

大丰农商银行开展“迎新换新钱”便民服务活动

本报讯 岁末寒冬暖，年味渐浓时。当新春佳节来临之际，包红包、备礼金、办年货成为群众的日常刚需，崭新的钞票更承载着人们对新年的美好期许。近期，为切实满足广大群众节前换新钞、用新钱的民俗需求，破解“换新钱难、找零烦”的民生痛点，扎实开展便民换钱活动，大丰农商银行坚守“金融为民”初心，立足本土、扎根民生，精心组织“迎新换新钱”便民换钱活动，以高效、贴心、接地气的举措，将金融温度送到千家万户，用实际行动践行本土银行的责任与担当。

提前谋划备足“新钞礼”，筑牢服务保障线。为确保换钱活动有序高效开展，该行提前部署、周密安排，结合往年春节现金流通规律，精准测算不同面额新钞需求，重点储备100元、50元、20元、10元等面额新钞，确保新钞供应充足。券别齐全，既能满足群众压岁红包的“仪式感”，也能覆盖商户找零、日常消费等实用需求。

多措并举畅通“兑换路”，提升便民服务质量。为让群众足不出户便捷兑换，该行推出多元化便民举措，打通金融服务“最后一公里”。各网点开设“换新钱兑换窗口”，简化兑换流程，针对大额兑换客户，推出电话预约服务，提前预留新钞，最大限度缩短群众等待时间，让便民更有速度。此外，该行还优化自助设备服务，加满自助存取款机钞箱，实现柜面与自助渠道“双线保障”。

知识相伴守护“钱袋子”，传递金融温暖力量。该行以此次换新钱活动为契机，将金融知识普及与工作融入服务全过程，让便民与服务与金融“双向奔赴”。在各营业网点，工作人员利用群众等待办理业务时的碎片化时间，开展微沙龙活动，普及反洗钱兑换标准、拒收现金的法律后果等相关知识。结合年末电信网络诈骗高发特点，用通俗易懂的语言讲解常见诈骗案例及防范要点，提醒群众守住辛苦钱，远离各类金融骗局。

此次便民换钱活动，不仅有效解决了群众节前换新钱的急难愁盼问题，更拉近了大丰农商银行与广大群众的距离。

姜堰农商银行大泗党支部：新春送温暖 慰问暖人心

本报讯 为充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，切实发挥党组织的关怀与温暖送到困难群众身边，春节前夕，姜堰农商银行大泗党支部联合大泗镇霍堡村党总支共同开展“新春送温暖、慰问暖人心”党建共建主题党日活动，走访慰问困难群众，以实际行动传递温情、送去祝福。

在霍堡村相关负责人陪同下，大泗党支部党员代表逐户走访慰问村内6户困难家庭，与群众面对面拉家常、心贴心问冷暖，细致询问他们的身体健康状况、家庭经济状况、日常生活需求以及当前面临的实际困难，耐心倾听群众心声，并为每户家庭送上慰问金和米、油等新春生活物资，让困难群众在寒冬时节真切感受到党组织的关怀与姜堰农商银行的暖心关爱。

走访过程中，一户自强不息的特殊家庭让在场党员深受感动。该家庭由一位年迈老人独自抚养孙辈，尽管生活条件艰苦、重担在身，一家人始终乐观向上、坚韧奋进，优良家风浸润成长。老人的孙子就读于姜堰中学，学业成绩名列前茅；孙女以优异成绩考入北京大学，凭借出色表现成功保送硕士研究生。老人虽年事已高，但谈及孙辈的成长与进步，言语间满是欣慰与自豪。这份逆境中向阳而生的精神，深深感染了在场党员。

“身处困境却始终坚守初心、奋力拼搏，这样的家庭令人敬佩，也为我们全体党员上了一堂生动的精神教育课。”姜堰农商银行大泗党支部负责人表示，此次慰问不仅是物质上的帮扶，更是对坚韧家风、奋斗精神的致敬与学习，激励党员干部以更坚定的初心服务群众、奉献基层。

