介绍了无机非金属材料企业的绿色转型需求。他表示，希望依托江苏制造强省的优势，加快构建新型绿色产业平台，强化产业链上下游供需对接，推动绿色工艺装备与材料企业的深度合作，整合全省新材料产业资源，促进产学研用融合，构建技术研发、装备制造、材料生产、应用推广的全链条绿色产业生态。

“我们企业是做原材料的，我们也需要原材料，需要前沿高端的纤维材料，以及综合性的设备，欢迎相关企业来跟我们联系。”江苏三联新材料股份有限公司市场部总监孟红军表示，“高性能”“多功能”纤维不仅适用于化纤行业，也适用于很多其他行业，是纤维行业发展的趋势，企业发展的方向，“希望能和更多企业一起做好产业链协同，做强绿色材料产业。”

此外，江苏鑫达股份有限公司相关负责人从“构建余热发电+储能”和“替代燃料+绿电直连”多元互补的清洁能源体系等方面发布了企业的绿色转型需求。

“我们将始终做大家的坚强后盾，相信在各方共同努力下，江苏一定能领跑全国新材料产业发展。”卢载贵强调，省工业和信息化工厅将持续优化政策供给，加大对“首批次新材料”“首台套装备”的支持力度，完善绿色金融对接机制，支持江北新区等重点区域打造绿色材料产业高地，为制造强省建设注入强劲动能。 徐 杨