

## 常熟农商银行重塑小微金融服务新范式

在服务实体经济、深耕普惠金融的道路上，常熟农商银行始终致力于模式的迭代与效能的提升。通过系统化整合内部资源与创新外部打法，该行逐步形成了以网格化、全季达、小分队、师徒为核心的“四大法宝”，并依托差异化竞争、综合化展业、数字化运营的经营策略，推动信贷服务提质增效，在区域金融市场中构建了独特而坚实的竞争力。

## 模式迭代：“四大法宝”筑牢服务根基

常熟农商银行推动作战模式从“广撒网”向“精耕细作”深刻转变，“网格化”以下团队为载体，将金融服务深度嵌入村社、市场、园区，实现人员、产品与管理的全方位下沉，真正把金融“活水”引入千家万户的门前。为提升客户服务的响应速度，该行推出“全季达”响应维护体系，通过客户经理走访“三做到”，存量客户“三维护”，到期客户“三提前”的标准化动作，实现了服务不断档、体验更超前，信贷服务的延续性与客户满意度显著增强。在组织架构上，该行创新推行“小分队”作业模式，将原有小微业务单元进一步细化至283个，并配套组建网格拓展、客户维护、专项催收等功能型团队，通过精准的考核激励与文化建设，充分激发一线团队的活力与效能。该行坚持“人才是服务的灵魂”，持续弘扬“师徒带”文化，确保每一名新员工都能获得体系化的培养与贴身指导，加速新人成长，为服务队伍注入了源源不断的专业力量。

## 信贷提效：“三个深化”激发增长动能

在信贷服务层面，常熟农商银行精准聚焦，推出了以“三个深化”为核心的增长策略。深化差异化竞争，该行推动金融服务进村入户，通过选派骨干深入网格、融入基层，精准对接小额、经营及信用类客户需求，持续丰富“小本生意贷”系列产品。目前该行累计服务的小微企业已超过150万户，成为助力小微经营主体发展的重要引擎。深化综合化展业，该行从存量客户中精准识别出具有企业属性的潜力客群，通过综合金融服务，打通企业供应链与上下游，实现从单一信贷向生态化金融服务的跃升。深化数字化运营，该行全面推进数字化转型，成立数字化增长中心，通过构建智能化的服务生态，搭建客户商机模型，实现自动推送、精准触达，有效提升金融供给与客户需求的匹配度。常熟农商银行通过“四大法宝”的基石锻造与“三个深化”的动能激发，不仅实现了自身小微金融服务的模式升级与效率变革，更切实地将金融资源有效配置至经济最需要的环节，为区域经济发展注入了稳健而活跃的金流动力。

## 翰墨迎春福满社区 银社同心共贺新岁

本报讯 为传承中华优秀传统文化，深化银社共建情谊，为居民送上暖心新春祝福，近期，丹阳农商银行与天誉苑社区携手举办“迎新春·写春联·送福字”主题活动。该行特邀书法家现场挥毫，社区小朋友踊跃参与，工作人员全程贴心服务，笔墨飘香、欢声笑语，共同绘就喜庆祥和的新春画卷。活动现场，笔墨铺展，墨韵飞扬。书法家们凝神运笔，笔走龙蛇，楷书端庄、行书灵动、隶书古朴，一副副寓意吉祥的春联、一个个饱满大气的“福”字，引得居民驻足欣赏，现场暖意融融。该行工作人员全程热情服务，维持秩序、递送纸笔，协助作品晾干分发；同时，结合过年节点，向居民普及存款保险、防范电信诈骗、个人征信保护等金融知识，把金融安全提醒融入新春祝福，以贴心服务守护居民“钱袋子”。

大家捧着墨迹未干的春联与福字喜笑颜开，纷纷表示，手写春联更有温度，更具年味儿。银社联合举办的活动，既送来了福气，也拉近了彼此距离。此次活动，以笔墨传温情，以服务暖民心，充分展现丹阳农商银行扎根地方、服务民生的责任与担当。未来，丹阳农商银行将持续深化与天誉苑社区的共建合作，不断丰富接地气、有温度的惠民文化活动，开展更多金融服务，以优质服务陪伴居民美好生活，与社区同心携手，共筑幸福家园。（魏香）