此次党建共建主题党日活动，进一步拉近了党组织与群众的距离，架起了服务群众、凝聚人心的“连心桥”，让寒冬充满温情。下一步，姜堰农商银行大泗支部将与霍堡村党总支持续深化结对共建实效，聚焦群众急难愁盼问题，精准对接需求、用心纾困解难，不断把党建共建成果转化为服务基层、服务群众的实际成效。

兴化农商银行合陈支行开展走访慰问困难群众活动

本报讯 为深入践行以人民为中心的发展思想，切实把镇党委、政府的关怀与金融机构的温暖送到最需要帮助困难群众心中，春节前夕，兴化农商银行合陈支行联合合陈镇政府开展春节走访慰问困难群众活动，用实际行动传递温情，共迎新春。

慰问小组走进困难群众家中，与群众面对面交流、心贴心沟通，把关怀与祝福送到群众心坎上，同时为困难群众送上了慰问品，一份份慰问品，一句句暖心话，不仅缓解了困难群众的生活压力，更让他们感受到了党和政府的关怀、农商银行的温情以及社会大家庭的温暖。

此次慰问活动，既是合陈镇关心关爱困难群众、扎实开展民生服务的具体举措，更是兴化农商银行合陈支行践行“金融为民”初心、履行社会责任的生动体现。下一步，该行将依托本土优势深化政银联动，持续关注困难群众等特殊群体需求，提升金融服务温度与力度，携手合陈镇党委、政府为群众办实事，切实增强群众获得感、幸福感、安全感，共绘地方高质量发展与民生幸福新篇章。

江苏农村金融
投稿邮箱: chenge166@sina.com

苏州农商银行：用心用情写好养老金融大文章

苏州农商银行深耕养老金融领域，践行“金融为民”初心，升级适老服务举措，打造“苏鑫乐享”养老生态，将陪伴式敬老服务融入日常每一处细节，让老年客户在每一次服务中都能感受到安心与便捷。

速办快办暖人心 贴心服务解民忧

前不久，一位老人步履蹒跚地走进苏州农商银行平望支行营业厅，神情紧张不安。大堂经理见状立即上前主动询问，原来是老人在外出时不慎遗失银行卡，且卡内余额较多，“里面还有不少钱，我该怎么办？”老人的声音里满是焦急与无助。大堂经理一边耐心安抚老人情绪，一边小心翼翼引导她到柜台就座，宽慰老人将尽快处理，保障其资金安全。

该行工作人员快速查询账户信息，核实资金安全后，立即为老人办理银行卡挂失手续。

考虑到该银行卡是退休金发放账户，为避免卡号变动给老人带来不便，工作人员主动为老人申请了同号换卡业务，并详细记录下老人的联系方式，反复告知领卡时间与注意事项。

业务办结后，老人悬着的心彻底放下，脸上终于露出了笑容。她握住该行工作人员的手连连道谢：“真是太感谢你们了！要不是你们帮忙，我都不知道该怎么办，你们的服务真是太贴心了！”工作人员回应称，守护客户资金安全，提供便捷服务是应有之责，后续有任何疑问可随时前来咨询。一句句叮咛，一声声感谢，串联起金融机构与老年客户之间的温情纽带。

全程陪护不缺位 点滴关怀护平安

适老服务不分场景，没有边界。不久前的一个阴天，在苏州农商银行汾湖支行的无障碍通道上，该行工作人员正陪同轮椅上的老人缓缓前行，勾勒出一幅暖心图景。“变天了，老师傅，您冷不冷？”工作人员轻声询问，细致关切老人体感，老人缓缓摇头，脸上露出笑容，用朴素的方式回应这份关切。待将轮椅推至坡道尽头平坦处，该行保安并未立即松手，而是低头询问老人：“眼看快下雨了，您家人快到了吗？要不我推您到大堂角落等等？那里暖和，也淋不着雨。”老人缓缓转头看向保安，用带着老泪却郑重的语气回应：“不用麻烦了，同志。”

