

# 江苏经济报



主管主办：新华报业传媒集团

今日4版 国内统一连续出版物号：CN 32-0016 代号：27-50 全国发行 星期一 2026年3月2日 丙午年正月十四 总第10305期

## 新春开新局，江苏重大项目建设“拼劲足”

重大项目一向被视为经济增长的“压舱石”、撬动发展的“强引擎”。从这个角度观察，眼下的江苏，活力尽显，拼劲十足。

新春伊始，大地回暖。从“春节模式”切换到“奋斗模式”，江苏各地抢工期、赶进度，把重大项目建设的“进度条”直接拉满。

作为南京市级重大项目，讯联液压总部及研发中心生产基地机器轰鸣。这是一家高端装备核心液压部件、系统解决方案提供商，产品应用于工程机械、风电、船舶、冶金等国家战略性新兴产业。作为企业全球化布局重要一环，在建基地将成为公司的全球核心生产基地、研发中心与交付枢纽。据悉，2月25日，南京全市重大项目建设推进会提出，用一季度“开门红”撬动“全年胜”的奋进战鼓。翻开南京今年重大项目清单，量稳质升的态势清晰可见。截至目前，在25个省重大项目清单中，7个项目已获认定开工；1—2月，省重大项目预计投资完成率17%，市重大项目预计投资完成率16.8%。

与此同时，总投资120亿元的恒力先进制造业产业集群项目落户苏州市吴江区。此次签约落地的项目包括年产50万吨高性能聚酯纤维、高端船舶用发电机研发与制造、科创研发总部等三大战略性新兴产业项目，是恒力布局先进智造领域的重要举措。据了解，吴力目前已在“手握”5个2026年的省重大项目，涵盖新能源、先进制造、新一代信

息技术等多个关键领域。其中，4个项目为新开工项目，计划在一季度陆续启动建设。

再看常州。开工首日，常州高新区罗森伯格常州智慧工厂建设现场，施工人员与企业监理人员悉数到岗。这个总投资超1亿美元的重点项目，春节前完成主体结构封顶，正朝着6月底全面竣工、年底投产的目标全力推进。项目建成后年产连接器1.7亿个、线缆组件6000万根。翻开《2026年江苏省重大项目名单》，常州高新区13个项目入选，总投资385.8亿元，数量位列常州市第一。春节前夕，常州高新区召开推进会，明晰“产创融合新高地、开放活力示范区、现代生态宜居城”的进阶之路。

从南到北，皆是热火朝天的场景。春节刚过，淮安各县区项目建设热气腾腾。两个省级重大项目，江苏安瑞新材料年产3300万张覆铜板项目、巨石集团高性能特种玻纤项目更是节日期间连续施工。上班第一天，淮安市委、市政府召开重大项目攻坚暨优化营商环境大会，提出“以一马当先的姿态带动万马奔腾，奋力跑出项目提质增效、环境创新创优的加速度”。《淮安市2026年重大项目投资计划的通知》也于近日印发，淮安部署重大项目项目385个，年度计划投资1674亿元，制造业项目达339个。

在徐州，走进博鼎动力天然气发动机生产项目现场，生产线高速运转，检测、装配、调试等各

环节有序推进。该项目6栋厂房建成，部分产线已投产。这家专注于自主研发新一代高热效率天然气发动机的企业，已成为国内外龙头企业的供应商。打造世界级工程机械产业集群，是徐州的“一号产业”。2月25日，徐州市委、市政府召开打造世界级工程机械产业集群暨全市产业项目提质增效推进会。会上明确，做强高端平台“主引擎”，打赢核心技术“攻坚战”，抢占未来发展“制高点”，掌握标准创新“话语权”，打造开放创新“策源地”。

目光看向泰州。一批省重大项目建设正在稳步推进：总投资15亿元的江苏正帆超纯特种气体及化学品输送分装项目进入厂房内部装修阶段；江苏常青新材料科技股份有限公司高分子材料项目计划投资30亿元，预计今年四季度建成投产；正在建设中的双登股份新型储能零碳产业园项目，完全投产后预计AIDC高倍率锂电池总产能可达4GWh……2月26日，泰州市委书记姜冬调研重大项目建设工作时说，全市上下要紧盯关键环节，滚动实施，压茬推进，努力形成更多实物工作量、有效投资量、产出效益量。一个个火热的建设现场，一个个重点项目在加速推进。