## 金湖农商银行召开第五届董事会第三次会议

本报讯 近期，金湖农商银行第五届董事会第三次会议召开。会议由金湖农商银行党委书记、董事长夏浩博主持，金湖农商银行董事、金湖金融监管支局监管员、金湖农商银行经营班子成员等相关人员参加会议。

本次董事会听取了《关于金湖农商银行2025年四季度第三支柱报告》，听取并审议了《关于金湖农商银行2025年度行长室工作报告的议案》等29项议案，对金湖农商银行业务经营情况、合规案防管理情况、审计工作开展情况及审计年度工作计划、2026年度经营目标等议案开展了深入探讨与决策。会议认真总结去年工作成效和不足，提炼可复制的实践经验，明确新一年的目标任务，细化落实推进举措。各位董事经过充分讨论，表决通过了全部议案。本次会议的科学规划，充分发挥了董事会的战略决策职能，明确了2026年的目标方向和重点工作。2026年是“十五五”规划开局之年，也是金湖农商银行抢抓机遇、提质增效的关键一年。该行将认真落实江苏农商银行综合改革及监管部门的工作要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，全力跑出高质量发展“加速度”，为全行可持续发展的长远发展注入持久动力。（武娅婷 张来娟）

江苏农村金融  
投稿邮箱：chengel166@sina.com

## 东海农商银行：以高质量党建引领高质量发展

作为地方金融体系的重要力量，东海农商银行紧扣服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三大任务，以党的建设为统领，推动各项业务实现稳健发展。

## 党建引领与治理优化 夯实高质量发展根基

东海农商银行深入贯彻新时代党的建设总要求，坚持严的基调不动摇，推动全面从严治党向纵深发展和基层延伸，确保党对金融工作的集中统一领导。在治理机制上，牢牢站稳党管金融政治立场，严格执行“三重一大”决策制度和党委前置研究讨论重大事项规程，2025年召开党委会议31次，审议相关事项140项，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导作用。同时，完善“三会一层”治理架构，加强董事会及下设委员会建设，提升决策科学性和执行效率；规范股权管理，积极

对接江苏农商联合银行寻求股权激励方案专业指导，有效解决破产清算股东股权处置等难题，为稳健经营奠定制度基础。在干部队伍建设方面，始终坚持“党管人才”原则，严把选人用人关、知人识人关和严管厚爱关。通过优化中层干部结构，80后干部占比达82.8%，85后干部占比61%，90后干部占比14.6%，干部队伍年轻化、专业化进程显著加快。实施“老中青”传帮带模式，依托“精笃享享会”、条线例会等平台推广先进经验，营造比学赶超的浓厚氛围；推行“宽带薪酬”机制，优化绩效薪酬向一线倾斜，有效激发员工内驱力和创造力。此外，作风建设持续深化，严守政治纪律和政治规矩，旗帜鲜明批评纠正违纪违规行为。2025年，该行党委研究全面从严治党议题27项，组织党员干部赴廉政教育基地学习4批135人次，开展警示教育大会2次，全面筑牢廉洁自律防线，涵养

风清气正的金融生态。

## 金融服务与效能提升 践行支农支小初心使命

东海农商银行紧扣主责主业，传承支农支小初心，通过创新服务模式，显著提升金融服务质效。在乡村振兴领域，该行大力推进“整村授信+网格化营销”模式，着力解决“重建轻用”问题，优化签约率、授信率、用信率逐级衰减的现状，推动农区金融服务从“广覆盖”向“高效能”转变。同时，因地制宜打造水晶特色产业支行、安峰红色支行等特色机构，精准对接县域特色产业金融需求，为地方经济注入活力。在服务实体经济方面，建立“向存量要增量、向潜在要增量、向网络要增量”的信贷投放机制，开展续期提醒活动，动态更新无贷和有贷客户名单，提升高新区、开发区等企业集聚区的网格化营

销成效，确保信贷资源精准滴灌。通过深化“政务+金融”合作，依托农村金融便民服务站建设“政银服务e站”31个，完善社保卡网络，并拓展智慧校园、智慧食堂等多元化场景，有效增强客户体验和综合贡献度。这些措施不仅拓展了金融服务边界，还推动了数字普惠金融的落地，为可持续发展创造了新的增长点。