天色未晴，降雨在即，该行工作人员的这份贴心守护，如暖流驱散了阴冷。在陌生人与人之间，在银行的角落里，这份善意互动，印证了温暖从不局限于阳光，更藏在金融服务的每一处细节之中。



淮安农商银行举办2026年企业文化会演活动

文化聚力 奋进新征程

本报讯 近日，为活跃企业文化、彰显品牌温度，淮安农商银行成功举办2026年企业文化会演活动。该行领导班子成员、各室、区域支行、功能支行负责人以及各获奖代表现场参加活动。此次会演以“腾跃向新 奋斗有我”为主题，表彰了2025年度各先进分子、先进个人，大力弘扬“奋斗者文化”，来自全行各条线、各单位、各岗位的演职人员以歌舞、情景剧、情景音诗画等多种艺术形式，生动诠释“周到金融 家乡银行”企业文化内涵，以文化人、以文聚力、以文润心，进一步激发全体干部员工的主人翁意识和干事创业热情，为谱写全行高质量发展新篇章注入强大精神动力。

此次会演特别设置了2025年四季

度劳动竞赛“优胜单位”，以及2025年度“四十佳”、“年度先进”等奖项颁奖环节。该行领导班子成员现场为在过去一年中积极践行“水滴精神、龙舟精神、孺子牛精神”创下突出成绩的集体与个人颁奖。

此次会演由该行职工全程参演，节目内容来源于一线实践，充满了浓郁的“农金味”与“亲切感”。歌舞《美丽中国》以激昂的旋律、充满力量的舞姿，拉开了会演序幕，唱出了“迈上新征程，奋斗正当时”的豪情。情景剧《带着幸福来》、歌舞《农金style》等节目再现了淮安农商银行人始终坚持深化改革创新、深入田间地头、宣导普惠政策、满足客户需求的事迹。情景音诗画《走在奋进路上》感

各年龄段的党员干部与获得江苏农商联合银行“鼎星·客户经理”奖项的同事一同出演，讲述了他们用脚步书写、用汗水浇灌的奋斗征途。会演活动在欢快舞《让我们一起出发》中圆满结束，歌曲清晰表达了淮安农商银行人“以创新驱动发展，以奋斗开创未来”的铿锵誓言。

文化聚力，奋斗致远。此次会演凝聚了该行2025年所有的感动与力量，推动全行站在新的历史起点，以“知责于心”的战略清醒明辨方向，以“担责于身”的实干担当攻坚克难，以“履责于行”的过硬作风攻坚克难，切实深化改革创新，强化担当作为，为谱写淮安农商银行高质量发展更加辉煌的崭新篇章添砖加瓦。

（杨桃）

灌南农商银行营业部开展新春趣味活动

本报讯 2026年春节期间，灌南农商银行营业部洋溢着浓厚的喜庆与欢乐氛围。为回馈广大客户长期以来的支持与厚爱，该行营业部精心策划并推出了“惠泽好运 马到必成功”新春趣味投篮比赛活动，让客户在办理金融业务之余，也能亲身参与互动，感受别样的新春祝福与节日乐趣。

活动期间，凡来到该行营业部办理业务或业务完成后，都兴致勃勃地参与游戏。无论是成功投中后的欢呼，还是略

遗憾的鼓励，都构成了营业厅里一道道生动的风景。通过趣味互动增强客户情感联结的方式，正是灌南农商银行践行“灌南人民自己的银行”服务理念的生动体现。

此次活动不仅为客户带来了欢乐与实惠，也成功营造了喜庆祥和、宾至如归的节日氛围，有效提升了灌南农商银行的品牌形象与客户粘性。未来，该行将继续探索多元化、人性化的服务形式，致力于为客户提供更有温度、更具价值的综合金融服务。