在南通，华能南通燃气轮机创新发展示范项目全面复工。作为国家能源局首批创新示范项目，该项目建成后年发电量可达52亿千瓦时，联

合循环效率超过63%，每年可减少标煤消耗量约137万吨。

在宿迁，江苏泰纳科技有限公司已进入试生产阶段，即将全面投产。这家企业专业从事大理石等石材深加工业务，其研发生产的高端设备产品广泛应用于半导体、新能源等领域，精准适配高端制造需求。

在连云港，海州区循环经济产业园项目现场热度拉满。40余名工人轮班作业、昼夜不停，各类机械轮番上阵、轰鸣不断。一期建筑垃圾资源化处置项目建成后，年可处理装修垃圾10万吨。大道通衢，交通动脉加速延伸。一批重点项目有条不紊推进，海大长江隧道建设全速向前，“沧溟盾”盾构机持续掘进，稳步穿越长江天堑。南京北站施工现场，塔吊林立、机械轰鸣。沪渝蓉高铁海门北站地下站主体结构进入冲刺阶段，站房雏形即将显现。2月27日，连云港发布消息：全市交通建设计划投资103亿元，重点实施42个建设项目。其中，港口等级提升是重中之重，30万吨级航道改扩建、徐圩港区集装箱及通用泊位区、液体散货泊位区进港航道扩建工程年内建成。

开局关系全局，起步决定后势。全省各地抢抓一季度冲刺期，重大项目聚力攻坚，广大建设者坚守一线，为全年发展积蓄势能，勾勒出奋进江苏的现实模样。 陈瑞璐 倪方方

## 众彩市场商户们的“冰火”新春



江苏经济报记者 王峻峰

2月14日，在南京市江宁区东麒路，俗称“众彩市场”的南京农副产品物流配送中心水产市场南区人头攒动、摩肩接踵，一派“忙年”气息。C335商铺“小康海鲜批发”的老板汪小康报出了当日售价：冰鲜东海“油带”最高价四五百元一公斤，东海“吊带”150元上下一公斤，都比去年春节前涨了30%以上，冰鲜大黄鱼价格则是去年同期的两倍。而到2月27日，这家店里的带鱼和黄花鱼价格依然居高不下，但生意已平淡了许多，销量只相当于去年春节后的一半。汪小康在众彩市场经营海鲜已有十余年。腊月二十八才回老家安徽巢湖，正月初五凌晨已恢复开业。在他看来，近十年里，今年是冰鲜带鱼和黄花鱼春节前价格涨幅最大的一年。春节后的销量降幅也是最大的一年。说这话时，他既带着农历新年的喜悦，也带着几分对于新的一年“不确定性”的忧虑。

经历了“冰火”新春的商户，众彩市场里比比皆是。精品水果市场的“果星人”，春节前智利进口樱桃李售价最高近800元一公斤，较去年同期最高价涨了近一倍，销量增长了三四倍；但春节后少有订单，有价无市。“果星人”商铺的老板吕女士是江宁区本地人，她坦言，在此做果品生意十年，今年春节前后的市场骤变并不多见。

作为南京地区乃至南京都市圈的重要农副产品集散枢纽，众彩市场的水产品、果品销量一直居长三角地区同类市场前列。如同往年，今年春节前依然是该市场水产品、果品的销售高峰期，客流量较平时剧增，总体销量同比增长明显。

春节期间，大闸蟹、青虾、鳊鱼、鲈鱼、带鱼、鲳鱼、黄鱼等优质海鲜与海鲜的整体销量明显增长，帝王蟹、小青龙等高端海鲜的销量与去年持平。众彩水产市场副经理朱勇透露，除夕前，传统“水产年货”之中，带鱼、黄鱼等海鲜价格大涨，大闸蟹、鳊鱼、鲈鱼等海鲜则销量大增，鳊鱼增幅尤为突出，是今年春节前众彩市场最受欢迎的鲜活水产品。