## 风险防控与改革创新 筑牢稳健经营与内生动力

风险防控是金融工作的永恒主题。东海农商银行构建“前端预防、中端管控、后端处置”的全流程风控体系，实现资产质量稳步提升，成功实现不良贷款规模和不良率“双降”；通过建立不良贷款听证会制度，优化风控模型，加强贷后管理等措施，有效缓解“前清后冒”压力，确保资产安全。同时，该行严厉打击非法中介，措

健全链路风控管理体系，迭代不法中介模型特征，加强首贷不良监测和涉刑案件警示教育，并建立员工违规问责机制，全面筑牢合规经营防线。在队伍建设上，推进“三定”工作，压缩非生产性人员，充实客户经理等一线力量；打通机关和支行“能上能下、交流”渠道，成立对公客户经理队伍，引入“鲑鱼效应”激发活力；制定中长期培训计划，提升员工专业素养。迈向高质量发展新征程。东海农商银行以党的建设为统领，通过优化治理、提升服务、防控风险、深化改革，实现了党建与业务“双促进”，规模与效益“双提升”。展望未来，该行将继续坚持稳中求进工作总基调，深化党建与金融融合，赋能乡村振兴和实体经济，在新时代表征中展现新作为、新担当，为构建现代化金融体系和促进区域经济社会协调发展贡献更大力量。

孙静



睢宁农商银行：情暖冬日迎新春 爱润桑梓聚人心

为深入践行“以员工为中心、以群众为根基”的双重服务理念，传递组织温暖，履行社会责任，近期，睢宁农商银行精心组织开展一系列内容丰富、形式多样的春节慰问与服务活动，既将殷殷关怀送至困难群众的心坎，也将融融暖意与金融服务播洒到社区街头，以实际行动营造欢乐祥和的节日氛围。

## 走访慰问送温暖，真情关爱解忧难

春节前夕，睢宁农商银行工会带着该行党委的深切嘱托，走访慰问了部分生活困难员工及老党员。慰问人员深入员工家中，与他们促膝谈心，详细了解他们的身体状况、家庭生活及实际困难，感谢他们为农商行发展作出的贡献，并送上暖心物品，鼓励他们保持乐观心态，积极面对生活。一句句亲切的问候，一份份贴心的礼物，让困难群众真切感受到工会“娘家人”的温暖与力量。

## 翰墨飘香传祝福，金融服务进万家

为弘扬中华优秀传统文化，回馈广大客户与社区居民长期以来的支持，睢宁农商银行组织书法爱好者及青年志愿者，在部分营业网点及社区开展了“迎新春·送春联·传祝福”活动。活动现场，墨香四溢，红纸翻飞，一副副寓意吉祥、饱含温情的春联和“福”字在笔下诞生，免费赠送给过往群众及办理业务的客户。志愿者们同时热情发放金融知识宣传传单，普及防范电信诈骗、存款保险、普惠金融等知识，将新春祝福与金融安全知识一同送入千家万户，增添了浓厚的年味和文化气息，也拉近了银行与客户、社区群众之间的距离。

## 志愿同行显担当，便民服务暖人心

睢宁农商银行各支行立足当地，因地制宜开展了形式多样、充满温情的特色活动。有的支行送上新鲜蔬菜，传递

## “菜篮子”里的关怀；有的支行为居民义务修剪刀、理发，满足生活中的细微需求；有的支行组织或参与小型文艺演出，以欢歌笑语增添节日喜庆。这些平常的举动，精准对接了群众的实际需求，在浓浓的年味中注入了便捷与温情，切实提升了社区居民的获得感与幸福感，生动诠释了本土银行扎根地方、服务民生的深厚情怀。

一系列的春节慰问与服务活动，不仅体现了该行对内部员工的深切关爱，也彰显了服务广大群众的社会情怀。双重的温暖传递，进一步增强了全行员工的归属感、自豪感和责任感，营造了内外和谐、团结奋进的良好氛围。新年新气象，奋进正当时。睢宁农商银行将继续发挥桥梁纽带作用，做实做细员工关爱，积极延伸社会服务，团结带领全体员工，以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，携手并肩，为该行高质量发展贡献更大力量，为服务地方书写新的篇章。王宁 朱傲雷