（王付丽）

张家港农商银行苏州分行：新春慰问送温暖 金融守护润民生

本报讯 春节前夕，张家港农商银行苏州分行组织志愿服务队，走进苏州工业园区金鸡湖街道枫情水岸社区开展春节走访慰问活动。志愿者们为社区老党员和特殊困难群众送去了生活物资和金融礼包，用实际行动传递金融温度与社会关怀。

在退休老党员家中，志愿者们与老人促膝长谈，聆听他们讲述入党初心与过往奋斗故事，并为行动不便的老人现场讲解防范电信诈骗、养老金账户安全等金融知识，帮助他们守护好“钱袋子”。

针对残疾人家庭的特殊需求，苏州分行员工还上门提供社保卡激活、转账指导等便民金融服务，解决了他们无法出门办理业务的难题。

走访结束后，社区居委会代表专程来到苏州分行，送上一面印有“情系特殊群体 彰显金融担当”的锦旗。社区居委会负责人表示：“你们用一次次上门服务、一句句暖心问候，把金融关怀送到了老党员和残障人士的家门口，张家港农商银行苏州分行真正做到了服务为民，是我们社区最可靠的伙伴！”苏州分行负责人接过锦旗时表示，这份认可既是鼓励也是责任，未来，该行将继续深耕社区，把温暖服务延伸到更多有需要的群众身边。

此次走访不仅为困难群众送去了实实在在的帮助，也展现了金融机构的社会责任与担当，让社区居民在寒冬中感受到了温暖与关爱。未来，苏州分行将持续聚焦特殊困难群体的金融需求，推出更多适老、适残、适农金融服务举措，让金融温暖惠及每一位居民。

（戴敏亚 沈逸 周雅）

溧水农商银行东庐支行：代发业务领跑旺季“开门红”

近期，在溧水农商银行2026年“聚焦主业强服务 实干担当勇争先”专项竞赛热潮中，东庐支行以代发业务为突破口，与增长引擎，交出了一份令人瞩目的“开门红”成绩单。今年1月，该行以精细化、贴心化的服务策略，成功推动对公与客户代发业务量齐升，为全年高质量发展奠定了坚实基础。

亮眼数据：一项业务撬动全局发展

1月份东庐支行代发业务实现跨越式增长：成功拓展对公代发客户17户，较去年同期净增7户；服务个人代发客户2209人，较去年同期净增315人；当月累计代发金额近1500万元，资金留存率达200%。这组数据背后，不仅意味着更多企业与个人享受到了便捷高效的金融服务，更标志着该行在获取稳定低成本资金、深化客户关系、构建业务生态方面取得了关键进展。

精准战术：一张“作战图”贯穿服务闭环

优异成绩的取得，源于一套清晰、系统且执行到位的“打法”。东庐支行明确将代发业务定位为旺季攻坚的“主引擎”，

规则简单有趣，每人拥有5次投篮机会，将乒乓球投入指定的“好运槽”中。只要投中三次及以上，即可当场获得银行准备的奖品一份。这项活动不仅考验客户的手气与技巧，更寄托了该行营业部对客户新的一年“马到成功”的美好祝愿。

活动现场布置得年味十足，充满了温馨的互动气息。许多客户在等待办理业务或业务完成后，都兴致勃勃地参与游戏。无论是成功投中后的欢呼，还是略

遗憾的鼓励，都构成了营业厅里一道道生动的风景。通过趣味互动增强客户情感联结的方式，正是灌南农商银行践行“灌南人民自己的银行”服务理念的生动体现。

此次活动不仅为客户带来了欢乐与实惠，也成功营造了喜庆祥和、宾至如归的节日氛围，有效提升了灌南农商银行的品牌形象与客户粘性。未来，该行将继续探索多元化、人性化的服务形式，致力于为客户提供更有温度、更具价值的综合金融服务。