往年南京及周边城市的新春家宴上，时常可以见到东海带鱼、黄鱼、石斑鱼等中高端海鲜的身影，今年这些海鲜的出现频率却有所下降。众彩市场不少水产商户坦言，今年春节市场，质优价廉的鳊鱼实际上是中高端海鲜的“平价替代品”。

在水产市场南区23-1商铺，来自南京市高淳区的老板范高顺经历了另一种“冰火”。他表示，今年新春的大闸蟹销量比去年同期增长了近两成左右，往年春节前是以单位、酒店采购为主，今年节前市民自购比例明显上升；此外大闸蟹主销规格由往年的2.5两/只提高到了3两/只以上，但节后蟹的供货量和销量均骤降。

春节期间，在众彩果品市场上，樱桃李、蓝莓、新品种苹果等优质时令水果“异军突起”，成了消费者新宠。其中，进口樱桃李的价格涨幅尤其惊人，甚至超过了往年春节的“果王”车厘子。

众彩果品市场副经理周军透露，云南产蓝莓、新疆产“维纳斯”苹果及精品凤梨、金橘等，春节前销量均较去年同期大幅增长。除了“疯狂”的樱桃李，节前蓝莓的销量也增幅较大。该市场自主经营的进口榴橙大受欢迎。2月3日，一批18.53吨的“众彩牌”榴橙由泰国运抵南京，3天即售罄。与之相比，春节前该市场的地产草莓售价较往年下降，销量持平。

该市场知名经销商、南京丰鲜负责人方慧分析，今年春节时值2月下旬，较往年时间推后了一些，智利产车厘子在中国上市季节集中于每年11月至次年2月，往年恰逢春节期间，今年春节前则已超过冷链保存的最佳时间段，品质明显下降。与此同时，智利产樱桃李、云南产蓝莓2月刚上市，新鲜度时，品质不佳。果品商户们普遍认为，今年春节市场，樱桃李、蓝莓等是车厘子、榴橙等中高端水果的“时替替代品”。

节前促销的水产品和鲜果，节后或有价无市，或价格下跌，众彩市场的许多商户经历了一个“冰火”新春。从表面上来看，这是一次降幅略大的新年后消费需求回落，实质上意味着市场供求两端的新一轮改变已经到来。



3月1日，南京市溧水区和凤镇秦淮梅园千亩梅花竞相绽放，花海美如画卷，前来赏花的游人络绎不绝。 朱红生 摄

## 营造一流生态，南京多点发力优化营商环境

江苏经济报记者 周凯航

好的营商环境就像阳光、水和空气，是企业应对外部冲击挑战、提升自身竞争力的重要支撑。2月24日，春节后首个工作日，南京召开全市优化营商环境大会，并发布《南京市2026年优化营商环境行动方案》（以下简称《行动方案》）。随后，南京各区纷纷立足自身资源禀赋，拿出细化举措。2026年是“十五五”规划的开局之年，南京如何通过营造营商环境、法治化、国际化一流营商环境，为推动“十五五”开好局、起好步营造一流生态？记者展开采访。

### 时刻把为企业服务放心中

2月26日，2026年雨花台区优化营商环境大会举行。会上，《雨花台区优化营商环境行动方案（2026年）》正式发布。根据方案，南京市雨花台区将从优化服务体系、增强企业获得感、强化行政效能、提升用户体验、细化要素协同、赋能高质量发展、深化改革创新、提高发展预期性4个方面出发，推出强化民企权益全方位保障、创新审批服务流程、强化惠企政策供给等12条具体举措，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

“政府为企业服务，我们应当做的是为解决困难想办法，而不是遇到困难找借口。”雨花台区区委书记张连春表示，雨花区要打造的营商环境，就是要让企业和人才愿意来、引得进、留得住、干得好、过得舒。雨花台区将围绕产业、科创、法治、政务、人文五大领域打造优化营商环境，强化要素供给保障。