## 服务“沉下去”，百姓“笑开颜”

“零钱换得真及时，过年发红包不愁了！”举着刚兑换的崭新零钞，一位赶集大爷笑得合不拢嘴。睢宁农商银行，来自业务一线的乡亲们络绎不绝。睢宁农商银行工作人员身穿整齐行服，耐心指导手机银行操作，细致讲解贷款政策，将专业服务化家常话。当天累计接待咨询300余人次，现场办理手机银行52笔，预约存款意向客户47户，零钞兑换金额超万元。一笔笔“小业务”，汇成冬日里的一股股“暖流”。

“福气”带回家，“知识”进田间。“财神爷”巡游赐福，睢宁农商银行“小圆服务队”紧随其后，将传统福袋与金融知识“打包”送到百姓手中。200余个福袋、500余副春联，不仅装着年味，更装着防骗口诀与理财常识。服务点中，“反诈小课堂”同步开讲，志愿者操着方言，结合真实案例，为中老年群众拆解诈骗套路，发放折页400余

份，覆盖近600人。“听他们讲一遍，心里踏实多了。”刚理完账的张大爷连连点头。守住“钱袋子”，便是守住团圆年。脚步“走下去”，需求“带回来”。市集摊位间，睢宁农商银行客户经理穿梭不停。他们走进“瓜果市集”“舌尖市集”，与鲍集豆腐、谢庄河蟹等本土商户面对面交流，问经营、听诉求、记需求。当天走访农户80余家，23户现场表达扩大经营或信贷意向。“老客户”遇“新服务”，信任更添一层。企业招商专区旁，工作人员为返乡青年送上创业贷款、消费贷宣传传单，接待咨询56人次，12人初步达成意向。“本想逛个集，没想到把创业资金也逛出来了。”青年小王的惊喜，道出金融服务的另一种“相遇”。

## 扎根“乡土间”，共暖“万家年”

一场年货大集，是民俗的精华，也是服务的窗口。从存货场的精准推介，到反诈知识的耐心普及；从线上操作的悉心引导，到线下走访的真情倾听——睢宁农商银行以“鲍满意”为媒，将金融服务融入浓浓烟火气，让“农商红”成为新春集市里最温暖的底色。岁末年初，寒意未消，而金融“活水”的消清流绿，正伴千家万户，共迎一个安心、丰足、红火的新年。邱涵

## 脚步“走下去”，需求“带回来”

市集摊位间，睢宁农商银行客户经理穿梭不停。他们走进“瓜果市集”“舌尖市集”，与鲍集豆腐、谢庄河蟹等本土商户面对面交流，问经营、听诉求、记需求。当天走访农户80余家，23户现场表达扩大经营或信贷意向。“老客户”遇“新服务”，信任更添一层。企业招商专区旁，工作人员为返乡青年送上创业贷款、消费贷宣传传单，接待咨询56人次，12人初步达成意向。“本想逛个集，没想到把创业资金也逛出来了。”青年小王的惊喜，道出金融服务的另一种“相遇”。

## 扎根“乡土间”，共暖“万家年”

一场年货大集，是民俗的精华，也是服务的窗口。从存货场的精准推介，到反诈知识的耐心普及；从线上操作的悉心引导，到线下走访的真情倾听——睢宁农商银行以“鲍满意”为媒，将金融服务融入浓浓烟火气，让“农商红”成为新春集市里最温暖的底色。岁末年初，寒意未消，而金融“活水”的消清流绿，正伴千家万户，共迎一个安心、丰足、红火的新年。邱涵

## 姜堰农商银行大伦党支部联合镇政府开展新春慰问活动

本报讯 近期，姜堰农商银行大伦党支部联合大伦镇政府，共同开展“政银联动、情暖民心”走访慰问活动。慰问组深入辖区村居，走访慰问困难群众和老党员，为他们送上生活物品和新春祝福，以实际行动践行地方金融机构的社会责任，传递暖心“农商温度”。

活动中，由银行党员骨干与镇村干部组成的联合慰问组，先后走进困难群众家中，看望慰问村内老党员，覆盖40余户困难群众家庭与老党员。每到一户，慰问人员都与群众促膝交谈，详细了解家庭收入、身体状况、实际困难和生活需求，耐心倾听心声诉求，并为他们送上牛奶、食用油等生活必需品。一句句贴心问候，一份份真情帮扶，让困难群众真切感受到党和政府、金融机构的关怀与温暖。