（王付丽）

最可靠的伙伴！”苏州分行负责人接过锦旗时表示，这份认可既是鼓励也是责任，未来，该行将继续深耕社区，把温暖服务延伸到更多有需要的群众身边。

此次走访不仅为困难群众送去了实实在在的帮助，也展现了金融机构的社会责任与担当，让社区居民在寒冬中感受到了温暖与关爱。未来，苏州分行将持续聚焦特殊困难群体的金融需求，推出更多适老、适残、适农金融服务举措，让金融温暖惠及每一位居民。

（戴敏亚 沈逸 周雅）

共赢典范：一次服务升级深化银企合作

代发业务的深化，不仅是流程的优化，更是服务价值的重塑。南京某屠宰设备有限公司的案例颇具代表性。该企业过去采用网银逐笔转账发放工资，耗时费力。东庐支行在走访中捕捉到这一点

后，行长主动上门，现场指导企业财务人员使用企业网银批量代发功能，并协助整理清单、制作模板。此举将企业发薪时间从近一小时缩短至十分钟以内，显著提升了财务管理效率。这一贴心服务，不仅解决了企业的实际困难，更将银企合作从简单的存贷关系，升级为基于效率提升与数字化转型的深度共赢伙伴关系。

东庐支行的旺季实践证明，即使在数字化时代，传统的基础金融服务依然拥有巨大的深耕价值与创新空间。其成功的关键在于：精准靠前，全员协同，形成了攻坚合力；流程闭环，精准滴灌，将服务做细做实；客户为本，解决痛点，真正从客户角度出发创造价值。

东庐支行负责人表示，此次代发业务的突破只是一个起点，未来，该行将继续以代发业务为抓手，持续深耕本土市场，不断优化服务流程，强化科技赋能，拓展服务场景，致力于将高频的工资代发业务，转化为增强客户满意度、沉淀优质资金、衍生综合金融服务的核心纽带，以更加扎实的金融服务，为该公司的可持续发展注入持久动力，也为服务地方经济民生贡献更多金融力量。

程甜

寒风凛冽送温暖 贴心帮扶暖“夕阳”

冬日的清晨，寒意刺骨。行动不便的王奶奶乘坐轮椅，独自前往苏州农商银行坊丘支行缴纳农村医疗保险。网点门口的几级台阶，对于普通人而言轻而易举，却成了王奶奶前行路上的一道难题。该行工作人员注意到轮椅上的王奶奶后，立刻快步跑上台阶：“奶奶，我来扶您。”他稳稳地将轮椅推至网点门口，又与该行保安一同小心翼翼地将她搀扶进营业厅内。

得知王奶奶此次的办理需求后，该行工作人员耐心陪伴在旁，细心提醒她出示身份证，逐字逐句告知缴费金额和相关内容，细致解答她的疑问。业务办理完毕后，工作人员与保安再次将她搀扶送到轮椅旁，并反复叮嘱她注意安全，做好保暖措施。

初心的不改，敬老情长。苏州农商银行始终将老年客户的需求放在心上，将适老服务落到实处，以细节彰显对老年群体的关怀与尊重。该行持续推进网点适老化改造，完善无障碍设施配置，优化适老服务流程，着力打造“陪伴式”敬老服务文化，让老年客户在办理金融业务时少一分不便、多一分安心，少一分焦虑、多一分温暖。深化适老服务举措，不断完善养老金融服务体系，该行将继续坚守敬老初心，用耐心、细心、贴心守护每一位老年客户的幸福晚年，以实际行动践行金融担当，成为老年客户身边值得信赖的“金融管家”，让适老温情浸润千家万户。

