

南京都市圈 滁州

单日客流突破15万人次!

滁州“狗市”何以如此旺

总策划:厉作仁 特约编辑:程明 黄蔚
电话:(0550)3024728 传真:(0550)3802710
电子邮箱:WXB3024728@126.com



“狗市”内，萌宠逗趣小狗，充满烟火气息。 徐艳摄



市集上现做现卖，烟火气十足。 李邦军摄



市民在集市上选购宠物。 计成军摄



市民在集市上挑选商品。 计成军摄

“赶”的是热气腾腾的市井烟火

临近年关，年味渐浓，1月25日，恰逢周日，安徽省滁州“狗市”如约开市。清晨，这个皖东市集已是人声鼎沸。苏A、皖A、皖E、苏D、苏K……数百辆悬挂着外省市车牌的旅游大巴及私家车鱼贯而入，数万名长三角区域的游客与当地市民汇成了摩肩接踵的人流长龙，在热气腾腾的小吃摊、琳琅满目的百货铺前流连忘返，赶一个最原始的大集，体验最纯粹的烟火气。

“狗市”，从最初买卖猫狗、畜禽的小集市，到如今成为伴随滁州城市“生长”的大集市，变化的是交易地点、市场规模和货物品类，不变的是人们对传统民俗的怀念和对人间烟火的亲近。

“不是东北大集去不起，而是滁州‘狗市’更有性价比。”如今，在网络和社交媒体的加持下，滁州“狗市”逐渐火爆出圈。那么，五湖四海的人来滁州赶大集，究竟“赶”什么？

“冰淇淋萝卜，10元3斤，好甜好甜哦”“桂花米糕，5块钱2个，10块钱5个”……9时，刚走下跨省大巴的南京市民刘孝民，就被此起彼伏的吆喝声、勾人的食物香气团团围住。他笑眯眯地跟身旁的老伴念叨：“这么热闹的大集，我可好些年没过来了！”

绵延两公里的集市上，3000余商户撑起琳琅满目的摊位，新鲜宰杀的牛羊肉、带着晨露的农家蔬菜、款式各异的衣帽鞋服、古老精致的传统物件、品类繁多的花鸟鱼虫、憨态可掬的猫狗萌宠、香气四溢的各色美食……置身其中，瞬间勾起人们对儿时乡村大集的回亿。

“坐在摊子前喝碗羊杂汤，看看人来人往的热闹，这种烟火气在大城市里可太难找了。”合肥游客张梅梅捧着碗，感慨不已。对于习惯了标准化商超、连锁餐厅的都市人而言，“狗市”里现做现卖的小吃，摊主亮亮又接地气的吆喝，童叟无欺的实惠价格，完美拼凑成最鲜活的市井烟火。

滁州“狗市”，更是一方地域文化的小熔炉。明光艾草、定远粉丝、凤阳麻油……一众带着各地风土气息的农特产扎堆亮相，与天南地北的方言交织碰撞，氤氲出独属于这个集市的热闹氛围。

“正宗吉县苹果，黄土高原直供，甜脆爽口，5元1斤！”循着吆喝声望去，来自山西省临汾市的刘江山，正守着集市外围的小卡车摊位忙碌。他告诉记者，自己从网上刷到滁州“狗市”爆红的消息，当即拉上两吨家乡苹果，驱车1300多公里赶来寻觅商机。

“周五下午就出发了，周六夜里才到滁州。等把这批苹果卖完，我还打算去南京看看工作的孩子。”在这里，像刘江山这样从五湖四海赶来的摊主还有不少。

来摆摊的不只有专业商户，更有不少周边的农户。在集市入口处，李宏锦老人的菜摊前人头攒动。香菜、白菜、菠菜等带着晨露的时令鲜蔬一字排开，鲜嫩喜人。“自家种的菜，不打农药不催熟，赶集卖了换点零钱。”看着顾客争相挑选他家的菜，老人的成就感都快从眼角溢出来了。

集市里人头攒动，既有推着小车慢悠悠挑拣鲜货的老人，也有携家带口、满载而归的中年人，更少不了追逐时尚、前来逛吃的年轻人。“老板，来10块钱的膨胀果！”大学生王佳和同学一边付款，一边举着手机拍热闹的集市，诱人的小吃，并在自己的社交媒体上分享赶集的快乐。“肚子吃得圆滚滚，手里拎着大包小包，100块钱还没花完。”王佳笑着说，这扑面而来的烟火气，也太治愈了。

“赶”的是穿越时光的乡土情怀

据了解，滁州人赶“狗市”的历史，最早能追溯到清末民国时期。那时候每逢农历三、六、九，滁城及周边的百姓就会从四面八方汇聚到当时的猪市巷，买卖牲畜、家禽和生产生活物资。后来，说书的、唱戏的、耍猴的、做小吃的民间艺人陆续加入，集市的规模越来越大，热闹劲儿也越来越足。

时光流转，城市日新月异，“狗市”也跟着几经搬迁，从东关外五孔桥东，到南湖北环路旁，再到铜矿大转盘以及清流路与创业路交叉口，每一次搬迁，非但没有让它沉寂，反而让集市的规模越扩越大，人气越来越旺。