一直以来，姜堰农商银行大伦党支部

坚持党建引领，持续深化“我为群众办实事”实践活动。该支部“小圆服务队”主动上门为行动不便的老人办理业务，提供便捷金融服务，以贴心服务赢得群众认可，获得客户赠送锦旗。此次政银联动慰问，既是党支部扎根基层、服务民生的具体实践，也是深化政银融合、助力乡村振兴的生动缩影。

作为本土法人银行，姜堰农商银行始终坚守“支农支小、服务民生”初心，积极履行社会责任，通过党建共建、银村共建等方式，不断加强与地方党委、政府的协同联动。下一步，该行将持续深化“金融+政务+民生”服务模式，把金融服务延伸到基层“最后一公里”，将普惠金融从资金支持拓展到人文关怀，以更实举措、更优服务助力乡村振兴、促进共同富裕，为地方经济社会高质量发展注入源源不断的金融“活水”。（于浩天）

## 张家港农商银行无锡分行营业部：贵金属展销淘得“真金”

本报讯 近日，张家港农商银行无锡分行营业部成功举办贵金属主题展销会，现场气氛热烈，成果丰硕。活动期间，多家合作贵金属公司携优质实物产品集中展示，有效激发了客户购买热情，实现单日销售29笔，金额达11.74万元。自“开门红”战役启动以来，该营业部贵金属代销业务累计实现销售130笔，总金额83.10万元，业务拓展成效显著。

销售业绩的取得，得益于无锡分行营业部周密部署与高效执行的全方位举措。一是夯实专业基础。展销会前，该营业部特邀合作贵金属公司开展专项培训，针对性提升全员产品知识储备、营销话术运用和客户沟通技巧，为专业营销奠定坚实基础。二是精准预热引流。通过分层级客户邀约和全员朋友圈宣传推广，提前锁定意向客户群体，有效营造市场热度，为展销会成功举办积蓄力量。三是优化客户体验。创新引入实物现场陈列与品鉴环节，让客

户近距离感受产品品质，显著提升客户信任度和成交意愿。四是强化过程管理。建立贵金属指标主理人机制，及时通报金价动态与产品信息，确保一线员工专业应答、心中有数，同时充分调动全员积极性，形成内外联动的营销合力。五是深化理念传导。该营业部注重引导员工提升财富管理专业能力，主动向客户传导资产配置、多元化投资理念，将贵金属销售有机融入客户整体资产配置，有效提升了营销的专业化水平与客户认同度。

下一阶段，无锡分行营业部将认真总结此次展销活动经验，将“培训赋能、精准触达、体验营销、理念先行”的营销模式固化提升。一方面，做好已成交客户的长期维护与潜在客户的持续跟进；另一方面，密切联动合作机构，紧跟市场趋势优选产品，并持续强化员工专业培训，不断提升资产配置服务能力，满足客户日益多样化的金融需求。（李文颖 李蓉蓉）

## 盱眙农商银行：“鲍满意”年集送暖 金融“活水”润新春

锣鼓喧天迎新春，人潮涌动赶大集。近期，盱眙县鲍集镇年货大集在一片欢腾声中火热开市。熙攘人群中，一抹鲜亮的“农商红”格外醒目——盱眙农商银行的“金融便民服务站”搬进大集，接地气、有温度的服务，为群众送去新春的“第一份福气”。“第一份福气”，百姓“笑开颜”。“这零钱换得真及时，过年发红包不愁了！”举着刚兑换的崭新零钞，一位赶集大爷笑得合不拢嘴。盱眙农商银行，来自业务一线的乡亲们络绎不绝。盱眙农商银行工作人员身穿整齐行服，耐心指导手机银行操作，细致讲解贷款政策，将专业服务化家常话。当天累计接待咨询300余人次，现场办理手机银行52笔，预约存款意向客户47户，零钞兑换金额超万元。一笔笔“小业务”，汇成冬日里的一股股“暖流”。

## “福气”带回家，“知识”进田间

“财神爷”巡游赐福，盱眙农商银行“小圆服务队”紧随其后，将传统福袋与金融知识“打包”送到百姓手中。200余个福袋、500余副春联，不仅装着年味，更装着防骗口诀与理财常识。服务点中，“反诈小课堂”同步开讲，志愿者操着方言，结合真实案例，为中老年群众拆解诈骗套路，发放折页400余