紫金农商银行镇江分行营业部开展防范非法集资宣传教育活动

本报讯 为进一步提升社会公众对非法集资活动的识别与防范能力，切实保障人民群众财产安全，维护区域金融稳定，近期，紫金农商银行镇江分行营业部结合辖区实际，围绕“厅堂阵地精准宣传、社区企业主动宣传、线上媒体广泛宣传”三个维度，开展了一系列形式多样、重点突出的防范非法集资宣传教育活动。

立足厅堂阵地，开展常态化精准宣传。该营业部充分发挥网点阵地宣传优势，一方面，利用跑马厅、电子屏循环播放防范非法集资宣传语和宣传片，在大厅显著位置张贴防非海报，宣传架摆放防非宣传折页，供客户自主阅读；另一方面，通过网点大堂经理、理财经理主动宣传，向来访客户主动提示防范非法集资相关知识。

深入社区企业，开展场景化主动宣传。该营业部组织宣传小队走出网点，贴近重点人群和场景，提供“上门式”防范非法集资知识宣传服务。一方面进社区，开

展“守护银发”“钱袋子”行动，考虑到网点所在辖区老年群体占比较大，网点组织宣传小队联合辖内口腔诊所开展口腔护理便民服务，并设立防非教育咨询台，举办专题讲座，重点向老年客户揭露以“养老项目”“养老服务”“高利投资”为名的非法集资和诈骗手段，增强老年人风险防范意识和能力。另一方面进企业，网点结合岁末年初企业资金往来密集、员工可能面临各类投资理财信息轰炸的特点，主动联系工业园区、重点企业，开展“金融安全护航企业发展”宣传培训。通过企业培训、邀请专业人士专场交流、休息区设点宣传等方式，普及防范非法集资、识别防私募、警惕虚拟货币炒作等知识，提醒企业和员工保护资金安全，选择正规投资渠道。

拓展线上渠道，开展可视化广泛宣传。紫金农商银行镇江分行营业部积极适应新媒体传播趋势，围绕防范非法集资制作风险提示短视频。通过营业官微视频号、员工企业微信朋友圈进行宣传推送。

（胡婕）

东台农商银行：邻里守望一样亲 新春慰问暖人心

为积极践行社会责任，弘扬中华民族尊老、扶危济困的传统美德，春节前夕，东台农商银行滨河路支行党支部、金鑫支行党支部，携手东台市红十字会、东台镇新海社区党支部，共同组织开展“邻里守望一样亲，新春慰问暖人心”主题公益活动，深入社区走访慰问孤寡老人和困难家庭，为他们送去党组织的关怀与温暖，以及新春的美好祝福。

当天，慰问组一行带着精心准备的大米、食用油、新春礼包等慰问品，在新海社区工作人员的带领下，走进多户孤寡、高龄、困难老人的家中。这些老人中，有的独居已久，有的身患疾病，有的生活拮据。慰问人员与他们促膝谈心，详细了解他们的身体状况、生活起居和实际困难，叮嘱他们注意防寒保暖、保重身体，并耐心讲解用火用电安全和防范金融诈骗等知识。

“感谢农商银行和社区的同志们还有红十字会，一直惦记着我们这些老人，新春慰问让我们心里头真暖和！”家住新海社区的王奶奶握着慰问人员的手，激动地

东海农商银行：筑牢消保“安全网” 畅通服务“暖心桥”

近年来，东海农商银行始终坚守金融工作的政治性和人民性，将消费者权益保护置于经营发展的核心位置，通过完善制度机制、优化服务流程、创新宣传模式、聚焦特殊群体，构建起“全覆盖、全过程、全方位”的消费者权益保护体系，切实提升金融服务质效，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

畅通维权渠道，提升纠纷化解效能。为高效响应客户诉求，东海农商银行构建“线上+线下”“网点+总部”双轨投诉处理机制，客户可通过客服热线、消保专线、柜面及总行信访接待等多渠道反映问题。总行合规管理部设置消保专员，专人负责投诉受理、转办与回访，实现“接诉即办、全程跟踪、闭环管理”。2025年以来，该行按季分析投诉数据，梳理高频问题，与风险点，针对性优化产品设计和服务流程，强化源头治理与过程管控。