会上，雨花台区多个部门和板块负责人介绍了优化营商环境的具体举措。其中，雨花台区工商联合开展“开放雨花、合作共赢”应用场景座谈会、专委会服务民企“面对面”系列活动、“烟火雨花、生活季”系列活动等六大主题活动，助力全区民营经济高质量发展；雨花台区市场监管局将继续强化产品质量监管，坚决清理废除各类妨碍统一市场和公平竞争的规定与做法，坚持首违免罚、轻罚、教育与处罚相结合，坚决摒弃趋利性执法，杜绝异地执法，让监管有力度、有精度、有温度；雨花台区数据局将以“数智”驱动“环境”变革，紧扣“服务提质、审批提速、热线提效、数智赋能”四大关键，全力推动营商环境向新向优。

政策好不好，企业最有发言权。会后，多位民营企业负责人表达了参会后的切身感受。江苏润和软件股份有限公司的主营业务是为国内国外客户提供以新一代信息技术为核心的产品、

解决方案和服务。“润和软件自2006年成立起就落户雨花，初期成立规模不足200人，如今已发展成为以南京为总部、辐射全国，人数超过17000人的大型软件企业，业务也从早期的以软件外包为主，成功转型为以金融科技、国产操作系统、AI智能化为核心，这些都离不开雨花台区政府的强力护航。”“参加完雨花台区优化营商环境大会，润和软件总裁办负责人姚晓感慨万千。她告诉记者，本次会上发布的一系列为企业服务政策与未来发展蓝图，让企业对未来扎根雨花台区、为地区高质量发展多作贡献充满了信心与期待。

南京华士电子科技有限公司技术管理部负责人卢燕参会后最大的感受是“暖心”。“雨花的优化营商环境方案，让我们企业看得着、用得上、得实惠，也让我们企业充分感受到雨花台区尊重、重商的浓厚氛围。这些政策不仅帮助我们区内企业减负增效、安心经营，相信在未来还能吸引更多优质企业和人才来到雨花，做强产业、提升区域竞争力。”她说。

### 从政府“端菜”到企业“点菜”

当前，南京市栖霞区、南京经济技术开发区、仙林大学城“三区”正深度融合。如何让每一位企业家在栖霞都能安心创业、放心投资、专心发展？变政府“端菜”为企业“点菜”，是栖霞区给出的解法。2月26日，南京市栖霞区打造的惠企服务品牌“栖心为企业”正式发布。依托“三区”深度融合、一体发展的优势，栖霞区着眼破解企业办事过程中遇到的服务碎片化、流程繁杂、覆盖范围有限、服务功能薄弱等痛点难点，打造闭环高效的诉求解决体系，直达快享的惠企政策体系，近悦远来的人才服务体系，精准滴灌的科创金融体系和“融合贯通”的资源赋能体系，以硬核举措为企业发展保驾护航。

记者了解到，根据“栖心为企业”服务机制，栖霞区将全面推行“区领导挂钩、部门包干、属地负责”惠企服务三级管家制度和“01715”快速响应机制；开通86512345企业服务专线，确保有事能打、好事记管用；同步加快建设“栖心为企业”数字企服平台，实现企业诉求“一键提交、全程跟踪闭环管理”，从而确保企业诉求事事有回复、件件有落实。“所谓‘01715’，是指诉求当日转办、1日内联系企业、7日内办结简单问题、15日内对复杂问题启动攻坚。”南京经济技术开发区企业综合服务中心主任沈耀介绍，中心内部已成立快速响应组和攻坚专班，分类分级推进企业诉求办理。

一系列惠企政策的推出，让区内企业对未来继续扎根栖霞、与栖霞发展同频共振充满了信心。

“作为外资企业，我们扎根栖霞区30年，见证了栖霞区营商环境的持续优化升级。令我们感触特别深的，是栖霞区的主动和精准服务，比如在我们推进省级智能制造工厂建设、国家级绿色工厂申报、数字化转型升级等项目中，政府部门专门开通了绿色通道，安排专人全程跟踪、协调、保障了项目的高效推进。同时，相关职能部门还主动上门，为企业提供安全生产专业指导、职业健康管理规范等全方位护航服务。”艾欧史密斯（中国）水系统有限公司副总裁史金生告诉记者，这种“有事必应、无事不扰”的服务模式，让企业能够专注聚焦技术创新与市场竞争，坚定了企业深耕栖霞、长期发展的信心。