## 脚步“走下去”，需求“带回来”

市集摊位间，盱眙农商银行客户经理穿梭不停。他们走进“瓜果市集”“舌尖市集”，与鲍集豆腐、谢庄河蟹等本土商户面对面交流，问经营、听诉求、记需求。当天走访农户80余家，23户现场表达扩大经营或信贷意向。“老客户”遇“新服务”，信任更添一层。企业招商专区旁，工作人员为返乡青年送上创业贷款、消费贷宣传传单，接待咨询56人次，12人初步达成意向。“本想逛个集，没想到把创业资金也逛出来了。”青年小王的惊喜，道出金融服务的另一种“相遇”。

## 扎根“乡土间”，共暖“万家年”

一场年货大集，是民俗的精华，也是服务的窗口。从存货场的精准推介，到反诈知识的耐心普及；从线上操作的悉心引导，到线下走访的真情倾听——盱眙农商银行以“鲍满意”为媒，将金融服务融入浓浓烟火气，让“农商红”成为新春集市里最温暖的底色。岁末年初，寒意未消，而金融“活水”的消清流绿，正伴千家万户，共迎一个安心、丰足、红火的新年。邱涵

## 张家港农商银行无锡分行营业部：贵金属展销淘得“真金”

本报讯 近日，张家港农商银行无锡分行营业部成功举办贵金属主题展销会，现场气氛热烈，成果丰硕。活动期间，多家合作贵金属公司携优质实物产品集中展示，有效激发了客户购买热情，实现单日销售29笔，金额达11.74万元。自“开门红”战役启动以来，该营业部贵金属代销业务累计实现销售130笔，总金额83.10万元，业务拓展成效显著。

销售业绩的取得，得益于无锡分行营业部周密部署与高效执行的全方位举措。一是夯实专业基础。展销会前，该营业部特邀合作贵金属公司开展专项培训，针对性提升全员产品知识储备、营销话术运用和客户沟通技巧，为专业营销奠定坚实基础。二是精准预热引流。通过分层级客户邀约和全员朋友圈宣传推广，提前锁定意向客户群体，有效营造市场热度，为展销会成功举办积蓄力量。三是优化客户体验。创新引入实物现场陈列与品鉴环节，让客

户近距离感受产品品质，显著提升客户信任度和成交意愿。四是强化过程管理。建立贵金属指标主理人机制，及时通报金价动态与产品信息，确保一线员工专业应答、心中有数，同时充分调动全员积极性，形成内外联动的营销合力。五是深化理念传导。该营业部注重引导员工提升财富管理专业能力，主动向客户传导资产配置、多元化投资理念，将贵金属销售有机融入客户整体资产配置，有效提升了营销的专业化水平与客户认同度。

下一阶段，无锡分行营业部将认真总结此次展销活动经验，将“培训赋能、精准触达、体验营销、理念先行”的营销模式固化提升。一方面，做好已成交客户的长期维护与潜在客户的持续跟进；另一方面，密切联动合作机构，紧跟市场趋势优选产品，并持续强化员工专业培训，不断提升资产配置服务能力，满足客户日益多样化的金融需求。（李文颖 李蓉蓉）

## 沭阳农商银行备足“年货”助力新春消费

近期，沭阳大街小巷的年货市场消费热潮。作为扎根本土、服务城乡的金融主力军，沭阳农商银行紧扣年货消费与经营需求，以精准的信贷产品、高效的金融服务、暖心的便民举措，为年货经济注入金融“活水”，让金融暖意融入浓浓年味。

沭阳农商银行聚焦沭阳年货备货的资金需求，主动下沉服务重心，以高效便捷的信贷支持，为沭阳年货市场注入金融动能，让浓浓年味飘满花乡大地。沭阳农商银行的服务不仅局限于年货备货，更延伸到百姓消费的方方面面。为满足百姓春节换新钞、换零钱的需求，该行提前备足新钞和零钞，在各营业网

点开设兑换窗口，让大家用崭新的钱币消费年货，讨个好彩头。针对老年群体等现金使用高频人群，工作人员耐心讲解兑换流程，贴心提供“一对一”服务，用细致周到的举措温暖人心。同时，该行还将金融服务与年货下乡相结合，在县城年货节及乡镇集市现场设置金融服务台，专门开展“新春护航”金融教育宣传专项活动，围绕“一老一新一”及特殊群体，用通俗易懂的方言讲解反诈知识，防非法集资知识，穿插介绍年货节专属信贷产品和存款优惠政策。“既能一边置办年货，又能一边咨询金融问题，这样的活动太贴心了！”群众的一句称赞，道出了该行扎根乡村、服务百姓的初心。