创新宣传模式，增强风险防范意识。东海农商银行积极创新宣传手段，构建“线下阵地+线上矩阵”立体化宣教网络。线下以营业网点为阵地，结合“金融知识万里行”、全国消防宣传月等活动，开

展“厅堂微沙龙”“社区讲堂”“校园小课堂”等形式多样的宣教活动，普及防范非法集资、电信诈骗、虚假金融广告等实用知识。线上则依托该行微信公众号、视频号等平台，围绕“反诈小课堂”“存款保险常识”主题，发布漫画、短视频、情景剧等通俗内容，以接地气的方式降低理解门槛，提升宣传覆盖面和影响力。截至2025年12月末，该行累计发布消保类推文501篇，组织宣教活动60余场，累计触达客户超20万人次，有效提升公众金融素养。

聚焦普惠服务，延伸金融服务触角。东海农商银行积极推动服务下沉与体验升级，在全辖网点推进“暖心驿站”建设，提供充电、充电、休憩等便民服务，打造“百姓身边的暖心银行”。针对老年人、病患等行动不便群体，该行“小圆服务队”推出“特事特办”绿色通道，依托便携式STM设备，将“移动柜台”搬到客户家中，为客户提供社保卡激活、信息维护、密码重置等各类金融服务。截至2025年12月末，针对老年人等特殊客群，该行“小圆服务队”累计上门服务243次，真正实现“服务多跑路，群众少跑腿”。

紫金农商银行江宁地区支行：金融“活水”润新春

春节临近，年味渐浓，南京江宁地区支行深度联动秦淮商圈核心载体——砂之船（南京江宁）奥莱，推出“新春有礼”信用卡专项促销活动，持卡人可享满减、多倍积分等优惠。该行还同步在商场中庭设置临时金融服务点，提供信用卡即时还款、消费分期咨询等服务。活动期间，新增信用卡用户环比增长20%，有力带动了商圈消费。此外，针对灯会周边小微商户，该行主动上门提供收单结算、贷款咨询等综合服务，以金融“活水”精准滴灌实体经济。

据统计，春节期间，该行辖区累计达56.33万人次，实现旅游综合收入5.81亿元，上秦淮灯会作为核心亮点，有力拉动了区域文旅消费。紫金农商银行江宁地区支行通过厅堂服务、商圈联动、金融宣教等多场景发力，将金融温度融入浓浓年味，为市民欢度新春增添了一份暖意。

金融赋能消费 激发商圈新活力

聚焦节日期间消费热点，江宁地区支行深度联动秦淮商圈核心载体——砂之船（南京江宁）奥莱，推出“新春有礼”信用卡专项促销活动，持卡人可享满减、多倍积分等优惠。该行还同步在商场中庭设置临时金融服务点，提供信用卡即时还款、消费分期咨询等服务。活动期间，新增信用卡用户环比增长20%，有力带动了商圈消费。此外，针对灯会周边小微商户，该行主动上门提供收单结算、贷款咨询等综合服务，以金融“活水”精准滴灌实体经济。

据统计，春节期间，该行辖区累计达56.33万人次，实现旅游综合收入5.81亿元，上秦淮灯会作为核心亮点，有力拉动了区域文旅消费。紫金农商银行江宁地区支行通过厅堂服务、商圈联动、金融宣教等多场景发力，将金融温度融入浓浓年味，为市民欢度新春增添了一份暖意。

（曹莹 徐小青 陈晓晓）

反诈宣传“走新” 守护百姓“钱袋子”

节日期间是非法集资、电信诈骗高发期。江宁地区支行将金融知识普及融入节日氛围，组织“小圆服务队”志愿者，在灯会现场、砂之船商圈及网点厅堂同步开展“新春防非反诈”主题宣传活动。志愿