去年，LG新能源将其中国总部采购栖霞，全面统筹其在华子公司的研发、投资、采购、销售等业务。谈及对栖霞区营商环境的总体印象，LG新能源中国区总裁崔智雄十分感慨：“栖霞区最打动我们的，是把‘企业视角’真正落到了服务细节里。从政策兑现到人才安居，从项目审批到日常对接，栖霞区始终以实际行动证明，这里值得深耕，也值得加码。”

### 1.0到8.0的迭代跃升

值得一提的是，自2018年以来，南京已连续出台8个版本的优化营商环境政策文件。从1.0到8.0迭代，背后不仅是政策条文的增删，更能看出南京真正站在城市发展与企业成长的角度，努力以更实举措推动营商环境实现新跃升，让南京成为各类企业投资兴业的首选之地、各方人才实现梦想的心仪之城。

记者了解到，本次《行动方案》聚焦优化企业服务、提升政务效能、强化要素协同、深化制度创新4大维度，推出12条具体举措。其中，多条举措聚焦提升企业办事便利度和发展获得感，构建全流程服务体系，实现企业诉求及时解决、服务优化响应、发展全力支持、预期稳定有序，切实减轻企业的事务性负担。比如，《行动方案》在全国首创“检查专员确认制”，提出优化企业项目全周期服务，其中提到健全企业服务体系，建立市、区、园区（街道）三级企业综合服务中心，实施“重点企业服务专员”制度，企业办事可通过专员代办，检查事项须经专员提前确认，从而实现“无事不扰、有求必应”，减轻企业事务性负担。

当城市间竞争从GDP总量的简单比拼转向政府响应速度、法治化程度和要素配置效率的竞争，南京正持续释放优化营商环境之优促经济发展之进的强烈信号，打通政策落地的“最后一公里”，让“高效务实”成为这座城市吸引资本和人才的新的“硬通货”。

## 虎踞财经 整治“幽灵外卖”，平台要守好“入口关”

沈玉青

近日，国家市场监督管理总局发布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》。该规定将于6月1日起正式施行，直指“幽灵外卖”这一长期困扰消费者的食品安全痛点。面对长期存在的“幽灵外卖”现象，网络餐饮服务平台需切实扛起食品安全“守门员”职责，在“入口关”守护大众“舌尖上的安全”。

当前，外卖已成为大众日常生活的重要组成部分，在便捷高效的服务背后，“幽灵外卖”始终是监管难点与消费隐患。部分不法商家虚构地址、伪造资质，藏身居民楼、地下室等无合规经营条件的场所，通过平台美化包装伪装成正规店铺；与此同时，有的平台重流量、轻责任，对商家资质仅进行形式审查，甚至默许虚假信息上线，让不合格食品流向餐桌。这些“幽灵店铺”不仅扰乱市场秩序，更直接威胁消费者身体健康，成为网络餐饮行业的顽疾。

此次出台的新规，抓住了治理“幽灵外卖”的关键——压实平台主体责任。规定明确要求，外卖平台应当对外卖商家进行实名登记，并通过实地核查等方式，对外卖商家的食品经营许可证等经营资质进行实质性审查，保证外卖商家经营资质证书载明的信息与实际情况相符。同时，平台应当至少每6个月对外卖商家登记的信息核验更新一次，将静态准入转为动态管控，筑牢监管防线。

此外，新规加大了对平台、商户违法违规行为的处罚力度，罚款最高可达20万元，如平台主要负责人故意违法、性质恶劣、造成严重后果的，还可按其上一年度收入，对个人处以一倍以上、十倍以下的罚款。笔者认为，当前，外卖平台应主动对标新规要求，将食品安全责任嵌入运营全链条。要完善资质审核机制，加大实地核查力度，杜绝虚假资质、虚拟地址入驻；要健全风险防控体系，运用大数据、人工智能等技术监测经营异常，及时下架违规商家；要畅通投诉举报渠道，快速处置食品安全问题，主动接受社会监督。推动网络餐饮行业健康有序发展，让放心外卖走进千家万户。