2018年，滁州全面启动全国文明城市创建工作，为规范管理，将“狗市”迁至当时略显僻静的紫薇中路，还为其挂上了“滁州花鸟鱼虫市场”的招牌。没想到，生命力顽强的“狗市”不仅没有消沉，反而因空间扩大而愈发火爆。

在抖音、小红书、快手等平台上，记录滁州“狗市”烟火气的短视频悄然走红，一条条视频点赞过万，评论区里满是“想去打卡”的留言。

“自媒体的热度，也让周边省市的旅行社嗅到了商机。”逛狗市+观天鹅+醉翁亭的特色旅游线路应运而生。“滁州市文化和旅游局副局长高宇介绍，仅1月25日上午，就有长三角地区160余辆旅游大巴抵达这里。

“‘狗市’的热度真的超出预期！”南京联合假期旅行社负责人王红霞告诉记者，自去年11月推出特色线路以来，每周日固定发团的单团人数从50人飙升至80人，临近春节的多趟大巴更是早早预订满员。安徽桐城市嬉子湖旅行社负责人张小娟说，“狗市”的市井烟火搭配着明湖天鹅的悠然惬意，刚好戳中了大家的出游需求，体验感很好。而滁州当地旅行社负责人冯春武则给出了一组亮眼数据：去年12月以来，他们地接团队量同比暴涨200%，其中八成以上的游客都是冲着逛“狗市”、赶大集来的。

大数据统计显示，自去年12月以来，每周日赶“狗市”的客流量峰值突破10万人次，最高达15万人次。滁州“狗市”已从一个扎根乡土的本地集市，蝶变成火遍长三角的“网红大集”，折射出区域消费升级与城乡融合发展的深层脉动。

“赶”的是包容善听的市集温情

滁州“狗市”的热闹，一眼望不到头，固定摊位1500多个，游商游贩不计其数，从业人员超万人。这般热气腾腾的城市大集，在长三角地区算得上是独一份的存在。

随着“狗市”持续走红，“甜蜜的烦恼”也接踵而至。成千上万的客流涌入，给周边交通疏导、通信信号、停车泊位等都带来了不小的压力。既要留住市井烟火，又要守住城市秩序，这道“考题”，考验着滁州市的城市治理智慧，更彰显了一座城的包容与温度。

“大家拧成一股绳发力，就是想让游客来滁州玩得舒心、逛得尽兴。”滁州经济技术开发区凤凰街道党工委副书记朱邦超介绍，如今每个周日，交警、特警、市监、市容、街道等多部门都会集结近300人，组成专项管理专班驻守市集，从交通疏导到秩序维护，全方位保障游玩体验。

针对前期外地游客逛完后留下的意见建议，相关部门主打一个“宠粉”，改善动作快、准、实。滁州市消保委专门针对市集里的萌宠选购、特产扫货、小吃尝鲜等场景，发布详细消费提示，让大家放心消费不踩雷。

滁州市市场监管部门在市集大门口设置了公平秤服务台，并对游商游贩计量开展多轮突击检查与暗访，更新推出“手机变砝码”的小妙招，促进公平消费。

人潮涌动，如厕难题随之凸显。今年1月中旬起，当地在市集东侧新增的10蹲位移动厕所正式投入使用，原有4座厕所也完成全面改造升级。

针对游客反映的“网络信号差，付款转圈”的问题，相关部门第一时间协调运营商，对人流密集区的通信基站进行全面检测优化。

挖掘机、推土机的轰鸣声里，停车难的破解方案也在加速落地。目前，相关规划已制定完成，接下来将通过拓展经营场地、在市集周边改造4座停车场，新增车位3000余个。

“我是土生土长的滁州人，看到这么多游客来‘狗市’打卡，打心底里高兴。”一名附近的商户笑着说，每周日，他特意把店前的几十个车位免费提供给游客停放车辆，就盼着大家在滁州玩得开心、逛得舒心。

“‘狗市’不光要有散户的烟火气，更要有‘正规军’的硬实力。”扬州游客李晶晶建议，不妨在市集外围布局滁州民俗展馆，开设本地特产官方展厅，开发特色文创产品，同时搭建电商直播平台，让游客全方位感受滁州的风土人情，体验滁州的风俗好物。

“从某种意义上说，滁州‘狗市’是互联网时代互联着城市文明和农耕文明的渡口，也是传统民俗和江湖文化的最后栖息地，更是一部滁州经济文化的通俗读本，依托毗邻的清流河，可以打造成滁州的‘清流上河图’。滁州文化学者郑心一认为，城市更新从来不是‘一刀切’地推倒重来，而是一场守护与焕新的双向奔赴。当一座城愿意俯下身倾听市集里的市井喧嚣，愿意拿出智慧呵护摊位间的人间烟火，这份‘聚拢是烟火，摊开是人间’的脉脉温情，正是滁州‘狗市’历经百年风雨长盛不衰、依旧能够吸引八方来客的魅力所在。”

李邦军 罗宝

本版图文供稿：中共滁州市委宣传部



滁城紫微路上的花鸟鱼虫市场(俗称“狗市”)内人头攒动。 计成军摄



逛“狗市”成为滁州打卡三件套中不可或缺的一项。 祝红摄



外地旅游大巴扎堆，一眼望不到头。 李邦军摄