从城区商圈到乡村集市，从商超商户到农产品企业，从线下网点到线上平台，沭阳农商银行以全方位、多层次、精细化的金融服务，为年货节保驾护航。截至目前，该行已累计为500余户农户、企业发放年货备货专项贷款1亿元；组建数十支移动金融服务队，开展年货下乡、金融宣讲等上百场，让金融“活水”真正流到年货经济的各个环节，点燃消费市场消费的热度，也守护了千家万户的年味。

下一步，沭阳农商银行将持续追求金融服务的的高质量与多维度，以客户需求为出发点与立足点，用有情怀、有暖意、有力度的金融服务守万家灯火、护幸福团圆。胡玲玲

## 溧水农商银行：“三位一体”筑牢反洗钱防线

在金融安全防线构建中，反洗钱工作是维护经济秩序、守护群众财产安全的关键环节。作为深耕本土的金融机构，溧水农商银行始终将反洗钱视为履行社会责任、保障稳健经营的核心任务。2025年，该行系统构建并深入实践宣教、培训、检查“三位一体”的综合防控体系，以意识强化、能力提升、执行监督三大支柱，筑牢了一道多层次、全方位的反洗钱风险防控堡垒，为区域金融生态的健康发展注入坚实底气。

宣教为先，织密社会认知“防护网”

防范洗钱风险，首先要增强全民意识。溧水农商银行将反洗钱宣传作为一项贯穿全年、覆盖线上线下、深入社区群众的系统性工程。2025年，该行组织开展9次主题鲜明的宣传活动，结合“3·15”国际消费者权益日等重要节点，开展集中宣导与社区走访；策划多轮反洗钱线上有效答题，激发公众参与热情；在微信公众号开设专栏，以浅显易懂的方式解读新修订的《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规要点。通过高频次、多形式、

广覆盖的宣传教育，该行有效提升了社会公众对洗钱行为的识别力和防范力，营造了“反洗钱，共参与”的浓厚社会氛围。

## 培训为基，锤炼专业队伍“硬功夫”

制度的生命力在于执行。溧水农商银行致力于打造一支专业精湛、意识敏锐的反洗钱内控队伍。2025年，该行组织开展了9次专项培训，覆盖从新员工入职、一线业务骨干到中高层管理者的全方位序列，不仅夯实反洗钱基础知识与实操规范，更聚焦监管新规、风险案例及“受益所有人备案”等专项课题进行深度解析，并邀请专家开展专题讲座。同时，创新利用月度会议例会、季度联席会议等常态化机制，开展以案说险、风险研讨、推动学习融入日常。该行通过“专项强化”与“常态渗透”相结合，确保全员深刻理解监管要求，精准掌握风险识别与防控技能，为反洗钱工作的有效落地提供了坚实的团队保障。

## 检查为盾，筑牢制度执行“防火墙”

监督是确保制度不折不扣落地的关

键。溧水农商银行建立了严密的内控监督与整改闭环机制。2025年，该行通过组织开展全行范围的自查自纠，针对重点业务与网点的专项非现场检查，以及独立、全面的内部审计，形成多层次监督合力，深入审视反洗钱制度健全性、管理有效性及履职充分性。对于发现的问题，该行坚持“源头治理、举一反三”，督导相关条线制定整改措施、明确时限、压实责任，并持续跟踪问效，形成“检查—整改—提升”的治理闭环。这一严格的监督体系，有力推动了反洗钱各项任务内化于业务流程、外化于规范操作，持续提升了风险防控的韧性与精度。

宣教唤醒共识，培训赋能团队，检查保障实效。溧水农商银行通过“三位一体”的系统性布局与扎实执行，不仅显著提升了自身的反洗钱工作水平与风险抵御能力，更以实际行动诠释了地方金融机构的合规担当与社会责任。展望未来，该行将继续坚守风险底线，持续优化反洗钱长效治理机制，致力于成为区域金融安全的坚定守护者，为经济社会的稳定与繁荣贡献更多金融力量。陶梦雨