## 2799辆悦达起亚“包船”出海 盐城滨海港区汽车出口再添新航线

本报讯（记者 张青峰 通讯员 肖春成）丙午马年的春风掠过海岸线，汽车产业如骏马踏浪，开启全球化新征程。2月26日，随着一声汽笛长鸣，韩国籍“格罗冠军”轮缓缓驶出滨海港通用码头。随后，这艘装载着2799辆新悦达起亚汽车的滚装船正式启航，驶向滨海港新开辟的航线——韩国光阳港。为保障马年第一批汽车出口高效通关，盐城出入境边防检查站提前谋划，精准发力，推出一系列定制化通关服务，全力护航“中国制造”扬帆出海。

接到船舶靠泊任务后，盐城边检站立即启动专项勤务响应机制，提前与码头公司、船舶代理及出口企业对接，详细掌握船舶动态、装载计划及船员信息，严密部署组织、细化服务举措，量身定制“一船一策”方案，实现船舶到港“零等待”、手续办理“零延时”、装卸作业“零碰障”。同时，盐城边检站组建“党员先锋服务组”，前置警力到码头一线，提供政策咨询、手续指导等一站式服务，专门制作图文并茂的通关指引手册，现场向船员讲解出入境相关规定。此外，盐城边检站还优化警力部署，加大口岸限定区域巡查力度，构建立体化管控防线，确保车辆装船、船舶离港全流程安全有序。

随着此次新航线的开通，滨海港已拥有6条外贸滚装航线（2条中东、4条韩国）。随着滨海港硬件设施的跨越式发展，其中，汽车专用堆场总面积45.35万平方米，静态储存能力达26300辆，为出口业务的常态化开展提供了坚实的硬件支撑。作为沿海汽车出海新枢纽的地位愈发稳固。“下一步，我们将深耕口岸服务与管控主业，深化多方协同联动，提升服务保障精准度，始终立足口岸职能，聚焦企业急难愁盼，不断优化通关服务举措，通过推行数字化通关、定制化保障、全天候值守等服务模式，持续提升口岸通关效率，为国产汽车、清洁能源等优势产业出海搭建安全、高效、便捷的物流通道。”盐城边检站执勤四队副队长夏浩说。

## 2026年长三角地区首趟“球迷专列”开出

本报讯（记者 孙炜杰）3月1日10时，G7008次列车载着370余名上海海港足球队球迷从上海站驶出，去往目的地江苏南京，观看2026年中国足球超级杯决赛。这是长三角地区2026年开出的首趟“球迷专列”。

当天15时30分，南京奥体中心体育场迎来一场备受关注的足球盛事——2026年中国足球超级杯决赛，对阵的两支球队为上海海港队和北京国安队。比赛结束后，铁路部门还将做好返程服务保障，安排球迷乘坐G7027次列车返回上海，实现“观赛+出行”全程往返无缝衔接。

为营造浓厚赛事氛围，铁路部门多措并举，提升球迷出行体验。南京站优化进出站流程和疏导组织，做好安全事项提示，让球迷体验安心、省心、舒心的观赛之旅。南京客运段在列车车厢张贴足球元素窗花，提供合影留念、手举牌、方便旅客刷卡留念。同时备足急救药品，增派服务人员，引导球迷安全有序乘车。球迷丁先生兴奋地说：“我是一名老球迷，以前去外地看球赛基本上是自驾，路上比较辛苦。得知协会这次为我们球迷提供‘包车’服务，我第一时间就报了名。车厢内氛围营造得很到位，一路上与球迷朋友们交流互动，很开心！”

据悉，近年来，长三角地区依托发达的高铁网络和站车资源，持续丰富“铁路+文旅”产品供给，精准服务球迷、歌迷等旅客群体出行，助力“赛事经济”“文旅经济”等文旅经济融合发展。



3月1日，苏州市相城区陆慕菜场内，金花菜、蚕豆、春笋等时令春菜集中上市，为市民带来“春天的味道”。 吴萍 摄